

中国充电基础设施行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

2020年，充电基础设施建设规模持续高速增长，截止2020年12

月底，公共充电桩保有数量79.8万个，私人充电桩数量87.4万个，规模持续保持世界首位。截止2021年5月，全国充电基础设施(公共+私人)累计数量为187万台，同比增加43.9%;各省份充电站保有量6.5万座，换电站保有量644座。今年1-5月，充电基础设施增量为18.9万台。

“十三五”期间，我国充换电基础设施网络覆盖全国主要省市(超过450个城市)，覆盖率超过90%;政策扶持力度进一步加强，全国大部分省份已经出台充电基础设施奖补政策，并取得了一定的成效;充电运营商积极探索新的商业模式，市场领域进一步细分、参与主体涉及领域更多，且收入来源多样化。充电基础设施产业将如何迎接新挑战、把握新机遇成为“十四五”期间的新主题。

《报告》显示，2020年，我国新能源汽车销售136.7万辆，同比增长10.9%，新能源汽车保有量超过500万辆，保有量占全球的50%以上。充电基础设施建设规模持续高速增长，截止2020年12月底，公共充电桩保有数量79.8万个，私人充电桩数量87.4万个，规模持续保持世界首位。在碳排放目标以及新基建的激励下，充电基础设施有望开始新一轮的高速增长。

面向未来充电基础设施的发展，《节能与新能源汽车技术路线图2.0》提出，全面构建低碳化、网络化、智能化、便捷化、共享化的充电基础设施产业发展生态，实现充电设施网络与新能源汽车产业的协调发展，建立布局合理、集约高效、绿色安全和性能优异的充电基础设施网络的目标。《报告》称，随着新能源汽车的智能网联化、充电设施+车联网的深入发展，充电设施链接着新能源汽车与智慧电网，充电设施的产业生态将扩展到汽车服务、能源供给以及车网双向互动等领域。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国充电基础设施行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国充电基础

设施及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国充电基础设施行业发展状况和特点，以及中国充电基础设施行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的充电基础设施行业发展态势作了详细分析，并对充电基础设施行业进行了趋向研判，是充电基础设施开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前充电基础设施业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 充电基础设施行业综述

第一节 充电基础设施概述

一、充电基础设施概述

二、充电基础设施五大典型运营模式

1、运营商主导模式

2、车企主导模式

3、车桩合作模式

4、众筹模式

5、电动汽车分时租赁模式

三、充电基础设施行业上下游行业分析

1、充电基础设施行业上游电网行业分析

2、充电基础设施行业下游设备行业分析

第二节 充电基础设施行业发展环境

一、行业政策规划

二、行业经济环境

三、行业社会环境

第三节 互联互通与充电技术发展

一、充电设施互联互通

1、车桩充电接口互联互通

2、支付互联互通

3、信息互联互通

二、充电技术发展

1、多元化的充电技术

2、充电技术发展趋势

第二章 中国充电基础设施行业发展分析

第一节 中国充电基础设施行业发展分析

一、中国新能源汽车行业产销规模分析

1、新能源汽车市场分析

(1)产销情况分析

(2)市场竞争分析

2、新能源汽车产销走势

3、电动汽车产销量走势

4、电动汽车细分市场分析

(1)纯电动车市场分析

(2)混合动力车市场分析

二、中国充电设备行业产销分析

1、充电模块

2、充电系统

三、中国充电基础设施行业发展规模

1、行业供给规模

2、行业需求规模

四、中国充电基础设施行业市场结构

第二节 中国充电基础设施运行情况

一、充电基础设施整体情况

1、公共类充电基础设施整体情况

2、公共类充电基础设施省市数据情况

3、充电站整体情况

4、公共类充电基础设施运营商情况

5、公共类充电基础设施充电电量整体情况

6、车企随车配建充电设施数据情况

二、充电基础设施运行情况

1、公共充电基础设施运行情况

2、公共类充电基础设施省市运行情况

3、公共类充电基础设施运营商运行情况

4、车企随车配建充电设施运行情况

5、充电基础设施整体运行情况

第三节 央企国企布局电动汽车充电站市场

一、国家电网充电站布局分析

1、国家电网市场覆盖范围

2、国家电网充电设施建设规划

二、南方电网充电站布局分析

三、中石化充电站布局分析

四、中海油充电站布局分析

五、中石油充电站布局分析

第四节 其它企业竞争电动汽车充电站市场分析

一、能源企业竞争电动汽车充电站市场

二、充电站成电网企业战略转型突破点

三、车企积极研发电动汽车的充电模式

第三章 全球充电基础设施行业运营模式案例分析

第一节 电动汽车充电模式分析

一、常规充电模式分析

1、常规充电优缺点分析

2、常规充电适应范围分析

二、快速充电模式分析

1、快速充电优缺点分析

2、快速充电适应范围分析

三、机械充电模式分析

1、机械充电优缺点分析

2、机械充电适应范围分析

四、无线充电模式分析

1、无线充电模式简介

2、无线充电存在问题

3、无线充电标准类型

- (1)wpc推出的qi标准，以诺基亚为代表
- (2)racell powermat公司发起的pma标准
- (3)三星和powermat共同创建的a4wp标准
- (4)witricity，无线充电技术商用的破局者
- (5)其他公司无线充电

4、无线充电重点企业

- (1)中兴通讯无线充电
- (2)现代——起亚无线充电
- (3)戴姆勒无线充电
- (4)高通无线充电
- (5)宝马无线充电

丰田无线充电

五、自动充电模式分析

第二节 国外充电基础设施运营模式案例分析

一、特斯拉充电基础设施运营模式分析

- 1、特斯拉发展特色分析
- 2、特斯拉充电基础设施全球布局
- 3、充电基础设施运营模式
 - (1)超级充电站模式
 - (2)目的地充电模式
 - (3)家庭充电模式

二、chargepoint充电基础设施运营模式分析

1、chargepoint主营业务分析

2、充电基础设施运营模式

(1)线上app

(2)充电网络

(3)线下充电设备

三、其他充电基础设施运营模式分析

1、joint venture模式

2、ott模式

3、o2o模式

第三节 国内充电基础设施运营模式案例分析

一、特锐德充电基础设施运营模式分析

1、新能源汽车充电全产业链布局

2、目标：充电网+车联网

3、充电基础设施运营模式

(1)模式一：互联网思维——免费

(2)模式二：卖电与运营

(3)模式三：卖车和维修

(4)模式四：互联网金融

二、万马股份充电基础设施运营模式分析

1、新形势下转型发展

2、战略目标：打造互联网生态圈

3、充电基础设施运营模式

(1)线下充电桩网络铺设

(2)线上应用实现

(3)3d打印充电桩

三、易事特充电基础设施运营模式分析

1、依托ups拓展新能源汽车

2、确立“第三方运营”模式

四、普天新能源充电基础设施运营模式分析

1、国字号优势：拥有售电牌照

2、建立中国最完善的充电网络

3、充电基础设施运营模式

(1)裸车销售

(2)电池租赁

(3)充换兼容

(4)智能管理

(5)刷卡消费

五、“电桩”充电基础设施运营模式分析

1、新能源汽车综合服务运营商

2、充电基础设施运营模式

(1)充电app“电桩”

(2)城市智能充电网络

(3)运营系统

第四章 中国充电基础设施行业竞争分析

第一节 中国充电基础设施行业竞争结构

- 一、行业现有竞争者
- 二、行业潜在进入者
- 三、行业替代品威胁
- 四、行业供应商议价能力
- 五、行业购买者议价能力
- 六、行业竞争情况总结

第二节 中国充电基础设施行业swot分析

- 一、充电基础设施行业优势分析
- 二、充电基础设施行业劣势分析
- 三、充电基础设施行业机会分析
- 四、充电基础设施行业威胁分析

第三节 中国充电基础设施行业竞争分析

- 一、充电基础设施行业竞争格局
- 二、公共充电基础设施运营商集中度高

第四节 中国充电基础设施行业竞争趋势与策略

- 一、充电基础设施行业竞争趋势
- 二、充电基础设施行业竞争策略

第五章 2021-2026年充电基础设施行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 主要城市充电基础设施行业发展分析

一、北京市充电基础设施行业发展分析

1、北京市新能源汽车推广发展现状

2、北京市充电基础设施行业发展现状

(1)充电基础设施数量

(2)充电基础设施分布

3、北京市充电基础设施行业市场格局

4、北京市充电基础设施行业发展前景

5、北京市充电基础设施行业发展趋势

二、上海市充电基础设施行业发展分析

1、上海市新能源汽车推广发展现状

2、上海市充电基础设施行业发展现状

(1)充电基础设施数量

(2)充电基础设施分布

3、上海市充电基础设施行业市场格局

4、上海市充电基础设施行业发展前景

5、上海市充电基础设施行业发展趋势

三、广州市充电基础设施行业发展分析

1、广州市新能源汽车推广发展现状

2、广州市充电基础设施行业发展现状

(1)充电基础设施数量

(2)充电基础设施分布

3、广州市充电基础设施行业市场格局

4、广州市充电基础设施行业发展前景

5、广州市充电基础设施行业发展趋势

四、深圳市充电基础设施行业发展分析

1、深圳市新能源汽车推广发展现状

2、深圳市充电基础设施行业发展现状

(1)充电基础设施数量

(2)充电基础设施分布

3、深圳市充电基础设施行业市场格局

4、深圳市充电基础设施行业发展前景

5、深圳市充电基础设施行业发展趋势

五、天津市充电基础设施行业发展分析

1、天津市新能源汽车推广发展现状

2、天津市充电基础设施行业发展现状

(1)充电基础设施数量

(2)充电基础设施分布

3、天津市充电基础设施行业市场格局

4、天津市充电基础设施行业发展前景

5、天津市充电基础设施行业发展趋势

六、苏州市充电基础设施行业发展分析

1、苏州市新能源汽车推广发展现状

2、苏州市充电基础设施行业发展现状

(1)充电基础设施数量

(2)充电基础设施分布

3、苏州市充电基础设施行业市场格局

4、苏州市充电基础设施行业发展前景

5、苏州市充电基础设施行业发展趋势

七、杭州市充电基础设施行业发展分析

1、杭州市新能源汽车推广发展现状

2、杭州市充电基础设施行业发展现状

(1)充电基础设施数量

(2)充电基础设施分布

3、杭州市充电基础设施行业市场格局

4、杭州市充电基础设施行业发展前景

5、杭州市充电基础设施行业发展趋势

八、武汉市充电基础设施行业发展分析

1、武汉市新能源汽车推广发展现状

2、武汉市充电基础设施行业发展现状

(1)充电基础设施数量

(2)充电基础设施分布

3、武汉市充电基础设施行业市场格局

4、武汉市充电基础设施行业发展前景

5、武汉市充电基础设施行业发展趋势

九、重庆市充电基础设施行业发展分析

1、重庆市新能源汽车推广发展现状

2、重庆市充电基础设施行业发展现状

(1)充电基础设施数量

(2)充电基础设施分布

3、重庆市充电基础设施行业市场格局

4、重庆市充电基础设施行业发展前景

5、重庆市充电基础设施行业发展趋势

十、其他城市充电基础设施行业发展分析

第六章 中国充电基础设施行业领先企业经营分析

第一节 中国充电基础设施企业发展概况

一、企业发展概况

二、四大梯队实力全面分析

1、行业四大阶梯

2、企业概况

3、开发能力

4、商业模式

5、产品特性

第二节 充电基础设施领先企业案例分析

一、北京动力源科技股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业经营优势

5、企业发展动态

二、深圳奥特迅电力设备股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业经营优势

5、企业发展动态

三、浙江万马股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业经营优势

5、企业发展动态

四、国电南京自动化股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业经营优势

5、企业发展动态

五、青岛特锐德电气股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营情况
- 4、企业经营优势
- 5、企业发展动态

六、江苏金智科技股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营情况
- 4、企业经营优势
- 5、企业发展动态

七、远东智慧能源股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营情况
- 4、企业经营优势
- 5、企业发展动态

八、许继电气股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营情况

4、企业经营优势

5、企业发展动态

九、易事特集团股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业经营优势

5、企业发展动态

十、苏州工业园区和顺电气股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业经营优势

5、企业发展动态

第七章 中国充电基础设施行业投资分析

第一节 充电基础设施行业投资特性分析

一、充电基础设施行业进入壁垒

二、充电基础设施行业盈利因素

三、充电基础设施行业盈利模式

第二节 充电基础设施行业投资情况

一、充电基础设施行业投资现状

二、充电基础设施行业投资机会

二、充电基础设施行业投资风险

第三节 充电基础设施行业投资前景

一、充电基础设施行业投资前景

二、充电基础设施行业投资建议

第八章 中国充电基础设施行业前景展望

第一节 充电基础设施行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年充电基础设施行业发展预测

一、2026-2031年充电基础设施市场规模预测

二、2026-2031年充电基础设施行业供给预测

三、2026-2031年充电基础设施行业需求预测

第三节 2026-2031年充电基础设施行业发展前景

一、充电基础设施行业发展趋势

二、充电基础设施行业发展前景

第四节 中国充电基础设施行业存在的问题及对策

一、中国充电基础设施行业存在的问题

1、利用率

2、标准

3、布局

4、配套

5、互联互通

6、参与度

7、技术

8、政策

二、充电基础设施行业发展的建议对策

1、提升充电设施产品和运营质量

2、优化充电设施建设布局

3、充电设施电力接入保障

4、充电信息互联互通

5、标准体系建设工程

6、创新商业模式

7、政策保障措施

第九章 2026-2031年充电基础设施行业发展战略研究

第一节 充电基础设施行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对中国充电基础设施品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 充电基础设施企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 充电基础设施行业投资战略研究

一、2026-2031年充电基础设施行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：充电基础设施行业生命周期

图表：充电基础设施行业产业链结构

图表：2021-2026年全球充电基础设施行业市场规模

图表：2021-2026年中国充电基础设施行业市场规模

图表：2021-2026年中国公共充电桩保有量前十地区

图表：2021-2026年主要运营商充电桩保有量

图表：2021-2026年充电基础设施行业销售收入

图表：2021-2026年充电基础设施行业利润总额

图表：2021-2026年充电基础设施行业资产总计

图表：2021-2026年充电基础设施行业负债总计

图表：2021-2026年充电基础设施行业竞争力分析

图表：2021-2026年充电基础设施市场价格走势

图表：我国新能源汽车产量

图表：我国新能源汽车销量

图表：2021-2026年我国公共充电桩累计充电量

图表：2021-2026年充电基础设施行业主营业务收入

图表：2021-2026年充电基础设施行业主营业务成本

图表：2021-2026年充电基础设施行业销售费用分析

图表：2021-2026年充电基础设施行业管理费用分析

图表：2021-2026年充电基础设施行业财务费用分析

图表：2021-2026年充电基础设施行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年充电基础设施行业销售利润率分析

图表：2021-2026年充电基础设施行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年充电基础设施行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年充电基础设施行业需求分析

图表：2021-2026年充电基础设施行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：217638

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210709/217638.shtml>

在线订购：[点击这里](#)