

中国食品零售行业发展分析与发展趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

在经历了食品零售大战四面开花的时代之后，2021年的食品零售出现了全新的局面：消费人群有了不同的消费场景需求，消费者对消费体验和精准营销有了更多诉求，食品从生产厂家到消费者的中间角色越来越少。

尽管“零售班”整体成绩不再高歌猛进，但仍拦不住个别“优等生”的强势表现。移动支付、大数据等新技术革新，开拓了线下支付场景的更多可能。综合来看，互联网流量红利已尽，“回流线下”成热门趋势，技术加持，线下新兴业态兴盛，“新零售”成未来新方向。

传统线下零售凭经验供货、备货，分区域、多层级的传统线下经销体制弊端凸显;电商打通消费者反馈链路但体验欠佳，双渠道并行难以为继，亟待线上线下融合新模式诞生。新零售刚刚起步，尚处萌芽阶段，但成长潜力大。随着用户习惯的养成及新零售模式的成熟，预计2022年，市场规模将达到18000亿元左右;食品新零售市场规模将达630亿元，占比约3.5%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国食品零售行业协会、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国食品零售行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国食品零售行业发展状况和特点，以及中国食品零售行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球食品零售行业发展态势作了详细分析，并对食品零售行业进行了趋向研判，是食品零售行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前食品零售行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 食品零售行业发展综述

第一节 食品零售行业的相关概述

一、食品零售行业的基本概念

二、食品零售行业模式的发展

三、食品零售行业营销的特点

四、食品零售行业的优势分析

五、食品零售行业模式的多元化

第二节 食品零售行业营销模式分析

一、百货公司

二、超市

三、便利店、折扣店

四、大型购物中心与大卖场

五、无店铺食品零售

第三节 食品零售行业营销主要方式

一、体验营销

二、直复营销

三、情感营销

四、数据库营销

第四节 食品零售行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业产业链上游发展现状及影响分析

四、行业产业链下游发展现状及影响分析

第二章 中国食品零售行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数cpi、ppi分析

三、全国居民收入情况解读

四、社会消费品食品零售总额分析

五、工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、对外贸易进出口分析

八、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第二部分 行业深度分析

第三章 中国食品零售行业运行现状分析

第一节 中国食品零售行业发展现状分析

一、行业发展阶段

二、行业发展总体概况

三、行业发展特点分析

第二节 2021-2026年食品零售行业运行状况分析

一、行业发展存在的问题分析

二、行业发展机遇分析

三、行业发展趋势分析

第三节 2021-2026年食品零售行业经营情况

一、行业销售额分析

二、线上、线下销售额比重分析

三、行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国食品零售行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四章 消费者食品消费特点分析

第一节 食品消费细分产品零售分析

一、粮食零售现状分析

二、食用油零售现状分析

三、水产品零售现状分析

四、滋补食品零售现状分析

第二节 消费者食品消费特点分析

一、消费者的食品消费结构分析

二、消费者的食品消费层次分析

三、消费者食品网购趋势分析

四、消费者在健康饮食上的消费占比

第三节 影响消费者购买因素分析

一、食品质量

二、食品品种

三、食品品牌

四、食品安全

第三部分 市场全景调研

第五章 不同种类食品零售市场分析

第一节 休闲食品零售市场分析

一、零售总额分析

二、零售渠道及市场结构

三、线上零售占比变化趋势

四、主要品牌竞争格局分析

五、零售模式发展趋势

第二节 生鲜食品零售市场分析

一、零售总额分析

二、零售渠道及市场结构

三、线上零售占比变化趋势

四、主要品牌竞争格局分析

五、零售模式发展趋势

第三节 乳与乳制品零售市场分析

一、零售总额分析

二、零售渠道及市场结构

三、线上零售占比变化趋势

四、主要品牌竞争格局分析

五、零售模式发展趋势

第四节 调味品零售市场分析

一、零售总额分析

二、零售渠道及市场结构

三、线上零售占比变化趋势

四、主要品牌竞争格局分析

五、零售模式发展趋势

第五节 其他食品零售市场分析

一、肉制品零售市场分析

二、水产品零售市场分析

三、营养品零售市场分析

第六章 不同零售渠道食品零售市场分析

第一节 百货商场食品零售情况分析

一、食品零售占总收入比重分析

二、食品结构分析

三、主要消费人群

四、渠道优劣势分析

五、零售额提升策略

第二节 商超食品零售情况分析

一、食品零售占总收入比重分析

二、食品结构分析

三、主要消费人群

四、渠道优劣势分析

五、零售额提升策略

第三节 便利店食品零售情况分析

一、食品零售占总收入比重分析

二、食品结构分析

三、主要消费人群

四、渠道优劣势分析

五、零售额提升策略

第四节 食品批发市场食品零售情况分析

一、食品零售占总收入比重分析

二、食品结构分析

三、主要消费人群

四、渠道优劣势分析

五、零售额提升策略

第五节 酒店食品零售情况分析

一、食品零售占总收入比重分析

二、食品结构分析

三、主要消费人群

四、销售策略分析

五、零售额提升策略

第六节 电商食品零售情况分析

一、食品零售占总收入比重分析

二、食品结构分析

三、主要消费人群

四、销售策略分析

五、零售额提升策略

第七节 微商食品零售情况分析

一、食品零售占总收入比重分析

二、食品结构分析

三、主要消费人群

四、销售策略分析

五、零售额提升策略

第四部分 行业竞争格局

第七章 食品零售行业区域市场发展分析

第一节 华北地区

一、华北食品零售行业发展概况

二、华北食品零售店数量及密度

三、华北食品零售店营运状态分析

四、华北食品零售行业发展前景分析

第二节 东北地区

一、东北食品零售行业发展概况

二、东北食品零售店数量及密度

三、东北食品零售店营运状态分析

四、东北食品零售行业发展前景分析

第三节 华中地区

一、华中食品零售行业发展概况

二、华中食品零售店数量及密度

三、华中食品零售店营运状态分析

四、华中食品零售行业发展前景分析

第四节 华东地区

一、华东食品零售行业发展概况

二、华东食品零售店数量及密度

三、华东食品零售店营运状态分析

四、华东食品零售行业发展前景分析

第五节 华南地区

一、华南食品零售行业发展概况

二、华南食品零售店数量及密度

三、华南食品零售店营运状态分析

四、华南食品零售行业发展前景分析

第六节 西北地区

一、西北食品零售行业发展概况

二、西北食品零售店数量及密度

三、西北食品零售店营运状态分析

四、西北食品零售行业发展前景分析

第七节 西南地区

一、西南食品零售行业发展概况

二、西南食品零售店数量及密度

三、西南食品零售店营运状态分析

四、西南食品零售行业发展前景分析

第八章 食品零售行业竞争分析

第一节 行业五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业swot分析

一、行业发展优势

二、行业发展劣势

三、行业发展机会

四、行业发展威胁

第三节 食品零售行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国食品零售行业竞争格局综述

一、行业品牌竞争格局

二、行业企业竞争格局

三、行业产品竞争格局

第九章 食品零售行业成功案例分析

第一节 中粮集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动态

第二节 恒大粮油集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动态

第三节 高鑫零售有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动态

第四节 沃尔玛(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动态

第五节 北京家乐福商业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动态

第六节 良品铺子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动态

第七节 阿里巴巴(中国)网络技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动态

第八节 北京京东世纪贸易有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动态

第九节 优传(厦门)供应链集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动态

第十节 深圳百果园实业(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动态

第五部分 投资发展前景

第十章 2026-2031年食品零售行业投资发展前景

第一节 中国食品零售行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、影响行业的盈利因素分析

第二节 2021-2026年食品零售行业投资情况分析

- 一、投资规模分析
- 二、投资结构分析
- 三、重点投资区域分析

第三节 2026-2031年食品零售行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第四节 2026-2031年食品零售行业发展前景预测

- 一、2026-2031年食品零售行业市场规模预测
- 二、2026-2031年食品零售行业销售额预测
- 三、2026-2031年食品零售行业市场需求规模预测

第五节 中国食品零售行业投资风险

- 一、行业政策险
- 二、行业关联产业风险
- 三、行业技术风险

四、行业其他风险

第十一章 食品零售行业投资发展战略研究

第一节 食品零售行业竞争战略研究

一、成本领先战略

二、蓝海战略

三、差异化战略

四、品牌经营战略

五、目标集聚战略

六、成本领先和目标集聚混合战略

第二节 对中国食品零售行业品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 食品零售行业投资战略及建议

一、2026-2031年企业投资战略

二、2026-2031年行业投资方式建议

三、2026-2031年行业投资方向建议

图表目录

图表：食品零售行业产品的分类结构

图表：食品零售行业成长周期图

图表：2021-2026年食品零售行业销售额分析

图表：2021-2026年食品零售行业线上、线下销售额比重分析

图表：2021-2026年食品零售行业利润总额分析

图表：2021-2026年食品零售企业数量变化分析分析

图表：2021-2026年不同规模食品零售企业结构分析

图表：2021-2026年不同所有制食品零售企业结构分析

图表：2021-2026年食品零售行业从业人员数量分析

图表：2021-2026年休闲食品零售总额分析

图表：2021-2026年生鲜食品零售总额分析

图表：2021-2026年乳与乳制品零售总额分析

图表：2021-2026年调味品零售总额分析

图表：2026-2031年食品零售行业市场规模预测

图表：2026-2031年食品零售行业销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：216486

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210701/216486.shtml>

在线订购：[点击这里](#)