**中国血透设备行业市场发展分析与发展前景预测及投资咨询研究报告(2024-2029版)**

**报告简介**

2020年，全球血透市场规模达到了820亿欧元，而国内血透市场规模也稳步上升，达到540亿元。作为终末期肾病的首选治疗方案，我国血液透析市场依然存在较大的缺口，市场前景不容小觑。动脉网从血液透析市场概览、政策导向、产业链结

近年来中国透析病人数量有加速增长的势头，年增长率17%。目前，透析相关的产业处于爆发式发展。医疗技术的进步越来越依赖医疗器械的进步是目前医学发展的显著特征，尤其是高风险医疗设备的管理。血液透析机作为高风险医疗设备的一种，因此，加强血液透析设备的管理，尤为重要。

随着现代血透设备的电子化和计算机化程度的不断提高，使设备的安全性和准确性大幅提高，然而血透机不良事件还是时有发生，如何加强使用期间的管理，保证设备的安全、有效，成为需要解决的问题。建立信息化管理系统对于提高血透设备管理效率，进行质控和风险管理，降低因管理不善而产生的安全隐患，延长设备使用时间，具有十分重要的作用。

目前，我国公立医院的血液透析中心只有4000多个，大医院排队透析的现象颇为普遍，保障老患者的透析需求都非常吃力，更别提应对新增加患者。更为重要的是，我国目前还有600多个县根本没有血液透析中心，无法满足透析患者的需求，因此建设血透中心具有广阔的盈利空间。

国内血透市场规模在过去四年复合增长29.12%，而基于血透市场未被满足和新增需求两个维度，预计未来三年血透行业仍会保持25%以上的高速增长态势，理论上可达“千亿市场”规模。血透市场增长，对血透设备的需求增长，要求提高，未来血透设备在技术方面也需要有所提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医疗器械行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国血透设备行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国血透设备行业发展状况和特点，以及中国血透设备行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球血透设备行业发展态势作了详细分析，并对血透设备行业进行了趋向研判，是血透设备生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前血透设备行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 血透设备行业发展综述**

第一节 血透设备行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 血透设备信息化管理系统构建

一、软件设计模式

二、数据库

三、功能模块设计

第三节 医院血透设备的管理

一、医院血透设备的管理问题及讨论

1、加强血透室血液透析设备的管理

2、血液透析过程中的用电、用水问题

二、血液透析机的维护与保养

**第二章 血透设备行业市场环境及影响分析（pest）**

第一节 血透设备行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、血透设备行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、血透设备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、血透设备产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、血透设备技术专利数量分析

三、血透设备技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

**第三章 国际血透设备行业发展分析及经验借鉴**

第一节 全球血透设备市场总体情况分析

一、全球血透设备行业的发展特点

二、全球血透设备市场结构

三、全球血透设备行业发展分析

四、全球血透设备行业竞争格局

五、全球血透设备市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)血透设备市场分析

一、欧洲血透设备市场分析

1、欧洲血透设备行业发展概况

2、欧洲血透设备市场结构及产销情况

3、欧洲血透设备占全球市场份额分析

4、欧洲血透设备市场发展趋势分析

二、美国血透设备市场分析

1、美国血透设备行业发展概况

2、美国血透设备市场结构及产销情况

3、美国血透设备占全球市场份额分析

4、美国血透设备市场发展趋势分析

三、日本血透设备市场分析

1、日本血透设备行业发展概况

2、日本血透设备市场结构及产销情况

3、日本血透设备占全球市场份额分析

4、日本血透设备市场发展趋势分析

**第二部分 行业深度分析**

**第四章 中国血透设备行业运行现状分析**

第一节 中国血透设备行业发展状况分析

一、中国血透设备行业发展概况及特点

二、中国血透设备行业发展存在的问题及对策

三、中国血透设备行业商业模式分析

第二节 血透设备行业发展现状分析

一、中国血透设备行业产值分析

二、中国血透设备行业市场规模分析

三、中国血透设备行业市场结构分析

四、中国血透设备行业利润总额分析

第三节 中国血透设备行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国血透设备行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国血透设备市场价格走势分析

一、血透设备市场定价机制组成

二、血透设备市场价格影响因素

三、2019-2023年血透设备产品价格走势分析

四、2024-2029年血透设备产品价格走势预测

**第五章 2024-2029年中国血透设备市场供需形势分析**

第一节 血透设备行业生产分析

一、产品进口、自有比例

二、国内产品生产基地分布

三、产品产业集群发展分析

四、产品产能情况分析

第二节 中国血透设备市场供需分析

一、中国血透设备行业供给情况

1、中国血透设备行业产品产量分析

2、重点企业产能及占有份额

二、中国血透设备行业需求情况

1、血透设备行业销量分析

2、血透设备行业需求结构

3、血透设备行业需求的地区差异

三、中国血透设备行业供需平衡分析

第三节 血透设备应用市场及需求预测

一、血透设备应用市场总体需求分析

1、血透设备应用市场需求特征

2、血透设备应用市场需求总规模

二、2024-2029年血透设备行业需求量预测

三、2024-2029年血透设备行业需求产品功能预测

**第六章 血透设备行业进出口结构及面临的机遇与挑战**

第一节 血透设备行业进出口市场分析

一、血透设备行业进出口综述

1、中国血透设备进出口的特点分析

2、中国血透设备进出口地区分布状况

3、中国血透设备进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国血透设备进出口政策与国际化经营

二、血透设备行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、血透设备行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国血透设备出口面临的挑战及对策

一、中国血透设备出口面临的挑战

二、中国血透设备行业未来出口展望

三、中国血透设备产品出口对策

四、血透设备行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

**第三部分 市场全景调研**

**第七章 血透设备行业产业结构分析**

第一节 血透设备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链条的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 血透设备行业上游产业发展分析

一、上游产业主要涉及范围

二、上游产业发展概况

三、上游产业产品价格走势

四、上游产业对行业的影响

第三节 血透设备行业下游产业发展分析

一、医院透析室发展分析

二、独立血透中心发展分析

三、合作血透中心发展分析

四、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国血透设备行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

**第八章 中国血透设备相关产品市场分析**

第一节 中国血透设备行业细分市场结构分析

一、血透设备行业市场结构现状分析

二、血透设备行业细分结构特征分析

第二节 血透机市场分析

一、血透机技术发展进程

二、血透机市场规模分析

三、血透机市场结构分析

四、血透机市场竞争格局

五、血透机市场趋势预测

第三节 血透水处理系统市场分析

一、血透水处理系统技术发展进程

二、血透水处理系统市场规模分析

三、血透水处理系统市场结构分析

四、血透水处理系统市场竞争格局

五、血透水处理系统市场趋势预测

第四节 血透器市场分析

一、血透器技术发展进程

二、血透器市场规模分析

三、血透器市场结构分析

四、血透器市场竞争格局

五、血透器市场趋势预测

第五节 透析管路市场分析

一、透析管路技术发展进程

二、透析管路市场规模分析

三、透析管路市场结构分析

四、透析管路市场竞争格局

五、透析管路市场趋势预测

第六节 透析粉/液市场分析

一、透析粉/液技术发展进程

二、透析粉/液市场规模分析

三、透析粉/液市场结构分析

四、透析粉/液市场竞争格局

五、透析粉/液市场趋势预测

**第四部分 竞争格局分析**

**第九章 2024-2029年血透设备行业竞争形势及策略**

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、血透设备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、血透设备行业swot分析

1、血透设备行业优势分析

2、血透设备行业劣势分析

3、血透设备行业机会分析

4、血透设备行业威胁分析

第二节 血透设备行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 血透设备行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 血透设备行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

**第十章 2024-2029年血透设备行业领先企业经营形势分析**

第一节 山东威高医疗装备股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第二节 蓝帆医疗股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第三节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第四节 广州百特医疗用品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第五节 费森尤斯医疗投资(中国)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第六节 金宝医疗器材(上海)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第七节 广东达爱斯医用科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第八节 广州市暨华医疗器械有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第九节 天津泰达药业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第十节 重庆山外山血液净化技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

**第五部分 发展前景展望**

**第十一章 2024-2029年血透设备行业前景及趋势预测**

第一节 2024-2029年血透设备市场发展前景

一、2024-2029年血透设备市场发展潜力

二、2024-2029年血透设备市场发展前景展望

三、2024-2029年血透设备细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年血透设备市场发展趋势预测

一、2024-2029年血透设备行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年血透设备市场规模预测

1、血透设备行业市场容量预测

2、血透设备行业销售收入预测

三、2024-2029年血透设备行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国血透设备行业供需预测

一、2024-2029年中国血透设备企业数量预测

二、2024-2029年中国血透设备行业产量预测

三、2024-2029年中国血透设备市场销量预测

四、2024-2029年中国血透设备行业需求预测

五、2024-2029年中国血透设备行业供需平衡预测

**第十二章 2024-2029年血透设备行业投资价值与风险防范分析**

第一节 血透设备行业投资特性分析

一、血透设备行业进入壁垒分析

二、血透设备行业盈利因素分析

三、血透设备行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年血透设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、血透设备行业投资机遇

第三节 2024-2029年血透设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国血透设备行业投资建议

一、血透设备行业未来发展方向

二、血透设备行业主要投资建议

三、中国血透设备企业融资分析

1、中国血透设备企业ipo融资分析

2、中国血透设备企业再融资分析

**第六部分 发展战略研究**

**第十三章 血透设备行业发展战略研究**

第一节 血透设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国血透设备品牌的战略思考

一、血透设备品牌的重要性

二、血透设备实施品牌战略的意义

三、血透设备企业品牌的现状分析

四、中国血透设备企业的品牌战略

五、血透设备品牌战略管理的策略

第三节 血透设备经营策略分析

一、血透设备市场细分策略

二、血透设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、血透设备新产品差异化战略

第四节 血透设备行业投资战略研究

一、2022年血透设备企业投资战略

二、2024-2029年血透设备行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

**第十四章 研究结论及发展建议**

第一节 血透设备行业研究结论及建议

第二节 血透设备子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和血透设备行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

**图表目录**

图表：2019-2023年中国血透设备行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国血透设备行业市场结构分析

图表：2019-2023年中国血透设备行业利润总额分析

图表：2019-2023年血透设备行业企业数量及增长分析

图表：2019-2023年血透设备行业不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年血透设备行业不同所有制企业结构分析

图表：2019-2023年血透设备行业从业人员数量分析

图表：2019-2023年血透设备行业盈利能力分析

图表：2019-2023年血透设备行业营运能力分析

图表：2019-2023年血透设备行业偿债能力分析

图表：2019-2023年血透设备行业发展能力分析

图表：2019-2023年血透设备产品价格走势分析

图表：2024-2029年血透设备产品价格走势预测

图表：2019-2023年血透设备行业进出口总额分析

图表：2019-2023年血透设备行业进出口产品结构

图表：2019-2023年血透设备行业企业数量的区域分布

图表：2024-2029年中国血透设备行业市场容量预测

图表：2024-2029年中国血透设备行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国血透设备行业产量预测

图表：2024-2029年中国血透设备市场销量预测

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210702/216737.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20210702/216737.shtml)