

中国建筑装饰材料行业发展分析及发展趋势预测与投资价值研究报告(2026-2031版)

报告简介

随着建筑装饰材料行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的建筑装饰材料企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对建筑装饰材料行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告利用中道泰和长期对建筑装饰材料行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个建筑装饰材料行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国建筑装饰材料行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国建筑装饰材料行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助建筑装饰材料企业、学术科研单位、投资企业准确了解建筑装饰材料行业最新发展动向，及早发现建筑装饰材料行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握建筑装饰材料行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避建筑装饰材料行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一部分 行业环境分析

第一章 中国建筑装饰材料行业发展环境

第一节 建筑装饰材料行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2021-2026年中国经济发展状况

三、经济结构调整

第三节 政策发展环境

一、产业“十四五”规划

二、行业标准政策

三、市场应用政策

四、财政税收政策

第二部分 行业发展状况

第二章 中国建筑装饰材料生产现状分析

第一节 建筑装饰材料行业总体规模

第二节 建筑装饰材料产能概况

第三节 建筑装饰材料市场容量概况

一、2021-2026年市场容量分析

二、2026-2031年市场容量预测

第四节 建筑装饰材料产业的生命周期分析

第五节 建筑装饰材料产业供需情况

第三章 2021-2026年中国市场分析

第一节 我国整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节 原材料市场分析

第三节 市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章 2021-2026年中国建筑装饰材料市场供需监测分析

第一节 需求分析

第二节 供给分析

第三节 市场特征分析

第三部分 行业竞争趋势

第五章 2021-2026年中国建筑装饰材料市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

一、多元市场主体竞争格局已经形成

二、成为新的经济增长点

三、行业区域间发展差异较大

第二节 主力厂商市场竞争力评价

第六章 我国建筑装饰材料行业供需状况分析

第一节 建筑装饰材料行业市场需求分析

第二节 建筑装饰材料行业供给能力分析

第三节 建筑装饰材料行业进出口贸易分析

一、产品的国外市场需求态势

二、加强国内外产品的比较优势的建议

第七章 建筑装饰材料行业竞争绩效分析

第一节 建筑装饰材料行业总体效益水平分析

第二节 建筑装饰材料行业产业集中度分析

第三节 建筑装饰材料行业不同所有制企业绩效分析

第四节 建筑装饰材料行业不同规模企业绩效分析

第四部分 行业发展预测

第八章 2026-2031年建筑装饰材料市场发展前景预测

第一节 国际市场发展前景预测

第二节 我国资源配置分析

第九章 我国建筑装饰材料行业投融资分析

第一节 我国建筑装饰材料行业企业发展特点

一、信息化的国际背景和国内环境分析

二、我国信息化发展呈现六大新的特点

第二节 我国建筑装饰材料行业外资进入状况

第三节 我国建筑装饰材料行业投资体制分析

第四节 我国建筑装饰材料行业资本市场融资分析

第十章 建筑装饰材料产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

第五节 服务策略

一、服务的定义

二、服务的特征

三、服务的类型

四、服务的作用

五、服务的基本原则

六、服务策略

第五部分 行业企业与投资形势

第十一章 我国建筑装饰材料行业重点企业分析

第一节 广东威华股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第二节 福建省万隆石业股份有限公司

一、企业规模简介

二、生产经营及荣誉

三、企业渠道与趋势

第三节 佛山市欣创装饰材料有限公司

一、企业简介

二、主营业务介绍

第四节 广东巴德士化工有限公司

一、企业简介

二、企业荣誉分析

第五节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业发展分析

三、企业荣誉分析

四、企业经营与财务状况

第十二章 2021-2026年中国建筑装饰材料产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第十三章 2021-2026年建筑装饰相关产业走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十四章 建筑装饰材料行业成长能力及稳定性分析

第一节 建筑装饰材料行业生命周期分析

第二节 建筑装饰材料行业增长性与波动性分析

第三节 建筑装饰材料行业集中程度分析

第十五章 建筑装饰材料行业风险趋势分析与对策

第一节 建筑装饰材料行业风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、政策风险

第二节 建筑装饰材料行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年建筑装饰材料行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年建筑装饰材料行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年建筑装饰材料行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年建筑装饰材料同业竞争风险及控制策略

第六部分 行业重点研究分析

第十六章 建筑装饰材料产业投资风险

第一节 建筑装饰材料行业宏观调控风险

第二节 建筑装饰材料行业竞争风险

第三节 建筑装饰材料行业原材料价格风险

第四节 建筑装饰材料行业技术创新风险

第五节 建筑装饰材料行业经营管理风险

第十七章 2026-2031年中国建筑装饰材料行业发展趋势研究分析

第一节 2026-2031年建筑装饰材料行业国际市场预测

一、建筑装饰材料行业产能预测

二、建筑装饰材料行业市场需求前景

第二节 中国建筑装饰材料行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节 2026-2031年建筑装饰材料行业中国市场预测

一、建筑装饰材料行业产能预测

二、建筑装饰材料行业市场需求前景

第十八章 建筑装饰材料行业投资机会分析研究

第一节 2026-2031年建筑装饰材料行业细分投资机会

第二节 2026-2031年建筑装饰材料行业出口市场投资机会

第三节 2026-2031年建筑装饰材料行业企业的多元化投资机会

第十九章 建筑装饰材料企业制定“十四五”发展战略研究分析

第一节 “十四五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十四五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、时代性

第三节 “十四五” 发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2021-2026年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2021-2026年国家外汇储备及其增长速度

图表：2021-2026年公共财政收入及其增长速度

图表：2021-2026年粮食产量及其增长速度

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2021-2026年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2021-2026年建筑业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2021-2026年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增长速度

图表：2021-2026年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2021-2026年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2021-2026年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2021-2026年货物进出口总额

图表：2021-2026年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2021-2026年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2021-2026年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2021-2026年电话用户数

图表：2021-2026年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2021-2026年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2021-2026年人口数及其构成

图表：2021-2026年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2021-2026年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2021-2026年全国城乡居民收入

图表：2021-2026年全国农村居民收入结构

图表：2021-2026年全国城镇居民收入结构

图表：2021-2026年固定资产投资主要情况

图表：2021-2026年各地区固定资产投资(不含农户)情况

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)增速

图表：2021-2026年固定资产投资资金来源增速

图表：2021-2026年东、中、西部地区固定资产投资增速

图表：2021-2026年规模以上工业生产主要数据

图表：2021-2026年全国规模以上工业增加值增速

图表：2021-2026年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速

图表：2021-2026年全国发电量统计

图表：2021-2026年全国钢材统计

图表：2021-2026年全国水泥统计

图表：2021-2026年全国原油加工量统计

图表：2021-2026年全国十种有色金属统计

图表：2021-2026年全国乙烯统计

图表：2021-2026年全国汽车统计

图表：2021-2026年全国轿车统计

图表：建筑节能“十四五”期间主要指标完成情况

图表：节约能源法、民用建筑节能条例规定的推进建筑节能十八项制度

图表：“十四五”期间建筑节能与绿色建筑相关领域立项情况

图表：“十四五”期间新建建筑节能强制性标准执行情况

图表：“十四五”期间国家机关办公建筑和大型公共建筑节能监管体系建设情况

图表：“十四五”期间可再生能源建筑应用面积(装机容量)

图表：“十四五”期间中央财政支持可再生能源建筑应用情况

图表：“十四五”期间建筑节能工作主要指标与节能减排综合性工作方案的比对

图表：我国建筑企业税收基本规定

图表：2021-2026年我国建筑装饰行业市场容量统计图

图表：2021-2026年我国建筑装饰材料行业市场容量统计图

图表：2026-2031年我国建筑装饰行业市场容量预测图

图表：2026-2031年我国建筑装饰材料行业市场容量预测图

图表：2021-2026年我国人造板表面装饰板产量图

图表：2021-2026年我国实木木地板产量图

图表：2021-2026年我国复合木地板产量图

图表：2021-2026年我国瓷质砖产量图

图表：2021-2026年我国炻瓷砖产量图

图表：2021-2026年我国细炻砖产量图

图表：2021-2026年我国陶质砖产量图

图表：2021-2026年全国天然大理石建筑板材产量图

图表：2021-2026年北京天然大理石建筑板材产量图

图表：2021-2026年河北天然大理石建筑板材产量图

图表：2021-2026年内蒙古天然大理石建筑板材产量图

图表：2021-2026年辽宁天然大理石建筑板材产量图

图表：2021-2026年吉林天然大理石建筑板材产量图

图表：2021-2026年上海天然大理石建筑板材产量图

图表：2021-2026年江苏天然大理石建筑板材产量图

图表：2021-2026年浙江天然大理石建筑板材产量图

图表：2021-2026年安徽天然大理石建筑板材产量图

图表：2021-2026年福建天然大理石建筑板材产量图

图表：2021-2026年江西天然大理石建筑板材产量图

图表：2021-2026年山东天然大理石建筑板材产量图

图表：2021-2026年河南天然大理石建筑板材产量图

图表：2021-2026年湖北天然大理石建筑板材产量图

图表：2021-2026年湖南天然大理石建筑板材产量图

图表：2021-2026年广东天然大理石建筑板材产量图

图表：2021-2026年广西天然大理石建筑板材产量图

图表：2021-2026年重庆天然大理石建筑板材产量图

图表：2021-2026年四川天然大理石建筑板材产量图

图表：2021-2026年贵州天然大理石建筑板材产量图

图表：2021-2026年云南天然大理石建筑板材产量图

图表：2021-2026年陕西天然大理石建筑板材产量图

图表：2021-2026年陕西天然花岗岩建筑板材产量图

图表：2021-2026年我国建筑装饰行业市场销售产值分季度统计

图表：2021-2026年我国建筑装饰材料市场销售产值分季度统计

图表：2021-2026年我国建筑涂料销售规模不同所有制企业对比统计图

图表：2021-2026年我国新型墙体材料销售规模不同所有制企业对比统计图

图表：2021-2026年我国建筑涂料销售规模不同规模企业对比统计图

图表：2021-2026年我国新型墙体材料销售规模不同规模企业对比统计图

图表：2021-2026年广东威华股份有限公司每股指标分析

图表：2021-2026年广东威华股份有限公司成长能力指标分析

图表：2021-2026年广东威华股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2021-2026年广东威华股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2021-2026年广东威华股份有限公司运营能力指标分析

图表：2021-2026年广东威华股份有限公司财务风险指标分析

图表：2021-2026年广东威华股份有限公司资产负债表

图表：2021-2026年广东威华股份有限公司利润表

图表：2021-2026年中国南玻集团股份有限公司每股指标分析

图表：2021-2026年中国南玻集团股份有限公司成长能力指标分析

图表：2021-2026年中国南玻集团股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2021-2026年中国南玻集团股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2021-2026年中国南玻集团股份有限公司运营能力指标分析

图表：2021-2026年中国南玻集团股份有限公司财务风险指标分析

图表：2021-2026年中国南玻集团股份有限公司资产负债表

图表：2021-2026年中国南玻集团股份有限公司利润表

图表：2026-2031年国际建筑装饰产能预测

图表：2026-2031年我国建筑装饰产能预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：218033

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210714/218033.shtml>

在线订购：[点击这里](#)