中国智慧办公行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

随着5G时代来临，物联网应用加速渗透到生活的方方面面，人工智能、大数据、云计算等技术的崛起，也给办公空间带来变革的契机。我们朝夕相伴的办公场景，正在技术的影响下，悄然发生着变化。现代办公智能化的步伐正改造着我们的办公室，“智慧办公”也将逐步改变我们的办公习惯。中国正在成长为世界上最大的联合办公市场，预计到2022年，中国联合办公市场规模将达到4092.18亿元，面积规模也将达到1.17亿平方米。联合办公市场的快速发展离不开“智能”技术的应用和助推，不但为自身构建了健康运营壁垒，也为企业带来高效办公体验。

近几年掀起的数字化浪潮，又在疫情之下加速了众多企业数字化转型的速度。工业和信息化部实施《中小企业数字化赋能专项行动方案》，推动以数字化、网络化、智能化赋能中小企业发展。受疫情影响，中国有超过1800万家企业采用线上远程办公模式，共计超过3亿人使用在线办公应用。但同时有数据显示，我国企业总数在1.2亿左右，说明智慧办公市场仍存在极大空间。作为企业数字化转型的一部分，智慧办公已经被许多企业提上议事日程，而新冠疫情以来加速了企业办公智慧化的部署进程，在外因的催化下，企业对智能化改造的意愿大幅提升。

近年来，众多企业纷纷开始数字化转型之旅，员工的办公方式已经发生了潜移默化的变化，而疫情则大大加快了数字化转型，尤其是智慧办公的进程和速度。人工智能、云计算等技术在各领域的广泛应用，让企业对各类智慧办公软硬件产品及行业化解决方案需求急速增长。数据显示，到2023年，全球智能办公市场规模将达到460亿美元;到2024年，中国智能会议市场规模预计将突破50亿，智能会议市场增速将高达30%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国智慧办公行业及各子行

业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新与技术等进行了分析，并重点分析了中国智慧办公行业发展状况和特点，以及中国智慧办公行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对国际智慧办公行业发展态势作了详细分析，并对智慧办公行业进行了趋向研判，是智慧办公系统和软件的开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智慧办公行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 智慧办公行业发展综述

第一节 智慧办公基本情况

一、智慧办公定义

二、智慧办公分类

三、智慧办公特征

1、移动化

2、知识化

3、一体化

4、数字化

5、智能化

第二节 智慧办公行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业产业链下游相关行业分析

第二章 智慧办公行业市场环境及影响分析

第一节 智慧办公行业政治法律环境

一、行业管理体制

二、行业政策规划

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、智慧办公产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、疫情对智慧办公行业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、主要技术应用

1、人工智能

2、大数据

3、云计算

4、图像识别

5、智能语音

6、物联网

二、技术发展对智慧办公行业的作用

三、智慧办公行业技术发展及应用趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际智慧办公行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际智慧办公市场总体情况分析

一、国际智慧办公行业发展概述

二、国际智慧办公行业发展特点

三、国际智慧办公行业市场规模

四、国际智慧办公行业竞争格局

第二节 国际智慧办公行业市场供需分析

一、行业市场需求分析

二、行业市场供给分析

第三节 国际主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲智慧办公发展概况

2、欧洲智慧办公市场情况

3、欧洲智慧办公发展前景

二、美国

1、美国智慧办公发展概况

2、美国智慧办公市场情况

3、美国智慧办公发展前景

三、日本

1、日本智慧办公发展概况

2、日本智慧办公市场情况

3、日本智慧办公发展前景

第四章 中国智慧办公行业运行现状分析

第一节 中国智慧办公行业发展状况分析

一、中国智慧办公行业发展阶段

二、中国智慧办公行业发展现状

三、中国智慧办公行业发展特点

四、中国智慧办公行业商业模式

第二节 中国智慧办公行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国智慧办公行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2026-2031年中国智慧办公场景分析

第一节 智慧会议

一、企业会议形式分析

二、智慧会议市场需求

三、智慧会议解决方案

四、智慧会议相关技术

五、智慧会议应用前景

第二节 智慧考勤

一、企业考勤现状分析

二、智慧考勤市场需求

三、智慧考勤解决方案

四、智慧考勤相关技术

五、智慧考勤应用前景

第三节 智慧打印

一、企业打印现状分析

二、企业打印成本分析

三、智慧打印解决方案

四、智慧打印相关技术

五、智慧打印应用前景

第四节 办公用品智慧管理

一、办公用品管理现状分析

二、办公用品管理成本分析

三、办公用品智慧管理方案

四、办公用品智慧管理技术

五、办公用品智慧管理前景

第五节 办公协同

一、办公协同现状分析

二、主要办公协同产品

1、石墨文档

2、有道云笔记

3、腾讯文档

三、办公协同应用前景

第六章 中国智慧办公解决方案及其产品分析

第一节 智慧办公解决方案分析

一、“京东·京点”智慧办公解决方案

1、四大智慧办公场景解决方案

(1)智慧考勤解决方案

(2)智慧打印解决方案

(3)智慧会议解决方案

(2)办公用品智慧管理解决方案

2、“固得(good)”办公资产全生命周期解决方案

(1)办公资产租赁解决方案

(2)办公资产运维服务解决方案

(3)办公资产盘点解决方案

(4)办公资产回收解决方案

3、软硬件+服务一体化，“京东·京点”助推企业办公实现智慧跃迁

4、打造高效协同办公产业链，助推办公场景价值升级

5、确立智慧办公行业标准，行业共振助推办公服务升级

二、深智云智慧办公解决方案

1、深智云智慧办公解决方案介绍

2、深智云智慧办公解决方案四大优势

(1)软硬件整体布局

(2)便捷改装

(3)多场景分区控制

(4)智能优化节能管理

3、方案应用案例分析

第二节 智慧办公产品分析

一、京东小易

1、产品介绍

2、主要功能

3、企业用户规模

4、应用场景

5、应用案例

二、钉钉

1、产品介绍

2、主要功能

3、企业用户规模

4、应用场景

5、应用案例

6、阿里钉钉推出智能办公硬件新品“m2s”

三、蓝凌智慧办公平台epk v14

1、产品介绍

2、主要功能

3、企业用户规模

4、应用场景

5、应用案例

四、distrii办伴智慧办公

1、产品介绍

2、主要功能

3、企业用户规模

4、应用场景

5、应用案例

第七章 中国智慧办公行业部分区域市场分析

第一节 华东地区智慧办公行业市场发展分析

一、山东智慧办公行业市场发展分析

二、江苏智慧办公行业市场发展分析

三、浙江智慧办公行业市场发展分析

四、福建智慧办公行业市场发展分析

五、安徽智慧办公行业市场发展分析

第二节 华中地区智慧办公行业市场发展分析

一、河南智慧办公行业市场发展分析

二、湖北智慧办公行业市场发展分析

三、湖南智慧办公行业市场发展分析

四、江西智慧办公行业市场发展分析

第三节 华北地区智慧办公行业市场发展分析

一、北京智慧办公行业市场发展分析

二、天津智慧办公行业市场发展分析

三、河北智慧办公行业市场发展分析

四、陕西智慧办公行业市场发展分析

五、山西智慧办公行业市场发展分析

第四节 华南地区智慧办公行业市场发展分析

一、广东智慧办公行业市场发展分析

二、广西智慧办公行业市场发展分析

第五节 西南地区智慧办公行业市场发展分析

一、四川智慧办公行业市场发展分析

二、重庆智慧办公行业市场发展分析

第八章 2026-2031年智慧办公行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智慧办公行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智慧办公行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、品牌集中度提升

三、智慧办公行业swot分析

1、智慧办公行业优势分析

2、智慧办公行业劣势分析

3、智慧办公行业机会分析

4、智慧办公行业威胁分析

第二节 中国智慧办公行业竞争格局综述

一、智慧办公行业竞争概况

二、智慧办公行业竞争格局

三、中国智慧办公行业竞争力分析

四、中国智慧办公产品竞争力优势分析

五、智慧办公行业主要企业竞争力分析

第三节 智慧办公行业并购重组分析

一、行业并购重组现状分析

二、行业投资重组趋势分析

第四节 智慧办公市场竞争策略分析

一、线上竞争策略

二、线下竞争策略

第九章 中国智慧办公行业领先企业分析

第一节 科大讯飞股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业产品及荣誉

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

六、讯飞智能办公本亮相第五届世界智能大会

第二节 钉钉(中国)信息技术有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业产品及荣誉

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 北京金山办公软件股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业产品及荣誉

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 腾讯科技(深圳)有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业产品及荣誉

四、企业竞争优势

五、企业微信进入智慧办公应用领域发展情况

六、未来几年企业微信发展目标

第五节 金蝶软件(中国)有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业产品及荣誉

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 北京慧点科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业产品及荣誉

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 北京致远互联软件股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业产品及荣誉

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 北京京东尚科信息技术有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业产品及荣誉

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 北京万户网络技术有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业产品及荣誉

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 鹏博士电信传媒集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业产品及荣誉

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十章 2026-2031年智慧办公行业投资机会与风险防范

第一节 智慧办公行业投资特性分析

一、智慧办公行业进入壁垒

二、智慧办公行业盈利因素

三、智慧办公行业盈利模式

第二节 智慧办公行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2026-2031年智慧办公行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智慧办公行业投资机遇

第四节 2026-2031年智慧办公行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、其他风险及防范

第五节 中国智慧办公行业投资建议

一、智慧办公行业主要投资建议

二、中国智慧办公企业融资分析

第十一章 2026-2031年智慧办公行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年智慧办公行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年中国智慧办公行业发展预测

一、2026-2031年智慧办公行业市场规模预测

二、2026-2031年智慧办公市场发展前景展望

三、疫情影响下企业加速智慧化升级

四、2026-2031年智慧办公市场发展趋势预测

第三节 中国智慧办公行业存在的问题及对策

一、智慧办公行业存在的问题

二、智慧办公行业发展的对策

第四节 全球疫情形势下智慧办公行业的机遇与挑战

一、机遇

二、挑战

第十二章 智慧办公行业发展战略研究

第一节 智慧办公行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国智慧办公品牌的战略思考

一、智慧办公品牌的重要性

二、智慧办公实施品牌战略的意义

三、智慧办公企业品牌的现状分析

四、中国智慧办公企业的品牌战略

五、智慧办公品牌战略管理的策略

第三节 智慧办公经营策略分析

一、智慧办公市场细分策略

二、智慧办公市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智慧办公新产品差异化战略

第四节 智慧办公行业投资战略研究

一、2026-2031年智慧办公行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：智慧办公行业生命周期

图表：智慧办公行业产业链结构

图表：国际智慧办公行业市场规模

图表：国际智慧办公行业竞争格局

图表：欧洲智慧办公行业市场规模

图表：美国智慧办公行业市场规模

图表：日本智慧办公行业市场规模

图表：中国智慧办公行业市场规模

图表：2021-2026年中国企业智慧办公支出总和

图表：2021-2026年中国企业智慧办公支出平均水平

图表：中国智慧办公行业企业数量分析

图表：中国智慧办公行业人员规模分析

图表：中国智慧办公行业资产规模分析

图表：中国智慧办公行业市场规模分析

图表：中国智慧办公行业盈利能力分析

图表：中国智慧办公行业偿债能力分析

图表：中国智慧办公行业营运能力分析

图表：中国智慧办公行业发展能力分析

图表：中国智慧办公行业用户规模分析

图表：智慧办公行业集中度分析

图表：中国智慧办公行业竞争格局

图表：2026-2031年智慧办公行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：216699

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210702/216699.shtml

在线订购：点击这里