

中国儿童护肤品行业发展分析及发展趋势与投资前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

当前作为母婴消费市场的主力军，90后、95后的宝妈崇尚科学育儿，熟悉护肤品的产品成分和功效，精于对皮肤的护理之道。为此，新一代宝妈消费需求升级，对产品的安全健康、专业化提出更高新要求。据Euromonitor调研显示，儿童护肤品的国内市场总额在2018年已经达到约197亿人民币和15%的增长率。此速度领先于成人护理品市场的12.3%，并有望在今后的数年时间内继续保持此势头，到2023年预计可达400亿人民币的规模。

近年来，随着儿童护肤产品需求的快速增长，国内外儿童护肤品牌如雨后春笋般冒出来，竞争日渐激烈。据中道泰和网相关数据显示：截至2019年，儿童护肤市场规模已经达到120亿元，而且正以超过20%的速度增长，成为了极具发展潜力的市场。

数据显示：陪伴、健康、护肤成为母婴人群的核心关键词，站内早教与亲子互动方面的内容点击率有明显增长。核心关键词的变化背后，妈妈群体更关心心理上和身体上的感受体验，以及对于早教与亲子关系的注重。随着消费升级、育儿成本上升和“全面二胎”政策的释放，母婴市场规模呈现出稳定扩张的局面。根据CBNData《报告》显示，母婴市场预计2023年将达到5.05万亿。随着出生率下降，未来5年，7-12岁的孩子或成为母婴市场需求新动能。

儿童护肤品市场历来都被认为是一个极具潜力的市场。婴儿潮对儿童护肤品行业的发展是一个契机，但更多的是这些“80后”、“90后”新生代父母不同于以前的消费观念，他们非常舍得在小孩身上花钱，尽量给小孩子使用更好的产品。我国正面临生育高峰，基数巨大的儿童群体，也使得这儿童护肤品市场自然也就相当庞大，然而市场大归大，但并不高，即品牌没有高价位，没有高端品牌。当前儿童护肤品行业中，除了一些老牌儿童护肤品牌，一些新的国产儿童品牌如雨后春笋般冒出来，而且还有越来越多的进口儿童护肤品正在想方设法地进入中国市场。现阶段我国儿童护肤品的市场格局主要为，跨国儿童护肤品品牌来说，已经呈现了高中低档布局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国香料香精化妆品工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国儿童护肤品行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国儿童护肤品行业发展状况和特点，以及中国儿童护肤品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球儿童护肤品行业发展态势作了详细分析，并对儿童护肤品行业进行了趋向研判，是儿童护肤品生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前儿童护肤品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 儿童护肤品行业综述

第一节 儿童护肤品概念

一、儿童护肤品定义

二、儿童护肤品分类

三、儿童护肤品功能

四、行业在化妆品经济中的贡献

第二节 儿童护肤品行业产业链分析

一、儿童护肤品行业产业链结构分析

二、儿童护肤品行业主要下游产业市场发展状况

1、美容业市场发展状况分析

2、儿童护肤品消费人群特点分析

三、儿童护肤品行业上游产业市场发展状况

1、儿童护肤品包装行业市场发展状况分析

2、儿童护肤品原材料市场发展状况分析

第三节 儿童护肤品行业政策环境分析

一、行业政策规划

二、行业相关标准

三、宏观经济环境

四、行业需求环境

五、行业贸易环境

第四节 国际儿童护肤品市场发展分析

一、国际儿童护肤品市场发展状况

二、国际儿童护肤品市场竞争状况

1、美国市场

2、英国市场

3、韩国市场

4、巴西市场

三、国际儿童护肤品市场发展趋势

四、跨国公司在中国市场的投资布局

1、宝洁在华市场投资布局分析

2、资生堂在华市场投资布局分析

3、雅芳在华市场投资布局分析

4、联合利华在华市场投资布局分析

第二章 中国儿童护肤品行业发展分析

第一节 中国儿童护肤品行业发展状况

一、中国儿童护肤品行业发展概况

二、中国儿童护肤品行业发展特点

三、中国儿童护肤品行业市场规模

第二节 中国儿童护肤品市场供需分析

一、中国儿童护肤品行业供给情况

二、中国儿童护肤品行业需求情况

三、中国儿童护肤品行业供需平衡

四、中国儿童护肤品产品价格走势

第三节 中国儿童护肤品行业进出口市场分析

一、儿童护肤品行业进出口综述

二、儿童护肤品行业进出口市场分析

三、儿童护肤品行业进出口展望

第四节 中国儿童护肤品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 儿童护肤品行业细分市场分析

第一节 护肤类市场分析

一、婴儿油市场分析

1、婴儿油行业市场发展概述

2、婴儿油市场规模分析

3、婴儿油市场关注度分析

4、婴儿油品牌竞争格局

5、婴儿油行业市场发展趋势及前景

二、儿童霜市场分析

1、儿童霜行业市场发展概述

2、儿童霜市场规模分析

3、儿童霜市场关注度分析

4、儿童霜品牌竞争格局

5、儿童霜行业市场发展趋势及前景

三、儿童蜜市场分析

1、儿童蜜行业市场发展概述

2、儿童蜜市场规模分析

3、儿童蜜市场关注度分析

4、儿童蜜品牌竞争格局

5、儿童蜜行业市场发展趋势及前景

第二节 洗涤类市场分析

一、儿童洗发香波市场分析

1、儿童洗发香波行业市场发展概述

2、儿童洗发香波市场规模分析

3、儿童洗发香波市场关注度分析

4、儿童洗发香波品牌竞争格局

5、儿童洗发香波行业市场发展趋势及前景

二、儿童浴液市场分析

- 1、儿童浴液行业市场发展概述
- 2、儿童浴液市场规模分析
- 3、儿童浴液市场关注度分析
- 4、儿童浴液品牌竞争格局
- 5、儿童浴液行业市场发展趋势及前景

三、婴儿香皂市场分析

- 1、婴儿香皂行业市场发展概述
- 2、婴儿香皂市场规模分析
- 3、婴儿香皂市场关注度分析
- 4、婴儿香皂品牌竞争格局
- 5、婴儿香皂行业市场发展趋势及前景

第三节 儿童爽身粉、花露水市场分析

一、儿童爽身粉市场分析

- 1、儿童爽身粉行业市场发展概述
- 2、儿童爽身粉市场规模分析
- 3、儿童爽身粉市场关注度分析
- 4、儿童爽身粉品牌竞争格局
- 5、儿童爽身粉行业市场发展趋势及前景

二、花露水市场分析

- 1、花露水行业市场发展概述
- 2、花露水市场规模分析

3、花露水市场关注度分析

4、花露水品牌竞争格局

5、花露水行业市场发展趋势及前景

第四章 中国儿童护肤品行业竞争分析

第一节 中国儿童护肤品行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国儿童护肤品行业swot分析

一、儿童护肤品行业优势分析

二、儿童护肤品行业劣势分析

三、儿童护肤品行业机会分析

四、儿童护肤品行业威胁分析

第三节 中国儿童护肤品行业竞争分析

一、儿童护肤品行业竞争格局

二、儿童护肤品行业集中度

三、儿童护肤品行业竞争力

第四节 中国儿童护肤品行业竞争趋势与策略

一、儿童护肤品行业竞争趋势

二、儿童护肤品行业竞争策略

第五章 儿童护肤品行业的营销分析

第一节 儿童护肤品行业的营销策略分析

一、儿童护肤品行业战略营销模式概述

二、儿童护肤品行业企业战略营销模式分析

1、成本领先的战略营销模式

2、研发领先的战略营销模式

3、功效领先的战略营销模式

4、渠道领先的战略营销模式

5、传播领先的战略营销模式

6、服务领先的战略营销模式

第二节 儿童护肤品行业的营销渠道分析

一、儿童护肤品行业营销渠道发展模式概述

二、儿童护肤品行业主要营销渠道发展分析

三、儿童护肤品行业分销通路分析

四、儿童护肤品行业销售渠道建设方向及应对措施

1、变渠道多元为主次分清

2、变区域经营为渠道类别经营

3、实行品牌引导下的渠道专业化

第六章 中国儿童护肤品行业重点区域市场分析

第一节 广东省儿童护肤品行业发展分析及预测

一、广东省儿童护肤品行业发展规划及配套设施

二、广东省儿童护肤品行业在行业中的地位变化

三、广东省儿童护肤品行业经济运行状况分析

四、广东省儿童护肤品行业发展趋势及前景

第二节 浙江省儿童护肤品行业发展分析及预测

一、浙江省儿童护肤品行业发展规划及配套设施

二、浙江省儿童护肤品行业在行业中的地位变化

三、浙江省儿童护肤品行业经济运行状况分析

四、浙江省儿童护肤品行业发展趋势及前景

第三节 上海市儿童护肤品行业发展分析及预测

一、上海市儿童护肤品行业发展规划及配套设施

二、上海市儿童护肤品行业在行业中的地位变化

三、上海市儿童护肤品行业经济运行状况分析

四、上海市儿童护肤品行业发展趋势及前景

第四节 江苏省儿童护肤品行业发展分析及预测

一、江苏省儿童护肤品行业发展规划及配套设施

二、江苏省儿童护肤品行业在行业中的地位变化

三、江苏省儿童护肤品行业经济运行状况分析

四、江苏省儿童护肤品行业发展趋势及前景

第五节 福建省儿童护肤品行业发展分析及预测

一、福建省儿童护肤品行业发展规划及配套设施

二、福建省儿童护肤品行业在行业中的地位变化

三、福建省儿童护肤品行业经济运行状况分析

四、福建省儿童护肤品行业发展趋势及前景

第六节 北京市儿童护肤品行业发展分析及预测

一、北京市儿童护肤品行业发展规划及配套设施

二、北京市儿童护肤品行业在行业中的地位变化

三、北京市儿童护肤品行业经济运行状况分析

四、北京市儿童护肤品行业发展趋势及前景

第七节 辽宁省儿童护肤品行业发展分析及预测

一、辽宁省儿童护肤品行业发展规划及配套设施

二、辽宁省儿童护肤品行业在行业中的地位变化

三、辽宁省儿童护肤品行业经济运行状况分析

四、辽宁省儿童护肤品行业发展趋势及前景

第八节 天津市儿童护肤品行业发展分析及预测

一、天津市儿童护肤品行业发展规划及配套设施

二、天津市儿童护肤品行业在行业中的地位变化

三、天津市儿童护肤品行业经济运行状况分析

四、天津市儿童护肤品行业发展趋势及前景

第九节 四川省儿童护肤品行业发展分析及预测

一、四川省儿童护肤品行业发展规划及配套设施

二、四川省儿童护肤品行业在行业中的地位变化

三、四川省儿童护肤品行业经济运行状况分析

四、四川省儿童护肤品行业发展趋势及前景

第七章 中国儿童护肤品行业领先企业经营分析

第一节 强生(中国)有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二节 贝亲管理(上海)有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三节 天津郁美净集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第四节 上海暖呵母婴用品国际贸易有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五节 汉高(中国)投资有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第六节 天津盛世永业科技发展有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七节 百互润贸易(上海)有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八节 青蛙王子(中国)日化有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第九节 中山爱护日用品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十节 上海家化联合股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八章 中国儿童护肤品行业投资分析

第一节 儿童护肤品行业投资特性分析

一、儿童护肤品行业进入壁垒

二、儿童护肤品行业盈利因素

三、儿童护肤品行业盈利模式

第二节 儿童护肤品行业投资情况

一、儿童护肤品行业投资现状

二、儿童护肤品行业投资机会

二、儿童护肤品行业投资风险

第三节 儿童护肤品行业投资前景

一、儿童护肤品行业投资前景

二、儿童护肤品行业投资建议

第九章 中国儿童护肤品行业前景展望

第一节 儿童护肤品行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 儿童护肤品行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年儿童护肤品行业发展预测

一、2026-2031年儿童护肤品市场规模预测

二、2026-2031年儿童护肤品行业供给预测

三、2026-2031年儿童护肤品行业需求预测

第四节 2026-2031年儿童护肤品行业发展前景

一、儿童护肤品行业发展趋势

二、儿童护肤品行业发展前景

第十章 儿童护肤品行业发展战略研究

第一节 儿童护肤品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国儿童护肤品品牌的战略思考

一、儿童护肤品品牌的重要性

二、儿童护肤品实施品牌战略的意义

三、儿童护肤品企业品牌的现状分析

四、中国儿童护肤品企业的品牌战略

五、儿童护肤品品牌战略管理的策略

第三节 儿童护肤品经营策略分析

一、儿童护肤品市场细分策略

二、儿童护肤品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、儿童护肤品新产品差异化战略

第四节 儿童护肤品行业投资战略研究

一、2026-2031年儿童护肤品行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：儿童护肤品行业生命周期

图表：儿童护肤品行业产业链结构

图表：2021-2026年全球儿童护肤品行业市场规模

图表：2021-2026年中国儿童护肤品行业市场规模

图表：2021-2026年儿童护肤品行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国儿童护肤品市场占全球份额比较

图表：2021-2026年儿童护肤品行业工业总产值

图表：2021-2026年儿童护肤品行业销售收入

图表：2021-2026年儿童护肤品行业利润总额

图表：2021-2026年儿童护肤品行业资产总计

图表：2021-2026年儿童护肤品行业负债总计

图表：2021-2026年儿童护肤品行业竞争力分析

图表：2021-2026年儿童护肤品市场价格走势

图表：2021-2026年儿童护肤品行业主营业务收入

图表：2021-2026年儿童护肤品行业主营业务成本

图表：2021-2026年儿童护肤品行业销售费用分析

图表：2021-2026年儿童护肤品行业管理费用分析

图表：2021-2026年儿童护肤品行业财务费用分析

图表：2021-2026年儿童护肤品行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年儿童护肤品行业销售利润率分析

图表：2021-2026年儿童护肤品行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年儿童护肤品行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年儿童护肤品行业产能分析

图表：2021-2026年儿童护肤品行业产量分析

图表：2021-2026年儿童护肤品行业需求分析

图表：2021-2026年儿童护肤品行业进口数据

图表：2021-2026年儿童护肤品行业出口数据

图表：2021-2026年儿童护肤品行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：217591

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210709/217591.shtml>

在线订购：[点击这里](#)