

中国数字政府建设行业市场发展分析及发展前景与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

数字政府是指以现代互联网、物联网、大数据、人工智能、区块链等技术为支撑，充分契合政府发展的客观规律与政府建设创新的主观能动性的一种多元化协同、多维度互动、多空间泛在的新时代高效行政服务模式。

近年来，我国重视统筹协调，数字政府建设逐渐制度化。截至2019年12月，31个省级政府构建了覆盖省、市、县三级以上政务服务平台，其中21个地区按照规范化、标准化、集约化的建设要求，实现了省、市、县、乡、村服务全覆盖；29个地区的省级政务服务平台开通了“一件事”集成服务专区。2019年，各级政府积极推进政务服务与民生领域信息化应用，在线政务服务日趋成熟，业务办理效率得到明显提升，更多人民群众享受到政府部门的贴心服务。截至2020年11月底，我国有23个省级(占比71.9%)和31个重点城市(占比96.9%)地方政府明确了政务数据统筹管理机构，推进本地数字政府建设，16个省级(占比50.0%)和10个重点城市(占比31.3%)政府已出台并公开数字政府建设相关规划计划、方案意见。

十九大以来，为深入贯彻落实网络强国战略、“数字中国”战略，部分省份已出台了数字政府规划或相关政策规定。2020年10月24日，安徽省人民政府发布《安徽省“数字政府”建设规划(2026-2031年)》，到2022年底，建成政府对外服务一体化、内部协同一体化、线上线下一体化的“线上政府”；到2025年底，建成智能化治理、智慧化服务的“智慧政府”。2021年2月18日，浙江省召开全省数字化改革大会，发布《浙江省数字化改革总体方案》，全面启动浙江数字化改革，其中包括浙江省数字政府系统建设方案，提出到2022年底前，以年度工作目标为核心的各项业务实现跨业务、跨层级、跨部门高效协同，数字政府综合应用更加成熟定型，形成一批标志性应用场景。2021年3月15日，河南省发改委发布《2021年河南省数字经济发展工作方案》，明确提出要加快数字政府建设。完善政务服务、数据管理、业务监管、安全运维和技术应用等标准规范，推进一体化政务服务平台、互联网+监管平台、金融服务共享平台迭代升级，加快实现省级政务云与地市政务云互联互通及业务协同。2021年3月25日，广

广东省人民政府办公厅发布《广东省数字政府改革建设2021年工作要点》，明确了30项工作任务，提出要全力打造‘泛在普惠’的政务服务体系，通过政务服务流程系统性重塑，助推民生服务和涉企服务实现普惠化、均等化，不断提升企业群众办事便捷度和获得感。同时，还要初步构建以粤治慧为核心平台的省、市、县(市、区)联动的“一网统管”工作体系，不断提升省域治理科学化、精细化、智能化水平。

党的十九大提出完善党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的社会治理体制。十九届四中全会发展了十九大的理论成果，在完善社会治理体制方面增加了“民主协商”和“科技支撑”。数字政府恰好回应了我国体制性改革的要求，并顺应了数字时代对政府转型的技术倒逼。数字政府建设的推进，未来将极大改变现有的治理结构，加速政府治理体系和治理能力现代化的进程，重新形塑政府治理的诸多方式和治理主体。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及数字政府建设行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国数字政府建设行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外数字政府建设行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了数字政府建设行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于数字政府建设产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国数字政府建设行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 数字政府的基本概述

第一节 数字政府相关界定

一、数字政府相关含义

二、数字政府基本特征

三、数字政府建设标志

四、数字政府构成模型

五、数字政府组织架构

六、数字政府评估体系

第二节 数字政府建设原则

一、注重系统性

二、注重整体性

三、注重协同性

四、注重开放性

第三节 数据驱动下的数字政府

一、数字政府的框架

二、数字政府的核心

三、数字政府的基础

四、数字政府的价值

五、数字政府的关键

六、数字政府的实现

第四节 数字政府的协同治理机制

一、政企合作

二、政民互动

三、启示与建议

第二章 2021-2026年全球数字政府建设综况及经验借鉴

第一节 全球数字政府建设情况

一、数字政府基本综述

二、数字政府竞争格局

三、数字政府建设挑战

四、数字政府建设对策

第二节 美国数字政府建设情况

一、数字政府建设背景

二、数字政府发展历程

三、数字政府建设原则

四、数字政府建设战略

五、数字政府建设措施

六、数字政府治理亮点

七、数字政府经验借鉴

第三节 英国数字政府建设情况

一、数字政府发展阶段

二、数字政府战略特点

三、数字政府工具体系

四、数字政府治理结构

五、数字政府建设困境

六、数字政府战略目标

七、未来政府改革重点

八、数字政府经验借鉴

第四节 澳大利亚数字政府建设情况

- 一、数字政府建设战略
- 二、政府信息管理数字化
- 三、政府数字化转型困境
- 四、数字政府发展机遇
- 五、数字政府经验借鉴

第五节 新加坡数字政府建设情况

- 一、数字政府建设背景
- 二、数字政府建设历程
- 三、数字政府建设标准
- 四、数字政府建设战略
- 五、数字政府经验借鉴

第六节 韩国数字政府建设情况

- 一、韩国数字政府建设历程
- 二、韩国数字政府政策支持
- 三、数字政府3.0基本架构
- 四、数字政府3.0主要措施
- 五、数字政府3.0推进体系
- 六、数字政府3.0特点经验

第七节 其他国家数字政府建设情况

- 一、法国
- 二、瑞典

三、丹麦

四、新西兰

五、俄罗斯

六、哈萨克斯坦

第三章 2021-2026年中国数字政府建设发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济概况

二、工业运行情况

三、固定资产投资

四、宏观经济展望

第二节 政策环境

一、数字政府战略规划

二、政府职能转变推动发展

三、推进在线政务平台建设

四、推进政务新媒体健康发展

五、在线政务服务相关规定

六、政务服务“好差评”制度

七、数字政府的标准化建设

八、国家信息化发展战略

第三节 技术环境

一、“5g+”数字政府

二、云计算与数字政府

三、大数据与数字政府

四、区块链与数字政府

五、人工智能与数字政府

第四节 社会环境

一、人口规模构成

二、社会消费规模

三、居民收入水平

四、居民消费水平

五、网民发展规模

六、用户思维思维

七、企业数字化转型

第五节 疫情下的数字政府建设情况

一、疫情下的数字政府

二、电信运营商助力抗疫

三、信息化厂商助力战役

四、地方数字政府建设经验

五、数字政府暴露治理短板

六、疫情带来数字政府新机遇

第四章 2021-2026年中国电子政务行业发展基础分析

第一节 全球电子政务发展综述

一、国外电子政府建设历程

二、全球电子政务发展现状

三、全球电子政务发展特点

四、国际电子政府发展趋势

五、全球电子政务经验借鉴

第二节 2021-2026年中国电子政务发展分析

一、电子政务产业链

二、电子政务政策环境

三、电子政务发展历程

四、电子政务用户规模

五、电子政务发展水平

六、电子政务发展成就

七、电子政务发展意义

八、电子政务发展机遇

第三节 2021-2026年中国政务新媒体发展分析

一、政务新媒体发展现状

二、政府网站运营情况

三、政务微博运行情况

四、政务头条号运行情况

五、县级融媒体发展状况

第四节 我国电子政务标准综述

一、电子政务标准的含义

二、电子政务标准体系分类

三、电子政务标准的重要性

四、电子政务标准体系制定要求

五、我国电子政务标准现状分析

第五节 我国电子政务现存的问题

一、总体发展问题

二、产业发展问题

三、观念上的误区

四、资源利用缺陷

五、发展不平衡问题

六、短期效应问题

七、法律法规滞后

八、网络安全问题

第六节 我国电子政务发展对策

一、电子政务发展模式

二、电子政务发展建议

三、电子政务发展策略

四、电子政务发展措施

第七节 中国电子政务发展前景分析

一、电子政务发展趋势

二、电子政务发展展望

三、电子政务“互联网+”趋势

四、“十四五”发展目标和重点

第五章 2021-2026年中国数字政府发展总体分析

第一节 2021-2026年数字政府市场运行状况

一、建设进展现状

二、市场发展规模

三、用户注册规模

四、平台建设进展

五、数据管理机构

六、市场经济效应

七、市场发展态势

第二节 2021-2026年中国数字政府产业链与竞争态势分析

一、产业链主要厂商分布

二、产业链厂商竞争格局

三、产业链变化趋势分析

四、运营商市场发展机遇

第三节 2021-2026年数字政务市场发展解析

一、数字政务发展态势

二、数字政务省市排名

三、数字政务指数提升

四、社会价值关联分析

五、数字政务指数趋势

第四节 2021-2026年政务云行业发展现状分析

一、市场发展现状

二、市场发展规模

三、平台建设进展

四、市场发展问题

五、市场发展对策

六、市场发展趋势

第五节 赋能数字经济的数字政府建设进展

一、数字经济市场发展总析

二、数字政府赋能根本取向

三、数字政府赋能关键环节

四、数字政府赋能创新路径

五、数字政府赋能对策建议

第六节 数字政府建设面临的风险因素分析

一、技术风险

二、技术组织风险

三、知识管理风险

四、时间阶段与过程风险

五、社会功能与价值风险

第七节 数字政府升级和重塑的路径分析

一、完善管理机构与数字服务

二、发展数字经济与产业体系

三、引进大量的数据管理人才

四、优化数字政府的资源配置

五、建立互联网监管保障体系

第八节 新时代数字政府建设创新的推进策略

- 一、总“指挥棒”要统一部署
- 二、跨域数据共商共建共享
- 三、利益协调互惠互利互赢
- 四、健全制度保障畅通无阻

第六章 2021-2026年“互联网+政务”行业发展模式分析

第一节 “互联网+政务”相关概述

- 一、基本内涵
- 二、服务特征
- 三、服务模式
- 四、主要矛盾
- 五、发展意义

第二节 2021-2026年“互联网+政务”运行综况

- 一、互联网+政务政策体系
- 二、互联网+政务服务内容
- 三、互联网+政务发展现状
- 四、互联网+政务平台建设
- 五、互联网+政务典型案例
- 六、“互联网+政务”路线图

第三节 “互联网+政务服务”发展过程中面临的困境

- 一、思想困境
- 二、实践困境

三、监管困境

第四节 “互联网+政务服务” 发展对策

一、强化理论保障

二、坚持省级统筹

三、优化机构设置

四、规范服务流程

五、标准化体系建设

六、强化法制保障

第七章 2021-2026年中国智慧政务发展状况分析

第一节 智慧政务相关概述

一、智慧政务基本定义

二、智慧政务主要内容

三、智慧政务架构方案

四、智慧政务发展意义

第二节 我国智慧政务的服务模式综述

一、g2g模式

二、g2b模式

三、g2c模式

四、g2e模式

第三节 2021-2026年智慧政务发展综况

一、智慧政务发展历程

二、智慧政务扶持政策

三、智慧政务建设特征

四、智慧政务技术应用

五、智慧政务典型案例

六、智慧政务市场前景

七、智慧政务发展趋势

第四节 我国部分区域“智慧政务”转型发展案例

一、上海市

二、深圳市

三、安徽省

四、河南省

五、湖南省

六、云南省

七、陕西省

第五节 我国智慧政务建设存在的问题

一、发展不平衡不充分

二、严重忽视公众需求

三、信息安全保障不足

四、数据开放共享水平低

五、人力资源建设不足

六、公众的参与度不足

第六节 我国智慧政务建设问题的解决对策

一、完善政务顶层设计

二、加强信息资源整合

三、创新国家治理方式

四、提升安全保障服务

第八章 2021-2026年中国数字政府技术架构与治理平台

第一节 数字政府技术与平台发展成熟度

一、数字政府成熟度模型

二、机构的数字化成熟度

三、数字政府的技术平台

第二节 数字政府架构与评估体系分析

一、政府数字化技术转型

二、数字政府的总体框架

三、数字政府的技术架构

四、数字政府的评估体系

第三节 数字政府“六位一体”构架综述

一、基本构架分析

二、底层技术支撑

三、具体实施路径

第四节 我国数字政府关键技术分析

一、政务大数据中心

二、数字政府大平台

三、业务应用实现

四、典型平台案例

第五节 新时代我国数字政府治理平台建构分析

一、基本概述

二、主要功能

三、主要问题

四、问题成因

五、发展途径

六、发展趋向

第九章 2021-2026年中国重点区域数字政府发展分析

第一节 广东省

一、数字基础

二、政策环境

三、基本架构

四、改革成果

五、协同治理

六、数字服务

七、建设挑战

八、建设对策

九、建设目标

第二节 福建省

一、数字基础

二、数字环境

三、平台架构

四、建设成果

五、协同治理

六、数字服务

七、改革创新

八、建设重点

第三节 浙江省

一、数字基础

二、数字环境

三、建设成果

四、协同治理

五、数字服务

六、建设创新

七、建设对策

八、建设趋势

第四节 湖北省

一、数字基础

二、数字环境

三、协同治理

四、建设现状

五、建设重点

六、实施路径

第五节 安徽省

一、数字基础

二、政策环境

三、建设成果

四、协同治理

五、数字服务

六、建设重点

第六节 广西省

一、数字基础

二、政策环境

三、协同治理

四、建设成果

五、重点任务

六、建设目标

第七节 贵州省

一、数字基础

二、政策环境

三、建设成果

四、协同治理

五、数字服务

六、典型案例

第八节 上海市

一、数字基础

二、数字环境

三、建设成果

四、协同治理

五、项目动态

六、数字服务

七、改革举措

第九节 其他地区

一、北京市

二、四川省

三、江苏省

四、江西省

五、山东省

六、山西省

七、吉林省

第十章 2021-2026年中国数字政府建设重点企业分析

第一节 阿里巴巴集团

一、企业发展概况

二、数字政府布局

三、企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

五、企业经营状况分析

第二节 浪潮软件股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、数字政府布局
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、核心竞争力分析
- 七、公司发展战略
- 八、未来前景展望

第三节 烽火通信科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、数字政府建设
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、核心竞争力分析
- 七、公司发展战略
- 八、未来前景展望

第四节 太极计算机股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、数字政府布局
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第十一章 中国数字政府投资项目案例分析

第一节 东莞市“数字政府”建设项目

一、项目概述

二、项目背景

三、项目进展

四、总体设计

五、建设内容

六、建设目标

第二节 广东省省级政务信息化服务资格项目(2021-2026年第一批)

一、项目概述

二、项目背景

三、服务内容

四、企业优势

五、项目目标

第三节 吉林省省级政务信息化服务项目

一、项目概述

二、项目主体

三、项目特点

四、采购方式

第四节 吴中区政务云服务项目

一、项目概况

二、中标情况

三、服务原则

四、服务内容

五、建设目标

第十二章 2026-2031年中道泰和对中国数字政府发展前景和趋势预测

第一节 数字政府发展趋势

一、以人民为中心为指导思想

二、数据成为关键的基础设施

三、政府数字化转型引领发展

四、实现网上政务服务一体化

五、党政领导干部网信能力提升

六、构建完善数字政府安全体系

第二节 数字政府建设方向

一、打通政务动脉

二、破冰企业融资

三、提升信用监管

四、保护知识产权

五、积极与国际接轨

第三节 数字政府未来展望

- 一、新技术推动政府服务创新
- 二、服务数字化到数字服务化
- 三、服务入口上移与全渠道融合
- 四、数据融合推动 “一网通办”
- 五、服务内容下沉推动数字包容
- 六、公共参与和个性化服务

第四节 中道泰和对2026-2031年中国数字政府行业预测分析

- 一、2026-2031年中国数字政府行业影响因素分析
- 二、2026-2031年中国数字政府大数据市场规模预测

图表目录

- 图表：数字政府五因素模型
- 图表：数字政府评估体系
- 图表：数据驱动的数字政府框架
- 图表：数字政府架构体系
- 图表：英国数字服务手册主题及内容
- 图表：新加坡数字政府的建设过程
- 图表：新加坡数字化服务项目与平台
- 图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表：2021-2026年万元国内生产总值能耗降低率
- 图表：2021-2026年gdp初步核算数据
- 图表：2021-2026年全部工业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2021-2026年全国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表：2021-2026年社会消费品零售总额主要数据

图表：2021-2026年社会消费品零售总额

图表：2021-2026年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2021-2026年社会消费品零售总额主要数据

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增速

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成

图表：中国网民规模及互联网普及率

图表：中国手机网民规模及占整体网民比例

图表：2021-2026、中国城乡网民结构

图表：城乡地区互联网普及率

图表：数字政府助力抗疫

图表：三大运营商助力抗疫

图表：社区部分典型应用

图表：电子政府发展的主要驱动因素

图表：电子政务各维度指数的评价要素

图表：电子政务产业链结构

图表：我国电子政务市场相关政策

图表：中国电子政务发展历程

图表：2021-2026年中国电子政务服务用户规模及增速

图表：中国电子政务发展指数及世界排名

图表：2021-2026年百度移动端政务服务搜索量(按月度)

图表：2021-2026年部分省份百度移动端政务服务搜索量

图表：政府网站数量

图表：2021-2026年分省政府网站数量

图表：2021-2026年分省政府网站数量(续)

图表：2021-2026年各行政级别政府网站数量

图表：2021-2026年各行政级别政府网站栏目数量

图表：2021-2026年各行政级别政府网站首页文章更新量

图表：2021-2026年政务机构微博数量

图表：2021-2026年分省政务机构微博分布

图表：2021-2026年政务头条号数量

图表：2021-2026年部分省份政务头号数量

图表：2021-2026年部分省份真给抖音号数量

图表：中国政府it应用产业规模与增长

图表：2021-2026年数据管理与治理的软件和服务市场

图表：2021-2026年全国一体化政务服务平台个人用户注册情况

图表：2021-2026年各省级政务服务平台覆盖层级情况

图表：省级数据管理机构设立情况

图表：省级数据管理机构设立情况(续)

图表：数字政府建设与数字经济发展的互动关系分析(dge曲线)

图表：数字政府产业链主要厂商分布

图表：2021-2026年中国政务云iaas服务市场份额

图表：2021-2026年中国数字政府大数据市场份额

图表：2021-2026年中国政务大数据管理平台竞争象限

图表：2021-2026年中国数字政府重点应用市场份额

图表：2021-2026年电子政务与智慧城市解决方案提供商top10

图表：政务云服务商优劣势分析

图表：电信运营商的主要市场机遇

图表：数字政务市级指数及增幅矩阵

图表：数字政务与营商环境相关性

图表：数字政务用户分布柱状图

图表：跨地域、跨部门的全省、全国层面的“一网通办”典型案例

图表：2021-2026年中国政务云市场规模及增速情况

图表：中国政务云平台建设完成度

图表：国家推动数字经济发展的政策

图表：数字政府赋能的内在逻辑和创新路径

图表：数字政府“金字塔型”格局

图表：“互联网+政务服务”一体化平台系统架构

图表：“互联网+政务服务”一体化平台技术体系

图表：智慧政务的主要内容

图表：智慧政务架构图

图表：智慧政务的运行模式(服务传递模式)

图表：智慧政务发展历程

图表：上海电子政务成功案例

图表：根据各省平均egdi高低生成的数据地图

图表：gartner5级数字政府成熟度模型

图表：数字成熟机构的特征

图表：数字政府技术平台

图表：数字政府技术平台组成部分

图表：apis在欧盟交换共享中作用的三个层次

图表：数字政府总体架构示意图

图表：数据驱动的数字政府框架

图表：数字政府评估体系

图表：数字政府“三步走”战略核心任务

图表：大数据平台构架

图表：“政务一朵云”示意图

图表：数字政府“六位一体”框架与实施路径

图表：政务信息资源库架构示意图

图表：政务信息资源库存储示意图

图表：政府信息资源数据治理框架

图表：“中心化”与“去中心化”服务对比示意图

图表：政府部门与业务应用关系示意图

图表：数据分析系统建设流程

图表：“互联网+政务服务”逻辑示意图

图表：广东省数字政府管理框架图

图表：广东省数字政府业务框架图

图表：广东省数字政府技术架构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：217338

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210708/217338.shtml>

在线订购：[点击这里](#)