

中国果汁行业发展分析及发展趋势与投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

2019年全球软饮市场规模达到8696亿美元，中国占接近10%的市场份额。其中，碳酸饮料/瓶装水/果汁/RTD咖啡/能量饮料分别占全球软饮市场的36%/27%/16%/8%/6%。2019年国内软饮行业规模5786亿元，其中瓶装水/RTD茶/果汁/碳酸饮料分别为1999/1222/902/864亿元，占比为34.6%/21.1%/15.6%/14.9%。

据了解，在中国果汁饮料市场中，按零售额计算，2019年中国果汁饮料市场规模为人民币1,435亿元。果汁饮料有三种果汁浓度：纯果汁(果汁含量为100%)、中浓度果汁(果汁含量为30%至99%)和低浓度果汁(果汁含量为5%至29%)。其中，低浓度果汁的市场份额最大，2019年低浓度果汁零售额占整体果汁饮料零售额的75.3%。受到消费者可支配收入提高和健康意识增强的驱动，从2014年至2019年，纯果汁及中浓度果汁零售额的复合年增长率分别为12.9%和9.4%，远超过同期低浓度果汁0.4%的增速。按零售额计算，从2019至2024年，预计纯果汁及中浓度果汁市场规模的复合年增长率将分别达到9.8%和6.6%。

低浓度果汁是中国果汁行业占比最大的板块，它的占比在70%以上，而这个比例实际跟发达国家完全相反的，在发达国家比如说欧美纯果汁构成果汁行业60%以上的占比。中国的情况是发展中国家本身的经济条件限制造成的，可以看到随着这些年中国人均消费的上涨，人均收入的上涨等因素，消费升级趋势在果汁行业明显体现出来，低果销量与销售额持续下滑，份额占比相应下降。随着我国经济继续稳步的发展、城市化进程的加快以及政府在冷链物流体系方面建设的推进，从果汁整体人均消费能力来看，我国的人均果汁消费额尚处在初级阶段。预计随着消费者健康消费观念的日益提升，未来中高果市场占比将会持续提高，尤其是100%果汁行业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国饮料工业协会、51行业报告网、尼尔森、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国果汁及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国果汁行业发展状况和特点，以及中国果汁行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的果汁行业发展态势作了详细分析，并对果汁行业进行了趋向研判，是果汁开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前果汁业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 果汁行业发展综述

第一节 果汁行业定义及分类

一、果汁定义

二、主要产品分类

三、果汁作用及功效

第二节 果汁行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国果汁行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 果汁行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 果汁行业政策环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、果汁行业标准

四、行业相关发展规划

1、果汁行业国家发展规划

2、果汁行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、果汁产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、果汁产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、果汁技术发展水平

二、果汁饮料生产工艺

三、果汁浓缩分离技术分析

四、沙棘果汁饮料配方的加工技术研究

五、技术环境对行业的影响

第三章 中国果汁行业产业链分析

第一节 果汁行业产业链简介

第二节 中国果汁行业供应链分析

一、水果供需及价格趋势分析

1、水果供应主要区域分析

2、水果供应规模分析

3、水果需求状况分析

4、水果价格及走势分析

5、水果市场走势对果汁行业影响分析

二、蔬菜供需及价格趋势分析

1、蔬菜供应现状分析

2、蔬菜需求现状分析

3、蔬菜价格走势分析

4、蔬菜市场走势对果汁行业影响分析

三、浓缩苹果汁供需与价格趋势分析

1、浓缩苹果汁供应区域分析

2、浓缩苹果汁供应规模分析

3、浓缩苹果汁需求状况分析

4、浓缩苹果汁价格走势分析

5、浓缩苹果汁市场走势对果汁行业影响分析

四、浓缩橙汁供需与价格趋势分析

1、浓缩橙汁供应区域分析

2、浓缩橙汁供应规模分析

3、浓缩橙汁需求现状分析

4、浓缩橙汁价格走势分析

5、浓缩橙汁市场走势对果汁行业影响分析

五、食糖供需与价格走势分析

1、食糖主产区域分析

2、食糖供应规模分析

3、食糖需求规模分析

4、食糖价格走势分析

5、食糖市场走势对果汁行业影响分析

六、食品添加剂供需及价格走势分析

1、食品添加剂供应现状分析

2、食品添加剂需求现状分析

3、食品添加剂价格走势分析

4、食品添加剂市场走势对果汁行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国果汁行业运行现状分析

第一节 我国果汁行业发展状况分析

一、我国果汁行业发展阶段

二、我国果汁行业发展总体概况

三、我国果汁行业发展特点分析

四、我国果汁行业商业模式分析

第二节 近三年果汁行业发展现状

一、2019-2023年我国果汁行业市场规模

二、2019-2023年我国果汁行业发展分析

三、我国果汁相关企业注册量降31.2%

四、2022年果汁消费增长总体呈上升趋势

第三节 2019-2023年果汁市场情况分析

- 一、2019-2023年中国果汁市场总体概况
- 二、2019-2023年中国果汁产品市场发展分析

第四节 我国果汁市场价格走势分析

- 一、果汁市场定价机制组成
- 二、果汁市场价格影响因素
- 三、2019-2023年果汁产品价格走势分析
- 四、2024-2029年果汁产品价格走势预测

第五章 我国果汁行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国果汁行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国果汁行业产销情况分析

- 一、我国果汁行业工业总产值
- 二、我国果汁行业工业销售产值
- 三、我国果汁行业产销率

第三节 2019-2023年中国果汁行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国果汁行业销售利润率
 - 2、我国果汁行业成本费用利润率
 - 3、我国果汁行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析

1、我国果汁行业资产负债比率

2、我国果汁行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国果汁行业应收帐款周转率

2、我国果汁行业总资产周转率

3、我国果汁行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国果汁行业总资产增长率

2、我国果汁行业利润总额增长率

3、我国果汁行业主营业务收入增长率

4、我国果汁行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 中国果汁行业细分产品市场分析

第一节 果汁行业主要细分产品市场概述

第二节 高浓度细分市场分析

一、高浓度果汁市场的发展现状分析

二、高浓度果汁市场的竞争格局分析

三、高浓度果汁市场的营销策略

四、高浓度细分市场未来的发展趋势

第三节 低浓度果汁细分市场分析

一、低浓度果汁市场的发展现状分析

二、低浓度果汁市场的竞争格局分析

三、低浓度果汁市场的营销策略

四、低浓度果汁市场未来的发展趋势

第四节 中浓度果汁细分市场分析

一、中浓度果汁市场的发展现状分析

二、中浓度果汁市场的竞争格局分析

三、中浓度果汁市场的营销策略

四、中浓度果汁市场未来的发展趋势

第五节 不同类型消费者特征的产品细分市场分析

一、按不同性别分

二、按不同年龄层

第七章 中国果汁行业市场营销分析

第一节 中国果汁行业营销渠道分析

一、果汁行业销售渠道构成

二、果汁行业主要销售渠道分析

1、商超、便利店

2、餐饮渠道

第二节 中国果汁行业营销策略分析

一、广告策略

1、广告投放形式

2、创新广告模式

二、节日营销策略

1、节日的消费特点

2、果汁节日营销产品组合

三、异业联合营销

第三节 中国果汁行业营销案例分析

一、汇源果汁营销分析

1、产品分析

2、定位策略

3、广告策略

二、美汁源营销分析

1、产品分析

2、广告策略

第八章 中国果汁行业消费市场分析

第一节 果汁行业消费需求分析

一、中国居民收入与消费情况分析

1、居民收入水平分析

2、居民消费水平分析

3、居民消费结构分析

4、居民消费指数分析

二、果汁行业消费需求分析

1、果汁市场总需求量分析

2、果汁市场人均消费量分析

第二节 果汁行业消费需求特点分析

一、果汁饮料消费地域特征分析

二、果汁饮料消费人群特征分析

三、果汁饮料品牌消费特征分析

1、高浓度果汁品牌消费特征

2、低浓度果汁品牌消费特征

四、果汁饮料产品消费特征分析

第三节 中国即饮果汁市场消费者专项调研

一、消费者购买特征分析

1、即饮果汁购买普及率

2、消费者考虑因素

3、消费者购买频率

二、品牌表现及价值分析

1、主要品牌知晓度

2、品牌忠诚度分析

3、品牌推荐度分析

三、品牌营销及广告表现

1、广告到达率分析

2、广告到达途径分析

3、广告有效性分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国果汁行业重点区域市场发展状况分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区果汁行业产销情况分析

1、2019-2023年北京市果汁行业产销情况分析

2、2019-2023年天津市果汁行业产销情况分析

3、2019-2023年河北省果汁行业产销情况分析

4、2019-2023年山西省果汁行业产销情况分析

5、2019-2023年内蒙古果汁行业产销情况分析

二、东北地区果汁行业产销情况分析

- 1、2019-2023年辽宁省果汁行业产销情况分析
- 2、2019-2023年吉林省果汁行业产销情况分析
- 3、2019-2023年黑龙江省果汁行业产销情况分析

三、华东地区果汁行业产销情况分析

- 1、2019-2023年上海市果汁行业产销情况分析
- 2、2019-2023年江苏省果汁行业产销情况分析
- 3、2019-2023年浙江省果汁行业产销情况分析
- 4、2019-2023年安徽省果汁行业产销情况分析
- 5、2019-2023年福建省果汁行业产销情况分析
- 6、2019-2023年江西省果汁行业产销情况分析
- 7、2019-2023年山东省果汁行业产销情况分析

四、华中地区果汁行业产销情况分析

- 1、2019-2023年湖北省果汁行业产销情况分析
- 2、2019-2023年湖南省果汁行业产销情况分析
- 3、2019-2023年河南省果汁行业产销情况分析

五、华南地区果汁行业产销情况分析

- 1、2019-2023年广东省果汁行业产销情况分析
- 2、2019-2023年广西省果汁行业产销情况分析
- 3、2019-2023年海南省果汁行业产销情况分析

六、西南地区果汁行业产销情况分析

- 1、2019-2023年四川省果汁行业产销情况分析
- 2、2019-2023年重庆市果汁行业产销情况分析
- 3、2019-2023年贵州省果汁行业产销情况分析

4、2019-2023年云南省果汁行业产销情况分析

七、西北地区果汁行业产销情况分析

第十章 果汁行业领先企业经营形势分析

第一节 可口可乐(中国)投资有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第二节 统一企业(中国)投资有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第三节 农夫山泉股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业财务状况

六、企业发展前景

第四节 华彬投资(中国)有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第五节 百事(中国)投资有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第六节 康师傅百饮投资有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第七节 杭州味全食品有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第八节 国投中鲁果汁股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第九节 烟台北方安德利果汁股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第十节 大湖(天津)新鲜食品果汁有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业出口市场分布

第十一节 陕西海升果业发展股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业出口市场分布

第十二节 山西厦普赛尔食品饮料股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业出口市场分布

第十三节 厦门惠尔康食品有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析

第十四节 天人果汁集团股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析

第十五节 陕西恒通果汁集团股份有限公司

- 一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国果汁行业发展趋势与投资建议

第一节 中国果汁市场发展趋势

一、中国果汁行业发展趋势及预测

1、纯天然、高浓度果汁含量市场趋势及规模预测

2、复合果汁及复合果蔬汁市场趋势及规模预测

3、果汁奶饮料市场趋势及规模预测

二、中国果汁市场发展前景预测

1、果汁市场消费总量预测

2、果汁市场产品消费结构预测

3、果汁市场人均消费量预测

4、果汁市场行业规模预测

第二节 中国果汁行业投资风险

一、宏观政策风险

二、行业竞争风险

三、原材料采购风险

四、企业技术风险

第三节 中国果汁行业投资建议

一、行业投资建议分析

1、行业热点投资区域分析

2、行业热点投资方向分析

二、行业资本运作模式建议分析

1、行业融资方式与选择建议

2、行业海外资本市场运作建议

第十二章 2024-2029年果汁行业投资价值评估分析

第一节 果汁行业投资特性分析

一、果汁行业进入壁垒分析

二、果汁行业盈利因素分析

三、果汁行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年果汁行业发展的影响因素

一、影响行业发展的因素

1、有利因素

2、不利因素

二、影响中国果汁市场的关键因素

1、软饮料行业整体现状

2、新饮料品种层出不穷

3、果汁原材料成本上升

4、食品饮料安全健康问题

第三节 2024-2029年果汁行业投资效益分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2024-2029年果汁行业面临的困境及对策

第一节 近2-3年果汁行业面临的困境

一、行业面临的发展困境

二、疫情对果汁行业的冲击

三、汇源果汁身陷负债多重困局

第二节 果汁企业面临的困境及对策

一、重点果汁企业面临的困境及对策

- 1、重点果汁企业面临的困境
- 2、龙头汇源果汁巨额债务困境分析
- 3、重点果汁企业对策探讨

二、中小果汁企业发展困境及策略分析

- 1、中小果汁企业面临的困境
- 2、中小果汁企业对策探讨

三、国内果汁企业的出路分析

第三节 中国果汁行业存在的问题及对策

一、中国果汁行业存在的问题

二、果汁行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国果汁市场发展面临的挑战与对策

第十四章 果汁行业发展战略研究

第一节 果汁行业发展战略研究

一、营销品牌战略

二、区域战略规划

三、竞争战略规划

第二节 对我国果汁品牌的战略思考

一、果汁品牌的重要性

二、果汁实施品牌战略的意义

三、果汁企业品牌的现状分析

四、我国果汁企业的品牌战略

五、果汁品牌战略管理的策略

第三节 果汁经营策略分析

一、果汁市场细分策略

二、果汁市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、果汁新产品差异化战略

第四节 果汁行业投资战略研究

一、后疫情时代果汁行业投资战略

二、2024-2029年果汁行业投资战略

三、2024-2029年果汁品类投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 果汁行业研究结论及建议

第二节 果汁子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和果汁行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：果汁行业生命周期

图表：果汁行业产业链结构

图表：2019-2023年全球果汁行业市场规模

图表：2019-2023年中国果汁行业市场规模

图表：2019-2023年中国果汁市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国果汁市场销量分析

图表：2019-2023年中国低浓度果汁市场销量分析

图表：2019-2023年中国纯果汁市场销量分析

图表：2019-2023年中国中浓度果汁市场销量分析

图表：2019-2023年中国主要水果产量

图表：2019-2023年中国果汁行业产销比

图表：中国低温纯果与常温纯果销售量对比

图表：2019-2023年中国果汁行业销售收入

图表：2019-2023年中国果汁行业利润总额

图表：2019-2023年中国果汁行业负债总计

图表：2019-2023年中国果汁行业竞争指数

图表：2019-2023年果汁市场价格走势

图表：2019-2023年果汁行业收入分析

图表：2019-2023年果汁行业主营业务成本

图表：2019-2023年汇源果汁销售费用分析

图表：2019-2023年汇源果汁管理费用分析

图表：2019-2023年中国果汁行业毛利率平均水平

图表：2019-2023年中国上市果汁企业负债率水平

图表：2019-2023年汇源果汁销售毛利率分析

图表：2019-2023年汇源果汁销售利润率分析

图表：2019-2023年中国软饮料行业产能分析

图表：2019-2023年中国果汁行业产量分析

图表：2019-2023年中国规模以上果汁企业销量分析

图表：2019-2023年中国规模以上果汁企业销售收入

图表：2019-2023年中国果汁行业需求分析

图表：2019-2023年中国果汁行业进口数据

图表：2019-2023年中国果汁行业出口数据

图表：2019-2023年中国果汁行业集中度

图表：2024-2029年中国果汁行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210701/216504.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)