中国风电设备行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

风电设备是利用风能发电或者风力发电的设备。风电技术装备是风电产业的重要组成部分，也是风电产业发展的基础和保障。风能是非常重要并储量巨大的能源，它安全、清洁、充裕，能提供源源不绝，稳定的能源。目前，利用风力发电已成为风能利用的主要形式，受到世界各国的高度重视，而且发展速度最快。

“十三五”期间，我国风电累计发电17330 亿千瓦时，相当于3
个目前世界上最大的水电站——三峡水电站过去五年的发电量，约减排二氧化碳17.28
亿吨，相当于植树1.92 亿棵。2016¯2020 年，我国风电工程建设投资完成6116 亿元。

风电经过多年的发展已相对成熟，到2020年底，累计装机2.81亿千瓦，发电量4665亿千瓦时，已经成为仅次于火电、水电的第三大电源，在我国国民经济发展中起到重要作用。技术上，风能转换效率已超过40%，成本上已基本可以实现平价，风能设备正在向着更高、更大、质量更好的方向发展。未来，在新的能源市场平台上，风电将具备相当的竞争力，能够与水电、核电相竞争。

国家近年来不断出台相关政策，推动风电行业的发展，对于风电产业快速增长具有显着的促进作用。在诸多利好政策的刺激下，国内对风电行业的投资热情高涨，引发近年来风电行业的超常规发展。风电产业链代表性企业主要集中于江苏、北京、上海、山东等东部沿海地区。风电产业是江苏发展形势良好的新兴产业之一。风电场对场址选择比较敏感，需要在风力资源较为丰富的区域开发建设。江苏位于中国风能资源较丰富区域，沿海尤其是近海海域风能资源更为丰富，为大规模、超大规模海上风电发展创造了巨大空间。

本报告由中道泰和资深专家在大量周密的市场调研基础上撰写，主要依据中国国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告首先分析政策、经济等环境对风电设备行业的影响;接着从国内外风电设备行业发

展现状、发展热点、市场规模把握行业整体现状;然后从风电设备行业市场供需、细分市场及时发现机会点和增长点;进一步从风电设备市场竞争、重点企业搜集竞争情报，进行竞争定位;最后从风电设备行业发展前景及趋势进行战略预判;而且综合了风电设备行业投资风险和投资机会制定投资战略规划，是企业投资规划的战略指引。

报告目录

第一章 风电设备行业综述

第一节 风电设备概念

一、风电设备定义

二、风电设备分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 风电设备行业产业链分析

一、行业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游行业链相关行业分析

第三节 风电设备行业发展环境

一、行业管理体制

二、行业政策规划

三、宏观经济形势

四、行业社会环境

第二章 全球风电设备行业发展分析

第一节 全球风电设备市场发展概况

一、全球风电设备行业发展概况

二、全球风电设备行业发展规模

三、全球风电设备行业市场格局

四、全球风电设备行业发展趋势

第二节 美国风电设备行业发展分析

一、美国风电设备行业发展概况

二、美国风电设备市场发展现状

三、美国风电设备行业发展趋势

四、美国风电设备行业经验启示

第三节 欧洲风电设备行业发展分析

一、欧洲风电设备行业发展概况

二、欧洲风电设备市场发展现状

三、欧洲风电设备行业发展趋势

四、欧洲风电设备行业经验启示

第四节 日本风电设备行业发展分析

一、日本风电设备行业发展概况

二、日本风电设备市场发展现状

三、日本风电设备行业发展趋势

四、日本风电设备行业经验启示

第五节 韩国风电设备行业发展分析

一、韩国风电设备行业发展概况

二、韩国风电设备市场发展现状

三、韩国风电设备行业发展趋势

四、韩国风电设备行业经验启示

第三章 中国风电设备行业发展分析

第一节 风电设备行业发展状况分析

一、风电设备行业发展阶段

二、风电设备行业发展现状

三、风电设备行业发展特点

四、风电设备行业市场规模

第二节 风电设备市场供需分析

一、风电设备行业供给情况

二、风电设备行业需求情况

三、风电设备行业供需平衡

第三节 风电设备行业进出口市场分析

一、行业出口市场分析

二、行业进口市场分析

三、行业进出口前景及建议

第四章 风电设备行业技术发展分析

第一节 当前风电设备技术发展现状及前景

一、中小型风电机组技术

1、水平轴风电机组

2、垂直轴风电机组

二、大型并网型风电机组技术

1、双馈异步发电技术现状和趋势

2、直驱永磁式风电机组技术发展成熟

3、直驱励磁式风电机组技术发展成熟

4、半直驱永磁式风电机组技术取得成功

5、鼠笼式感应发电机全功率变流风电技术

6、低风速风电机组

7、其他适合特殊气候环境的风电机组

三、海上风电技术

1、当前的技术状况

2、海上风电技术的发展趋势

四、高空风力发电技术

1、目前高空风力发电的两种技术路线

2、风筝式高空风力发电装置

第二节 中国风电设备制造企业自主创新能力现状

一、中国风电设备制造技术特点与相关企业介绍

二、中国风电设备制造企业自主创新能力的总体现状

三、中国风电设备制造企业自主创新能力提升对策

第三节 风电设备制造产业技术创新探讨

一、以战略方式加强风电设备制造技术创新

二、技术创新应把握好市场方向

三、自主创新实现技术和质量双提升

第四节 风电设备行业技术发展趋势

第五章 中国风电设备行业竞争分析

第一节 中国风电设备行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

第二节 中国风电设备行业swot分析

一、风电设备行业优势分析

二、风电设备行业劣势分析

三、风电设备行业机会分析

四、风电设备行业威胁分析

第三节 中国风电设备行业竞争分析

一、风电设备行业竞争格局

二、风电设备行业cr10

三、风电设备行业重点企业竞争力

四、风电设备行业兼并重组

五、我国风电设备产业集中度随着风电市场变化而变化

第四节 中国风电设备行业竞争策略

第六章 中国风电设备行业重点企业经营分析

第一节 新疆金风科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网路

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二节 华锐风电科技(集团)股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网路

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三节 国电联合动力技术有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网路

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第四节 中国东方电气集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网路

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五节 明阳智慧能源集团股份公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网路

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第六节 远景能源有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网路

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七节 浙江运达风电股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网路

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八节 上海电气风电集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网路

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第九节 哈电风能有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网路

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十节 中国船舶重工集团海装风电股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网路

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七章 中国风电设备行业投资风险与机会分析

第一节 风电设备行业投资分析

一、风电设备行业投资壁垒分析

二、风电设备行业投资现状分析

三、风电设备上市公司已加大了在新能源领域的布局力度

第二节 风电设备行业投资风险分析

一、风电设备行业政策风险及防范

二、风电设备行业技术风险及防范

三、风电设备行业供求风险及防范

四、风电设备行业宏观经济风险及防范

五、风电设备行业关联行业风险及防范

六、风电设备行业结构风险及防范

七、风电设备行业其他风险及防范

第三节 风电设备行业投资机会分析

一、风电设备行业投资环境分析

二、风电设备行业投资价值分析

三、风电设备行业投资机会分析

四、风电设备行业融资机会分析

第四节 风电设备行业投资策略分析

第八章 中国风电设备行业前景展望

第一节 风电设备行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 风电设备行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年风电设备行业发展预测

一、2026-2031年风电设备市场规模预测

二、2026-2031年风电设备行业供给预测

三、2026-2031年风电设备行业需求预测

第四节 2026-2031年风电设备行业发展前景

一、风电设备行业发展趋势

二、风电设备行业发展前景

第九章 2026-2031年中国风电设备行业发展战略研究

第一节 风电设备行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对中国风电设备品牌的战略思考

一、风电设备品牌的重要性

二、风电设备实施品牌战略的意义

三、风电设备企业品牌的现状分析

四、中国风电设备企业的品牌战略

五、风电设备品牌战略管理的策略

第三节 风电设备行业经营策略分析

一、风电设备市场细分策略

二、风电设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、风电设备新产品差异化战略

图表目录

图表：风电设备行业生命周期

图表：风电设备行业产业链结构

图表：风电产业链代表企业区域热力图

图表：风电产业链代表企业区域分布图

图表：风电设备行业重要政策汇总

图表：2021-2026年中国国内生产总值及增长

图表：2021-2026年全球风电设备行业市场规模

图表：2021-2026年中国风电设备行业市场规模

图表：2021-2026年风电设备行业销售收入

图表：2021-2026年风电设备行业利润总额

图表：2021-2026年风电设备行业资产总计

图表：2021-2026年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位：%)

图表：2021-2026年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位：%)

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位：%)

图表：2021-2026年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位：%)

图表：2021-2026年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位：%)

图表：2021-2026年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位：%)

图表：2021-2026年不同性质企业利润总额比重变化趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：216508

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210701/216508.shtml

在线订购：点击这里