

中国智慧社区行业发展运行分析及发展前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

社区是城市的“细胞”，建设新型智慧城市首先要从社区智慧化入手，近年来，全国各地坚持以人民为中心的发展思想，积极响应社区智慧化建设，提升基层智能综合治理水平，着眼于更好地把握、满足市民与企业的需求，解决人民群众尤其是基层百姓切身利益的问题。民生需求离不开衣食住行，一个完善的智慧社区囊括了餐饮、旅游、教育、养老、医疗、卫生等业态，智慧社区拥有巨大的市场潜力。在各地发布的“十四五”规划建议中，明确提出加强城乡社区治理和服务体系建设，让基层百姓便捷获取普惠便捷的公共服务。在政策和科技的驱动下，智慧社区服务商将开拓新局。

近年来，智慧城市的发展催生了新的商业合作、软硬件建设和运营维护需求，吸引众多运营服务商(公区、社区、园区、垂直领域)积极参与。其中，优秀的智慧社区服务商能有效弥补政府在专业人员支持、持续资金投入、科学规划、管理和运营经验等方面的不足，盘活城市社区资源，整体推动城市管理迈向智慧化。2020年爆发的新冠肺炎疫情，社区成为疫情联防联控的第一线，智慧社区通过新一代信息技术平台化应用，提升业主物业服务体验、社区精细化治理和快速精准决策的能力。经此一“疫”，智慧社区发展再次提速，行业呈现如火如荼的发展局面，尤其是平台化服务模式广受关注，迎来了爆发增长期。预计到2022年我国智慧社区建设规模有望达到万亿。

随着物联网、云计算以及人工智能等新兴产业和应用技术的快速发展，智能家居、智慧社区作为智慧城市的有机组成单元，日益成为社会发展和居民生活的关注热点。用户渴望通过智能化应用实现家居、社区生活的安全、舒适、高效、节能和便捷。传统社区的模式存在管理方式单一、服务手段匮乏和信息孤岛的弊端;通过智慧社区的建设，不仅能够为社区居民提供安全、舒适、便捷、智慧的生活环境，同时也可以平衡商业、环境和社会的需求，优化资源配置。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家教育部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国智慧社区行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国智慧社区行业发展状况和特点，以及中国智慧社区行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际智慧社区行业发展态势作了详细分析，并对智慧社区行业进行了趋向研判，是智慧社区设备生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智慧社区行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 智慧社区行业综述

第一节 智慧社区概念

一、智慧社区的概念

二、智慧社区的目标和内容

三、智慧社区行业产业链分析

第二节 智慧社区发展意义与借鉴

一、智慧社区的建设背景

二、智慧社区发展的战略意义

1、推进传统城市转型升级，促进城市可持续发展

2、加快和谐社会建设，提升政府执政形象

3、完善社区服务功能，提高居民生活质量

第三节 国际智慧社区行业发展分析

一、国际智慧社区行业发展概述

二、美国智慧社区行业发展概述

三、欧洲智慧社区行业发展概述

四、日本智慧社区行业发展概述

五、韩国智慧社区行业发展概述

第二章 中国智慧社区行业发展环境分析

第一节 行业经济形势分析

一、国内经济形势

二、国内经济环境对行业的影响

第二节 智慧社区行业发展环境

一、《智慧社区建设指南(试行)》

二、《城乡社区服务体系规划建设规划(2016~2019-2023年)》

三、智慧社区政策与发展路径

四、政策环境对行业的影响

第三节 智慧社区行业社会环境

一、智慧社区产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 智慧社区行业关键技术

一、大数据技术

二、云计算技术

三、物联网技术

四、移动互联网技术

第三章 中国智慧社区建设情况

第一节 智慧社区建设与发展实践

一、智慧社区建设成果

二、智慧社区参与主体

第二节 中国智慧社区建设发展情况

一、智慧社区建设的必要性

二、中国智慧社区建设发展现状

三、中国智慧社区运营模式分析

1、物业主导模式

2、企业主导模式

3、政府主导模式

4、企业与物业联合运营模式

5、企业与政府联合运营模式

6、委托第三方运营模式

第三节 中国智慧社区建设方案

一、智慧社区综合解决方案

1、社区信息基础设施建设方案

2、综合信息数据服务平台建设方案

3、社区综合运营与服务方案

二、智慧社区建设的网络架构

1、平台层建设

2、应用层建设

3、感知层建设

4、网络层建设

三、智慧社区一体化应用平台的设计与实现

1、设计方案

(1)设计思路

(2)平台架构

(3)平台关键技术

2、具体实现

(1)web服务端

(2)android/ios客户端

第四节 “互联网+” 背景下智慧社区建设及价值探寻

一、“互联网+” 对智慧社区建设带来的机遇

1、促进智慧社区转型升级

2、优化智慧社区资源配置

3、实现智慧社区信息共享

二、“互联网+” 背景下的智慧社区建设

1、社区电子政务系统建设

2、社区物业监管系统建设

3、社区智慧养老系统建设

4、社区医疗卫生管理系统建设

5、社区教育信息系统

三、“互联网+”背景下的智慧社区建设价值

1、提高社区治安管理水平

2、提高社区生活便利性

3、提高社区居民生活品质

第五节 “新基建”政策利好下，智慧社区成为时代潮流

一、新基建风口下智慧社区将成为建设热点

二、“新基建”变革下的智慧社区发展新态势

三、我国智慧城市建设迎来新的发展阶段

第四章 中国智慧社区细分领域发展分析

第一节 智能楼宇

一、智能楼宇行业发展现状

二、智能楼宇行业市场规模

三、智能楼宇行业竞争格局

四、智能楼宇行业发展前景

第二节 智慧物业管理

一、智能物业管理行业发展现状

二、智能物业管理行业市场规模

三、智能物业管理行业竞争格局

四、智能物业管理行业发展前景

第三节 智能家居

一、智能家居行业发展现状

二、智能家居行业市场规模

三、智能家居行业竞争格局

四、智能家居行业发展前景

第四节 智慧养老

一、智能养老行业发展现状

二、智能养老行业市场规模

三、智能养老行业竞争格局

四、智能养老行业发展前景

第五节 智慧社区警务建设

一、智慧社区警务建设的基本要求

1、建设信息化社区警务室，做强警民融合大本营

2、建设自动化数据采集前端，高效汇聚社区基础数据

3、建设多元化社区防控机制，防范化解社区风险

二、智慧社区警务建设的实践探索

三、智慧社区警务建设中的现实困境

四、加强智慧社区警务建设的对策思考

第五章 中国智慧社区行业区域市场发展分析

第一节 北京市智慧社区建设发展分析

一、地区智慧社区建设发展环境

二、地区智慧社区建设发展现状

三、地区智慧社区建设发展前景

第二节 上海市智慧社区建设发展分析

一、地区智慧社区建设发展环境

二、地区智慧社区建设发展现状

三、地区智慧社区建设发展前景

第三节 广东省智慧社区建设发展分析

一、地区智慧社区建设发展环境

二、地区智慧社区建设发展现状

三、地区智慧社区建设发展前景

第四节 浙江省智慧社区建设发展分析

一、地区智慧社区建设发展环境

二、地区智慧社区建设发展现状

三、地区智慧社区建设发展前景

第五节 江苏省智慧社区建设发展分析

一、地区智慧社区建设发展环境

二、地区智慧社区建设发展现状

三、地区智慧社区建设发展前景

第六节 山东省智慧社区建设发展分析

一、地区智慧社区建设发展环境

二、地区智慧社区建设发展现状

三、地区智慧社区建设发展前景

第七节 湖北省智慧社区建设发展分析

一、地区智慧社区建设发展环境

二、地区智慧社区建设发展现状

三、地区智慧社区建设发展前景

第八节 四川省智慧社区建设发展分析

一、地区智慧社区建设发展环境

二、地区智慧社区建设发展现状

三、地区智慧社区建设发展前景

第九节 陕西省智慧社区建设发展分析

一、地区智慧社区建设发展环境

二、地区智慧社区建设发展现状

三、地区智慧社区建设发展前景

第六章 中国智慧社区行业领先企业经营分析

第一节 海尔集团公司

一、企业发展简介

二、海纳云引领国内物联网智慧社区

三、企业产业布局

四、企业经营分析

五、企业竞争实力

第二节 深圳市腾讯计算机系统有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、腾讯海纳搭建在微信体系上的智慧社区平台

四、企业竞争实力

五、企业产业布局

第三节 厦门狄耐克智能科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业竞争实力

五、企业产业布局

第四节 汉王科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业竞争实力

五、企业产业布局

第五节 北京格灵深瞳信息技术股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业竞争实力

五、企业产业布局

第六节 苏州科达科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业竞争实力

五、企业产业布局

第七节 金蝶软件(中国)有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业竞争实力

五、企业产业布局

第八节 万物云空间科技服务股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业竞争实力

五、企业产业布局

第九节 碧桂园生活服务集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业竞争实力

五、企业产业布局

第十节 深圳市彩生活服务集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业竞争实力

五、企业产业布局

第七章 中国智慧社区行业投资分析

第一节 智慧社区行业投资特性分析

一、智慧社区行业进入壁垒分析

二、智慧社区行业盈利因素分析

三、智慧社区行业盈利模式分析

第二节 智慧社区行业投资情况

一、智慧社区行业投资现状

二、智慧社区行业投资机会

二、智慧社区行业投资风险

第三节 智慧社区行业投资前景

一、“十四五”规划纲要提出，推进智慧社区建设

二、智慧社区行业投资前景

三、智慧社区行业投资建议

第八章 中国智慧社区行业前景展望

第一节 智慧社区行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 智慧社区行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2029年智慧社区行业发展前景

一、未来智慧社区行业发展前景展望

二、疫情影响下智慧社区行业发展前景

三、“十四五”时期智慧社区建设驶入快车道

第九章 中国智慧社区行业企业品牌竞争策略

第一节 中国智慧社区行业品牌的重要性

一、智慧社区行业品牌的重要性

二、智慧社区实施品牌战略的意义

第二节 中国智慧社区行业企业品牌建设对策

一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念

二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系

三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位

四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值

五、提高质量管理意识，完善质量管理体系

六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播

七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第三节 中国智慧社区行业企业升级图谱

一、产业链升级

二、品控升级

三、产品升级

四、渠道升级

五、形象升级

六、定位升级

七、管理升级

八、社会责任感升级

九、战略升级

图表目录

图表：智慧社区行业生命周期

图表：智慧社区行业产业链结构

图表：国际智慧社区行业市场规模

图表：国际智慧社区行业竞争格局

图表：欧洲智慧社区行业市场规模

图表：美国智慧社区行业市场规模

图表：日本智慧社区行业市场规模

图表：中国智慧社区行业市场规模

图表：智慧社区领域国家标准

图表：中国智慧社区行业企业数量分析

图表：中国智慧社区行业市场规模分析

图表：中国智慧社区行业盈利能力分析

图表：中国智慧社区行业偿债能力分析

图表：中国智慧社区行业营运能力分析

图表：中国智慧社区行业发展能力分析

图表：智慧社区行业集中度分析

图表：中国智慧社区行业竞争格局

图表：2024-2029年智慧社区行业发展规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210702/216695.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)