

中国建筑涂料行业发展分析及发展前景与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

中国的建筑涂料市场整体需求总量在逐年增加，市场容量也在不断变大。近几年，在国家强制性“建筑外保温”建筑节能改造等政策的引导之下，提倡建筑外保温、涂饰系统一体化解决方案，城乡一体化建设、旧城改造工程等相关政策也给中国的建筑涂料带来了全新的发展机遇。建筑涂料的需求走势与房地产行业息息相关。作为房地产后周期产业链上重要的一环，建筑涂料与房地产的投资开发紧密相关，而房地产作为我国经济体系中支柱型产业，未来增量及存量市场空间依旧非常可观。

我国涂料行业产量自2011年来呈现快速增长态势，到2018年达到2204万吨，同比增长8.25%;2019年中国涂料产量增长至2409万吨，同比增长9.30%;2020年上半年我国涂料产量共计912万吨。

细分类别来看，在我国涂料行业中，工业防护涂料产量最高，占全国涂料总产量的37.1%;其次是建筑涂料，占比达到35.3%;然后是汽车涂料、粉末涂料和木器涂料，占比分别为8.5%、8%、6.2%;其他涂料产量占比较低，均在4%以下。

随着国家对房地产产业的控制以及国家经济下行压力的加大，房地产市场增长将会放缓，因此对于建筑涂料的需求增速亦将放缓。不过旧房改造，城市化进程加快，或将弥补一部分建筑涂料的需求，建筑涂料的发展应该向多样化，功能型及定制化的方向发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国涂料工业协会、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国建筑涂料行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国建筑涂料行业发展状况和特点，以及中国建筑涂料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球建筑涂料行业发展态势作了详细分析，并对建筑涂料行业进行了趋向研判，是建筑涂料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前建筑涂料行业发展动态，把握企业定位和

发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国建筑涂料行业发展综述

第一节 建筑涂料行业定义与产品分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

三、行业数据来源与统计标准

第二节 建筑涂料行业的所处地位分析

一、行业在国民经济中的地位

二、行业在涂料行业中的地位

三、行业在所处产业链中地位

第二章 中国建筑涂料行业市场环境分析

第一节 建筑涂料行业政策环境分析

一、行业政策规划

二、行业相关标准

第二节 建筑涂料行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况

1、中国gdp增长状况

2、行业与gdp的关联性分析

二、房地产开发投资状况

1、房地产开发投资状况

2、行业与房地产开发投资的关联性分析

第三节 建筑涂料行业技术环境分析

一、行业技术发展展望

二、施工技术发展环境

第四节 建筑涂料行业市场环境综述

第二部分 行业深度分析

第三章 中国建筑涂料行业运行现状分析

第一节 建筑涂料行业发展概况

一、行业发展历程

二、行业区域分布

第二节 建筑涂料行业经济指标分析

一、行业整体经济状况

二、行业盈利能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业偿债能力分析

五、行业发展能力分析

第三节 建筑涂料行业供求平衡分析

一、建筑涂料行业供给分析

1、建筑涂料产量增长情况

2、建筑涂料产量前景预测

二、建筑涂料行业需求分析

1、建筑涂料需求增长情况

2、建筑涂料需求前景预测

三、建筑涂料行业供求平衡分析

第四节 建筑涂料行业运行状况

一、建筑涂料行业经济效益分析

二、建筑涂料行业工业总产值分析

1、工业总产值增长情况

2、工业总产值区域分布

3、工业总产值前景预测

三、建筑涂料行业销售收入分析

1、行业销售收入增长情况

2、行业销售收入区域分布

3、行业销售收入前景预测

第四章 中国建筑涂料行业发展形势分析

第一节 中国建筑涂料行业发展现状

一、建筑涂料行业品牌发展现状

二、建筑涂料行业需求市场现状

三、建筑涂料行业市场需求层次分析

四、中国建筑涂料行业市场走向分析

第二节 中国建筑涂料行业产品技术分析

一、建筑涂料行业产品技术变化特点

二、建筑涂料行业产品市场的新技术

三、建筑涂料行业产品市场现状分析

第三节 中国建筑涂料行业存在的问题

- 一、建筑涂料行业产品市场存在的主要问题
- 二、国内建筑涂料行业产品市场的瓶颈
- 三、建筑涂料行业产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国建筑涂料行业市场的分析及思考

- 一、建筑涂料行业市场特点
- 二、建筑涂料行业市场分析
- 三、建筑涂料行业市场变化的方向
- 四、中国建筑涂料行业发展的新思路
- 五、对中国建筑涂料行业发展的思考

第三部分 市场全景调研

第五章 2026-2031年互联网+建筑涂料行业发展趋势与前景预测

第一节 互联网+建筑涂料市场规模与渗透率

- 一、互联网+建筑涂料总体开展情况
- 二、互联网+建筑涂料交易规模分析
- 三、互联网+建筑涂料渠道渗透率分析

第二节 互联网+建筑涂料行业盈利能力分析

- 一、互联网+建筑涂料发展有利因素
- 二、互联网+建筑涂料发展制约因素
- 三、互联网+建筑涂料行业经营成本分析
- 四、互联网+建筑涂料行业盈利模式分析
- 五、互联网+建筑涂料行业政策趋势预测

第三节 2026-2031年互联网+建筑涂料行业未来前景及趋势预测

一、2026-2031年互联网+建筑涂料行业市场空间测算

二、2026-2031年互联网+建筑涂料市场规模预测分析

1、互联网+建筑涂料市场规模预测

2、在线建筑涂料市场规模预测

3、移动建筑涂料市场规模预测

三、2026-2031年互联网+建筑涂料发展趋势预测分析

第六章 中国建筑涂料行业产品市场分析

第一节 建筑涂料产品概况

一、按分散介质分类

二、按使用部位分类

三、按产品功能分类

四、按产品基料分类

第二节 不同分散介质产品分析

一、水性建筑涂料市场分析

1、水性建筑涂料基本性能

2、水性建筑涂料应用现状

3、水性建筑涂料市场现状

4、水性建筑涂料研究进展

5、水性建筑涂料市场前景

二、溶剂型建筑涂料市场分析

1、溶剂型建筑涂料基本性能

2、溶剂型建筑涂料应用现状

3、溶剂型建筑涂料市场现状

4、溶剂型建筑涂料研究进展

5、溶剂型建筑涂料市场趋势

第三节 不同使用部位产品分析

一、内墙涂料市场分析

1、内墙涂料基本性能

2、内墙涂料应用现状

3、内墙涂料市场现状

4、内墙涂料研究进展

5、内墙涂料市场前景

二、外墙涂料市场分析

1、外墙涂料基本性能

2、外墙涂料应用现状

3、外墙涂料市场现状

4、外墙涂料研究进展

三、地坪涂料市场分析

1、地坪涂料基本性能

2、地坪涂料应用现状

3、地坪涂料市场现状

4、地坪涂料研究进展

5、地坪涂料市场前景

第四节 不同功能产品市场分析

一、防水建筑涂料市场分析

- 1、防水建筑涂料基本性能
- 2、防水建筑涂料应用现状
- 3、防水建筑涂料市场现状
- 4、防水建筑涂料研究进展
- 5、防水建筑涂料市场前景

二、防火建筑涂料市场分析

- 1、防火建筑涂料基本性能
- 2、防火建筑涂料应用现状
- 3、防火建筑涂料市场现状
- 4、防火建筑涂料研究进展

三、保温隔热涂料市场分析

- 1、建筑保温隔热涂料基本分类
- 2、建筑保温隔热涂料应用现状
- 3、建筑保温隔热涂料市场现状
- 4、建筑保温隔热涂料研究进展
- 5、建筑保温隔热涂料市场前景

第五节 不同基料产品市场分析

一、丙烯酸树脂建筑涂料市场分析

二、聚氨酯树脂建筑涂料市场分析

三、环氧树脂建筑涂料市场分析

四、硅酸盐建筑涂料市场分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国建筑涂料行业区域市场分析

第一节 中国建筑涂料行业区域市场概况

一、行业需求分布情况

二、行业产量分布情况

三、行业市场分布情况

四、行业利润分布情况

第二节 华东地区建筑涂料行业市场分析

一、房屋竣工面积分析

二、建筑装饰市场规模分析

三、建筑涂料市场需求分析

四、建筑涂料市场发展趋势及前景

第三节 华南地区建筑涂料行业市场分析

一、房屋竣工面积分析

二、建筑装饰市场规模分析

三、建筑涂料市场需求分析

四、建筑涂料市场发展趋势及前景

第四节 华中地区建筑涂料行业市场分析

一、房屋竣工面积分析

二、建筑装饰市场规模分析

三、建筑涂料市场需求分析

四、建筑涂料市场发展趋势及前景

第五节 华北地区建筑涂料行业市场分析

一、房屋竣工面积分析

二、建筑装饰市场规模分析

三、建筑涂料市场需求分析

四、建筑涂料市场发展趋势及前景

第六节 东北地区建筑涂料行业市场分析

一、房屋竣工面积分析

二、建筑装饰市场规模分析

三、建筑涂料市场需求分析

四、建筑涂料市场发展趋势及前景

第八章 国内外建筑涂料行业市场竞争分析

第一节 国际建筑涂料行业竞争分析

一、国际竞争格局

1、区域分布格局

2、产品竞争格局

3、企业竞争格局

二、主要国家发展状况

1、美国建筑涂料行业

2、日本建筑涂料行业

3、德国建筑涂料行业

三、主要在华企业竞争分析

- 1、荷兰阿克苏诺贝尔
- 2、德国巴斯夫公司
- 3、美国杜邦公司
- 4、美国ppg公司
- 5、日本关西涂料公司
- 6、德国拜耳材料公司

第二节 国内建筑涂料行业竞争分析

一、国内竞争格局

- 1、区域分布格局
- 2、企业竞争格局

二、行业五力模型分析

- 1、上游议价能力
- 2、下游议价能力
- 3、新进入者威胁
- 4、替代产品威胁
- 5、行业内部竞争

第三节 建筑涂料行业并购重组分析

一、国际投资兼并重组分析

- 1、投资兼并重组现状
- 2、投资兼并重组案例

二、国内投资兼并重组分析

- 1、投资兼并重组现状

2、投资兼并重组案例

第九章 2026-2031年建筑涂料行业领先企业经营形势分析

第一节 广东干色花化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第二节 江苏大象东亚制漆有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第三节 紫荆花制漆(深圳)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第四节 重庆宏漆涂料(集团)有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 富思特新材料科技发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 亚士漆(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 南宝树脂(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 虎皇新材料科技集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第九节 广州珠江化工集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第十节 上海华谊精细化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国建筑涂料行业投资与前景预测

第一节 2026-2031年建筑涂料市场发展前景

- 一、2026-2031年建筑涂料市场发展潜力

二、2026-2031年建筑涂料市场发展前景展望

三、2026-2031年建筑涂料细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年建筑涂料市场发展趋势预测

一、2026-2031年建筑涂料行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年建筑涂料行业应用趋势预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国建筑涂料行业供需预测

一、2026-2031年中国建筑涂料企业数量预测

二、2026-2031年中国建筑涂料市场规模预测

三、2026-2031年中国建筑涂料市场产销量预测

四、2026-2031年中国建筑涂料市场需求预测

五、2026-2031年中国建筑涂料行业供需平衡预测

第十一章 2026-2031年建筑涂料行业投资机会与风险防范

第一节 建筑涂料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年建筑涂料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建筑涂料行业投资机遇

第三节 建筑涂料行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业技术研发风险

四、行业市场竞争风险

五、行业关联产业风险

六、行业其他相关风险

第四节 中国建筑涂料行业投资建议

一、建筑涂料行业未来发展方向

二、建筑涂料行业主要投资建议

三、中国建筑涂料企业融资分析

1、中国建筑涂料企业ipo融资分析

2、中国建筑涂料企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 建筑涂料行业发展战略研究

第一节 建筑涂料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国建筑涂料品牌的战略思考

一、建筑涂料品牌的重要性

二、建筑涂料实施品牌战略的意义

三、建筑涂料企业品牌的现状分析

四、中国建筑涂料企业的品牌战略

五、建筑涂料品牌战略管理的策略

第三节 建筑涂料经营策略分析

一、建筑涂料市场细分策略

二、建筑涂料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑涂料新产品差异化战略

第四节 建筑涂料行业投资战略研究

一、2021-2026年建筑涂料企业投资战略

二、2026-2031年建筑涂料行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 建筑涂料行业研究结论及建议

第二节 建筑涂料子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和建筑涂料行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：建筑涂料行业生命周期

图表：建筑涂料行业产业链结构

图表：2021-2026年全球建筑涂料行业市场规模

图表：2021-2026年中国建筑涂料行业市场规模

图表：2021-2026年建筑涂料行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国建筑涂料市场占全球份额比较

图表：2021-2026年建筑涂料行业工业总产值

图表：2021-2026年建筑涂料行业销售收入

图表：2021-2026年建筑涂料行业利润总额

图表：2021-2026年建筑涂料市场价格走势

图表：2021-2026年建筑涂料行业主营业务收入

图表：2021-2026年建筑涂料行业产能分析

图表：2021-2026年建筑涂料行业产量分析

图表：2021-2026年建筑涂料行业需求分析

图表：2021-2026年建筑涂料行业进口数据

图表：2021-2026年建筑涂料行业出口数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：217639

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210709/217639.shtml>

在线订购：[点击这里](#)