中国风力发电机行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

风力发电机是将风能转换为机械能，机械能转换为电能的电力设备。广义地说，它是一种以太阳为热源，以大气为工作介质的热能利用发动机。风力发电利用的是自然能源。相对柴油发电要好的多。但是若应急来用的话，还是不如柴油发电机。风力发电不可视为备用电源，但是却可以长期利用。根据定桨矩失速型风机和变速恒频变桨矩风机的特点，国内目前装机的电机一般分为二类。

过去的5年，我国风电装机规模继续领跑全球，发展的步伐较“十二五”时期更加稳健，而平稳的新增市场规模也成为产业进步的最大基础和推动力。《风能北京宣言》提出，为达到与碳中和目标实现起步衔接的目的，在“十四五”规划中，须为风电设定与碳中和国家战略相适应的发展空间：保证年均新增装机5000万千瓦以上。2025年后，中国风电年均新增装机容量应不低于6000万千瓦，到2030年至少达到8亿千瓦，到2060年至少达到30亿千瓦。《风能北京宣言》将对风机制造、设计、施工、运维、后市场等全产业链形成重大利好，中国风电行业未来30年将实现持续稳步快速发展。

随着市场空间不断扩大，产业技术和运营模式趋于成熟，风电在能源行业竞争中的优势愈发明显，市场化成为风电发展的必然趋势。未来，陆上风电开发结构不断优化，将呈现全国均衡发展势态;海上风电作为后起之秀，将促进电力供需结构调整，解决我国东西部源荷不平衡问题。专家预计，“十四五”期间，风电行业会迎来跨越式发展。

本报告由中道泰和资深专家在大量周密的市场调研基础上撰写，主要依据中国国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、全球风能理事会(GWEC)、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告首先分析政策、经济等环境对风力发电机行业的影响;接着从国内外风力发电机行业发展现状、发展热点、市场规模把握行业整体现状;然后从风力发电机行业市场供需、细分市场及时发现机会点和增长点;进一步从风力发电机市场竞争、重点企业搜集竞争情报，进行竞争定位;最后从风力发电机行业发展前景及趋势进行战略预判;而且综合了风力发电机行业投资风险和

投资机会制定投资战略规划，是企业投资规划的战略指引。

报告目录

第一章 风力发电机行业综述

第一节 风力发电机概念

一、风力发电机定义

二、风力发电机原理

三、风力发电机类型

四、发电机结构功能

第二节 风力发电机行业产业链分析

一、行业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游行业链相关行业分析

第三节 全球风力发电机市场发展分析

一、全球风力发电机行业发展现状

二、全球风力发电机市场发展规模

三、全球风力发电机市场发展趋势

四、全球首台抗台风型漂浮式海上机组下线

第二章 中国风力发电机行业发展环境分析

第一节 风力发电机行业政策环境分析

一、风力发电机行业管理体制

二、风力发电机行业政策规划

第二节 风力发电机行业经济环境分析

一、国际经济形势分析

二、国内经济形势分析

三、经济环境对行业影响分析

第三节 风力发电机行业社会环境分析

一、风力发电机行业社会环境分析

二、社会环境对行业影响分析

第四节 风力发电机行业技术环境分析

一、风力发电机关键技术分析

1、风力发电机的优化设计分析

2、风力发电机的技术规范

3、风力发电机的制造工艺分析

二、风力发电机技术与国外差距分析

三、风电机组技术现状及发展方向

四、风力发电机行业技术发展趋势

第三章 中国风力发电机行业发展分析

第一节 中国风力发电机行业发展状况

一、风力发电机行业发展阶段

二、风力发电机行业发展现状

三、风力发电机行业发展特点

四、风力发电机行业市场规模

五、中国风电行业就业人数达55万人

第二节 风力发电机市场分析

一、风力发电机行业供给情况

二、风力发电机行业需求情况

三、风力发电机行业供需平衡

四、风力发电机组出口量统计

第四章 中国风力发电机行业竞争分析

第一节 风力发电机行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 风力发电机行业竞争分析

一、风力发电机行业竞争格局

二、风力发电机行业集中度

三、风力发电机行业竞争力

第三节 风力发电机市场竞争策略

第五章 中国风力发电机行业重点企业分析

第一节 中车株洲电机有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网路

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二节 湘潭电机股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网路

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三节 大连天元电机股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网路

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第四节 东方电气集团东风电机有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网路

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五节 南京汽轮电机(集团)有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网路

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第六节 中车永济电机实业管理有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网路

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七节 兰州电机股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网路

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八节 哈电风能有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网路

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第九节 淄博牵引电机集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网路

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十节 新誉集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网路

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第六章 2026-2031年中国风力发电机行业投资分析

第一节 风力发电机行业投资特性分析

一、风力发电机行业投资壁垒分析

二、风力发电机行业盈利因素分析

三、风力发电机行业盈利模式分析

第二节 风力发电机行业投资风险分析

一、风力发电机行业政策风险及防范

二、风力发电机行业技术风险及防范

三、风力发电机行业供求风险及防范

四、风力发电机行业宏观经济风险及防范

五、风力发电机行业关联行业风险及防范

六、风力发电机行业结构风险及防范

七、风力发电机行业其他风险及防范

第三节 风力发电机行业投资机会分析

一、风力发电机行业投资环境分析

二、风力发电机行业投资价值分析

三、风力发电机行业投资机会分析

第四节 风力发电机行业投资策略

第七章 中国风力发电机行业前景展望

第一节 风力发电机行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 风力发电机行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年风力发电机行业发展预测

一、2026-2031年风力发电机市场规模预测

二、2026-2031年风力发电机行业供给预测

三、2026-2031年风力发电机行业需求预测

第四节 2026-2031年风力发电机行业发展前景

一、风力发电机行业发展趋势

二、风力发电机行业发展前景

第八章 2026-2031年中国风力发电机行业发展战略研究

第一节 风力发电机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国风力发电机品牌的战略思考

一、风力发电机品牌的重要性

二、风力发电机实施品牌战略的意义

三、风力发电机企业品牌的现状分析

四、中国风力发电机企业的品牌战略

五、风力发电机品牌战略管理的策略

第三节 风力发电机行业经营策略分析

一、风力发电机市场细分策略

二、风力发电机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、风力发电机新产品差异化战略

图表目录

图表：风力发电机行业生命周期

图表：风力发电机行业产业链结构

图表：风力发电机行业重要政策汇总

图表：2021-2026年中国国内生产总值及增长

图表：2021-2026年全球风力发电机行业市场规模

图表：2021-2026年中国风力发电机行业市场规模

图表：2021-2026年风力发电机行业销售收入

图表：2021-2026年风力发电机行业利润总额

图表：2021-2026年风力发电机行业资产总计

图表：2021-2026年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位：%)

图表：2021-2026年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位：%)

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位：%)

图表：2021-2026年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位：%)

图表：2021-2026年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位：%)

图表：2021-2026年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位：%)

图表：2021-2026年不同性质企业利润总额比重变化趋势图

图表：全球陆上风电风机历史价格及未来走势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：216506

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210701/216506.shtml

在线订购：点击这里