

中国茶叶行业发展分析及发展战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

茶叶指茶树的叶子和芽，泛指可用于泡茶的常绿灌木茶树的叶子，以及用这些叶子泡制的饮料，后来引申为所有用植物花、叶、种子、根泡制的草本茶，如“菊花茶”等；用各种药材泡制的“凉茶”等，在中国文学中亦称雷芽。有些国家亦有以水果及香草等其它植物叶而泡出的茶，如“水果茶”。茶叶源于中国，茶叶最早是被作为祭品使用的。但从春秋后期就被人们作为菜食，在西汉中期发展为药用，西汉后期才发展为宫廷高级饮料，普及民间作为普通饮料那是西晋以后的事。从现实看，茶文化是我国社会经济发展、人民生活理念发生深刻变化的象征，具有更为丰富的文化内涵随着科学的发展，我国茶叶品种不断继承和开发，在保持原有精品、名品的基础上，相继开发和大规模栽培了新一代名茶品种。如上世纪七十年代开发的“安吉白茶”，更为新一代茶品中的佼佼者。“安吉白茶”以其独特的白茸毛毫、鲜醇香味，丰富多样的氨基酸营养成份，荣登我国现今名茶宝座，并已声名世界市场。

茶产业是横跨第一、二、三产业的特殊产业，长期以来，无论政府还是企业，始终是一种常规思路：茶叶种植第一、生产加工第二、以茶为主体的销售服务业排在了最后。尽管各地政府和企业也开始重视产品市场的推广，但还是仅限于向消费者推广一种产品，推广一种“热饮慢啜”的品饮方式，而这种几千年的品饮方式已经不能适应现代生活的需求，茶叶人均消费增长极其缓慢。传统茶叶产业向食品、行业延伸，对于开拓中低档茶出路、提高茶叶附加值有着非常重要的意义，同时也是提高我国茶叶产业国际竞争力的迫切需要。曾经有人说“中国七万茶企敌不过一家立顿”，而如果能够在努力促进传统茶叶销售的同时，深入开发茶叶的利用价值，对于提升我国茶产业在国际上的影响力有着不容小视的价值。在消费升级与市场引导下，近几年以红茶、黑茶等为代表的中小品类持续成为消费热点，在档次结构上，中档价位茶发展势头迅猛，高档价位茶市场开始恢复。目前，中国茶行业已形成完整的产业链，从上游的茶叶种植到中游的茶叶加工生产，再到下游茶叶各种渠道销售，最后延伸至后市场。其中以小罐茶、艺福堂和大益茶为代表的中国传统茶叶企业，整合上下游资源，注重技术开发，提高茶叶种植生产质量，开拓全方位销售渠道，形成科研种植、技术生产到销售的额一体化全产业链模式。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国茶叶市场进行了分析研究。报告在总结中国茶叶发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国茶叶的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为茶叶企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 茶叶行业发展综述

第一节 茶叶的定义及分类

一、茶叶的定义

二、茶叶品种分类

三、茶叶生长环境

四、茶叶的价值功效

五、茶叶产业链分析

六、茶叶行业在国民经济中的地位

第二节 茶叶行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第二章 茶叶行业市场环境及影响分析(pest)

第一节 茶叶行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、茶叶行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、茶叶产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、茶叶产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、茶叶加工技术发展分析

二、茶叶加工技术发展水平

三、茶叶技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际茶叶行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球茶叶市场总体情况分析

一、全球茶叶行业的发展特点

二、2019-2023年全球茶叶市场结构

三、2019-2023年全球茶叶行业发展分析

四、2019-2023年全球茶叶行业竞争格局

五、2019-2023年全球茶叶市场区域分布

六、2019-2023年国际重点茶叶企业运营分析

第二节 全球主要国家茶叶市场发展分析

一、印度茶叶市场发展分析

二、肯尼亚茶叶市场发展分析

三、斯里兰卡茶叶市场发展分析

四、越南茶叶市场发展分析

五、其他国家地区茶叶市场发展分析

第四章 中国茶叶行业运行现状分析

第一节 中国茶叶行业发展状况分析

一、中国茶叶行业发展阶段

二、中国茶叶行业发展总体概况

三、中国茶叶行业发展特点分析

四、中国茶叶行业商业模式分析

第二节 2019-2023年茶叶行业发展现状

- 一、2019-2023年中国茶叶市场规模
- 二、2019-2023年中国茶叶产销量分析
- 三、2019-2023年中国茶叶企业数量及增长分析

第三节 2019-2023年茶叶市场情况分析

- 一、茶叶市场发展现状
- 二、茶叶消费结构变化
- 三、茶叶电商发展迅速

第四节 中国茶叶市场价格走势分析

- 一、茶叶市场定价机制组成
- 二、茶叶市场价格影响因素
- 三、2019-2023年茶叶产品价格走势分析
- 四、2024-2029年茶叶产品价格走势预测

第五章 中国茶叶行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国茶叶行业市场供需平衡分析

- 一、2019-2023年中国茶叶行业供给情况
- 二、2019-2023年中国茶叶行业需求情况
- 三、中国茶叶行业市场供需平衡分析

第二节 中国茶叶行业进出口分析

- 一、茶叶行业出口市场分析
- 二、茶叶行业进口市场分析
- 三、疫情影响下中国茶叶出口影响分析
- 四、茶叶行业进出口前景及建议

第六章 中国茶叶行业上下游产业分析

第一节 茶叶行业上游产业分析

一、茶叶种植产业发展分析

二、茶叶加工设备发展分析

三、茶叶上游产业对行业的影响分析

第二节 茶叶下游产业的分析

一、茶饮料行业发展分析

二、茶叶制品行业发展分析

三、茶叶包装行业发展分析

四、茶具行业发展分析

五、茶叶下游产业对行业的影响分析

第七章 中国茶叶细分市场分析及预测

第一节 中国茶叶行业细分市场结构分析

一、茶叶行业市场结构现状分析

二、茶叶行业细分结构特征分析

三、茶叶行业细分市场发展概况

四、茶叶行业市场结构变化趋势

第二节 绿茶市场分析预测

一、绿茶产区分布与产量分析

二、绿茶市场规模分析

三、绿茶市场消费分析

四、绿茶市场竞争格局

五、绿茶市场趋势预测

第三节 红茶市场分析预测

一、红茶产区分布与产量分析

二、红茶市场规模分析

三、红茶市场消费分析

四、红茶市场竞争格局

五、红茶市场趋势预测

第四节 乌龙茶市场分析预测

一、乌龙茶产区分布与产量分析

二、乌龙茶市场规模分析

三、乌龙茶市场消费分析

四、乌龙茶市场竞争格局

五、乌龙茶市场趋势预测

第五节 黑茶市场分析预测

一、黑茶产区分布与产量分析

二、黑茶市场规模分析

三、黑茶市场消费分析

四、黑茶市场竞争格局

五、黑茶市场趋势预测

第六节 白茶市场分析预测

一、白茶产区分布与产量分析

二、白茶市场规模分析

三、白茶市场消费分析

四、白茶市场竞争格局

五、白茶市场趋势预测

第七节 黄茶市场分析预测

一、黄茶产区分布与产量分析

二、黄茶市场规模分析

三、黄茶市场消费分析

四、黄茶市场竞争格局

五、黄茶市场趋势预测

第八章 中国茶叶行业营销趋势及策略分析

第一节 茶叶行业营销渠道及策略分析

一、中国茶叶营销渠道分析

二、茶叶营销策略探讨

第二节 茶叶营销的发展趋势

一、茶叶营销的连锁趋势

二、茶叶营销的品类创新趋势

三、茶叶的网络营销趋势

四、未来茶叶市场营销的出路

五、中国茶叶营销的趋势预测

第三节 茶叶市场营销模式与面临的挑战

一、营销模式分析

二、茶叶实体店面临的挑战

三、茶叶电商经营面临的挑战

四、“一带一路”下茶叶面临的挑战

第四节 农业众筹模式在茶叶行业中的应用分析

一、农业众筹模式的发展现状

二、农业众筹模式应用于茶叶行业的必要性

三、茶叶众筹的商业模式分析

第九章 茶叶行业区域市场分析

第一节 中国茶叶产业集群发展特色分析

一、西南茶区发展特色分析

二、华南茶区发展特色分析

三、江南茶区发展特色分析

四、江北茶区发展特色分析

五、主要省市集中度及竞争力模式分析

第二节 中国茶叶重点区域市场分析预测

一、云南省茶叶行业发展分析

二、贵州省茶叶行业发展分析

三、福建省茶叶行业发展分析

四、湖南省茶叶行业发展分析

五、河南省茶叶行业发展分析

六、浙江省茶叶行业发展分析

第十章 2024-2029年茶叶行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、茶叶行业竞争结构分析

二、茶叶行业企业间竞争格局分析

三、茶叶行业集中度分析

四、茶叶行业swot分析

第二节 茶叶行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第三节 茶叶市场竞争策略分析

一、市场定位策略

二、产品定价策略

三、品牌竞争策略

四、渠道竞争策略

五、产业链竞争策略

第十一章 茶叶行业领先企业经营形势分析

第一节 中国茶叶企业总体发展状况分析

一、茶叶企业按产量排名

二、茶叶企业按营收排名

三、茶叶行业十大品牌排名

第二节 中国领先茶叶企业经营形势分析

一、中国茶叶股份有限公司

二、浙江省茶叶集团股份有限公司

三、湖南省茶业集团股份有限公司

四、安徽茶叶进出口有限公司

五、普洱澜沧古茶股份有限公司

六、广东茶叶进出口有限公司

七、北京吴裕泰茶业股份有限公司

八、八马茶业股份有限公司

九、湖南省君山银针茶业股份有限公司

十、云南滇红集团股份有限公司

第十二章 茶叶行业发展前景及趋势

第一节 2024-2029年茶叶市场发展前景

一、2024-2029年茶叶市场发展潜力

二、2024-2029年茶叶市场发展前景展望

第二节 2024-2029年茶叶市场发展趋势预测

一、2024-2029年茶叶行业发展趋势

二、2024-2029年茶叶市场规模预测

三、2024-2029年茶叶行业应用趋势预测

第三节 2024-2029年中国茶叶行业供需预测

一、2024-2029年中国茶叶行业供给预测

二、2024-2029年中国茶叶行业产量预测

三、2024-2029年中国茶叶市场销量预测

四、2024-2029年中国茶叶行业需求预测

五、2024-2029年中国茶叶行业供需平衡预测

第十三章 2024-2029年茶叶行业投资特性及风险防范

第一节 茶叶行业投资特性分析

一、茶叶行业进入壁垒分析

二、茶叶行业盈利因素分析

三、茶叶行业盈利模式分析

第二节 茶叶行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、茶叶行业投资现状分析

第三节 2015-2019-2023年茶叶行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 2015-2019-2023年茶叶行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 新产品用户行为调查

第一节 茶叶产品的功能及消费者关注的因素

一、茶叶产品功能

二、消费者关注度

三、价格敏感度

第二节 目标市场终端消费者调查

一、消费动机

二、消费心理

三、使用习惯及态度

四、消费偏好

五、信息来源及传播状况

第三节 购买行为与消费者的影响因素

一、消费者需求与状态

二、个人因素与购买行为

三、地域因素(产地因素)与购买行为

四、文化因素与购买行为

五、社会影响与购买行为

六、消费者的购买决策

第四节 重点区域市场调查

第五节 消费者的需求与建议

第十五章 “一带一路” 战略下中国茶叶行业发展机遇分析

第一节 “一带一路” 主要内容及战略意义

一、“一带一路” 的主要内容

二、“一带一路” 的国际背景

三、“一带一路” 的国内背景

四、“一带一路” 的战略意义

第二节 “一带一路” 下中国茶叶发展现状

一、“一带一路” 茶文化发展及传播现状

二、“一带一路” 茶叶出口现状

三、“一带一路” 茶产品需求结构分析

四、“一带一路” 茶叶销售现状

五、全球茶界共推“一带一路” 沿线茶产业合作

第三节 “一带一路” 茶叶企业走出去战略分析

一、“一带一路” 战略提振沿线国家需求

二、“一带一路” 战略促进中国企业成长

三、“一带一路” 战略背景下中国茶叶行业国际博弈的新机遇

四、“一带一路” 茶叶企业走出去措施

第四节 “一带一路” 茶叶行业投资潜力分析

一、“一带一路” 茶叶行业投资现状

二、“一带一路”茶叶行业投资规划

三、“一带一路”茶叶行业投资动向

四、“一带一路”茶叶行业投资潜力

第十六章 茶叶行业发展战略研究

第一节 对中国茶叶品牌的战略思考

一、茶叶品牌的重要性

二、茶叶实施品牌战略的意义

三、茶叶企业品牌的现状分析

四、中国茶叶企业的品牌战略

五、茶叶品牌战略管理的策略

第二节 茶叶经营策略分析

一、茶叶市场细分策略

二、茶叶市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、茶叶新产品差异化战略

第三节 茶叶行业投资战略研究

一、2024-2029年茶叶行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第四节 中道泰和茶叶行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据

图表：gdp同比增长速度

图表：gdp环比增长速度

图表：全国居民消费价格涨跌幅(单位：%)

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：1953-2019-2023年我国人口数量及增长率(单位：万人，%)

图表：全国幼儿园在园幼儿数及学前教育毛入学率

图表：全国普惠性幼儿园在园幼儿数及覆盖率

图表：全国义务教育规模及九年义务教育巩固率

图表：全国小学在校生规模及净入学率

图表：全国初中在校生规模及毛入学率

图表：全国高中阶段在校生规模及毛入学率

图表：全国高等教育在学总规模及毛入学率

图表：2019-2023年常住人口城镇化率

图表：2019-2023年印度茶叶产销情况

图表：2019-2023年肯尼亚茶叶产销情况

图表：2019-2023年斯里兰卡茶叶产销情况

图表：2019-2023年越南茶叶产销情况

图表：2015-2019-2023年我国新增注册茶叶企业数量情况(万家)

图表：2019-2023年中国茶叶行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国茶叶产量情况

图表：2015-2019-2023年我国茶叶消费量情况(万吨)

图表：2015-2019-2023年我国新增注册茶叶企业数量情况(万家)

图表：2019-2023年中国茶叶产量情况

图表：2019-2023年中国茶叶出口量情况

图表：2019-2023年中国茶叶出口额情况

图表：2019-2023年中国茶叶出口结构

图表：2019-2023年中国进口茶叶产品结构

图表：中国茶叶产区情况

图表：2019-2023年中国绿茶产量情况

图表：2019-2023年中国红茶产量情况

图表：2019-2023年中国乌龙茶产量情况

图表：2019-2023年中国黑茶产量情况

图表：2019-2023年中国白茶产量情况

图表：2019-2023年中国黄茶产量情况

图表：我国茶叶行业现有企业竞争分析

图表：我国茶叶行业潜在进入者分析

图表：我国茶叶行业供应商的讨价还价能力分析

图表：我国茶叶行业购买者的讨价还价能力分析

图表：茶叶十大品牌排名

图表：2019-2023年双十一淘系电商平台top10茶叶店铺交易额

图表：茶叶十大品牌排名

图表：中国茶叶股份有限公司组织结构

图表：浙江省茶叶集团股份有限公司组织结构

图表：浙江省茶叶集团股份有限公司全球销售网络

图表：浙江省茶叶集团股份有限公司国内销售网络

图表：湖南省茶业集团股份有限公司销售网络

图表：2024-2029年中国茶叶行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国茶叶行业产量预测

图表：2024-2029年中国茶叶行业销量预测

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速情况

图表：茶叶行业产业链

图表：2019-2023年中国茶品消费占全球市场销售额比例情况

图表：中国向“一带一路”沿线国家茶叶出口量及出口额走势图

图表：按照地理位置其划分区域

图表：2015-2019分区域中国茶叶出口额(亿美元)

图表：2010-2019中国对“一带一路”沿线国家茶叶出口基本情况

图表：茶叶企业品牌的现状分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210709/217604.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)