中国高尔夫产业行业深度调研与发展趋势及投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

高尔夫是一项既有竞技性兼具健身功效的高尚运动，该项运动在中国的发展起步虽晚，发展却相当迅速。随着中国的经济迅猛发展、人民对美好生活的需求、消费观念的转变，以及高尔夫行业日趋规范和完善，高尔夫市场发展的空间非常大。同时，高尔夫运动会被越来越多的中国人所接受，并必将呈现出加速度的趋势。高尔夫市场潜力巨大，不单纯是高尔夫运动的发展空间大，更因为高尔夫是个关联性大、具有高附加值的产业以高尔天运动为龙头，可以带动起诸多行业的发展。例如中国人口众多，地域广阔，高尔夫产业在中国刚刚起步，带开发的处女领域还很多;而当前在中国参与高尔夫运动的尚属消费层次较高的那部分人群，商业开发潜力大。

高尔夫运动在中国的发展起始于改革开放以来，高尔夫球场的建设迅速，对完善体育设施和开展高尔夫球运动发挥了积极作用。过去十多年里，中国每年举办的各种高尔夫赛事平均近50次左右。目前全国注册的青少年高尔夫球会员达3万多人。2021年5月15日，国家发改委、自然资源部等11个中央部委发布了对全国高尔夫球场清理整顿的结果。经过4年的整顿工作，34.8%的高尔夫球场被关停，全国高尔夫球场总数从最多时的689个减少到了449个。尽管高尔夫场地减少了，但就目前高尔夫行业的发展趋势来讲，高尔夫的市场需求还是在不断变大。因为随着中国经济的快速增长，人们对美好生活的向往和对品质生活的追求也在不断变高。近年来对高尔夫运动有需求的国人越来越多，高尔夫核心人口数量也随之上升。

中共十八大后，中央强化了依法治国，将高尔夫球场的清理整顿与反腐相联系，政府官员和国企的涉高尔夫球运动开始受到限制和查处。2017年以来，国家发展改革委、自然资源部等11个中央部委连续4年联合开展了高尔夫球场清理整治，违法滥建高尔夫球场之风终于被刹住了。许多官员和单位因在高尔夫球场建设中存在违法违规行为而受到查处。

从清理整顿的结果看，高尔夫运动在中国并不会受到影响。全国449个高尔夫，其数量在国际社会上来比较也不算少，足够满足国内高尔夫运动需求，以及满足各种比赛和人才培养需求。最重要的是，这些高尔夫球场不占用耕地、天然林和国家级公益林地，不占用自然保护区、饮用水水源地和国家级风景名胜区等，符合中国对高尔夫球场建设的要求。合法合规的场所，更有利于这一行业的长远健康发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家体育总局、国家文化和旅游部、美国高尔夫球协会(USGA)、中国高尔夫球协会、中国旅游协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国高尔夫产业及各子行业的发展状况、相关行业发展状况、市场运行形势、发展趋势、场地建造与运营等进行了分析，并重点分析了中国高尔夫产业发展状况和特点，以及中国高尔夫产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的高尔夫产业发展态势作了详细分析，并对高尔夫产业进行了趋向研判，是高尔夫场地建造、运营企业，高尔夫产业用品制造研发、投资机构等单位准确了解目前高尔夫产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 高尔夫行业发展综述

第一节 高尔夫产业定义

一、高尔夫的定义

二、高尔夫发展概述

第二节 体育产业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 高尔夫行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 高尔夫产业市场环境及影响分析

第一节 高尔夫行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、高尔夫行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、高尔夫产业社会环境

1、中国人均收入情况分析

2、中国高净值人口增长情况

二、社会环境对行业的影响

三、高尔夫产业发展对社会发展的影响

第三章 国际高尔夫行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球高尔夫市场总体情况分析

一、全球高尔夫行业的发展历程

二、全球高尔夫球场数量排名分析

三、2021-2026年全球高尔夫市场结构

四、2021-2026年全球高尔夫行业发展分析

五、2021-2026年全球高尔夫市场区域分布

六、2021-2026年国际重点高尔夫企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

1、美国高尔夫产业发展现状

2、美国高尔夫产业运营模式

3、高尔夫产业在美国增长的主要因素

4、美国高尔夫产业发展程度分析

5、美国高尔夫产业发展趋势

6、美国高尔夫产业经济规模

7、美国高尔夫职业化及竞技水平

8、美国高尔夫产业面临的挑战

二、英国

1、英国高尔夫产业发展历史

2、英国高尔夫产业发展现状

3、英国高尔夫职业化及竞技水平

三、加拿大

1、加拿大高尔夫球发展历史

2、加拿大高尔夫球场买卖情况

3、加拿大高尔夫产业发展现状

4、加拿大高尔夫职业化情况分析

四、日本

1、日本高尔夫历史简述

2、日本高尔夫产业发展现状

3、日本高尔夫产业职业化情况

五、其他国家地区

1、澳大利亚

2、德国

3、法国

第二部分 行业深度分析

第四章 中国高尔夫产业运行现状分析

第一节 中国高尔夫行业发展状况分析

一、中国高尔夫行业发展阶段

二、中国高尔夫行业发展总体概况

三、中国高尔夫行业发展特点分析

四、中国高尔夫行业商业模式分析

第二节 2021-2026年高尔夫行业发展现状

一、2021-2026年中国高尔夫行业市场规模

1、高尔夫产业值规模

2、高尔夫消费者规模

二、2021-2026年中国高尔夫行业发展分析

1、中国高尔夫运动的现状

2、各地高尔夫产业发展情况

三、2021-2026年中国高尔夫产业动态分析

四、我国青少年高尔夫人口3年涨至5万人

第三节 高尔夫产业结构分析

一、高尔夫生产制造市场

二、高尔夫营销服务市场

三、高尔夫产业消费市场

四、高尔夫产业边缘市场

第四节 高尔夫产业对中国经济发展的影响

一、高尔夫运动与中国经济投资的关系

二、高尔夫运动的发展对相关产业的影响

第五章 中国高尔夫行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国高尔夫行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业投资规模分析

第二节 中国高尔夫市场供需分析

一、2021-2026年中国高尔夫行业供给情况

1、中国高尔夫行业供给分析

2、中国高尔夫行业投资情况分析

3、重点企业市场占有份额

二、2021-2026年中国高尔夫行业需求情况

1、高尔夫行业需求市场

2、高尔夫运动普及情况

3、高尔夫行业需求的地区差异

第三节 高尔夫运动消费特征

一、高尔夫运动消费主体

二、高尔夫运动消费心理

三、高尔夫运动消费内容

第四节 中国高尔夫职业化及竞技水平分析

一、中国职业赛事分析

二、职业赛事奖金总额对比

三、中国职业赛事赞助情况

四、国内球员世界排名

第三部分 市场全景调研

第六章 中国高尔夫场地建造与运营分析

第一节 高尔夫球场规划设计分析

一、高尔夫球场的选址

二、高尔夫球场设计原则

三、高尔夫球场的设计

四、高尔夫球场的种植设计

第二节 高尔夫球场规划设计发展

一、高尔夫球场设计水平

二、高尔夫设计行业竞争

三、高尔夫设计发展趋势

第三节 高尔夫球场建造模式分析

一、成立独资公司

二、组建球场建设部

三、委托给第三方公司

第四节 高尔夫场地建造现状分析

一、高尔夫球场建设历程

二、高尔夫场地投资规模

三、高尔夫球场建设数量

四、高尔夫练习场建设数量

五、高尔夫场地地区分布

第五节 高尔夫球场经营情况分析

一、高尔夫场地从业人员

二、高尔夫场地供给服务

三、高尔夫场地供给价格

四、高尔夫场地打球轮次

五、高尔夫场地经营业绩

第六节 高尔夫场地发展主要问题

一、违规建设现象普遍

二、盲目设计开发

三、行业政策不完善

四、经营状况不佳

第七章 中国高尔夫俱乐部经营管理分析

第一节 高尔夫俱乐部管理模式

一、业主直接管理

二、职业经理人全权负责管理

三、委托专业管理公司进行管理

第二节 高尔夫俱乐部经营模式

一、封闭型俱乐部或球会

二、半封闭型俱乐部或球会

三、社会开放型公众高尔夫球场

第三节 高尔夫俱乐部营销战略案例

一、北京万柳高尔夫俱乐部

1、俱乐部概况及产品分析

2、俱乐部经营swot分析

3、俱乐部市场营销策略分析

二、重庆国际高尔夫俱乐部

1、俱乐部概况及产品分析

2、俱乐部经营swot分析

3、俱乐部市场营销策略分析

第四节 高尔夫俱乐部运营风险管理

一、俱乐部风险管理问题

二、俱乐部运营风险管理

1、运营风险管理作用

2、营运风险管理原则

3、营运风险管理策略

第五节 高尔夫俱乐部经营发展趋势

一、多元化可持续发展趋势

1、服务产品多元化模式

2、业务范围多元化模式

3、发展内涵多元化模式

二、资本运作发展趋势

1、上市公司资本运作模式

2、兼并收购资本运作模式

三、连锁化可持续发展模式

第八章 中国高尔夫地产开发现状与前景

第一节 高尔夫地产定义与分类

一、高尔夫地产的定义

二、高尔夫地产的类型

三、与传统房地产区别

四、新形势下高尔夫地产的制胜法则

第二节 高尔夫综合资源对地产的影响

一、稀缺的景观资源

二、巨大的品牌资源

三、高端的商务资源

四、多元的社区资源

五、丰富的客户资源

六、综合资源提升房地产价值

第三节 高尔夫地产开发现状分析

一、国外高尔夫地产开发现状

二、国内高尔夫地产开发现状

三、不同类型高尔夫地产开发

1、高尔夫别墅的开发

2、高尔夫公寓的开发

3、高尔夫酒店的开发

4、高尔夫度假村的开发

第四节 高尔夫地产开发模式分析

一、高尔夫主体开发运作模式

二、旅游主体开发运作模式

三、房产主体开发运作模式

第五节 高尔夫物业开发策略分析

一、高尔夫物业的选择

二、球场与住宅的空间布局

三、高尔夫物业的开发时序

四、高尔夫物业的定价

第六节 高尔夫地产营销策略分析

一、体育营销运作方式

1、体育营销的含义

2、体育营销运作方式与案例

二、跨界营销运作方式

1、跨界营销的含义

2、跨界营销的优势

3、跨界营销的核心

4、跨界营销运作方式与案例

第七节 高尔夫地产典型案例分析

一、观澜湖高尔夫项目

1、项目简介

2、项目规划与设计

3、项目物业开发

4、项目营销策略

二、汤臣高尔夫项目

1、项目简介

2、项目规划与设计

3、项目物业开发

4、项目营销策略

三、肇庆高尔夫度假村

1、项目简介

2、项目规划与设计

3、项目物业开发

4、项目营销策略

第八节 高尔夫地产开发前景分析

一、高尔夫地产发展困境

二、高尔夫地产发展预测

三、高尔夫地产项目走势

1、地产项目价格走势

2、地产项目开发走势

第九章 中国高尔夫旅游市场经营情况分析

第一节 高尔夫旅游定义及类型

一、高尔夫旅游的定义

二、高尔夫旅游的特点

三、高尔夫旅游的类型

第二节 高尔夫旅游消费特征分析

一、高尔夫旅游消费调研

1、旅游者客源地特征

2、旅游者人口统计学特征

3、旅游者行为特征

二、高尔夫旅游需求分析

第三节 高尔夫旅游发展模式分析

一、国外高尔夫旅游发展模式

二、国内高尔夫旅游发展模式

三、高尔夫旅游发展模式影响因素

第四节 国外高尔夫旅游经营现状

一、欧美高尔夫旅游经营现状

二、亚洲高尔夫旅游经营现状

第五节 中国高尔夫旅游经营现状

一、高尔夫旅游总体经营情况

二、高尔夫旅游市场区域特征

第六节 中国高尔夫旅游国际竞争力

一、高尔夫旅游的竞争对手

二、高尔夫旅游国际竞争力

1、与日本韩国的竞争分析

2、与港澳台地区的竞争分析

3、与东南亚国家的竞争分析

三、高尔夫旅游竞争力提升

第七节 中国高尔夫旅游发展思路

一、高尔夫旅游市场发展趋势

二、高尔夫旅游市场发展瓶颈

三、高尔夫旅游产业发展思路

第十章 中国高尔夫教育发展现状与趋势

第一节 高尔夫专业人才市场需求

第二节 高尔夫教育发展现状分析

一、高尔夫教育发展历程

二、高尔夫专业教育规模

三、高尔夫教育专业设置

四、高尔夫课程设置情况

五、高尔夫教材体系现状

六、高尔夫教育师资情况

七、高尔夫场地配置情况

八、高尔夫专业学生就业

第三节 高尔夫职业教育发展分析

一、高尔夫职业院校分布

二、高尔夫职业院校的定位

三、高尔夫职业院校开设专业

第四节 高尔夫教育办学形式分析

一、校企联合办学模式

二、境外合作办学模式

三、与协会合作办学模式

第五节 高尔夫教育主要问题分析

一、地域限制性的问题

二、场地限制性的问题

三、师资缺乏性的问题

四、泛专业性的问题

五、课程设置的问题

六、教材滞后性的问题

七、校企联合性的问题

八、“贵族”教育性的问题

第六节 高尔夫教育发展前景分析

一、高尔夫教育发展时机成熟

二、高尔夫教育发展优势明显

三、高尔夫教育发展势头迅猛

第七节 美国高尔夫教育发展借鉴

第八节 高尔夫教育发展对策分析

第十一章 中国高尔夫用品制造发展分析

第一节 中国高尔夫用品市场总体状况

一、高尔夫用品行业市场规模

1、行业概况

2、行业产值

二、高尔夫用品消费行为调研

1、消费者的购买行为

2、影响购买行为的因素

3、结论与建议

三、高尔夫用品行业竞争格局

四、自主品牌高尔夫用品现状

五、高尔夫用品行业发展趋势

六、高尔夫用品行业发展对策

第二节 中国高尔夫用品细分市场分析

一、高尔夫球杆球具市场分析

1、高尔夫球杆球具品牌格局

2、高尔夫球杆球具营销策略

二、高尔夫服装市场分析

1、高尔夫服装特点分析

2、高尔夫服装市场需求

3、高尔夫服装品牌格局

4、高尔夫服装产品定位

5、高尔夫服装发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第十二章 2026-2031年高尔夫行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高尔夫产业竞争结构分析

二、高尔夫产业swot分析

第二节 高尔夫产业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 高尔夫产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十三章 高尔夫行业领先企业经营形势分析

第一节 高尔夫设计与建设企业运营分析

一、兰星高尔夫工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织架构分析

3、企业主要服务项目

4、企业设计与建造实力

5、企业工程业绩分析

6、企业经营优势分析

二、深圳市朝向集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要服务项目

4、企业设计与建造实力

5、企业人才战略分析

6、企业工程业绩分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

三、深圳市尊皇高尔夫管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要服务项目

4、企业设计与建造实力

5、企业服务模式分析

6、企业工程业绩分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

四、京津海国际高尔夫建设管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要服务内容

4、企业设计与建造实力

5、企业人才队伍分析

6、企业工程业绩分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

五、上海中体高尔夫工程设计有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要服务内容

4、企业设计与建造实力

5、企业设计特色分析

6、企业工程业绩分析

六、武汉领创体育设施有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要服务内容

4、企业设计与建造实力

5、企业设计特色分析

6、企业工程业绩分析

第二节 高尔夫俱乐部企业经营情况分析

一、深圳观澜湖高尔夫球会有限公司

1、发展概况分析

2、地理位置分析

3、硬件设施情况

4、服务设施分析

5、收费标准分析

6、服务项目分析

二、苏州太湖国际高尔夫俱乐部有限公司

1、发展概况分析

2、地理位置分析

3、硬件设施情况

4、服务设施分析

5、收费标准分析

6、服务项目分析

三、北京高尔夫球俱乐部

1、发展概况分析

2、地理位置分析

3、硬件设施情况

4、服务设施分析

5、收费标准分析

6、服务项目分析

四、上海棕榈滩海景高尔夫俱乐部有限公司

1、发展概况分析

2、地理位置分析

3、硬件设施情况

4、服务设施分析

5、收费标准分析

6、服务项目分析

五、青岛国际高尔夫俱乐部有限公司

1、发展概况分析

2、地理位置分析

3、硬件设施情况

4、服务设施分析

5、收费标准分析

6、服务项目分析

第五部分 发展前景展望

第十四章 2026-2031年高尔夫行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年高尔夫市场发展前景

一、2026-2031年高尔夫市场发展潜力

二、后疫情时代高尔夫行业发展前景分析

三、2026-2031年高尔夫市场发展前景展望

四、2026-2031年高尔夫设备行业发展前景分析

第二节 2026-2031年高尔夫市场发展趋势预测

一、2026-2031年高尔夫行业发展趋势

二、2026-2031年高尔夫市场规模预测

1、2026-2031年高尔夫设备产值规模预测

2、2026-2031年高尔夫消费者数量预测

3、2026-2031年高尔夫设施规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国高尔夫行业供需预测

一、2026-2031年中国高尔夫行业供给预测

二、2026-2031年中国高尔夫行业投资规模预测

三、2026-2031年中国高尔夫运动普及情况预测

四、2026-2031年中国高尔夫行业需求预测

第十五章 2026-2031年高尔夫行业投资机会与风险防范

第一节 高尔夫行业投资特性分析

一、高尔夫行业进入壁垒分析

二、高尔夫行业盈利因素分析

三、高尔夫行业盈利模式分析

第二节 高尔夫行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、高尔夫行业投资现状分析

第三节 2026-2031年高尔夫行业投资机会

一、国内外市场发展环境

二、高尔夫行业良好的发展空间

三、高尔夫旅游受到旅游部门重视

四、媒体推动人们关注高尔夫运动

五、高尔夫教育发展繁荣

第四节 2026-2031年高尔夫行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

第五节 中国高尔夫行业投资建议

一、高尔夫行业未来发展方向

二、高尔夫行业投融资建议

第六部分 发展战略研究

第十六章 高尔夫行业发展战略研究

第一节 对中国高尔夫品牌的战略思考

一、高尔夫品牌发展现状分析

二、全球重点高尔夫品牌盘点

三、中国高尔夫企业的品牌战略

四、高尔夫品牌战略高端路线发展策略

第二节 高尔夫经营策略分析

一、《健康中国》国家战略对高尔夫经营的推动

二、《健康中国行动》实施，高尔夫体育营销策略

三、疫情影响下，我国大众高尔夫经营策略分析

第三节 高尔夫行业投资战略研究

一、后疫情时代高尔夫行业投资战略规划

二、2026-2031年高尔夫行业投资发展战略

图表目录

图表：中国高尔夫俱乐部年会发展历程

图表：2021-2026年高尔夫产业值规模

图表：2021-2026年高尔夫消费者规模

图表：2021-2026年高尔夫生产制造市场规模

图表：2021-2026年高尔夫营销服务市场规模

图表：2021-2026年高尔夫产业消费市场规模

图表：2021-2026年全球高尔夫球场增长数量

图表：近年来国内高尔夫室培训机构数量变化

图表：2021-2026年高尔夫球场保有数量规模

图表：欧洲五大高尔夫国家球场数量

图表：亚洲五大高尔夫国家球场数量

图表：非洲五大高尔夫国家球场数量

图表：北美洲五大高尔夫国家球场数量

图表：南美洲五大高尔夫国家球场数量

图表：大洋洲五大高尔夫国家球场数量

图表：中国高尔夫设施四个发展阶段的数量情况

图表：近几年全球高尔夫旅游市场的游客人数

图表：2021-2026年中国注册的青少年高尔夫球手人数

图表：2021-2026年高尔夫产业资产规模

图表：2021-2026年职业赛事奖金总额对比

图表：近期世界高尔夫运动员排名

图表：2021-2026年受访人群对高尔夫运动的态度倾向

图表：2021-2026年高尔夫设施总量及增长趋势

图表：2021-2026年高尔夫场地投资规模

图表：2021-2026年高尔夫球场建设数量

图表：2021-2026年高尔夫练习场建设数量

图表：2021-2026年高尔夫场地地区分布

图表：2021-2026年高尔夫场地从业人员规模

图表：2021-2026年高尔夫场地打球轮次

图表：2021-2026年高尔夫场地经营业绩

图表：2021-2026年高尔夫场地供给价格

图表：2021-2026年高尔夫别墅的开发规模

图表：2021-2026年高尔夫公寓的开发规模

图表：2021-2026年高尔夫酒店的开发规模

图表：2021-2026年高尔夫度假村的开发规模

图表：2021-2026年高尔夫地产项目价格走势

图表：2021-2026年高尔夫地产项目开发走势

图表：2021-2026年广东高尔夫旅游经营情况规模

图表：2021-2026年北京高尔夫旅游经营情况规模

图表：2021-2026年高尔夫用品行业市场规模

图表：2026-2031年高尔夫产业值规模预测

图表：2026-2031年高尔夫消费者规模预测

图表：2026-2031年高尔夫设施规模预测

图表：2026-2031年中国高尔夫球场土地供给预测

图表：2026-2031年中国高尔夫行业投资规模预测

图表：2026-2031年中国高尔夫运动普及人群预测

图表：2026-2031年中国高尔夫潜在消费者数量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：216505

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210701/216505.shtml

在线订购：点击这里