

中国干洗行业市场深度分析与投资前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

干洗行业作为热门的服务行业，近几年来广受投资者的欢迎，一方面随着经济的发展，纺织业、服装业迅速发展，各种新型面料的衣服随之问世，这些面料对洗衣技术提出了新的要求;还有一个方面就是我国人口数量庞大，这使得消费人群有了保障。

我国具有十几亿的人口，有近五分之一的人群存在洗涤服务和衣物保养需要，干洗行业市场缺口巨大，按人均消费水平来算，全国干洗行业目前有将近20万店的空缺市场。每年洗衣消费额高达数千亿元;与发达国家比仍有巨大差异，据统计，每3000人即需要一家洗衣店的服务;而现在洗衣店的数量、服务质量与潜在的需求，干洗行业的规范化操作等仍有很大的差距，面对巨大的洗衣市场，开一家具有特色的洗衣店其发展前景不言而喻。

随着城市化进程的发展，洗衣产业每年为中国服务业带来的产值在总额中占的比例越来越大。但是，在干洗店的数量上，与发达国家相比，我们还有一定的差距，比如说发达国家平均5000人拥有一家干洗店，我国则是平均25000人拥有一家干洗店，由此看来，我国干洗行业发展空间巨大，发展前景一片大好。

目前中国约有20多万家洗衣店。在中国某些大中型城市，每7000人左右就拥有一家干洗店，洗衣市场的激烈竞争可见一斑。据不完全统计，全国连锁加盟店已超过3万家，单体洗衣店增幅下降高达60%，线下实体经营还是以连锁加盟店为主。

这场疫情，也加快了线上模式的发展，人们对线上模式的接受度也大大提升。传统观念里，大家还是会习惯于看得见的实体店，亲自送衣到店的洗衣流程，随着移动互联网的发展，90后对线上模式的参与越来越高，他们更注重的是用户体验，服务模式的新颖，而干洗行业也不乏先驱者，像e袋洗、轻氧等互联网模式的干洗平台也取得了非常不错的市场效应，足以表明这种模式的前瞻性。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国干洗行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国干洗行业发展状况和特点，以及中国干洗行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球干洗行业发展态势作了详细分析，并对干洗行业进行了趋向研判，是干洗生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前干洗行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 干洗行业发展综述

第一节 干洗的定义及分类

一、干洗的起源

二、干洗行业的发展历程

三、干洗的特点及优势

第二节 干洗行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、上游产业发展概况

四、下游产业发展概况

五、上下游行业影响及风险提示

第二章 干洗行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 干洗行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、干洗行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、中国宏观经济形势分析

二、未来中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、干洗产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、干洗产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、干洗行业技术发展现状

二、干洗行业技术人才现状

三、干洗行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际干洗行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球干洗市场总体情况分析

一、全球干洗行业的发展概况及特点

二、全球干洗市场结构

三、全球干洗行业竞争格局

四、全球干洗市场区域分布

第二节 美国干洗行业发展经验借鉴

一、美国干洗行业发展模式分析

二、美国干洗行业市场现状分析

三、美国干洗行业发展趋势预测

四、美国干洗行业对中国的启示

第二节 欧洲地区干洗行业发展经验借鉴

一、欧洲地区干洗行业发展模式分析

二、欧洲地区干洗行业市场现状分析

三、欧洲地区干洗行业发展趋势预测

四、欧洲地区干洗行业对中国的启示

第四节 日本干洗行业发展经验借鉴

一、日本干洗行业发展模式分析

二、日本干洗行业市场现状分析

三、日本干洗行业发展趋势预测

四、日本干洗行业对中国的启示

第五节 韩国干洗行业发展经验借鉴

一、韩国干洗行业发展模式分析

二、韩国干洗行业市场现状分析

三、韩国干洗行业发展趋势预测

四、韩国干洗行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 中国干洗行业运行现状分析

第一节 中国干洗行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

1、干洗店数量多而规模小

2、服务水平偏低

3、行业操作不够规范

4、工艺设备落后

5、市场监管制度不完善

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年干洗行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、水洗和干洗市场占比分析

第三节 2021-2026年干洗市场经营情况分析

一、行业主营收入分析

二、行业接单量分析

三、行业洗衣设备数量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国干洗行业企业分析

一、企业数量及区域分布分析

二、不同规模企业结构分析

三、从业人员数量分析

第五节 2021-2026年中国干洗行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 中国干洗市场价格走势分析

一、干洗市场定价机制组成

二、干洗市场价格影响因素

三、干洗单件价格走势分析

四、2026-2031年干洗单件价格走势预测

第五章 2026-2031年中国干洗市场需求分析

第一节 中国干洗市场容量分析

一、中国居民人均衣服数量

二、中国居民人均需要干洗的衣服数量

三、中国居民平均每年干洗次数

第二节 中国干洗行业需求情况分析

一、干洗行业需求市场

二、干洗行业客户结构

四、干洗行业需求的地区差异

第三节 干洗市场需求预测

一、干洗行业需求市场分析

1、酒店及旅馆干洗需求分析

2、企业及单位干洗需求分析

3、居民干洗需求分析

二、2026-2031年干洗行业需求量预测

三、2026-2031年干洗行业需求规模预测

第六章 中国干洗消费市场分析

第一节 消费者主体分析

一、消费者收入水平

二、消费者年龄结构

三、消费者性别比例

四、消费者学历结构

五、消费者职业结构

第二节 消费者消费途径分析

一、门店店

二、第三方

三、上门服务

第三节 消费者消费频率分析

一、一年两次

二、一年一次

三、一年三次及以上

第四节 消费者主要干洗的衣物种类分析

一、皮草类衣物

二、真丝类衣物

三、毛呢类和棉袄

四、西装及其他

第五节 干洗消费者购买关注因素

一、品牌

二、价格

三、质量

四、服务

第三部分 市场全景调研

第七章 o2o发展概述

第一节 o2o的相关概述

一、o2o的基本概念

二、o2o模式的发展

三、o2o营销的特点

四、o2o的优势分析

五、o2o模式的多元化

第二节 o2o营销模式分析

一、o2o的广场模式

二、o2o的代理模式

三、o2o的商城模式

第三节 o2o营销主要方式

一、体验营销

二、直复营销

三、情感营销

四、数据库营销

第八章 干洗o2o市场发展分析

第一节 干洗o2o市场发展概况

一、干洗o2o发展背景分析

1、互联网+时代发展趋势

2、移动终端的发展

3、o2o模式的发展

二、干洗o2o发展过程概述

三、干洗o2o发展现状及问题

第二节 干洗o2o市场经营数据分析

一、干洗o2o平台数量分析

二、干洗o2o市场规模分析

三、干洗o2o用户规模分析

四、干洗o2o成本分析

五、干洗o2o利润水平分析

第三节 干洗o2o发展模式分析

一、自建平台+洗衣+物流

二、自建平台+物流，洗衣外包

三、自建平台，洗衣和物流外包

第四节 干洗o2o市场发展要点

一、服务

二、产品质量

三、效率

第五节 干洗o2o成功案例分析

一、e袋洗

二、衣来衣往

三、泰迪洗涤

四、懒到家

五、懒猫洗衣

第四部分 竞争格局分析

第九章 干洗行业区域市场分析

第一节 中国干洗重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 上海干洗市场分析

一、干洗门店数量分析

二、干洗接单量及交易额分析

三、干洗主要衣物结构分析

四、干洗主要客户结构分析

五、干洗产业发展趋势分析

第三节 北京干洗市场分析

一、干洗门店数量分析

二、干洗接单量及交易额分析

三、干洗主要衣物结构分析

四、干洗主要客户结构分析

五、干洗产业发展趋势分析

第四节 广州干洗市场分析

一、干洗门店数量分析

二、干洗接单量及交易额分析

三、干洗主要衣物结构分析

四、干洗主要客户结构分析

五、干洗产业发展趋势分析

第五节 深圳干洗市场分析

一、干洗门店数量分析

二、干洗接单量及交易额分析

三、干洗主要衣物结构分析

四、干洗主要客户结构分析

五、干洗产业发展趋势分析

第六节 武汉干洗市场分析

一、干洗门店数量分析

二、干洗接单量及交易额分析

三、干洗主要衣物结构分析

四、干洗主要客户结构分析

五、干洗产业发展趋势分析

第十章 2026-2031年干洗行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、干洗行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、干洗行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、干洗行业swot分析

1、干洗行业优势分析

2、干洗行业劣势分析

3、干洗行业机会分析

4、干洗行业威胁分析

第二节 中国干洗行业竞争格局综述

一、干洗行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国干洗行业竞争力分析

1、中国干洗行业竞争力剖析

2、中国干洗企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内干洗企业竞争能力提升途径

三、中国干洗竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十一章 干洗行业领先企业经营分析

第一节 北京福奈特洗衣服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户结构

四、企业门店网点分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展前景分析

第二节 上海象王洗衣有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要客户结构
- 四、企业门店网点分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展前景分析

第三节 北京兴亦荣华科技服务有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要客户结构
- 四、企业门店网点分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展前景分析

第四节 赛维洗衣服务集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要客户结构
- 四、企业门店网点分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展前景分析

第五节 四川布兰奇洗业有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户结构

四、企业门店网点分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展前景分析

第六节 上海卡柏洗衣有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户结构

四、企业门店网点分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展前景分析

第七节 郑州市康洁洗涤有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户结构

四、企业门店网点分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展前景分析

第八节 深圳市正章干洗有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户结构

四、企业门店网点分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展前景分析

第九节 上海绿环洗染有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户结构

四、企业门店网点分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展前景分析

第十节 衣贝洁(上海)电子科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户结构

四、企业门店网点分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展前景分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年干洗行业前景及趋势预测

第一节 干洗行业发展前景分析

一、干洗行业发展前景分析

二、干洗行业发展潜力分析

三、干洗行业发展空间分析

第二节 2026-2031年干洗市场发展趋势预测

一、2026-2031年干洗行业发展趋势

二、2026-2031年干洗市场规模预测

1、干洗行业市场容量预测

2、干洗行业主营收入预测

三、2026-2031年中国干洗行业订单量预测

四、2026-2031年中国干洗店数量预测

第十三章 2026-2031年干洗行业投资价值评估分析

第一节 干洗行业投资特性分析

一、干洗行业进入壁垒分析

二、干洗行业盈利因素分析

三、干洗行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年干洗行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年干洗行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、干洗行业投资机遇

第四节 2026-2031年干洗行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 干洗行业研究结论及建议

第二节 干洗子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和干洗行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年干洗行业资产规模分析

图表：2021-2026年干洗行业市场规模分析

图表：水洗和干洗市场占比分析

图表：2021-2026年干洗行业主营收入分析

图表：2021-2026年干洗行业接单量分析

图表：2021-2026年干洗行业洗衣设备数量分析

图表：2021-2026年干洗行业利润总额分析

图表：2021-2026年干洗企业数量及区域分布分析

图表：2021-2026年干洗不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年干洗从业人员数量分析

图表：2026-2031年干洗单件价格走势预测

图表：2021-2026年中国居民人均衣服数量

图表：2021-2026年中国居民人均需要干洗的衣服数量

图表：2021-2026年中国居民平均每年干洗次数

图表：2026-2031年干洗行业需求量预测

图表：2026-2031年干洗行业需求规模预测

图表：2021-2026年干洗o2o平台数量分析

图表：2021-2026年干洗o2o市场规模分析

图表：2021-2026年干洗o2o用户规模分析

图表：2021-2026年干洗o2o成本分析

图表：2021-2026年干洗o2o利润水平分析

图表：2026-2031年干洗行业市场容量预测

图表：2026-2031年干洗行业主营收入预测

图表：2026-2031年中国干洗行业订单量预测

图表：2026-2031年中国干洗店数量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：217587

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210709/217587.shtml>

在线订购：[点击这里](#)