

## 中国酒店行业市场发展前景及投资战略研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

酒店(又称为宾馆、旅馆、旅店、旅社、商旅、客店、客栈,中国作饭店、酒店等,马来西亚、新加坡等作酒店)其基本定义是提供安全、舒适,令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证,通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务,从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施(寝前服务)、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。

中国引领亚洲地区旅游及酒店行业的快速发展,且商务休闲收入增长势头强劲。与一线城市相比,中国二、三线城市的酒店客房价格增长较为明显。由于二、三线城市新酒店陆续开业,政府投资兴建新的交通设施,这将进一步促进中国酒店客房价格稳步增长。中外酒店品牌继续扩张其营业版图,未来酒店的供需平衡将会是一项备受关注意题。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料,对国际、国内酒店行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析,在总结中国酒店行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国酒店行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是酒店行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一章 酒店行业发展综述

## 第一节 酒店行业相关概述

## 一、行业研究范围界定

## 二、酒店的分类

## 三、酒店行业的特点分析

## 第二节 酒店行业发展环境分析

## 一、行业政策环境分析

## 1、行业管理体制

## 2、行业相关政策及解析

## 3、行业发展规划及解析

## 二、行业经济环境分析

- 1、中国gdp增长情况分析
- 2、中国cpi波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

## 三、行业社会环境分析

### 1、中国人口发展分析

- (1)中国人口规模
- (2)中国人口年龄结构
- (3)中国人口健康状况
- (4)中国人口老龄化进程

### 2、中国城镇化发展状况

### 3、中国居民消费习惯分析

## 第二章 当代背景下酒店的发展机会分析

### 第一节 酒店政策及其实施情况

- 一、酒店相关政策解读
- 二、酒店计划实施成果解读

### 第二节 酒店在国民经济中的地位及作用分析

- 一、酒店内涵与特征
- 二、酒店与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下酒店发展的swot分析

#### 一、国家战略对酒店产业的影响分析

- 1、对酒店市场资源配置的影响
- 2、对酒店产业市场格局的影响

3、对酒店产业发展方式的影响

二、酒店国家战略背景下酒店发展的swot分析

1、酒店发展的优势分析

2、酒店发展的劣势分析

3、酒店发展的机遇分析

4、酒店发展面临的挑战

第三章 国际酒店行业发展分析

第一节 国际酒店行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际酒店行业发展现状分析

一、国际酒店行业发展概况

二、主要国家酒店行业的经济效益分析

三、国际酒店行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区酒店行业发展状况及经验借鉴

一、美国酒店行业发展分析

二、欧洲酒店行业发展分析

三、日本酒店行业发展分析

四、台湾地区酒店行业发展分析

五、国外酒店行业发展经验总结

第四章 2022年中国酒店行业发展现状分析

## 第一节 中国酒店行业发展概况

### 一、中国酒店行业发展趋势

### 二、中国酒店发展状况

#### 1、酒店行业发展规模

#### 2、酒店行业供需状况

## 第二节 中国酒店运营分析

### 一、中国酒店经营模式分析

### 二、中国酒店经营项目分析

### 三、中国酒店运营存在的问题

## 第五章 互联网对酒店的影响分析

### 第一节 互联网对酒店行业的影响

#### 一、智能酒店设备发展情况分析

##### 1、智能酒店设备发展概况

##### 2、主要酒店app应用情况

#### 二、酒店智能设备经营模式分析

##### 1、智能硬件模式

##### 2、酒店app模式

##### 3、虚实结合模式

##### 4、个性化资讯模式

#### 三、智能设备对酒店行业的影响分析

##### 1、智能设备对酒店行业的影响

##### 2、酒店智能设备的发展趋势分析

### 第二节 互联网+酒店发展模式分析

#### 一、互联网+酒店商业模式解析

## 1、酒店o2o模式分析

### (1)运行方式

### (2)盈利模式

## 2、智能联网模式

### (1)运行方式

### (2)盈利模式

## 二、互联网+酒店案例分析

### 1、案例一

### 2、案例二

### 3、案例三

### 4、案例四

### 5、案例五

## 三、互联网背景下酒店行业发展趋势分析

## 第六章 中国酒店需求与消费者偏好调查

### 第一节 酒店产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 酒店产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对酒店品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对酒店产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对酒店品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、酒店品牌忠诚度调查

## 六、酒店品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市酒店市场分析

### 第一节 北京市酒店市场分析

#### 一、北京市酒店行业需求分析

#### 二、北京市酒店发展情况

#### 三、北京市酒店存在的问题与建议

### 第二节 上海市酒店市场分析

#### 一、上海市酒店行业需求分析

#### 二、上海市酒店发展情况

#### 三、上海市酒店存在的问题与建议

### 第三节 天津市酒店市场分析

#### 一、天津市酒店行业需求分析

#### 二、天津市酒店发展情况

#### 三、天津市酒店存在的问题与建议

### 第四节 深圳市酒店市场分析

#### 一、深圳市酒店行业需求分析

#### 二、深圳市酒店发展情况

#### 三、深圳市酒店存在的问题与建议

## 第五节 重庆市酒店市场分析

### 一、重庆市酒店行业需求分析

### 二、重庆市酒店发展情况

### 三、重庆市酒店存在的问题与建议

## 第八章 中国领先企业酒店经营分析

### 第一节 中国酒店总体状况分析

#### 一、企业规模分析

#### 二、企业类型分析

#### 三、企业性质分析

### 第二节 领先酒店经营状况分析

#### 一、维也纳酒店有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

##### 5、企业最新发展动态

#### 二、锦江国际(集团)有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

##### 5、企业最新发展动态

#### 三、华住酒店管理有限公司

##### 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 四、首旅如家酒店集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 五、铂涛酒店集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 六、格林豪泰酒店(中国)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 七、华住酒店管理有限公司

- 1、企业发展简况分析



- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 八、上海亚朵酒店管理股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 九、如家酒店连锁管理(香港)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 十、温德姆酒店集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

### 第九章 酒店行业发展趋势分析

#### 第一节 2022年发展环境展望

一、2022年宏观经济形势展望

二、2022年政策走势及其影响

三、2022年国际行业走势展望

第二节 2022年酒店行业发展趋势分析

一、2022年行业发展趋势分析

三、2022年行业竞争格局展望

第三节 2019-2023年中国酒店市场趋势分析

一、2019-2023年酒店市场趋势总结

二、2019-2023年酒店发展趋势分析

三、2024-2029年酒店市场发展空间

四、2024-2029年酒店产业政策趋向

第十章 未来酒店行业发展预测

第一节 未来酒店需求与市场预测

一、2024-2029年酒店市场规模预测

二、2024-2029年酒店行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国酒店行业供需预测

一、2024-2029年中国酒店供给预测

二、2024-2029年中国酒店需求预测

三、2024-2029年中国酒店供需平衡预测

第十一章 酒店行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2022年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 酒店行业投资效益分析

- 一、2019-2023年酒店行业投资状况分析
- 二、2024-2029年酒店行业投资效益分析
- 三、2024-2029年酒店行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年酒店行业的投资方向
- 五、2024-2029年酒店行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响酒店行业发展的主要因素

- 一、2019-2023年影响酒店行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2023年影响酒店行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2023年影响酒店行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国酒店行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国酒店行业发展面临的机遇分析

### 第四节 酒店行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2023年酒店行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2023年酒店行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2023年酒店行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2023年酒店行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2023年酒店同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2023年酒店行业其他风险及控制策略

## 第十二章 中国酒店行业投资与前景预测

### 第一节 中国酒店行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险

#### 四、行业其他相关风险

### 第二节 中国酒店行业投资特性分析

#### 一、行业进入壁垒分析

#### 二、行业盈利因素分析

#### 三、行业营销模式分析

### 第三节 中国酒店行业投资潜力分析

#### 一、行业投资机会分析

#### 二、中道泰和行业投资建议

### 第四节 中国酒店行业前景预测

#### 一、酒店市场规模预测

#### 二、酒店市场发展预测

#### 图表目录

图表：酒店市场产品构成图

图表：酒店市场生命周期示意图

图表：酒店市场产销规模对比

图表：酒店市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国酒店市场规模

图表：2019-2023年我国酒店供应情况

图表：2019-2023年我国酒店需求情况

图表：2024-2029年中国酒店市场规模预测

图表：2024-2029年我国酒店供应情况预测

图表：2024-2029年我国酒店需求情况预测

图表：酒店市场上游供给情况

图表：酒店市场下游消费市场构成图

图表：酒店市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年酒店市场投资规模

图表：2024-2029年酒店市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210714/218029.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)