中国美业O2O行业发展分析及发展前景与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

随着生活水平的不断提高，人们对外在美的要求也日益提升。很多人对美发的追求不仅仅是停留在好看的阶段，还要紧跟时尚潮流，要绿色健康。美业的市场是巨大的，人们对美的需求的增加是持续性的，也是多变的。

随着移动互联网时代的到来，美业的竞争也从实体连锁竞争转移到移动互联O2O平台上来，从专业技能竞争、服务竞争转化为模式竞争、平台竞争、资本竞争，谁能拥有用户，谁就拥有话语权。可是在O2O已经全面渗透各个行业细分领域的趋势下，美容业却囿于自身特点，在触网路上明显已经远远落后于其它行业。

互联网浪潮席卷各个行业，但是在美业发展的过程中却很难，在过去的一年很多传统美业有不少在将转型，这也是改变的一年，但是为什么很多在转型的过程中关店了呢，这转型、升级说来容易，却并非易事，没有成功的案例在前方，就表示不能复制粘贴已有的模式，因此，需要创新、需要探索，也需要承担一定的风险。2019年的改变，最重要的是思维模式的改变，当下美业市场要能跟得上市场的步伐，O2O、新零售、AI、大数据、粉丝营销等这些东西不是说要生搬硬套在美业中，要用互联网思维模式去考虑美业发展、用互联网思维去将美业的营销、运营管理、人事管理、等各事项落实下去。2019、2020年是一个美业的节点，改变的节点，随着市场变化、资本进入，美业将在这几年有这很大的发展机遇，同时也有很大的创业风险。

美业O2O客户消费频次低。虽然中国美容市场有千亿级的规模，美业O2O市场规模仍然较小，使用人数也较少。美业O2O平台盲目的靠资金拓展市场。一方面美业本身是服务业，经营者众多且门槛比较低，竞争激烈。另一方面导流成本非常高，没有流量就没有用户，没有用户就没有估值。因此创业者为了抢夺市场和流量进行疯狂的补贴，然而这种模式并没能使美业O2O发展壮大。

共享经济下的美业，既创造了技师和行业价值，既可以创造更多用户价值，成为人与服务连接成的开放平台，让更多传统美业人员参与互联网化，创造新财富，完成整个行业的升级改造。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国美博会美业技术协会、中国美业网、美业生活网、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国美业O2O行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国美业O2O行业发展状况和特点，以及中国美业O2O行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球美业O2O行业发展态势作了详细分析，并对美业O2O行业进行了趋向研判，是美业O2O服务、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前美业O2O行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 o2o发展概述

第一节 o2o的相关概述

一、o2o的基本概念

二、o2o模式的发展

三、o2o营销的特点

四、o2o的优势分析

五、o2o模式的多元化

第二节 o2o营销模式分析

一、o2o的广场模式

二、o2o的代理模式

三、o2o的商城模式

第三节 o2o营销主要方式

一、体验营销

二、直复营销

三、情感营销

四、数据库营销

第四节 美业o2o行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业产业链上游发展现状及影响分析

四、行业产业链下游发展现状及影响分析

第二章 中国美业o2o行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、全球宏观经济环境

二、国家宏观经济环境

三、经济环境对行业发展的影响

第二节 社会环境分析

一、行业社会环境

二、网民用户分析

三、社会环境对行业的影响

第三节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业政策规划

第四节 技术环境分析

一、信息技术水平分析

二、客户端软件分析

三、技术发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国美业o2o行业运行现状分析

第一节 中国美业o2o行业发展状况分析

一、中国美业o2o行业发展历程和阶段

二、中国美业o2o行业特征分析

1、行业运行特征

2、市场容量

3、市场增长率、需求增长率

4、产品的详细情况

三、中国美业o2o行业发展存在的问题及对策

第二节 2021-2026年美业o2o行业运行现状分析

一、中国美业o2o行业资产规模分析

二、中国美业o2o行业市场规模分析

三、中国美业o2o行业市场结构分析

第三节 美业o2o市场经营情况分析

一、中国美业o2o行业交易总额分析

二、中国美业o2o行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国美业o2o行业企业分析

一、平台数量变化分析

二、不同类型平台结构分析

三、网络平台数量分析

四、从业人员数量分析

第五节 2021-2026年中国美业o2o行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国美业o2o消费者分析

第一节 消费者人群分析

一、消费者年龄结构

二、消费者职业分析

三、消费者收入水平分析

四、消费者学历结构

第二节 消费者消费分析

一、消费频率

二、消费金额水平分析

三、消费方式选择分析

四、消费体验结构分析

第三节 消费者行为影响因素分析

一、服务质量

二、技术水平

三、卫生情况

四、效果体现

五、用时长短

第五章 互联网+美业行业切入模式分析

第一节 美业软件——后端切入

一、模式简介

二、模式特点

三、模式优劣势

四、典型案例

第二节 美业o2o平台——引流获客

一、模式简介

二、模式特点

三、模式优劣势

四、典型案例

第三节 自营平台——深耕下线

一、模式简介

二、模式特点

三、模式优劣势

四、典型案例

第四节 另类切入——共享经济

一、模式简介

二、模式特点

三、模式优劣势

四、典型案例

第六章 美业o2o行业商业模式分析

第一节 美业o2o用户需求分析

一、对美业服务时尚和便捷性的需求

二、对线下美业产品更低价、服务更精细的需求

三、获得美业服务后可以制约付款的需求

四、线上展示和分享的需求

第二节 美业o2o行业运营模式

一、针对用户的服务生产模式

二、面对服务提供者成本控制模式

三、美业平台的自身定位

四、线下地推的快速扩张

第三节 美业o2o行业盈利模式

一、团购模式

二、自发盈利模式

第四节 美业o2o行业竞争模式

一、美业师资源竞争

二、产品线全面覆盖

第三部分 市场全景调研

第七章 美甲o2o市场发展分析

第一节 美甲o2o行业发展概况

二、美甲o2o行业起源

二、美甲o2o行业资本运作分析

三、美甲o2o行业发展存在的问题

第二节 美甲o2o行业投融资分析

一、美甲o2o行业投融资次数

二、美甲o2o行业投融资总额

第三节 美甲o2o行业市场发展现状

一、美甲o2o行业交易总额

二、美甲o2o行业订单数量

三、美甲o2o行业平台数量

四、美甲o2o行业利润总额

第四节 美甲o2o行业发展模式分析

一、美甲o2o行业运营模式

二、美甲o2o行业盈利模式

三、美甲o2o行业商业模式

第五节 美甲o2o行业发展趋势及前景分析

一、美甲o2o行业发展机遇分析

二、美甲o2o行业市场发展趋势分析

三、美甲o2o行业发展前景分析

第八章 美发o2o市场发展分析

第一节 美发o2o行业发展概况

二、美发o2o行业起源

二、美发o2o行业资本运作分析

三、美发o2o行业发展存在的问题

第二节 美发o2o行业投融资分析

一、美发o2o行业投融资次数

二、美发o2o行业投融资总额

第三节 美发o2o行业市场发展现状

一、美发o2o行业交易总额

二、美发o2o行业订单数量

三、美发o2o行业平台数量

四、美发o2o行业利润总额

第四节 美发o2o行业发展模式分析

一、美发o2o行业运营模式

二、美发o2o行业盈利模式

三、美发o2o行业商业模式

第五节 美发o2o行业发展趋势及前景分析

一、美发o2o行业发展机遇分析

二、美发o2o行业市场发展趋势分析

三、美发o2o行业发展前景分析

第九章 美妆o2o市场发展分析

第一节 美妆o2o行业发展概况

二、美妆o2o行业驱动因素

二、美妆o2o行业资本运作分析

三、美妆o2o行业用户规模分析

第二节 美妆o2o行业投融资分析

一、美妆o2o行业投融资次数

二、美妆o2o行业投融资总额

第三节 美妆o2o行业市场发展现状

一、美妆o2o行业交易总额

二、美妆o2o行业订单数量

三、美妆o2o行业平台数量

四、美妆o2o行业利润总额

第四节 美妆o2o行业发展模式分析

一、美妆o2o行业运营模式

二、美妆o2o行业盈利模式

三、美妆o2o行业商业模式

第五节 美妆o2o行业发展趋势及前景分析

一、美妆o2o行业发展机遇分析

二、美妆o2o行业市场发展趋势分析

三、美妆o2o行业发展前景分析

第十章 美容o2o市场发展分析

第一节 美容o2o行业发展概况

二、美容o2o行业起源

二、美容o2o行业资本运作分析

三、美容o2o行业发展存在的问题

第二节 美容o2o行业投融资分析

一、美容o2o行业投融资次数

二、美容o2o行业投融资总额

第三节 美容o2o行业市场发展现状

一、美容o2o行业交易总额

二、美容o2o行业订单数量

三、美容o2o行业平台数量

四、美容o2o行业利润总额

第四节 美容o2o行业发展模式分析

一、美容o2o行业运营模式

二、美容o2o行业盈利模式

三、美容o2o行业商业模式

第五节 美容o2o行业发展趋势及前景分析

一、美容o2o行业发展机遇分析

二、美容o2o行业市场发展趋势分析

三、美容o2o行业发展前景分析

第十一章 医美o2o行业发展分析

第一节 医美o2o行业发展概况

一、“颜值经济”热浪来袭

二、传统医美营销痛点多

三、医美o2o应势而生

第二节 医美o2o行业发展现状

一、医生品牌成核心资源

二、金融服务等成必选项

三、新玩家入场医美

第三节 医美o2o行业投融资情况分析

一、行业投融资次数

二、行业投融资总额

三、行业主要资本分析

第四节 医美o2o行业发展模式分析

一、医美o2o行业运营模式

二、医美o2o行业盈利模式

三、医美o2o行业商业模式

第五节 医美o2o行业发展趋势及前景

一、消费群体快速增长

二、消费群体年轻化

三、行业集中度逐渐提升

四、行业区域特征逐渐显现

五、行业发展空间巨大

第四部分 行业竞争格局

第十二章 美业o2o成功案例分析

第一节 河狸家

一、平台发展概况

二、平台经营情况

三、平台运行模式分析

四、平台产业布局分析

五、平台发展战略分析

第二节 南瓜车

一、平台发展概况

二、平台经营情况

三、平台运行模式分析

四、平台产业布局分析

五、平台发展战略分析

第三节 俏猫

一、平台发展概况

二、平台经营情况

三、平台运行模式分析

四、平台产业布局分析

五、平台发展战略分析

第四节 美上门

一、平台发展概况

二、平台经营情况

三、平台运行模式分析

四、平台产业布局分析

五、平台发展战略分析

第五节 美甲帮

一、平台发展概况

二、平台经营情况

三、平台运行模式分析

四、平台产业布局分析

五、平台发展战略分析

第六节 美芽

一、平台发展概况

二、平台经营情况

三、平台运行模式分析

四、平台产业布局分析

五、平台发展战略分析

第七节 新氧美容

一、平台发展概况

二、平台经营情况

三、平台运行模式分析

四、平台产业布局分析

五、平台发展战略分析

第八节 容么么

一、平台发展概况

二、平台经营情况

三、平台运行模式分析

四、平台产业布局分析

五、平台发展战略分析

第九节 美丽元

一、平台发展概况

二、平台经营情况

三、平台运行模式分析

四、平台产业布局分析

五、平台发展战略分析

第十节 小美到家

一、平台发展概况

二、平台经营情况

三、平台运行模式分析

四、平台产业布局分析

五、平台发展战略分析

第五部分 投资发展前景

第十三章 2026-2031年美业o2o行业投资发展前景

第一节 2026-2031年美业o2o市场发展趋势预测

一、2026-2031年美业o2o行业发展趋势

1、客户消费持续升级和“客户体验年”

2、模式套路衰落，回归商业基本逻辑

3、围城现象，写字楼店新趋势

4、主题沙龙(社群)的兴起与探索

5、发型师难招，发廊合并整合新趋势

二、2026-2031年美业o2o市场规模预测

三、中国上门美业020发展趋势预测

1、补贴时代基本终结商业模式探索成核心

2、从单服务模式向双服务模式发展

3、大学生群体消费潜力大

4、纹绣、医美020服务或成竞争转折点

5、轻医美世未来一大趋势“午餐内容”或承常态

第二节 2026-2031年中国美业o2o行业市场预测

一、2026-2031年中国美业o2o行业平台数量预测

二、2026-2031年中国美业o2o用户规模预测

三、2026-2031年中国美业o2o市场订单成交量预测

四、2026-2031年中国美业o2o市场空间预测

第十四章 2026-2031年美业o2o行业投资机会与风险防范

第一节 美业o2o行业投资特性分析

一、美业o2o行业进入壁垒分析

二、美业o2o行业盈利因素分析

三、美业o2o行业盈利模式分析

第二节 美业o2o行业发展的影响因素分析

一、行业技术发展趋势

二、宏观政策对于行业的影响

三、其他可能存在的制约因素

1、顾客服务体验不够好

2、服务价格不透明

3、信息严重不对称

第三节 2026-2031年美业o2o行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、美业o2o行业投资机遇

第四节 2026-2031年美业o2o行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国美业o2o行业投资建议

一、美业o2o行业未来发展方向

二、美业o2o行业主要投资建议

三、中国美业o2o企业融资分析

1、中国美业o2o企业ipo融资分析

2、中国美业o2o企业再融资分析

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 美业o2o行业研究结论及建议

第二节 美业o2o子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和美业o2o行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国gdp增速分析

图表：2021-2026年中国居民收入水平分析

图表：2021-2026年中国美业行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国美业o2o行业资产规模分析

图表：2021-2026年中国美业o2o行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国美业o2o行业市场发展特点

图表：2021-2026年中国美业o2o行业交易总额分析

图表：2021-2026年中国美业o2o行业利润总额分析

图表：2021-2026年中国美业o2o行业订单量分析

图表：2021-2026年美业o2o企业数量变化分析分析

图表：2021-2026年美业o2o不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年美业o2o网络平台数量分析

图表：2021-2026年美业o2o从业人员数量分析

图表：2021-2026年美业o2o行业盈利能力分析

图表：2021-2026年美业o2o行业营运能力分析

图表：2021-2026年美业o2o行业偿债能力分析

图表：2021-2026年美业o2o行业发展能力分析

图表：2021-2026年美业o2o企业集中度分析

图表：2021-2026年美业o2o市场集中度分析

图表：2021-2026年美业o2o品牌集中度分析

图表：2026-2031年中国美业o2o行业市场容量预测

图表：2026-2031年中国美业o2o行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国美业o2o行业平台数量预测

图表：2026-2031年中国美业o2o市场订单成交量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：216491

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210701/216491.shtml

在线订购：点击这里