

中国消防器材行业发展分析及发展趋势与投资前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

改革开放以来，我国经济不断发展，安全产业日益受到重视，消防行业取得了长足发展。近年来国内消防企业通过加强技术投入，提升产品技术含量，部分依赖进口的先进产品逐步实现了国产化，部分国内产品的主要技术指标已接近或达到国际同类产品的先进水平并已销往欧美等发达国家。数据显示，2019年全国共接报火灾23.3万起，造成1335人死亡、837人受伤、直接财产损失达36.12亿元。

2020年全年，全国消防救援队共接报火灾25.2万起，未发生特别重大火灾，较大火灾稳中有降，一般火灾形势总体向好。从火灾的基本情况看，初步统计，全国共接报火灾25.2万起，死亡1183人，受伤775人，直接财产损失40.09亿元。与2019年相比，火灾四项指数分别下降1.4%、13.6%、12.8%和0.5%，在火灾总量与2019年接近持平的情况下，伤亡人数明显减少。

消防安全保障着国民经济和社会发展，是衡量一个国家和城市现代文明程度的标志之一，是国家经济社会发展程度的重要体现。消防器材制造业是消防行业的基础。随着经济增长对消防体系建设的持续投入，消防产品的需求亦不断扩大。各级政府对消防的重视程度不断提高，消防监管体系逐步完善，社会公众安全意识的提高，消防法规的逐步完善、消防标准的不断提高，都为消防行业的发展创造了有利条件，消防器材制造行业面临良好的发展机遇。

随着工艺技术的不断进步，行业内的大型企业一般通过技术改造、引进国外先进的生产工艺和生产设备，提高产品质量，降低原材料、人力的消耗、提高劳动生产率，形成了规模优势，进而提升企业产品的市场定价能力。为了保障火灾发生时的人身和财产安全，越来越多的公共场所都配备了消防报警设备。此外，随着互联网、云计算、大数据等技术的发展，消防报警设备也在向科技化、信息化和智能化方向发展，技术的进步正推动消防器材制造行业的产业升级。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国消防协会、51行业报告网、全国

及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国消防器材及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国消防器材行业发展状况和特点，以及中国消防器材行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的消防器材行业发展态势作了详细分析，并对消防器材行业进行了趋向研判，是消防器材开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前消防器材业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 消防器材行业综述

第一节 消防器材概念

一、消防器材定义

二、消防器材分类

三、消防器材用途

第二节 消防器材行业供应链分析

一、消防器材行业产业链结构

二、消防器材原材料及零部件供应情况

1、基础金属原材料制造行业运行情况

2、基础化学原料制造行业运行情况

3、电子元器件制造行业运行情况分析

4、金属制品加工业运行情况分析

5、仪器仪表行业运行情况分析

6、自动控制设备行业运行情况

第三节 国际消防器材行业发展分析

一、国际消防器材市场发展状况

二、国际消防器材市场发展规模

三、国际消防器材市场竞争状况

四、跨国消防器材公司在华投资布局情况

1、日本西科姆集团

2、美国盛赛尔公司

3、美国霍尼韦尔国际公司

4、澳大利亚艾克利斯公司

5、奥地利卢森宝亚国际集团

五、国际消防器材市场发展趋势

第二章 消防器材行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 消防器材行业政策环境分析(p)

一、行业管理体制

二、行业法律法规

1、《中华人民共和国消防法》

2、《中共中央国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》

3、《应急管理部消防救援局部署开展消防安全专项整治三年行动》

4、《全国安全生产专项整治三年行动11个实施方案主要内容》

5、《大型商业综合体消防安全管理规则》

三、行业相关标准

1、系列标准

2、新标准实施

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、全国火灾发生情况调查

1、火灾发生总量统计

2、较大火灾发生情况

3、火灾发生时间情况

4、城乡火灾情况对比

5、场所火灾亡人分布

6、起火原因调查情况

7、公安消防部队火灾处理情况

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、消防器材技术发展水平

二、行业主要技术发展趋势

三、基于物联网技术的消防器材管理系统研究

四、技术环境对行业的影响

第三章 中国消防器材行业发展分析

第一节 中国消防器材行业发展状况

一、中国消防器材行业发展概况

二、中国消防器材行业发展特征

三、中国消防器材行业市场规模

第二节 中国消防器材行业供需分析

一、中国消防器材行业供给分析

二、中国消防器材行业需求分析

三、中国消防器材行业供需平衡

四、中国消防器材市场价格走势

第三节 中国消防器材行业进出口市场分析

一、消防器材行业进出口状况综述

二、消防器材行业出口市场分析

三、消防器材行业进口市场分析

第四节 中国消防器材行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国消防器材行业细分市场分析

第一节 消防装备市场潜力分析

一、消防车市场潜力分析

1、消防车市场规模分析

2、消防车市场需求分析

3、消防车市场竞争格局

4、消防车发展存在的问题

5、消防车市场趋势预测

6、消防车市场潜力分析

二、灭火器市场分析

1、灭火器市场规模分析

2、灭火器市场需求分析

3、灭火器市场竞争格局

4、灭火器市场趋势预测

5、灭火器市场潜力分析

三、其他消防装备市场分析

1、消防栓市场分析

2、消防枪市场分析

3、消防泵市场分析

4、消防水带市场分析

第二节 火灾报警系统市场潜力分析

一、火灾探测器市场潜力分析

1、火灾探测器市场规模分析

2、火灾探测器市场需求分析

3、火灾探测器市场竞争格局

4、火灾探测器市场趋势预测

5、火灾探测器市场潜力分析

二、火灾报警器市场潜力分析

1、火灾报警器市场规模分析

2、火灾报警器市场需求分析

3、火灾报警器市场竞争格局

4、火灾报警器市场趋势预测

5、火灾报警器市场潜力分析

三、火灾远程监控系统市场潜力分析

1、火灾远程监控系统市场规模分析

2、火灾远程监控系统市场需求分析

3、火灾远程监控系统市场竞争格局

4、火灾远程监控系统市场趋势预测

5、火灾远程监控系统市场潜力分析

第三节 自动灭火系统市场潜力分析

一、自动灭火系统市场潜力分析

1、自动灭火系统市场规模分析

2、自动灭火系统市场需求分析

3、自动灭火系统市场竞争格局

4、自动灭火系统细分产品市场分析

(1)自动气体灭火系统市场潜分析

(2)自动喷淋(水)灭火系统市场分析

(3)自动泡沫灭火系统市场分析

(4)自动干粉灭火系统市场分析

5、自动灭火系统市场趋势预测

6、自动灭火系统市场潜力分析

二、灭火剂市场潜力分析

- 1、灭火剂市场规模分析
- 2、灭火剂市场需求分析
- 3、灭火剂市场竞争格局
- 4、灭火剂市场趋势预测
- 5、灭火剂市场潜力分析

第四节 防火材料市场潜力分析

一、防火涂料市场潜力分析

- 1、防火涂料市场规模分析
- 2、防火涂料市场需求分析
- 3、防火涂料市场竞争格局
- 4、防火涂料市场趋势预测
- 5、防火涂料市场潜力分析

二、防火玻璃市场潜力分析

- 1、防火玻璃市场规模分析
- 2、防火玻璃市场需求分析
- 3、防火玻璃市场竞争格局
- 4、防火玻璃市场趋势预测
- 5、防火玻璃市场潜力分析

三、阻燃产品市场潜力分析

- 1、阻燃产品市场规模分析
- 2、阻燃产品市场需求分析

3、阻燃产品市场竞争格局

4、阻燃产品市场趋势预测

5、阻燃产品市场潜力分析

四、其他防火材料分析

1、防火门市场分析

2、防火卷帘市场分析

第五章 中国消防器材应用市场需求分析

第一节 消防器材民用建筑市场需求分析

一、房地产领域消防器材市场容量分析

二、教育部门消防器材市场容量分析

三、卫生部门消防器材市场容量分析

四、文体部门消防器材市场容量分析

五、政府部门消防器材市场容量分析

第二节 消防器材行业应用市场需求分析

一、石化行业消防器材市场容量分析

二、冶金行业消防器材市场容量分析

三、电力行业消防器材市场容量分析

四、通讯行业消防器材市场容量分析

五、交通行业消防器材市场容量分析

第三节 消防器材消防部队装备市场需求分析

一、中国消防站建设现状分析

二、中国消防部队建设现状分析

三、中国消防部队消防器材需求分析

第六章 中国消防器材行业竞争分析

第一节 中国消防器材行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

第二节 中国消防器材行业swot分析

一、消防器材行业优势分析

二、消防器材行业劣势分析

三、消防器材行业机会分析

四、消防器材行业威胁分析

第三节 中国消防器材行业竞争分析

一、消防行业集中度分析

二、消防器材企业竞争力

三、消防器材行业竞争格局

四、消防器材行业兼并重组

第四节 中国消防器材行业竞争趋势与策略

一、消防器材行业竞争趋势

二、消防器材行业竞争策略

第五节 中国消防器材行业营销分析

一、营销环境

二、营销渠道

三、营销现状

四、营销优势

第七章 中国消防器材行业区域发展及格局分析

第一节 华东地区消防器材行业市场发展分析

一、山东消防器材行业市场发展分析

二、江苏消防器材行业市场发展分析

三、浙江消防器材行业市场发展分析

四、福建消防器材行业市场发展分析

五、上海消防器材行业市场发展分析

第二节 华中地区消防器材行业市场发展分析

一、河南消防器材行业市场发展分析

二、湖北消防器材行业市场发展分析

三、湖南消防器材行业市场发展分析

四、江西消防器材行业市场发展分析

第三节 华北地区消防器材行业市场发展分析

一、北京消防器材行业市场发展分析

二、天津消防器材行业市场发展分析

三、河北消防器材行业市场发展分析

第四节 其他地区消防器材行业市场发展分析

一、广东消防器材行业市场发展分析

二、四川消防器材行业市场发展分析

三、重庆消防器材行业市场发展分析

第八章 中国消防器材行业领先企业经营分析

第一节 中国消防企业集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第二节 海湾安全技术有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第三节 浙江金盾消防装备有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第四节 南京消防器材股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第五节 四川川消消防车辆制造有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第六节 深圳市赋安安全系统有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第七节 首安工业消防有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第八节 湖南省金鼎消防器材有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第九节 艾迪斯鼎力科技(天津)有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第十节 浙江威能消防器材股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第九章 中国消防器材行业前景展望

第一节 中国消防器材行业发展趋势分析

一、消防器材行业竞争趋势分析

1、行业市场集中度将不断提高

2、市场竞争将日趋理性化、规范化

3、行业竞争将转向整体解决方案领域

二、消防器材行业需求趋势分析

1、由“被动需求”向“主动需求”转变

2、由“传统需求”向“现代需求”转变

3、由“重点需求”向“普遍需求”转变

4、由“一般需求”向“特色需求”转变

三、消防器材行业产品趋势分析

1、大众化消防器材仍是主导产品

2、消防报警设备向智能化方向发展

3、绿色化消防产品将是重要方向

4、特种消防器材产品需求空间较小

四、智慧应急主要设备产品应用前景

五、消防器材应用市场发展趋势分析

1、一线城市消防市场将逐步放缓

2、农村消防市场将快速发展

3、家庭消防市场将逐步启动

第二节 中国消防器材行业发展前景分析

一、未来3-5年消防器材行业市场规模预测

二、疫情之下中国消防器材制造业发展前景

三、中国消防器材行业需求前景分析

第三节 消防器材行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第十章 中国消防器材行业投资分析

第一节 消防器材行业投资特性分析

一、消防器材行业进入壁垒

1、资质壁垒

2、技术壁垒

3、品牌壁垒

4、质量与管理壁垒

5、渠道壁垒

二、消防器材行业发展模式

1、销售模式分析

2、盈利模式分析

三、消防器材行业盈利因素

第二节 消防器材行业投资情况

一、消防器材行业投资现状

二、消防器材行业投资机会

二、消防器材行业投资风险

第三节 消防器材行业投资前景

一、消防器材行业投资前景

二、消防器材行业投资建议

第十一章 消防器材行业发展战略研究

第一节 消防器材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国消防器材品牌的战略思考

一、消防器材品牌的重要性

二、消防器材实施品牌战略的意义

三、消防器材企业品牌的现状分析

四、中国消防器材企业的品牌战略

五、消防器材品牌战略管理的策略

第三节 消防器材经营策略分析

一、消防器材市场细分策略

二、消防器材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、消防器材新产品差异化战略

第四节 消防器材行业投资战略研究

一、2026-2031年消防器材行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 消防器材行业研究结论及建议

第二节 消防器材子行业研究结论及建议

第三节 后疫情时代消防行业发展形势研究

一、消防产业发展形势的研究

二、消防产业产业链发展对消防器材的需求形势

三、智慧消防大数据应用助力消防安全“归零管理”

图表目录

图表：消防器材行业生命周期

图表：消防器材行业产业链结构

图表：近10年较大以上火灾情况

图表：2021-2026年全球消防器材行业市场规模

图表：2021-2026年中国消防器材行业市场规模

图表：2021-2026年消防产业重要数据指标一览

图表：2021-2026年消防器材行业工业总产值

图表：2021-2026年消防器材行业销售收入

图表：2021-2026年消防器材行业利润总额

图表：2021-2026年消防器材行业资产总计

图表：2021-2026年消防器材行业负债总计

图表：2021-2026年消防器材行业竞争力分析

图表：2021-2026年消防器材市场价格走势

图表：消防器材公司获取的主要渠道

图表：从互联网购买消防器材的意愿调查

图表：2021-2026年消防器材行业主营业务收入

图表：2021-2026年消防器材行业主营业务成本

图表：2021-2026年消防器材行业销售费用分析

图表：2021-2026年消防器材行业管理费用分析

图表：2021-2026年消防器材行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年消防器材行业销售利润率分析

图表：2021-2026年消防器材行业产能分析

图表：2021-2026年消防器材行业产量分析

图表：2021-2026年我国火灾发生总体数量

图表：2021-2026年消防器材行业需求分析

图表：2021-2026年中国灭火器行业需求分布

图表：2021-2026年消防器材行业进口数据

图表：2021-2026年消防器材行业出口数据

图表：2021-2026年消防器材行业cr10

图表：消防器材管理系统数据流图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：216740

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210702/216740.shtml>

在线订购：[点击这里](#)