

中国多晶硅行业深度分析及发展前景与发展战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

当前我国已经是全球最主要的光伏生产国。在光伏产业链的四大环节中，我国在硅片、电池片、组件环节的产量规模处于世界领先水平，多晶硅料是光伏主产业链中唯一需要进口的环节。早期硅料生产的技术核心主要掌握在发达国家手中，欧美“双反”以来，随着硅料国产化进程的加速，全球多晶硅产业向中国转移的趋势明显，我国多晶硅料进口需求不断下降。

“十三五”以来，国内硅料进口占比从2016年的42%下降至2020年的20%。在硅料价格下降的压力下，对比海外硅料厂商，国内硅料厂商成本优势明显。根据中国有色金属工业协会统计，光伏生产上游原材料多晶硅2020年国内产量约39.6万吨，占世界总产量的73%。

根据中国有色金属工业协会硅业分会数据统计，2020年国内多晶硅产能42万吨，产量39.6万吨，较2019年增长15%。2021年国内多晶硅产量约43万吨，进口多晶硅10万吨，叠加新增产能有效释放产量约5万吨，2021年市场多晶硅的供应总量预计达58万吨。按照每W对应3g硅料，58万吨硅料可以支撑200GW的硅片、160GW的组件。2020年，我国多晶硅消费量为50.9万吨。2016-2020年我国多晶硅消费量平均增幅达到11.4%。2021年一季度，我国多晶硅消费量为14万吨，预计全年消费量达58万吨，消费量占全球比重从2016年的82.1%提升至2020年的93.7%和2021年的95.1%。

目前光伏产业链供应端主要集中在中国大陆，且多晶硅和硅片环节产能向中国西北和西南地区转移趋势明显。从市场端来看，随光伏工艺技术的不断进步和成本改善，光伏发电在很多国家已成为清洁、低碳、同时具备价格优势的能源形式，光伏开始进入全面平价期，全球市场增量巨大，同时将带动产业链上游多晶硅加速发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家能源局、国家发改委、中国有色金属工业协会硅业分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国多晶硅及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国多晶硅行业发展状况和特点，以及中国多晶硅行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对多晶硅行业进行了趋向研判，是多晶硅开采、加工企业、科研、投资机构等单位准确了解目前多晶硅发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 多晶硅行业发展综述

第一节 多晶硅行业定义

一、行业的定义及性质

二、行业发展的重要性

三、行业主导市场的转变

四、多晶硅行业周期特性

第二节 多晶硅行业上游产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、多晶硅行业产业链上游分析

1、多晶硅行业电力成本分析

2、多晶硅行业物料成本分析

3、多晶硅行业生产设备分析

五、多晶硅行业下游产业链分析

1、太阳能光伏发电行业发展分析

2、集成电路产业发展分析

第二章 多晶硅行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 多晶硅行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、多晶硅行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、多晶硅产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、多晶硅产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、多晶硅行业技术发展现状
- 二、多晶硅行业技术人才现状
- 三、多晶硅行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际多晶硅行业发展状况分析

第一节 国际多晶硅市场发展分析

- 一、美国多晶硅市场发展分析
- 二、德国多晶硅市场发展分析

第二节 国际多晶硅行业需求分析

- 一、国际光伏产业多晶硅需求分析
 - 1、国际光伏产业发展分析
 - 2、国际光伏产业多晶硅需求分析
- 二、国际集成电路产业多晶硅需求分析
 - 1、国际集成电路产业发展分析
 - 2、国际集成电路产业多晶硅需求分析

第三节 国际多晶硅行业供给分析

- 一、国际多晶硅行业产能分析
- 二、国际多晶硅行业产量分析

第四节 国际多晶硅行业市场分析

一、国际多晶硅市场供需分析

二、国际多晶硅市场竞争分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国多晶硅行业运行现状分析

第一节 中国多晶硅行业发展状况分析

一、中国多晶硅行业发展阶段

二、中国多晶硅行业发展总体概况

三、中国多晶硅行业发展特点分析

四、中国多晶硅行业经营模式分析

第二节 2019-2023年多晶硅行业发展现状

一、行业投资规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场结构分析

第三节 2019-2023年多晶硅市场经营情况分析

一、行业产值规模分析

二、行业营收规模分析

三、行业产量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国多晶硅行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五章 中国多晶硅行业供需情况及进出口分析

第一节 中国多晶硅市场供需分析

一、2019-2023年中国多晶硅行业供给情况

- 1、中国多晶硅行业供给分析
- 2、中国多晶硅行业产品产量分析
- 3、重点企业市场份额占比

二、2019-2023年中国多晶硅行业需求情况

- 1、多晶硅行业需求市场
- 2、多晶硅行业客户结构
- 3、多晶硅行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国多晶硅行业供需平衡分析

第二节 多晶硅主要应用领域需求分析

- 一、主要应用领域需求特征
- 二、主要应用领域需求结构
- 三、主要应用领域需求规模

第三节 多晶硅行业进出口市场分析

- 一、多晶硅行业进出口综述
- 二、多晶硅行业出口市场分析
 - 1、2019-2023年行业出口整体情况
 - 2、2019-2023年行业出口总额分析
 - 3、2019-2023年行业出口产品结构
- 三、多晶硅行业进口市场分析
 - 1、2019-2023年行业进口整体情况
 - 2、2019-2023年行业进口总额分析
 - 3、2019-2023年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第六章 中国多晶硅行业产品及工艺分析

第一节 行业产品市场分析

一、电子级多晶硅市场分析

二、太阳能级多晶硅市场分析

1、太阳能级多晶硅市场供需分析

2、太阳能级多晶硅市场价格分析

第二节 行业制造工艺分析

一、行业制造工艺比较分析

1、改良西门子法

2、asimi法硅烷法、

3、流体床反应法

4、物理法

5、冷氢化

二、行业制造工艺发展趋势

第三节 行业产品制造工艺与国外差距

一、行业产品制造工艺与国外的差距

二、造成与国外产品差距的主要原因

1、国内多晶硅企业存在整体性技术瓶颈

2、短期内国际大厂不会进行技术转移

第七章 中国光伏产业多晶硅需求分析

第一节 中国光伏产业链分析

一、光伏产业链简介

二、光伏产业链成本构成

三、光伏产业链主要环节盈利分析

第二节 中国光伏产业发展分析

一、2019-2023年光伏产业装机容量

二、太阳能光伏电池产量分析

三、太阳能光伏电池结构分析

第三节 中国光伏产业多晶硅需求分析

一、光伏产业多晶硅需求现状

二、光伏产业多晶硅需求预测

1、光伏产业发展规划及前景预测

2、太阳能级多晶硅市场容量预测

3、太阳能级多晶硅市场价格预测

第八章 中国集成电路产业多晶硅需求分析

第一节 中国集成电路产业链分析

一、多晶硅行业产业链构成

二、多晶硅行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 中国集成电路产业发展分析

一、集成电路产业供给情况分析

1、集成电路产业总产值分析

2、集成电路产业产成品分析

二、集成电路产业需求情况分析

1、集成电路产业销售产值分析

2、集成电路产业销售收入分析

三、全国集成电路产业产销率分析

第三节 集成电路市场分析

一、集成电路市场结构分析

1、集成电路市场产品结构分析

2、集成电路市场应用结构分析

二、集成电路市场竞争格局

三、集成电路国内市场自给率

4 集成电路市场发展预测

第四节 中国集成电路产业多晶硅需求分析

一、集成电路产业多晶硅需求现状

二、集成电路产业多晶硅需求预测

1、集成电路产业发展规划及前景预测

2、电子级多晶硅市场容量预测

3、电子级多晶硅市场价格预测

第四部分 竞争格局分析

第九章 2024-2029年多晶硅行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、多晶硅行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、多晶硅行业swot分析

1、多晶硅行业优势分析

2、多晶硅行业劣势分析

3、多晶硅行业机会分析

4、多晶硅行业威胁分析

第二节 多晶硅行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 多晶硅行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 多晶硅市场竞争策略分析

第十章 2024-2029年多晶硅行业领先企业经营形势分析

第一节 通威股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 保利协鑫能源控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 新特能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术来源与研发能力评价

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业产业链及生产瓶颈分析

第四节 新疆大全新能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业产业链及生产瓶颈分析

四、企业技术来源与研发能力评价

五、企业经营情况分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 亚洲硅业(青海)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业投资兼并与重组分析

第六节 四川永祥多晶硅有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业产业链及生产瓶颈分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营状况优劣势分析

第七节 新疆东方希望新能源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 内蒙古鄂尔多斯多晶硅业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术来源与研发能力评价

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 洛阳中硅高科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第十节 内蒙古盾安光伏科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年多晶硅行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年多晶硅市场发展前景

- 一、2024-2029年光伏发电发展前景分析
- 二、2024-2029年多晶硅市场发展潜力
- 三、2024-2029年多晶硅市场发展前景展望
- 四、2024-2029年多晶硅细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年多晶硅市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年多晶硅行业发展趋势
- 二、2024-2029年多晶硅行业应用趋势预测
- 三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国多晶硅行业供需预测

- 一、2024-2029年中国多晶硅行业产能预测
- 二、2024-2029年中国多晶硅行业产量预测
- 三、2024-2029年中国多晶硅投资规模预测
- 四、2024-2029年中国多晶硅行业需求预测
- 五、2024-2029年中国多晶硅行业供需平衡预测

第十二章 2024-2029年多晶硅行业投资机会与风险防范

第一节 多晶硅行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、多晶硅行业投资现状分析

第二节 2024-2029年多晶硅行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、双碳目标下多晶硅行业的机遇与挑战

第三节 2024-2029年多晶硅行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国多晶硅行业投资建议

一、多晶硅行业未来发展方向

二、多晶硅行业主要投资建议

三、中国多晶硅企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 多晶硅行业发展战略研究

第一节 多晶硅行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国多晶硅品牌的战略思考

一、多晶硅品牌的重要性

二、多晶硅实施品牌战略的意义

三、多晶硅企业品牌的现状分析

四、中国多晶硅企业的品牌战略

五、多晶硅品牌战略管理的策略

第三节 多晶硅经营策略分析

一、多晶硅市场细分策略

二、多晶硅市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、多晶硅新产品差异化战略

第四节 多晶硅行业投资战略研究

一、“十四五”时期多晶硅企业投资战略

二、2024-2029年多晶硅产业链投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 多晶硅行业研究结论及建议

第二节 多晶硅子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和多晶硅行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国多晶硅行业投资规模分析

图表：2019-2023年中国多晶硅行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国多晶硅行业市场结构分析

图表：2019-2023年中国多晶硅行业产值规模分析

图表：2019-2023年中国多晶硅行业营收规模分析

图表：2019-2023年中国多晶硅行业产量分析

图表：2019-2023年我国新增光伏装机在全球中的占比

- 图表：2019-2023年中国多晶硅行业利润总额分析
- 图表：2019-2023年中国多晶硅行业企业数量变化分析
- 图表：中国多晶硅行业不同规模企业结构分析
- 图表：2019-2023年中国多晶硅行业从业人员数量分析
- 图表：2019-2023年多晶硅产品价格走势分析
- 图表：2024-2029年多晶硅产品价格走势预测
- 图表：2019-2023年中国多晶硅行业产品产量分析
- 图表：2019-2023年中国多晶硅行业出口总额分析
- 图表：2019-2023年中国多晶硅行业出口产品结构
- 图表：2019-2023年中国多晶硅行业进口总额分析
- 图表：2019-2023年中国多晶硅行业进口产品结构
- 图表：2019-2023年中国光伏产业装机容量
- 图表：2019-2023年中国太阳能光伏电池产量分析
- 图表：2024-2029年中国太阳能级多晶硅市场容量预测
- 图表：2024-2029年中国太阳能级多晶硅市场价格预测
- 图表：2019-2023年硅料产能变化预测
- 图表：2015-2019-2023多晶硅产能排名前十的企业变化
- 图表：2019-2023年中国集成电路产业销售收入分析
- 图表：2019-2023年中国全国集成电路产业产销率分析
- 图表：2024-2029年中国电子级多晶硅市场容量预测
- 图表：2024-2029年中国电子级多晶硅市场价格预测
- 图表：2024-2029年中国多晶硅行业市场规模预测
- 图表：2024-2029年中国多晶硅行业营业收入预测
- 图表：2024-2029年中国多晶硅行业销量预测

图表：2024-2029年中国多晶硅投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210701/216511.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)