

中国建筑陶瓷行业发展分析及发展前景与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

目前我国是世界第一大建筑陶瓷出口国，2018年陶瓷砖出口量约7.5亿平方米，出口额39.86亿美元，而进口量约1000万平方米，进口额仅1.49亿美元。

建筑陶瓷产销与房屋竣工面积密切相关。2012年之后，随着商办类建筑进入平稳增长阶段，而房地产精装修进入快速发展阶段，驱动陶瓷砖在地产中的供应趋于提升。且随着地产房屋施工面积逐渐向竣工端传导，2019年我国房地产施工和竣工面积分别为89.4亿平方米和9.6亿平方米，2020年1-7月房地产施工和竣工面积分别达81.8亿平方米和3.3亿平方米。随着竣工面积改善有望带动陶瓷砖产量的企稳。

建筑陶瓷是陶瓷制造业中最主要的组成部分，在近十几年的时间里我国的建筑陶瓷产业得到了快速发展，凭借内外部的发展优势与机遇，已成为世界建筑陶瓷的生产和消费大国，全球过半的建筑陶瓷产自我国，由此可见我国建筑陶瓷在国际舞台上占据了重要的地位。在辽阔的国土上，建筑陶瓷产区覆盖了大部分地区，其中以广东、山东等地区最具代表性，不少地区形成了独具特色的建筑陶瓷集群。

从进出口主要国家来看，受益于美国住宅市场需求旺盛，2014年以来美国一直是中国出口陶瓷砖总量最大的国家，2018年对美瓷砖出口额同比增长2.02%，占我国瓷砖出口总额的9.49%。

多因素驱动，行业集中度有望继续提高，品牌企业最受益消费升级、地产商集中度提高和精装修占比提升，中高端瓷砖市占率近年来逐渐提升。居民消费水平提高对瓷砖品质提出高要求：随着消费能力提升，品牌、品位、艺术、个性成为建筑陶瓷市场的潮流，高品质建筑陶瓷产品影响力不断扩大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国陶瓷工业协会、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国建筑陶瓷行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国建筑陶瓷行业发展状况和特点，以及中国建筑陶瓷行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球建筑陶瓷行业发展态势作了详细分析，并对建筑陶瓷行业进行了趋向研判，是建筑陶瓷生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前建筑陶瓷行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国建筑陶瓷行业发展背景分析

第一节 建筑陶瓷行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 建筑陶瓷行业统计标准

一、建筑陶瓷行业统计部门和统计口径

二、建筑陶瓷行业统计方法

三、建筑陶瓷行业数据种类

第三节 建筑陶瓷行业供应链分析

一、建筑陶瓷行业供应链简介

二、建筑陶瓷行业上游产业供应链分析

1、黏土市场供求与价格趋势分析

2、色釉料市场供求与价格趋势分析

3、重油市场供求与价格趋势分析

4、煤炭市场供求与价格趋势分析

5、天然气市场供求与价格趋势分析

6、电力市场供求与价格趋势分析

第二章 建筑陶瓷行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 建筑陶瓷行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、建筑陶瓷行业标准

四、行业相关发展规划

1、建筑陶瓷行业国家发展规划

2、建筑陶瓷行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、建筑陶瓷产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、建筑陶瓷产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、建筑陶瓷技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国建筑陶瓷行业新技术研究

二、建筑陶瓷技术发展水平

- 1、中国建筑陶瓷行业技术水平所处阶段
- 2、与国外建筑陶瓷行业的技术差距

三、2019-2023年建筑陶瓷技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国建筑陶瓷行业发展状况分析

第一节 中国建筑陶瓷行业发展状况分析

一、中国建筑陶瓷行业发展总体概况

二、中国建筑陶瓷行业发展主要特点

三、建筑陶瓷行业主要经济效益影响因素

1、2019-2023年建筑陶瓷行业经济指标分析

2、2019-2023年不同规模企业经济指标分析

3、2019-2023年不同性质企业经济指标分析

4、2019-2023年全国建筑陶瓷行业供给情况分析

5、2019-2023年各地区建筑陶瓷行业供给情况分析

6、2019-2023年全国建筑陶瓷行业需求情况分析

7、2019-2023年各地区建筑陶瓷行业需求情况分析

8、2019-2023年全国建筑陶瓷行业产销率分析

第二节 中国建筑陶瓷进出口市场分析

一、建筑陶瓷行业进出口状况综述

二、建筑陶瓷行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

三、建筑陶瓷行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

四、建筑陶瓷行业进出口前景及建议

1、建筑陶瓷行业出口前景及建议

2、建筑陶瓷行业进口前景及建议

第四章 中国建筑陶瓷行业发展形势分析

第一节 中国建筑陶瓷行业发展现状

一、建筑陶瓷行业品牌发展现状

二、建筑陶瓷行业需求市场现状

三、建筑陶瓷行业市场需求层次分析

四、中国建筑陶瓷行业市场走向分析

第二节 中国建筑陶瓷行业产品技术分析

一、2022年建筑陶瓷行业产品技术变化特点

二、2022年建筑陶瓷行业产品市场的新技术

三、2022年建筑陶瓷行业产品市场现状分析

第三节 中国建筑陶瓷行业存在的问题

一、建筑陶瓷行业产品市场存在的主要问题

二、国内建筑陶瓷行业产品市场的瓶颈

三、建筑陶瓷行业产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国建筑陶瓷行业市场的分析及思考

一、建筑陶瓷行业市场特点

二、建筑陶瓷行业市场分析

三、建筑陶瓷行业市场变化的方向

四、中国建筑陶瓷行业发展的新思路

五、对中国建筑陶瓷行业发展的思考

第三部分 市场全景调研

第五章 2024-2029年“互联网+”时代的建筑陶瓷产业战略研究

第一节 “互联网”+时代下建筑陶瓷的发展概况

- 一、建筑陶瓷企业的互联网探索与实践
- 二、互联网技术在建筑陶瓷中的应用
- 三、互联网+建筑陶瓷平台建设方案

第二节 互联网+建筑陶瓷企业盈利模式构建

一、挖掘客户价值需求

- 1、转变商业思维
- 2、客户隐性需求
- 3、客户价值主张

二、产业价值链再定位

- 1、客户价值公式
- 2、产业价值定位
- 3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 2024-2029年互联网+建筑陶瓷行业未来前景及趋势预测

- 一、“互联网+建筑陶瓷”推进建筑陶瓷节能产业军民融合发展
- 二、建筑陶瓷的智慧运营
- 三、2024-2029年互联网+建筑陶瓷发展趋势预测分析

第六章 中国建筑陶瓷行业主要需求市场分析

第一节 建筑陶瓷行业需求状况及趋势预判

- 一、行业需求特征分析
- 二、行业需求现状分析

三、行业需求趋势分析

第二节 建筑陶瓷行业主要需求市场分析

一、房地产市场需求状况分析

1、房地产市场发展现状及趋势

2、房地产市场需求分析及预测

二、家装市场需求状况分析

1、家装市场发展现状及趋势

2、家装市场需求分析及预测

三、大型市政工程需求状况分析

1、大型市政工程建设现状及趋势

2、大型市政工程需求分析及预测

四、农村城镇化建设市场需求状况分析

1、农村城镇化建设市场现状及趋势

2、农村城镇化建设市场需求分析及预测

五、新农村建设市场需求分析及预测

第七章 中国建筑陶瓷行业主要产品市场分析

第一节 建筑陶瓷行业主要产品市场分析

一、行业主要产品结构特征

1、行业产品结构特征分析

2、行业产品市场发展概况

二、行业主要产品市场分析

1、抛光砖产品市场分析

2、釉面砖产品市场分析

3、玻化砖产品市场分析

4、马赛克产品市场分析

5、仿古砖产品市场分析

6、其他产品市场分析

三、行业产品市场价格分析

1、影响产品价格的主要因素

2、行业产品市场价格现状分析

3、行业产品市场价格变化趋势

第二节 建筑陶瓷营销模式发展分析

一、直营式营销模式发展分析

二、代理式营销模式发展分析

三、其他行销模式发展分析

第三节 建筑陶瓷营销渠道发展分析

一、工程市场销售渠道分析

二、建材卖场、建材超市渠道分析

三、售市场渠道分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国建筑陶瓷行业国内重点区域市场分析

第一节 建筑陶瓷行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省建筑陶瓷行业发展分析及预测

一、广东省建筑陶瓷行业的地位分析

二、广东省建筑陶瓷行业的产销状况

三、广东省建筑陶瓷行业的效益状况

四、广东省建筑陶瓷行业发展趋势预测

第三节 山东省建筑陶瓷行业发展分析及预测

一、山东省建筑陶瓷行业的地位分析

二、山东省建筑陶瓷行业的产销状况

三、山东省建筑陶瓷行业的效益状况

四、山东省建筑陶瓷行业发展趋势预测

第四节 福建省建筑陶瓷行业发展分析及预测

一、福建省建筑陶瓷行业的地位分析

二、福建省建筑陶瓷行业的产销状况

三、福建省建筑陶瓷行业的效益状况

四、福建省建筑陶瓷行业发展趋势预测

第五节 四川省建筑陶瓷行业发展分析及预测

一、四川省建筑陶瓷行业的地位分析

二、四川省建筑陶瓷行业的产销状况

三、四川省建筑陶瓷行业的效益状况

四、四川省建筑陶瓷行业发展趋势预测

第六节 江西省建筑陶瓷行业发展分析及预测

一、江西省建筑陶瓷行业的地位分析

二、江西省建筑陶瓷行业的产销状况

三、江西省建筑陶瓷行业的效益状况

四、江西省建筑陶瓷行业发展趋势预测

第七节 浙江省建筑陶瓷行业发展分析及预测

一、浙江省建筑陶瓷行业的地位分析

二、浙江省建筑陶瓷行业的产销状况

三、浙江省建筑陶瓷行业的效益状况

四、浙江省建筑陶瓷行业发展趋势预测

第八节 河北省建筑陶瓷行业发展分析及预测

一、河北省建筑陶瓷行业的地位分析

二、河北省建筑陶瓷行业的产销状况

三、河北省建筑陶瓷行业的效益状况

四、河北省建筑陶瓷行业发展趋势预测

第九节 河南省建筑陶瓷行业发展分析及预测

一、河南省建筑陶瓷行业的地位分析

二、河南省建筑陶瓷行业的产销状况

三、河南省建筑陶瓷行业的效益状况

四、河南省建筑陶瓷行业发展趋势预测

第十节 辽宁省建筑陶瓷行业发展分析及预测

一、辽宁省建筑陶瓷行业的地位分析

二、辽宁省建筑陶瓷行业的产销状况

三、辽宁省建筑陶瓷行业的效益状况

四、辽宁省建筑陶瓷行业发展趋势预测

第九章 建筑陶瓷行业市场竞争状况分析

第一节 建筑陶瓷行业总体市场竞争状况分析

第二节 建筑陶瓷行业国际市场竞争状况分析

一、国际建筑陶瓷市场发展状况

二、国际建筑陶瓷市场竞争状况分析

三、国际建筑陶瓷市场发展趋势分析

四、跨国公司在中国市场的投资布局

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 建筑陶瓷行业国内市场竞争状况分析

一、国内建筑陶瓷行业竞争格局分析

二、国内建筑陶瓷行业竞争模式分析

三、国内建筑陶瓷行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

四、国内高端建筑陶瓷市场竞争分析

五、国内建筑陶瓷行业市场规模分析

六、建筑陶瓷行业议价能力分析

七、国内建筑陶瓷行业潜在威胁分析

第四节 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合分析

一、建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合概况

二、建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合特征判断

第五节 建筑陶瓷行业不同经济类型企业特征分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第十章 2024-2029年建筑陶瓷行业领先企业经营形势分析

第一节 广东东鹏控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 广东马可波罗陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 杭州诺贝尔集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 广东新明珠陶瓷集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 蒙娜丽莎集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 广东新中源陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 佛山欧神诺陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 上海斯米克陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 信益陶瓷(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年建筑陶瓷行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年建筑陶瓷市场发展前景

一、2024-2029年建筑陶瓷市场发展潜力

二、2024-2029年建筑陶瓷市场发展前景展望

三、2024-2029年建筑陶瓷细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年建筑陶瓷市场发展趋势预测

一、2024-2029年建筑陶瓷行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年建筑陶瓷市场规模预测

1、建筑陶瓷行业市场容量预测

2、建筑陶瓷行业销售收入预测

三、2024-2029年建筑陶瓷行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国建筑陶瓷行业供需预测

- 一、2024-2029年中国建筑陶瓷行业供给预测
- 二、2024-2029年中国建筑陶瓷行业产量预测
- 三、2024-2029年中国建筑陶瓷市场销量预测
- 四、2024-2029年中国建筑陶瓷行业需求预测
- 五、2024-2029年中国建筑陶瓷行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 中国建筑陶瓷行业投资风险与对策建议

第一节 建筑陶瓷行业投资特性分析

- 一、建筑陶瓷行业进入壁垒分析
- 二、建筑陶瓷行业盈利模式分析
- 三、建筑陶瓷行业盈利因素分析

第二节 中国建筑陶瓷行业投资风险

- 一、建筑陶瓷行业政策风险
- 二、建筑陶瓷行业技术风险
- 三、建筑陶瓷行业供求风险
- 四、建筑陶瓷行业宏观经济波动风险
- 五、建筑陶瓷行业关联产业风险
- 六、建筑陶瓷行业产品结构风险

七、企业生产规模及所有制风险

八、建筑陶瓷行业其他风险

第六部分 发展战略研究

第十三章 建筑陶瓷行业发展战略研究

第一节 建筑陶瓷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国建筑陶瓷品牌的战略思考

一、建筑陶瓷品牌的重要性

二、建筑陶瓷实施品牌战略的意义

三、建筑陶瓷企业品牌的现状分析

四、中国建筑陶瓷企业的品牌战略

五、建筑陶瓷品牌战略管理的策略

第三节 建筑陶瓷经营策略分析

一、建筑陶瓷市场细分策略

二、建筑陶瓷市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑陶瓷新产品差异化战略

第四节 建筑陶瓷行业投资战略研究

一、2022年建筑陶瓷企业投资战略

二、2024-2029年建筑陶瓷行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 建筑陶瓷行业研究结论及建议

第二节 建筑陶瓷子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和建筑陶瓷行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：建筑陶瓷行业生命周期

图表：建筑陶瓷行业产业链结构

图表：2019-2023年全球建筑陶瓷行业市场规模

图表：2019-2023年中国建筑陶瓷行业市场规模

图表：2019-2023年建筑陶瓷行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国建筑陶瓷市场占全球份额比较

图表：2019-2023年建筑陶瓷行业工业总产值

图表：2019-2023年建筑陶瓷行业销售收入

图表：2019-2023年建筑陶瓷行业利润总额

图表：2019-2023年建筑陶瓷市场价格走势

图表：2019-2023年建筑陶瓷行业主营业务收入

图表：2019-2023年建筑陶瓷行业产能分析

图表：2019-2023年建筑陶瓷行业产量分析

图表：2019-2023年建筑陶瓷行业需求分析

图表：2019-2023年建筑陶瓷行业进口数据

图表：2019-2023年建筑陶瓷行业出口数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210709/217640.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)