

## 中国月饼行业发展分析及发展前景与投资研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

月饼，又称月团、小饼、丰收饼、团圆饼等，是中国的汉族传统美食之一。月饼最初是用来拜祭月神的供品。

祭月，在我国是一种十分古老的习俗，实际上是古人对“月神”的一种崇拜活动。发展到2021年，中秋节吃月饼和赏月是中国南北各地过中秋节的必备习俗。月饼象征着大团圆，人们把它当作节日食品，用它祭月、赠送亲友。

月饼作为拜祭月神的供品，其由来历史悠久。月饼一词，在现存文献，最早收录于南宋吴自牧的《梦粱录》中。月饼与各地饮食习俗相融合，发展出了广式、晋式、京式、苏式、潮式、滇式等月饼，被中国南北各地的人们所喜爱。

随着月饼行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的月饼企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对月饼行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个月饼行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据月饼行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国月饼行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国月饼行业将面临的机遇与挑战，对月饼行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是月饼企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

## 报告目录

## 第一章 月饼行业发展概述

## 第一节 月饼的概念

## 一、月饼的特点

## 二、月饼的分类

## 第二节 月饼行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第三节 月饼市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章 全球月饼行业发展分析

### 第一节 全球月饼行业发展分析

- 一、2019-2023年世界月饼行业发展分析
- 二、世界月饼行业发展分析
- 三、2022年世界月饼行业发展分析

### 第二节 全球月饼市场分析

- 一、2022年全球月饼需求分析
- 二、2022年欧美月饼需求分析
- 三、2022年中外月饼市场对比

### 第三节 2019-2023年主要国家或地区月饼行业发展分析

- 一、2019-2023年美国月饼行业分析
- 二、2019-2023年日本月饼行业分析
- 三、2019-2023年欧洲月饼行业分析

## 第三章 我国月饼行业发展分析

## 第一节 中国月饼行业发展状况

### 一、2022年月饼行业发展状况分析

### 二、2022年中国月饼行业发展动态

### 三、2022年月饼行业经营业绩分析

### 四、2022年我国月饼行业发展热点

## 第二节 中国月饼市场供需状况

### 一、2022年中国月饼行业供给能力

### 二、2022年中国月饼市场供给分析

### 三、2022年中国月饼市场需求分析

## 第三节 2019-2023年我国月饼市场分析

### 一、月饼市场分析

### 二、2022年月饼市场分析

## 第四章 月饼行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 月饼行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年月饼行业竞争格局分析

一、2022年月饼行业竞争分析

二、2022年中外月饼产品竞争分析

三、2019-2023年国内外月饼竞争分析

四、2019-2023年我国月饼市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要月饼企业动向

第五章 月饼企业竞争策略分析

第一节 月饼市场竞争策略分析

一、2022年月饼市场增长潜力分析

二、现有月饼行业竞争策略分析

第二节 月饼企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国月饼市场竞争趋势

二、2024-2029年月饼行业竞争格局展望

三、2024-2029年月饼行业竞争策略分析

第六章 主要月饼企业竞争分析

第一节 美心食品(广州)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 广州酒家集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 东莞荣华饼家有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 北京稻香村食品有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 东莞市华美食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

## 第六节 上海杏花楼(集团)股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2019-2023年经营状况

### 四、2024-2029年发展战略

## 第七节 云南嘉华食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2019-2023年经营状况

### 四、2024-2029年发展战略

## 第八节 上海元祖梦果子股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2019-2023年经营状况

### 四、2024-2029年发展战略

## 第九节 稻香村食品集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2019-2023年经营状况

### 四、2024-2029年发展战略

## 第十节 米旗食品股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2019-2023年经营状况

#### 四、2024-2029年发展战略

### 第七章 月饼行业发展趋势分析

#### 第一节 2022年发展环境展望

##### 一、2022年宏观经济形势展望

##### 二、2022年政策走势及其影响

##### 三、2022年国际行业走势展望

#### 第二节 2022年月饼行业发展趋势分析

##### 一、2022年行业发展趋势分析

##### 三、2022年行业竞争格局展望

#### 第三节 2024-2029年中国月饼市场趋势分析

##### 一、2019-2023年月饼市场趋势总结

##### 二、2024-2029年月饼发展趋势分析

##### 三、2024-2029年月饼市场发展空间

##### 四、2024-2029年月饼产业政策趋向

### 第八章 未来月饼行业发展预测

#### 第一节 未来月饼需求与市场预测

##### 一、2024-2029年月饼市场规模预测

##### 二、2024-2029年月饼行业总资产预测

#### 第二节 2024-2029年中国月饼行业供需预测

##### 一、2024-2029年中国月饼供给预测

##### 二、2024-2029年中国月饼需求预测

##### 三、2024-2029年中国月饼供需平衡预测

### 第九章 2019-2023年月饼行业投资现状分析

#### 第一节 月饼行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 2022年月饼行业投资情况分析

一、2022年投资及结构

二、2022年投资规模情况

三、2022年投资增速情况

四、2022年细分行业投资分析

五、2022年各地区投资分析

六、2022年外商投资情况

第十章 月饼行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2022年月饼行业政策环境

二、2022年国内宏观政策对其影响

三、2022年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状



二、2022年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

## 第十一章 月饼行业投资机会与风险

### 第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2022年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

### 第二节 月饼行业投资效益分析

一、2019-2023年月饼行业投资状况分析

二、2024-2029年月饼行业投资效益分析

三、2024-2029年月饼行业投资趋势预测

四、2024-2029年月饼行业的投资方向

五、2024-2029年月饼行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响月饼行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响月饼行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响月饼行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响月饼行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国月饼行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国月饼行业发展面临的机遇分析

### 第四节 月饼行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年月饼行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年月饼行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年月饼行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年月饼行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年月饼同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年月饼行业其他风险及控制策略

## 第十二章 月饼行业投资战略研究

### 第一节 月饼行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

### 第二节 月饼行业投资战略研究

一、月饼行业投资战略研究

二、2022年月饼行业投资战略研究

三、2024-2029年月饼行业投资形势

四、2024-2029年月饼行业投资战略

### 图表目录

图表：月饼产业链分析

图表：国际月饼市场规模

图表：国际月饼生命周期

图表：2019-2023年中国月饼竞争力分析

图表：2019-2023年中国月饼行业市场规模

图表：2019-2023年全球月饼产业市场规模

图表：2019-2023年月饼重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国月饼行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国月饼行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国月饼行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国月饼市场前景预测

图表：2024-2029年中国月饼发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210710/217699.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)