

中国可穿戴设备行业发展分析及发展前景与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

目前市场上主要的可穿戴产品形态各异，主要包括智能眼镜、智能手表、智能手环、意念控制、健康穿戴、体感控制、物品追踪等。其中，医疗卫生、信息娱乐、运动健康是热点;产品功能方面，互联(NFC、Wi fi、蓝牙、无线)、人机接口(语音、体感)、传感(骨传感、人脸识别、地理定位、各类传感器)是该类产品必不可少的功能。从品类分布来看，可穿戴设备呈现出“三权分立”的局面，手表、手环、耳机产品占据了超过90%的市场份额。其中耳机产品的异军突起与现如今原来越多的手机产品取消3.5mm耳机接口这个原因不无关系。可以说是手机上的一个小改变推动了一个产业的发展。

2013-

2020年，全球可穿戴设备出货量呈逐年上涨的趋势，起步增速较快，近年有所下滑。2019年，全球可穿戴设备出货量为3.37亿部，较上年同比增长81.2%，可穿戴设备市场扩张迅速。受疫情影响，2020年的可穿戴设备出货量为4.447亿，较2019年大涨32%。

伴随社会经济的发展与居民可支配收入的提高，居民的购买力逐渐增强。良好的经济环境推动了中国智能可穿戴产品的普及，助力中国智能可穿戴设备行业的发展。中国智能可穿戴设备行业的技术水平持续提高，元器件、操作系统及开发平台等技术的发展为行业发展提供技术支持。数据显示，2016-2020年我国可穿戴设备市场规模由147.9亿元增至559.2亿元。

近年来，国内外获得投资金额较高的机构主营产品以智能眼镜、虚拟现实眼镜居多。此外，部分掌握了核心技术的企业获得的投资笔数和投资金额都保持了较高的水平。5G的真正意义在于打开万物互联的物联网时代，5G商用产品也将突破以往的手机、电脑和智能穿戴设备，更多的人工智能产品将进入公众视野并成为生活标配。未来将是5G与物联网碰撞的时代，可穿戴设备将迅速普及，成为物联网的重要入口与应用终端。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、可穿戴设备委员会、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国可穿戴设备行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国可穿戴设备行业发展状况和特点，以及我国可穿戴设备行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球可穿戴设备行业发展态势作了详细分析，并对可穿戴设备行业进行了趋向研判，是可穿戴设备生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前可穿戴设备行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 可穿戴设备行业发展综述

第一节 可穿戴设备概念与分类

一、可穿戴设备的概念

二、可穿戴设备的分类

三、可穿戴设备发展历程

第二节 可穿戴设备产业链分析

一、可穿戴设备产业链示意图

二、上游供应链分析

1、上游供应竞争结构分析

2、上游生产利润空间分析

3、上游技术发展现状分析

4、上游代表性供应商分析

三、中游产业环节分析

1、中游交互解决方案商竞争分析

2、中游交互解决方案商利润空间

3、中游产业主要的技术重点分析

4、中游代表性交互解决方案商分析

四、下游产业环节分析

1、下游终端设备厂商融资分析

2、下游终端设备厂商利润空间

3、下游终端设备厂商技术现状

4、下游终端设备厂商竞争分析

第三节 可穿戴设备行业发展技术分析

一、嵌入技术发展现状分析

二、识别技术发展现状分析

三、传感技术发展现状分析

四、连接技术发展现状分析

五、柔性显性技术发展现状分析

第四节 可穿戴设备消费者需求分析

一、可穿戴设备消费者认知度调查

二、可穿戴设备消费者期望功能调查

三、可穿戴设备消费者关注因素调查

四、可穿戴设备消费者购买力调查

五、消费者对于可穿戴设备的态度

第五节 可穿戴设备市场发展状况分析

一、可穿戴设备市场竞争分析

二、可穿戴设备盈利结构分析

三、可穿戴设备市场消费趋势

第二章 可穿戴设备行业市场环境及影响分析

第一节 可穿戴设备行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、可穿戴设备行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、可穿戴设备产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、可穿戴设备产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

- 一、可穿戴设备技术发展水平
- 二、可穿戴设备技术专利数量
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 全球可穿戴设备行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球可穿戴设备市场总体情况分析

- 一、全球可穿戴设备行业的发展概况
- 二、全球可穿戴设备市场规模分析
- 三、全球可穿戴设备出货量分析
- 四、全球可穿戴设备品牌竞争格局
- 五、全球各类可穿戴设备出货量占比

第二节 主要国家及地区可穿戴设备市场发展分析

- 一、美国可穿戴设备市场发展分析
 - 1、可穿戴设备产品类型及主要厂商分析
 - 2、可穿戴设备市场规模分析
 - 3、可穿戴设备市场发展趋势分析
- 二、欧洲可穿戴设备市场发展分析
 - 1、可穿戴设备产品类型及主要厂商分析
 - 2、可穿戴设备市场规模分析
 - 3、可穿戴设备市场发展趋势分析

三、日本可穿戴设备市场发展分析

1、可穿戴设备产品类型及主要厂商分析

2、可穿戴设备市场规模分析

3、可穿戴设备市场发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国可穿戴设备行业运行现状分析

第一节 中国可穿戴设备行业发展状况分析

一、中国可穿戴设备行业发展阶段

二、中国可穿戴设备行业发展概况及特点

三、中国可穿戴设备行业发展存在的问题

四、中国可穿戴设备行业商业模式分析

第二节 中国可穿戴设备行业市场运行现状分析

一、中国可穿戴设备行业市场规模

二、中国可穿戴设备出货量

三、各类可穿戴设备出货量占比

四、各大厂商可穿戴设备出货量占比

第三节 中国可穿戴设备企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第四节 中国可穿戴设备市场价格走势分析

一、可穿戴设备市场定价机制组成

二、可穿戴设备市场价格影响因素

三、2019-2023年可穿戴设备价格走势分析

四、2024-2029年可穿戴设备价格走势预测

第五章 中国可穿戴设备行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国可穿戴设备行业市场供需平衡分析

一、中国可穿戴设备行业市场供给分析

二、中国可穿戴设备行业市场需求分析

三、中国可穿戴设备行业市场供需平衡分析

第二节 中国可穿戴设备行业进出口分析

一、可穿戴设备行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、可穿戴设备行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国可穿戴设备出口面临的挑战及对策

四、可穿戴设备行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 可穿戴设备行业产品市场需求分析

第一节 智能手环市场需求分析

一、产品及功能分析

二、市场普及率分析

三、市场主体价格分析

四、消费者痛点分析

五、市场代表产品分析

六、市场需求潜力预测

第二节 智能手表市场需求分析

一、产品及功能分析

二、市场普及率分析

三、市场主体价格分析

四、消费者痛点分析

五、市场代表产品分析

六、市场需求潜力预测

第三节 智能眼镜市场需求分析

一、产品及功能分析

二、市场普及率分析

三、市场主体价格分析

四、消费者痛点分析

五、市场代表产品分析

六、市场需求潜力预测

第四节 智能鞋市场需求分析

一、产品及功能分析

二、市场普及率分析

三、市场主体价格分析

四、消费者痛点分析

五、市场代表产品分析

六、市场需求潜力预测

第五节 智能耳机市场需求分析

- 一、产品及功能分析
- 二、市场普及率分析
- 三、市场主体价格分析
- 四、消费者痛点分析
- 五、市场代表产品分析
- 六、市场需求潜力预测

第六节 其他智能穿戴设备

- 一、智能头盔
- 二、智能首饰
- 三、智能服装

第七章 可穿戴设备行业应用领域投资机会分析

第一节 可穿戴便携移动医疗设备市场投资机会分析

- 一、可穿戴医疗市场规模分析
- 二、可穿戴医疗市场份额分析
- 三、可穿戴设备应用于慢性病监测
 - 1、无创连续监测技术分析
 - 2、可穿戴医疗监测应用举例
- 四、可穿戴设备应用于疾病治疗
 - 1、无创治疗技术分析
 - 2、可穿戴治疗应用举例
- 五、可穿戴医疗商业模式分析
 - 1、可穿戴医疗商业模式案例分析
 - 2、设备销售—向用户收费
 - 3、软件销售—向用户收费

- 4、个性化的服务—向用户收费
- 5、精准的广告投放—向企业收费
- 6、研发服务—向科研机构收费
- 7、帮助医院建立数据中心—向医院收费
- 8、医生再教育—向医生收费
- 9、与保险公司合作—利润分成

六、可穿戴医疗市场前景分析

七、可穿戴医疗市场投资分析

第二节 健身及运动类可穿戴设备市场投资机会分析

- 一、健身及运动类市场规模分析
- 二、健身及运动类市场份额分析
- 三、健身及运动类市场竞争分析
- 四、健身及运动类设备商业模式
- 五、健身及运动类市场投资前景
- 六、健身及运动类市场投资机会

第三节 信息娱乐及社交分享类可穿戴设备市场投资机会分析

- 一、信息娱乐及社交分享类市场规模分析
- 二、信息娱乐及社交分享类市场份额分析
- 三、信息娱乐及社交分享类市场竞争分析
- 四、信息娱乐及社交分享类设备商业模式
- 五、信息娱乐及社交分享类市场投资前景
- 六、信息娱乐及社交分享类市场投资机会

第四节 宠物可穿戴设备市场投资机会分析

- 一、宠物可穿戴设备功能应用及市场概况

二、宠物可穿戴市场分析

三、宠物可穿戴设备竞争企业分析

四、宠物可穿戴设备投资前景

第八章 可穿戴设备代表性产品设计分析

第一节 谷歌glass

一、谷歌glass基本结构

1、谷歌glass显示输出系统

2、谷歌glass触控运算系统

3、谷歌glass传感摄像系统

4、谷歌glass通讯电源系统

5、谷歌glass通信方式结构

二、谷歌glass专利技术分析

1、骨传导音频装置

2、镭射投影控制

3、基于眼球追踪技术的解锁方式

三、googleglass的发展历程

1、谷歌glass原型1

2、谷歌glass原型2

3、谷歌glass原型3

4、谷歌glass原型4

第二节 apple watch

一、watch基本参数

二、watch基本功能

三、watch娱乐功能

四、watch研发情况

五、watch相关专利

第三节 三星galaxygear

一、galaxygear产品简介

二、galaxygear基本参数

三、galaxygear主要功能

四、galaxygear上市情况

五、galaxygear市场价格

六、galaxygear市场表现

第四节 jawboneup手环

一、jawboneup产品简介

二、jawboneup设计理念

三、jawboneup主要功能

四、jawboneup技术规格

五、jawboneup上市情况

六、jawboneup市场价格

七、jawboneup市场表现

第四部分 竞争格局分析

第九章 2024-2029年可穿戴设备行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、可穿戴设备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、可穿戴设备行业swot分析

1、可穿戴设备行业优势分析

2、可穿戴设备行业劣势分析

3、可穿戴设备行业机会分析

4、可穿戴设备行业威胁分析

第二节 可穿戴设备行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 可穿戴设备行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十章 可穿戴设备行业领先企业经营形势分析

第一节 蜚比健康科技(上海)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务产品分析

三、企业经营业绩分析

四、企业的经营优劣势

五、企业最新产品动向

第二节 苹果(中国)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务产品分析

三、企业经营业绩分析

四、企业的经营优劣势

五、企业最新产品动向

第三节 小米科技有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务产品分析

三、企业经营业绩分析

四、企业的经营优劣势

五、企业最新产品动向

第四节 华为技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务产品分析

三、企业经营业绩分析

四、企业的经营优劣势

五、企业最新产品动向

第五节 北京佳明航电科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务产品分析

三、企业经营业绩分析

四、企业的经营优劣势

五、企业最新产品动向

第六节 广东小天才科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务产品分析

三、企业经营业绩分析

四、企业的经营优劣势

五、企业最新产品动向

第七节 三星(中国)投资有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务产品分析

三、企业经营业绩分析

四、企业的经营优劣势

五、企业最新产品动向

第八节 北京奇虎360科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务产品分析

三、企业经营业绩分析

四、企业的经营优劣势

五、企业最新产品动向

第九节 深圳五洲无线股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务产品分析

三、企业经营业绩分析

四、企业的经营优劣势

五、企业最新产品动向

第十节 安徽华米信息科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务产品分析

三、企业经营业绩分析

四、企业的经营优劣势

五、企业最新产品动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 可穿戴设备行业市场规模预测

第一节 可穿戴设备行业发展规模预测

一、可穿戴设备出货量预测

1、可穿戴照相机出货量预测

2、智能眼镜出货量预测

3、智能手表出货量预测

4、可穿戴医疗健康设备出货量预测

5、活动跟踪器出货量预测

6、3d动作追踪器出货量预测

7、智能服装出货量预测

二、可穿戴设备运载量预测

三、可穿戴设备销售规模预测

四、可穿戴设备市场规模预测

第二节 可穿戴设备行业发展趋势预测

一、急救类应用发展趋势预测

二、安全类应用发展趋势预测

三、教育类应用发展趋势预测

四、娱乐类应用发展趋势预测

五、可穿戴式设备总体演进趋势

第三节 可穿戴设备行业投资热点分析

一、可穿戴设备行业投资门槛

二、可穿戴设备行业投资规模

三、可穿戴设备行业投资热点

四、可穿戴设备投资策略分析

第十二章 2024-2029年可穿戴设备行业投资机会与风险防范

第一节 可穿戴设备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年可穿戴设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、可穿戴设备行业投资机遇

第三节 2024-2029年可穿戴设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国可穿戴设备行业投资建议

- 一、可穿戴设备行业未来发展方向
- 二、可穿戴设备行业主要投资建议
- 三、中国可穿戴设备企业融资分析
 - 1、中国可穿戴设备企业ipo融资分析
 - 2、中国可穿戴设备企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 可穿戴设备行业发展战略研究

第一节 对中国可穿戴设备品牌的战略思考

- 一、可穿戴设备品牌的重要性
- 二、可穿戴设备实施品牌战略的意义
- 三、可穿戴设备企业品牌的现状分析
- 四、中国可穿戴设备企业的品牌战略
- 五、可穿戴设备品牌战略管理的策略

第二节 可穿戴设备经营策略分析

- 一、可穿戴设备市场细分策略
- 二、可穿戴设备市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、可穿戴设备新产品差异化战略

第三节 可穿戴设备行业投资战略研究

- 一、2022年可穿戴设备企业投资战略
- 二、2024-2029年可穿戴设备行业投资战略
- 三、2024-2029年细分行业投资战略

第四节 中道泰和可穿戴设备行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：可穿戴设备行业生命周期

图表：可穿戴设备行业产业链结构

图表：2019-2023年全球可穿戴设备行业市场规模

图表：2019-2023年中国可穿戴设备行业市场规模

图表：2019-2023年可穿戴设备行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国可穿戴设备市场占全球份额比较

图表：2019-2023年可穿戴设备行业工业总产值

图表：2019-2023年可穿戴设备行业销售收入

图表：2019-2023年可穿戴设备行业利润总额

图表：2019-2023年可穿戴设备行业资产总计

图表：2019-2023年可穿戴设备行业负债总计

图表：2019-2023年可穿戴设备行业竞争力分析

图表：2019-2023年可穿戴设备市场价格走势

图表：2019-2023年可穿戴设备行业主营业务收入

图表：2019-2023年可穿戴设备行业产能分析

图表：2019-2023年可穿戴设备行业产量分析

图表：2019-2023年可穿戴设备行业需求分析

图表：2019-2023年可穿戴设备行业进口数据

图表：2019-2023年可穿戴设备行业出口数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210709/217624.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)