

全球及中国智能手表行业深度研究报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对智能手表行业发展有着密切影响，据统计，2020年全球智能手表市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球智能手表销量的份额为XX%，欧洲智能手表销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场智能手表市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场智能手表未来发展的影响。我们从产品分类，例如苹果手表套件，安卓穿戴等，产品下游应用领域，例如个人协助，医疗与健康等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场智能手表市场规模及同比增速的分析，判断智能手表行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球智能手表主要生产商：

Apple

Samsung

Sony

Motorola/Lenovo

LG

Pebble

Fitbit

Garmin

Withings

Polar

Asus

Huawei

ZTE

inWatch

Casio

TAG Heuer

TomTom

Qualcomm

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

智能手表产品细分为以下几类：

苹果手表套件

安卓穿戴

泰泽系统

嵌入式系统

智能手表的细分应用领域如下：

个人协助

医疗与健康

健身

人身安全

报告目录

1 智能手表行业现状、背景

1.1 智能手表行业定义与特性

1.2 智能手表产业链全景

1.3 智能手表产品细分及各细分产品的头部企业

2 智能手表行业头部企业分析

2.1 全球智能手表主要生产商生产基地分布

2.2 Apple

2.2.1 Apple 企业概况

2.2.2 Apple 产品规格及特点

2.2.3 Apple 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Apple 市场动态

2.3 Samsung

2.3.1 Samsung 企业概况

2.3.2 Samsung 产品规格及特点

2.3.3 Samsung 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Samsung 市场动态

2.4 Sony

2.4.1 Sony 企业概况

2.4.2 Sony 产品规格及特点

2.4.3 Sony 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Sony 市场动态

2.5 Motorola/Lenovo

2.5.1 Motorola/Lenovo 企业概况

2.5.2 Motorola/Lenovo 产品规格及特点

2.5.3 Motorola/Lenovo 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Motorola/Lenovo 市场动态

2.6 LG

2.6.1 LG 企业概况

2.6.2 LG 产品规格及特点

2.6.3 LG 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 LG 市场动态

2.7 Pebble

2.7.1 Pebble 企业概况

2.7.2 Pebble 产品规格及特点

2.7.3 Pebble 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Pebble 市场动态

2.8 Fitbit

2.8.1 Fitbit 企业概况

2.8.2 Fitbit 产品规格及特点

2.8.3 Fitbit 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Fitbit 市场动态

2.9 Garmin

2.9.1 Garmin 企业概况

2.9.2 Garmin 产品规格及特点

2.9.3 Garmin 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Garmin 市场动态

2.10 Withings

2.10.1 Withings 企业概况

2.10.2 Withings 产品规格及特点

2.10.3 Withings 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Withings 市场动态

2.11 Polar

2.11.1 Polar 企业概况

2.11.2 Polar 产品规格及特点

2.11.3 Polar 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Polar 市场动态

2.12 Asus

2.13 Huawei

2.14 ZTE

2.15 inWatch

2.16 Casio

2.17 TAG Heuer

2.18 TomTom

2.19 Qualcomm

3 全球智能手表细分应用领域

3.1 全球智能手表细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球智能手表细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 个人协助

3.1.3 医疗与健康

3.1.4

3.2 中国智能手表细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国智能手表细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 个人协助

3.2.3 医疗与健康

4 全球智能手表市场规模分析

4.1 全球智能手表销售现状及预测(2017-2027年)

4.1.1 全球智能手表销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型智能手表销量及市场占比(2017-2027年)

4.1.3 全球各类型智能手表销售额及市场占比(2017-2027年)

4.1.4 全球各类型智能手表价格变化趋势(2017-2027年)

4.2 全球智能手表行业集中率分析

4.2.1 全球智能手表行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球智能手表行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国智能手表行业集中率分析

4.3.1 中国智能手表行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国智能手表行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

5 全球主要地区智能手表市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区智能手表产量

5.1.1 全球主要地区智能手表产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球智能手表产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区智能手表销量市场占比

5.2.1 全球主要地区智能手表销量占比(2017-2027年)

- 5.2.2 全球主要地区智能手表销售额占比(2017-2027年)
- 5.3 中国市场智能手表销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.1 中国市场智能手表销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场智能手表销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.4 日本市场智能手表销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.1 日本市场智能手表销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场智能手表销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.5 韩国市场智能手表销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.1 韩国市场智能手表销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场智能手表销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场智能手表销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.1 东南亚市场智能手表销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场智能手表销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场智能手表销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.1 印度市场智能手表销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场智能手表销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场智能手表销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.1 美国市场智能手表销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场智能手表销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场智能手表销量、销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.1 欧洲市场智能手表销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场智能手表销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国智能手表细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型智能手表销量及市场占比(2017-2027年)

6.2 中国各类型智能手表销售额及市场占比(2017-2027年)

6.3 中国各类型智能手表价格变化趋势(2017-2027年)

7 中国智能手表销量分布状况

7.1 中国六大地区智能手表销量及市场占比

7.2 中国六大地区智能手表销售额及市场占比

8 中国智能手表进出口发展趋势

8.1 中国智能手表进口市场规模(2016-2027年)

8.2 中国智能手表出口市场规模(2017-2027年)

9 智能手表行业发展影响因素分析

9.1 智能手表技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：智能手表产品图片

表：智能手表产业链

表：产品分类及头部企业

表：Apple 智能手表基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Apple 智能手表产品介绍

表：Apple 智能手表销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Samsung 智能手表基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Samsung 智能手表产品介绍

表：Samsung 智能手表销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Sony 智能手表基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sony 智能手表产品介绍

表：Sony 智能手表销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Motorola/Lenovo 智能手表基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Motorola/Lenovo 智能手表产品介绍

表：Motorola/Lenovo 智能手表销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：LG 智能手表基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：LG 智能手表产品介绍

表：LG 智能手表销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Pebble 智能手表基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Pebble 智能手表产品介绍

表：Pebble 智能手表销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Fitbit 智能手表基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Fitbit 智能手表产品介绍

表：Fitbit 智能手表销量、销售额及价格(2016-2020年)

表：Garmin

... ..

图：全球不同细分应用领域智能手表销量(2017-2027年)

图：全球智能手表下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域智能手表销量(2017-2027年)

图：中国市场智能手表下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球智能手表销量及增长率(2017-2027年)

图：全球智能手表销量及增长率(2017-2027年)

图：全球智能手表销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型智能手表销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型智能手表销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型智能手表销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型智能手表价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型智能手表价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球智能手表销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球智能手表销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球智能手表头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球智能手表销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球智能手表销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球智能手表头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国智能手表销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国智能手表销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国智能手表头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国智能手表销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国智能手表销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国智能手表头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区智能手表产量(2017-2021年)

图：各地区智能手表产量和销量 2020

表：全球主要地区智能手表销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区智能手表销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区智能手表 销售额占比

图：全球主要地区智能手表销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场智能手表销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国智能手表销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场智能手表销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国智能手表销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场智能手表销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本智能手表销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场智能手表销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本智能手表销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场智能手表销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国智能手表销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场智能手表销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国智能手表销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场智能手表销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚智能手表销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场智能手表销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚智能手表销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场智能手表销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度智能手表销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场智能手表销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度智能手表销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场智能手表销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国智能手表销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场智能手表销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国智能手表销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场智能手表销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲智能手表销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场智能手表销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲智能手表销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型智能手表销量(2017-2027年)

图：中国各类型智能手表销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型智能手表销售额(2017-2027年)

图：中国各类型智能手表销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型智能手表价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型智能手表价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区智能手表销量及市场占比2020

表：中国六大地区智能手表销售额及市场占比2020

表：中国智能手表市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210630/216434.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)