

中国酒店行业市场发展前瞻及投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

酒店(又称为宾馆、旅馆、旅店、旅社、商旅、客店、客栈,中国作饭店、酒店等,马来西亚、新加坡等作酒店)其基本定义是提供安全、舒适,令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证,通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务,从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施(寝前服务)、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。

中国引领亚洲地区旅游及酒店行业的快速发展,且商务休闲收入增长势头强劲。与一线城市相比,中国二、三线城市的酒店客房价格增长较为明显。由于二、三线城市新酒店陆续开业,政府投资兴建新的交通设施,这将进一步促进中国酒店客房价格稳步增长。中外酒店品牌继续扩张其营业版图,未来酒店的供需平衡将会是一项备受关注议题。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料,对国际、国内酒店行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析,在总结中国酒店行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国酒店行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是酒店行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 酒店行业发展综述

第一节 酒店行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、酒店的分类

三、酒店行业的特点分析

第二节 酒店行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下酒店的发展机会分析

第一节 酒店政策及其实施情况

一、酒店相关政策解读

二、酒店计划实施成果解读

第二节 酒店在国民经济中的地位及作用分析

一、酒店内涵与特征

二、酒店与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下酒店发展的swot分析

一、国家战略对酒店产业的影响分析

1、对酒店市场资源配置的影响

2、对酒店产业市场格局的影响

3、对酒店产业发展方式的影响

二、酒店国家战略背景下酒店发展的swot分析

1、酒店发展的优势分析

2、酒店发展的劣势分析

3、酒店发展的机遇分析

4、酒店发展面临的挑战

第三章 国际酒店行业发展分析

第一节 国际酒店行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际酒店行业发展现状分析

一、国际酒店行业发展概况

二、主要国家酒店行业的经济效益分析

三、国际酒店行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区酒店行业发展状况及经验借鉴

一、美国酒店行业发展分析

二、欧洲酒店行业发展分析

三、日本酒店行业发展分析

四、台湾地区酒店行业发展分析

五、国外酒店行业发展经验总结

第四章 2021-2026年中国酒店行业发展现状分析

第一节 中国酒店行业发展概况

一、中国酒店行业发展趋势

二、中国酒店发展状况

1、酒店行业发展规模

2、酒店行业供需状况

第二节 中国酒店运营分析

一、中国酒店经营模式分析

二、中国酒店经营项目分析

三、中国酒店运营存在的问题

第五章 互联网对酒店的影响分析

第一节 互联网对酒店行业的影响

一、智能酒店设备发展情况分析

1、智能酒店设备发展概况

2、主要酒店app应用情况

二、酒店智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、酒店app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对酒店行业的影响分析

1、智能设备对酒店行业的影响

2、酒店智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+酒店发展模式分析

一、互联网+酒店商业模式解析

1、酒店o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+酒店案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下酒店行业发展趋势分析

第六章 中国酒店需求与消费者偏好调查

第一节 酒店产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 酒店产品的品牌市场调查

一、消费者对酒店品牌认知度宏观调查

二、消费者对酒店产品的品牌偏好调查

三、消费者对酒店品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、酒店品牌忠诚度调查

六、酒店品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市酒店市场分析

第一节 北京市酒店市场分析

一、北京市酒店行业需求分析

二、北京市酒店发展情况

三、北京市酒店存在的问题与建议

第二节 上海市酒店市场分析

一、上海市酒店行业需求分析

二、上海市酒店发展情况

三、上海市酒店存在的问题与建议

第三节 天津市酒店市场分析

一、天津市酒店行业需求分析

二、天津市酒店发展情况

三、天津市酒店存在的问题与建议

第四节 深圳市酒店市场分析

一、深圳市酒店行业需求分析

二、深圳市酒店发展情况

三、深圳市酒店存在的问题与建议

第五节 重庆市酒店市场分析

一、重庆市酒店行业需求分析

二、重庆市酒店发展情况

三、重庆市酒店存在的问题与建议

第八章 中国领先企业酒店经营分析

第一节 中国酒店总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先酒店经营状况分析

一、维也纳酒店有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、锦江国际(集团)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、华住酒店管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、首旅如家酒店集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、铂涛酒店集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、格林豪泰酒店(中国)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、华住酒店管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、上海亚朵酒店管理股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、如家酒店连锁管理(香港)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、温德姆酒店集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 酒店行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2021-2026年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年酒店行业发展趋势分析

一、2021-2026年行业发展趋势分析

三、2021-2026年行业竞争格局展望

第三节 2021-2026年中国酒店市场趋势分析

一、2021-2026年酒店市场趋势总结

二、2021-2026年酒店发展趋势分析

三、2026-2031年酒店市场发展空间

四、2026-2031年酒店产业政策趋向

第十章 未来酒店行业发展预测

第一节 未来酒店需求与市场预测

一、2026-2031年酒店市场规模预测

二、2026-2031年酒店行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国酒店行业供需预测

一、2026-2031年中国酒店供给预测

二、2026-2031年中国酒店需求预测

三、2026-2031年中国酒店供需平衡预测

第十一章 酒店行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 酒店行业投资效益分析

一、2021-2026年酒店行业投资状况分析

二、2026-2031年酒店行业投资效益分析

三、2026-2031年酒店行业投资趋势预测

四、2026-2031年酒店行业的投资方向

五、2026-2031年酒店行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响酒店行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响酒店行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响酒店行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响酒店行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国酒店行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国酒店行业发展面临的机遇分析

第四节 酒店行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年酒店行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年酒店行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年酒店行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年酒店行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年酒店同业竞争风险及控制策略

六、2021-2026年酒店行业其他风险及控制策略

第十二章 中国酒店行业投资与前景预测

第一节 中国酒店行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国酒店行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国酒店行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国酒店行业前景预测

一、酒店市场规模预测

二、酒店市场发展预测

图表目录

图表：酒店市场产品构成图

图表：酒店市场生命周期示意图

图表：酒店市场产销规模对比

图表：酒店市场企业竞争格局

图表：2021-2026年中国酒店市场规模

图表：2021-2026年我国酒店供应情况

图表：2021-2026年我国酒店需求情况

图表：2026-2031年中国酒店市场规模预测

图表：2026-2031年我国酒店供应情况预测

图表：2026-2031年我国酒店需求情况预测

图表：酒店市场上游供给情况

图表：酒店市场下游消费市场构成图

图表：酒店市场企业市场占有率对比

图表：2021-2026年酒店市场投资规模

图表：2026-2031年酒店市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：218029

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210714/218029.shtml>

在线订购：[点击这里](#)