

中国购物中心行业市场发展前景及投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

购物中心是多种零售店铺、服务设施集中在一个建筑物内或一个区域内，向消费者提供综合性服务的商业集合体。这种商业集合体内通常包含数十个甚至数百个服务场所，业态涵盖大型综合超市、专业店、专卖店、饮食店、杂品店以及娱乐健身休闲场所等。

是20世纪50年代以来在西方国家兴起的一种商业组织形式。战后，西方国家城市居民为逃避交通拥挤和城市污染，纷纷迁居城郊，为满足此类富裕居民的需要，购物中心由此应运而生。它一般由投资者根据实际需要，在统一规划、设计的基础上兴建，然后招商租赁所有承租的商店共同使用公共设施，也分担公共支出，彼此既互相联系，又相互竞争。

购物中心行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析购物中心未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘购物中心行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来购物中心业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找购物中心行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了购物中心行业今后的发展与投资策略，为购物中心企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司购物中心相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外购物中心行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要购物中心品牌的发展状况，以及未来中国购物中心行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了购物中心市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是购物中心生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前购物中心行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 购物中心行业发展综述

第一节 购物中心行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、购物中心的分类

三、购物中心行业的特点分析

第二节 购物中心行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国gdp增长情况分析
- 2、中国cpi波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

- (1)中国人口规模
- (2)中国人口年龄结构
- (3)中国人口健康状况
- (4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下购物中心的发展机会分析

第一节 购物中心政策及其实施情况

- 一、购物中心相关政策解读
- 二、购物中心计划实施成果解读

第二节 购物中心在国民经济中的地位及作用分析

一、购物中心内涵与特征

二、购物中心与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下购物中心发展的swot分析

一、国家战略对购物中心产业的影响分析

- 1、对购物中心市场资源配置的影响
- 2、对购物中心产业市场格局的影响
- 3、对购物中心产业发展方式的影响

二、购物中心国家战略背景下购物中心发展的swot分析

- 1、购物中心发展的优势分析
- 2、购物中心发展的劣势分析
- 3、购物中心发展的机遇分析
- 4、购物中心发展面临的挑战

第三章 国际购物中心行业发展分析

第一节 国际购物中心行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际购物中心行业发展现状分析

- 一、国际购物中心行业发展概况
- 二、主要国家购物中心行业的经济效益分析
- 三、国际购物中心行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区购物中心行业发展状况及经验借鉴

一、美国购物中心行业发展分析

二、欧洲购物中心行业发展分析

三、日本购物中心行业发展分析

四、台湾地区购物中心行业发展分析

五、国外购物中心行业发展经验总结

第四章 2022年中国购物中心行业发展现状分析

第一节 中国购物中心行业发展概况

一、中国购物中心行业发展趋势

二、中国购物中心发展状况

1、购物中心行业发展规模

2、购物中心行业供需状况

第二节 中国购物中心运营分析

一、中国购物中心经营模式分析

二、中国购物中心经营项目分析

三、中国购物中心运营存在的问题

第五章 互联网对购物中心的影响分析

第一节 互联网对购物中心行业的影响

一、智能购物中心设备发展情况分析

1、智能购物中心设备发展概况

2、主要购物中心app应用情况

二、购物中心智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、购物中心app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对购物中心行业的影响分析

1、智能设备对购物中心行业的影响

2、购物中心智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+购物中心发展模式分析

一、互联网+购物中心商业模式解析

1、购物中心o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+购物中心案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下购物中心行业发展趋势分析

第六章 中国购物中心需求与消费者偏好调查

第一节 购物中心产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 购物中心产品的品牌市场调查

- 一、消费者对购物中心品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对购物中心产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对购物中心品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、购物中心品牌忠诚度调查
- 六、购物中心品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市购物中心市场分析

第一节 北京市购物中心市场分析

- 一、北京市购物中心行业需求分析
- 二、北京市购物中心发展情况
- 三、北京市购物中心存在的问题与建议

第二节 上海市购物中心市场分析

- 一、上海市购物中心行业需求分析
- 二、上海市购物中心发展情况
- 三、上海市购物中心存在的问题与建议

第三节 天津市购物中心市场分析

- 一、天津市购物中心行业需求分析
- 二、天津市购物中心发展情况

三、天津市购物中心存在的问题与建议

第四节 深圳市购物中心市场分析

一、深圳市购物中心行业需求分析

二、深圳市购物中心发展情况

三、深圳市购物中心存在的问题与建议

第五节 重庆市购物中心市场分析

一、重庆市购物中心行业需求分析

二、重庆市购物中心发展情况

三、重庆市购物中心存在的问题与建议

第八章 中国领先企业购物中心经营分析

第一节 中国购物中心总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先购物中心经营状况分析

一、中国华润有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、大连万达集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、恒隆地产有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、万科企业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、大悦城控股集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、新城控股集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、重庆龙湖地产发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、九龙仓集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、新世界发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、凯德置地(中国)投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 购物中心行业发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

- 一、2022年宏观经济形势展望
- 二、2022年政策走势及其影响
- 三、2022年国际行业走势展望

第二节 2022年购物中心行业发展趋势分析

- 一、2022年行业发展趋势分析
- 三、2022年行业竞争格局展望

第三节 2019-2023年中国购物中心市场趋势分析

- 一、2019-2023年购物中心市场趋势总结
- 二、2019-2023年购物中心发展趋势分析
- 三、2024-2029年购物中心市场发展空间
- 四、2024-2029年购物中心产业政策趋向

第十章 未来购物中心行业发展预测

第一节 未来购物中心需求与市场预测

- 一、2024-2029年购物中心市场规模预测
- 二、2024-2029年购物中心行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国购物中心行业供需预测

- 一、2024-2029年中国购物中心供给预测
- 二、2024-2029年中国购物中心需求预测
- 三、2024-2029年中国购物中心供需平衡预测

第十一章 购物中心行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2022年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 购物中心行业投资效益分析

一、2019-2023年购物中心行业投资状况分析

二、2024-2029年购物中心行业投资效益分析

三、2024-2029年购物中心行业投资趋势预测

四、2024-2029年购物中心行业的投资方向

五、2024-2029年购物中心行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响购物中心行业发展的主要因素

一、2019-2023年影响购物中心行业运行的有利因素分析

二、2019-2023年影响购物中心行业运行的稳定因素分析

三、2019-2023年影响购物中心行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国购物中心行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国购物中心行业发展面临的机遇分析

第四节 购物中心行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2023年购物中心行业市场风险及控制策略

二、2019-2023年购物中心行业政策风险及控制策略

三、2019-2023年购物中心行业经营风险及控制策略

四、2019-2023年购物中心行业技术风险及控制策略

五、2019-2023年购物中心同业竞争风险及控制策略

六、2019-2023年购物中心行业其他风险及控制策略

第十二章 中国购物中心行业投资与前景预测

第一节 中国购物中心行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国购物中心行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国购物中心行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国购物中心行业前景预测

一、购物中心市场规模预测

二、购物中心市场发展预测

图表目录

图表：购物中心市场产品构成图

图表：购物中心市场生命周期示意图

图表：购物中心市场产销规模对比

图表：购物中心市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国购物中心市场规模

图表：2019-2023年我国购物中心供应情况

图表：2019-2023年我国购物中心需求情况

图表：2024-2029年中国购物中心市场规模预测

图表：2024-2029年我国购物中心供应情况预测

图表：2024-2029年我国购物中心需求情况预测

图表：购物中心市场上游供给情况

图表：购物中心市场下游消费市场构成图

图表：购物中心市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年购物中心市场投资规模

图表：2024-2029年购物中心市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210709/217555.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)