

中国家电物流行业发展分析及发展趋势与投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

物流业作为支撑国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业，“十三五”时期物流业总体保持了稳中有进的发展态势，为全面建成小康社会奠定了坚实的物流保障。“十三五”时期，全国社会物流总额年均增长6.5%，物流业总收入年均增长7.7%，成为服务业支柱产业之一。另外，“十三五”时期物流效率进一步提升，降本增效成果明显。社会物流总费用与GDP的比率由2015年的16%下降到2020年的14.7%。

2020年，单位与居民物品物流总额同比增长13.2%，6月份以来，连续7个月增速保持10%以上。新型消费模式依然保持逆势增长，成为民生物流需求的最大亮点。2020年全年实物商品网上零售额增长14.8%，比2019年提高4.2个百分点。

家电行业作为我国市场化程度较高的行业，无论在制造环节还是在物流环节，与发达国家的市场运行模式都比较接近，家电物流发展水平处于物流行业前列。所谓家电物流，是指家电产品供应链上原材料、零部件、完整产品以及售后配件在各个环节之间的实体流动过程。广义的家电物流还包括废旧家电的回收环节。家电物流在家电产业链中起到桥梁和纽带的作用，是实现家电产业价值流顺畅流动的根本保障。

由于近几年国内家电市场逐渐饱和，家电物流需求增长趋缓，另外国内众多电商平台纷纷自建物流踏足家电物流市场，行业的玩家越来越多，进一步加剧市场竞争，加之消费者对于家电物流的需求不断的提升，给各类物流企业提出更高要求，为了适应市场的变化，行业内各物流企业面临着转型提升的发展要求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物流行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国家电物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国家电物流行业发展状况和特点，以及中国家电物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的家电物流行业发展态势作了详细分析，并对家电物流行业进行了趋向研判，是家电物流开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前家电物流业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 家电物流行业发展综述

第一节 家电物流行业概述

一、家电物流行业的定义

二、家电物流行业的特点

三、家电物流的重要意义

第二节 家电物流操作流程分析

一、下线后总库管理阶段

二、干线运输阶段

三、dc的管理阶段

四、区域配送阶段

第三节 家电产品流通模式

一、商场渠道模式

二、家电连锁渠道模式

三、综合型连锁超市渠道模式

四、品牌专卖店模式

五、集团采购模式

六、网上订购模式

第四节 中国家电物流行业发展环境分析

一、中国经济形势分析

二、行业政策规划解读

三、家电消费市场分析

四、家电电商市场分析

第二章 中国家电物流相关行业发展分析

第一节 中国家电行业发展情况分析

一、家电行业发展概况

二、家电行业产销情况

三、家电行业竞争格局

四、家电行业销售渠道

五、家电行业现存问题

六、家电行业发展趋势

第二节 中国物流行业发展情况分析

一、物流行业的发展概况

- 1、物流行业的产业阶段
- 2、物流企业的竞争状况
- 3、物流行业的盈利能力

二、物流基础设施建设情况

- 1、全国公路建设情况
- 2、全国铁路建设情况分析
- 3、全国水路建设情况分析
- 4、全国航空建设情况分析

三、物流行业的运行指标分析

- 1、物流总额增幅及其构成情况
- 2、物流总费用增幅及构成情况
- 3、物流业增加值增幅及贡献情况
- 4、物流固定资产投资及增长情况
- 5、全国重点企业物流统计调查情况

第三节 中国仓储行业发展情况分析

一、仓储企业经营情况分析

- 1、仓储企业主营收入分析
- 2、仓储企业经营特点分析
- 3、仓储企业仓库类型分析

二、仓储业市场竞争分析

- 1、仓储业的集中度分析
- 2、进入和退出壁垒分析

3、仓储业竞争结构分析

三、物流园区的发展状况

1、物流园区的建设状况

2、物流园区存在的问题

3、物流园区的赢利模式

四、仓储地产发展情况

1、仓储地产发展规模

2、仓储地产新增供应量

3、仓库租赁发展状况

五、家电仓储市场分析

1、家电仓储发展现状

2、家电仓储库存模式

3、家电仓储仓库布局

4、家电仓储库存结构

5、家电仓储信息化建设

第三章 中国家电物流行业发展分析

第一节 家电物流行业发展现状分析

一、家电物流行业发展概况

二、家电物流行业发展特征

1、第三方物流异军突起

2、社会资源利用率提高

3、家电物流信息化加快

三、家电物流的需求特征

四、新零售业态下家电物流的挑战与机遇

第二节 中国家电物流行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国家电物流行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国家电物流行业运作模式分析

第一节 家电物流行业运作模式分析

一、第三方物流模式

二、亚四方物流模式

三、生产企业物流模式

1、海尔物流模式

2、安得物流模式

3、tcl物流模式

4、安泰达物流模式

5、伊莱克斯物流模式

四、流通企业物流模式

1、国美物流模式

2、苏宁物流模式

第二节 家电物流的运营特点

- 一、物流运作对象的单品价值一般较高
- 二、物流组织具有季节性波动特点
- 三、家电物流对网络布局要求高
- 四、注重物流对营销、渠道的支持作用

第三节 家电行业连锁配送模式分析

一、影响家电配送模式的因素

- 1、成本因素
- 2、服务因素
- 3、环境因素
- 4、内部因素

二、家电连锁分散配送模式

三、家电连锁集中配送模式

四、联合库存管理配送模式

第四节 分级市场家电配送模式分析

一、分级市场家电市场分析

二、分级市场家电配送现状

三、分级市场家电配送特征

四、分级市场家电配送模式

第五节 家电渠道变革下的物流行业进阶

一、家电行业发展滞阻

二、家电销售渠道变化

- 1、线上电商渠道已成为重要渠道
- 2、线上平台正向线下渠道渗透
- 3、ka渠道整体份额基本维持不变

4、专卖店渠道的市场份额将有较明显的下滑

5、家装渠道、工程渠道开始崛起

三、渠道变革下的物流进阶

第六节 国外家电行业配送及案例分析

一、国外家电配送现状分析

二、国外家电配送趋势分析

三、国外家电配送案例分析

1、飞利浦配送管理系统

2、韩国三星物流配送

第五章 中国家电配送中心建设运营分析

第一节 家电配送网络发展现状分析

一、家电区域配送网络

二、家电连锁配送网络

第二节 家电物流配送中心运营分析

一、家电物流配送中心选址

1、选址影响因素分析

2、选址理论原则分析

二、家电物流配送中心的职能

三、配送中心作业流程功能模块

1、信息功能模块

2、实体功能模块

四、配送中心管理及库存控制

五、配送中心仓库自动化管理

1、多库协同作业

- 2、仓库收、发盘作业
- 3、货品先入先出
- 4、适当保有库存
- 5、缺货报警
- 6、滞销品统计

第三节 家电物流逆向配送中心发展分析

一、逆向配送中心的发展现状

- 1、逆向配送网络不完善
- 2、逆向配送流程不合理

二、逆向配送中心运作功能

三、逆向配送中心运作流程

四、逆向配送中心选址分析

- 1、选址的步骤
- 2、选址考虑因素

五、逆向配送中心库存管理

第六章 中国家电逆向物流发展分析

第一节 中国逆向物流发展概述

一、逆向物流的定义

二、逆向物流的特点

- 1、分散性
- 2、缓慢性
- 3、混杂性
- 4、多变性

三、逆向物流形成原因

- 1、投诉退货
- 2、终端退回
- 3、商业退回
- 4、维修退回
- 5、生产报废和副品
- 6、包装品回收

四、逆向物流处置流程

第二节 家电逆向物流发展现状分析

- 一、家用电器生命周期分析
- 二、家电逆向物流组成分析
- 三、家电逆向物流市场容量
- 四、家电逆向物流流程分析

第三节 家电逆向物流模式管理

- 一、以个体回收者为主导的逆向物流模式
- 二、以正规废弃家电拆解企业为主导的逆向物流模式
- 三、“互联网+回收”新型废旧家电逆向物流模式
- 五、家电逆向物流回收模式
 - 1、生产商负责回收(oemt)
 - 2、生产商联合体负责回收(prot)
 - 3、第三方负责回收(tpt)
- 六、逆向物流回收模式选择

第四节 家电召回逆向物流发展分析

- 一、家电召回市场现状分析
- 二、家电召回逆向物流特征

三、召回逆向物流成本控制

第五节 家电退货逆向物流发展分析

一、退货逆向物流的成因

二、退货逆向物流问题规避

三、退货逆向物流实施策略

第六节 废旧家电回收逆向物流发展分析

一、废旧家电回收的必要性

二、完善废旧家电回收的措施

三、废旧家电逆向物流的实施效应

第七章 中国家电物流成本管理控制分析

第一节 家电物流成本构成分析

一、社会物流成本构成

1、社会物流总成本

2、制造企业物流成本

3、流通企业物流成本

4、物流企业物流成本

二、物流成本构成分析

三、家电物流成本现状

第二节 家电物流成本增加因素分析

一、人均工资上升

二、交通运输问题

三、新添车辆要求

四、土地政策要求

五、其他成本因素

第三节 家电物流成本控制管理分析

一、人力成本控制

二、运输管理控制

1、油价问题

2、运输线路

3、包装问题

三、库存成本管理

四、车辆成本管理

五、土地成本管理

六、成本管理关键因素

第四节 苏宁电器物流成本管理控制分析

一、采购成本管理控制

二、库存商品管理控制

三、配送成本管理控制

第八章 中国家电物流行业重点区域市场分析

第一节 华东地区家电物流行业需求分析

一、上海市家电物流行业需求分析

二、江苏省家电物流行业需求分析

三、山东省家电物流行业需求分析

四、浙江省家电物流行业需求分析

五、安徽省家电物流行业需求分析

六、福建省家电物流行业需求分析

第二节 华南地区家电物流行业需求分析

一、广东省家电物流行业需求分析

二、海南省家电物流行业需求分析

三、广西家电物流行业需求分析

第三节 华中地区家电物流行业需求分析

一、湖南省家电物流行业需求分析

二、湖北省家电物流行业需求分析

三、河南省家电物流行业需求分析

第四节 华北地区家电物流行业需求分析

一、北京市家电物流行业需求分析

二、山西省家电物流行业需求分析

三、天津市家电物流行业需求分析

四、河北省家电物流行业需求分析

第五节 东北地区家电物流行业需求分析

一、辽宁省家电物流行业需求分析

二、吉林省家电物流行业需求分析

三、黑龙江家电物流行业需求分析

第六节 西南地区家电物流行业需求分析

一、重庆市家电物流行业需求分析

二、四川省家电物流行业需求分析

三、云南省家电物流行业需求分析

第七节 西北地区家电物流行业需求分析

一、陕西省家电物流行业需求分析

二、甘肃省家电物流行业需求分析

三、新疆家电物流行业需求分析

第九章 中国家电物流行业领先企业经营分析

第一节 日日顺供应链科技股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、主营业务分析
- 四、服务客户分析
- 五、物流设备与网络
- 六、经营优劣势分析

第二节 北京京邦达贸易有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、主营业务分析
- 四、服务客户分析
- 五、物流设备与网络
- 六、经营优劣势分析

第三节 德邦物流股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、主营业务分析
- 四、服务客户分析
- 五、物流设备与网络
- 六、经营优劣势分析

第四节 中铁快运股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况

三、主营业务分析

四、服务客户分析

五、物流设备与网络

六、经营优劣势分析

第五节 天地华宇集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、主营业务分析

四、服务客户分析

五、物流设备与网络

六、经营优劣势分析

第六节 上海佳吉快运有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、主营业务分析

四、服务客户分析

五、物流设备与网络

六、经营优劣势分析

第七节 顺丰控股股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、主营业务分析

四、服务客户分析

五、物流设备与网络

六、经营优劣势分析

第八节 广州市嘉诚国际物流股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、主营业务分析

四、服务客户分析

五、物流设备与网络

六、经营优劣势分析

第九节 安得智联科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、主营业务分析

四、服务客户分析

五、物流设备与网络

六、经营优劣势分析

第十节 杭州华商物流股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、主营业务分析

四、服务客户分析

五、物流设备与网络

六、经营优劣势分析

第十章 家电物流行业发展前景与趋势预测

第一节 家电物流行业发展的影响因素

- 一、家电物流行业发展的有利因素
- 二、家电物流行业发展的不利因素
- 三、疫情对家电物流发展的影响

第二节 家电物流行业存在的问题

- 一、家电行业存在的问题
- 二、家电物流的发展困境
- 三、家电行业发展的对策

第三节 家电物流行业发展前景分析

- 一、家电物流发展前景展望
- 二、疫情影响下家电物流前景分析

第四节 家电物流行业发展趋势预测

- 一、2024-2029年家电物流行业规模预测
- 二、2024-2029年家电物流行业趋势预测
- 三、后疫情时代家电物流趋势预测

第十一章 2024-2029年家电物流行业投资分析

第一节 家电物流行业投资特性分析

- 一、家电物流行业进入壁垒分析
- 二、家电物流行业盈利因素分析
- 三、家电物流行业盈利模式分析

第二节 家电物流行业投资机会剖析

- 一、家电物流行业投资现状
- 二、家电物流行业投资机会
- 三、家电物流行业投资风险

第三节 家电物流行业投资建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第十二章 家电物流行业发展战略研究

第一节 家电物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国家电物流品牌的战略思考

一、家电物流品牌的重要性

二、家电物流实施品牌战略的意义

三、家电物流企业品牌的现状分析

四、中国家电物流企业的品牌战略

五、家电物流品牌战略管理的策略

第三节 家电物流经营策略分析

一、家电物流市场细分策略

二、家电物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第四节 家电物流行业投资战略研究

一、2024-2029年家电物流行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：家电物流行业生命周期
- 图表：家电物流行业产业链结构
- 图表：2019-2023年全球家电物流行业市场规模
- 图表：2019-2023年中国家电物流行业市场规模
- 图表：2006-2019-2023年社会物流总费用及与gdp的比率
- 图表：2019-2023年家电物流行业重要数据指标比较
- 图表：2019-2023年中国家电物流市场占物流业比重
- 图表：2019-2023年家电物流行业销售收入
- 图表：2019-2023年家电物流行业利润总额
- 图表：2019-2023年家电物流行业资产总计
- 图表：2019-2023年家电物流行业负债总计
- 图表：2019-2023年家电物流行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年家电物流服务价格情况
- 图表：2019-2023年家电物流行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年家电物流行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年家电物流行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年家电物流行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年家电物流行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年家电物流行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年家电物流行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年家电物流行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年家电物流行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210701/216498.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)