

## 中国平台经济行业市场发展分析及发展前景预测研究报告(2024-2029版)

### 报告简介

平台经济(英文：Platform Economics)是一种基于数字技术，由数据驱动、平台支撑、网络协同的经济活动单元所构成的新经济系统，是基于数字平台的各种经济关系的总称。

平台，在本质上就是市场的具化。根据徐晋博士的观点，市场从看不见的手，变成了有利益诉求的手。平台是一种虚拟或真实的交易场所，平台本身不生产产品，但可以促成双方或多方供求之间的交易，收取恰当的费用或赚取差价而获得收益。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及平台经济行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国平台经济行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外平台经济行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了平台经济行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于平台经济产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国平台经济行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

### 报告目录

#### 第一章 平台经济相关概述

##### 1.1 平台经济基本介绍

###### 1.1.1 平台经济概念界定

###### 1.1.2 平台经济的构成

###### 1.1.3 平台经济的优势

###### 1.1.4 平台经济的分类

##### 1.2 平台经济的基本特性

###### 1.2.1 虚拟性

###### 1.2.2 网络外部性

###### 1.2.3 开放共享性

### 1.3 平台经济的经济社会效应

#### 1.3.1 经济效应

#### 1.3.2 社会效应

### 1.4 平台经济的范围及发展意义

#### 1.4.1 平台经济的范围

#### 1.4.2 平台经济的价值

#### 1.4.3 平台经济发展意义

#### 1.4.4 平台经济的颠覆与创新

## 第二章 全球平台经济发展状况及经验借鉴

### 2.1 全球平台经济发展状况

#### 2.1.1 行业发展背景

#### 2.1.2 行业发展现状

#### 2.1.3 企业发展布局

#### 2.1.4 行业发展态势

#### 2.1.5 全球竞争格局

### 2.2 美国平台经济发展分析

#### 2.2.1 主要平台类别

#### 2.2.2 市场发展现状

#### 2.2.3 区域发展差异

#### 2.2.4 行业发展形势

#### 2.2.5 发展经验借鉴

### 2.3 中国台湾平台经济发展分析

#### 2.3.1 行业发展特点

#### 2.3.2 行业发展现状

### 2.3.3 行业竞争优势

### 2.3.4 发展瓶颈分析

## 第三章 2019-2023年中国平台经济发展环境分析

### 3.1 政策环境

#### 3.1.1 平台经济写入政府工作报告

#### 3.1.2 平台经济发展的指导意见

#### 3.1.3 平台经济健康发展的措施

### 3.2 经济环境

#### 3.2.1 宏观经济概况

#### 3.2.2 对外经济分析

#### 3.2.3 工业运行情况

#### 3.2.4 固定资产投资

#### 3.2.5 宏观经济展望

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 人口规模与构成

#### 3.3.2 网民总体规模

#### 3.3.3 城乡网民结构

#### 3.3.4 居民消费水平

## 第四章 平台经济重点技术发展状况及影响分析

### 4.1 人工智能

#### 4.1.1 人工智能技术基本概述

#### 4.1.2 人工智能技术发展现状

#### 4.1.3 人工智能市场发展规模

#### 4.1.4 人工智能产业发展前景

4.1.5 对平台经济发展影响分析

4.2 物联网

4.2.1 物联网技术基本概述

4.2.2 物联网产业体系价值

4.2.3 物联网市场运行状况

4.2.4 物联网产业发展前景

4.2.5 对平台经济发展影响分析

4.3 5g技术

4.3.1 5g试点城市概况

4.3.2 5g商用元年开启

4.3.3 5g商用企业布局

4.3.4 5g技术发展趋势

4.3.5 5g应用空间广阔

4.3.6 对平台经济发展影响分析

4.4 虚拟现实

4.4.1 虚拟现实技术概述

4.4.2 虚拟现实市场规模

4.4.3 虚拟现实细分市场

4.4.4 虚拟现实竞争格局

4.4.5 虚拟现实发展前景

4.4.6 对平台经济发展影响分析

4.5 区块链

4.5.1 区块链影响因素分析

4.5.2 区块链市场支出情况

4.5.3 区块链产业前景展望

4.5.4 区块链市场应用前景

4.5.5 区块链核心技术发展趋势

4.5.6 对平台经济发展影响分析

4.6 移动互联网

4.6.1 移动互联网技术概况

4.6.2 互联网用户规模状况

4.6.3 互联网经济发展规模

4.6.4 互联网行业发展趋势

4.6.5 对平台经济发展影响分析

4.7 云计算

4.7.1 云计算技术基本概述

4.7.2 云计算产业发展规模

4.7.3 云计算技术发展现状

4.7.4 云计算服务商业模式

4.7.5 云计算产业盈利模式

4.7.6 对平台经济发展影响分析

4.8 大数据

4.8.1 大数据产业发展概况

4.8.2 数字经济的发展水平

4.8.3 大数据总体市场规模

4.8.4 大数据细分市场结构

4.8.5 大数据产业发展重点

4.8.6 对平台经济发展影响分析

第五章 2019-2023年中国平台经济整体发展状况分析

## 5.1 中国平台经济发展综述

### 5.1.1 平台经济发展阶段

### 5.1.2 平台经济主要特征

### 5.1.3 平台经济主要分类

### 5.1.4 平台经济业务类型

## 5.2 2019-2023年中国平台经济市场运行状况

### 5.2.1 平台经济转型升级

### 5.2.2 平台经济发展现状

### 5.2.3 平台经济市场表现

### 5.2.4 平台经济发展态势

### 5.2.5 平台经济竞争优势

### 5.2.6 平台经济消费作用

## 5.3 中国互联网平台经济发展模式分析

### 5.3.1 互联网平台经济发展背景

### 5.3.2 互联网平台经济发展现状

### 5.3.3 与网络经济的对比分析

### 5.3.4 互联网平台经济的中国模式

### 5.3.5 互联网平台经济发展问题

## 5.4 中国平台经济下就业方式分析

### 5.4.1 平台经济从业规模分析

### 5.4.2 平台经济从业主要形式

### 5.4.3 平台经济从业行业分布

### 5.4.4 平台经济从业群体分布

### 5.4.5 平台经济就业面临的问题

5.4.6 平台经济就业的发展展望

5.5 中国平台经济发展问题分析

5.5.1 监管问题

5.5.2 消费者权益保护问题

5.5.3 税收问题

5.5.4 垄断问题

5.6 中国平台经济发展对策建议

5.6.1 鼓励创新

5.6.2 加强信用体制建设

5.6.3 完善基础设施

5.6.4 完善法律法规

第六章 中国平台经济细分领域发展分析——涉农平台经济

6.1 涉农平台经济相关概述

6.1.1 涉农平台经济的基本概念

6.1.2 涉农平台经济的理论基础

6.1.3 涉农平台经济发展必要性

6.1.4 涉农平台经济的发展脉络

6.1.5 涉农平台经济的发展意义

6.2 涉农平台经济发展综述

6.2.1 传统农产品流通模式弊端

6.2.2 涉农平台经济的竞争优势

6.2.3 涉农平台经济的创新发展

6.2.4 涉农平台经济的新兴模式

6.2.5 涉农平台经济的生成机理

6.2.6 涉农平台经济的作用机制

6.2.7 涉农平台经济制约因素分析

6.3 涉农平台经济的典型案例

6.3.1 涉农电子商务平台

6.3.2 现代农业创新服务平台

6.3.3 新型为农综合服务平台

6.3.4 现代农业产业链服务平台

6.3.5 复合型涉农服务平台

6.4 涉农平台经济发展问题分析

6.4.1 定位问题

6.4.2 政策问题

6.4.3 运营问题

6.4.4 监管问题

6.4.5 其他问题

6.5 涉农平台经济发展策略建议

6.5.1 涉农平台经济健康发展对策

6.5.2 涉农平台经济持续发展战略

6.5.3 涉农平台经济政策制定启示

6.5.4 推动涉农平台经济的政策建议

第七章 平台经济新业态发展分析——工业互联网平台

7.1 工业互联网平台相关介绍

7.1.1 工业互联网概念界定

7.1.2 工业互联网发展体系

7.1.3 工业互联网应用领域



- 7.1.4 工业互联网平台优势
- 7.2 全球工业互联网平台发展分析
  - 7.2.1 全球平台应用现状
  - 7.2.2 中外发展对比分析
  - 7.2.3 平台应用推广挑战
  - 7.2.4 平台发展趋势与机遇
- 7.3 中国工业互联网平台发展状况
  - 7.3.1 政策环境分析
  - 7.3.2 市场发展现状
  - 7.3.3 平台发展特征
  - 7.3.4 平台发展步骤
  - 7.3.5 企业发展动态
- 7.4 工业互联网平台标准体系构成
  - 7.4.1 平台标准化发展背景
  - 7.4.2 平台标准化发展现状
  - 7.4.3 标准体系构建思路
  - 7.4.4 平台标准体系框架
- 7.5 中国工业互联网平台发展问题分析
  - 7.5.1 产业空心化问题
  - 7.5.2 跨行业构建问题
  - 7.5.3 开源社区建设问题
  - 7.5.4 行业监管问题
- 7.6 中国工业互联网平台发展对策建议
  - 7.6.1 协同推进“双创”发展

7.6.2 强化公共服务支撑

7.6.3 加快平台建设落地

7.6.4 加快生态体系建设

7.6.5 加快新兴技术应用

7.7 中国工业互联网平台投资潜力分析

7.7.1 未来发展形势

7.7.2 平台发展机遇

7.7.3 平台前景展望

第八章 中国平台经济其他不同类型平台发展状况分析

8.1 电商平台

8.1.1 电商平台发展现状

1.1.1 电子商务交易规模

8.1.2 电商平台竞争格局

8.1.3 电商平台优劣势分析

1.1.2 电商平台发展机遇

8.2 短租平台

8.2.1 短租平台发展概述

8.2.2 短租平台发展现状

8.2.3 短租平台商业模式

8.2.4 短租平台发展优势

8.2.5 短租平台发展问题

8.2.6 短租平台发展建议

8.3 外卖平台

8.3.1 外卖平台用户规模

### 8.3.2 外卖平台服务品类

### 8.3.3 外卖平台服务体系

### 8.3.4 外卖平台竞争格局

### 8.3.5 外卖平台区域市场

### 8.3.6 外卖平台用户体验

## 8.4 社交平台

### 8.4.1 社交平台发展现状

### 8.4.2 社交平台主要类型

### 8.4.3 社交平台市场需求

### 8.4.4 社交平台融合发展

### 8.4.5 社交平台发展方向

## 8.5 互联网金融平台

### 8.5.1 互联网金融数据平台构建

### 8.5.2 互联网金融平台市场需求

### 8.5.3 互联网金融平台现存问题

### 8.5.4 互联网金融平台优化路径

## 第九章 平台经济下典型行业平台建设状况及投资潜力分析

### 9.1 即时物流

#### 9.1.1 即时物流基本概述

#### 9.1.2 即时物流发展环境

#### 9.1.3 即时物流市场规模

#### 9.1.4 即时物流融资分析

#### 9.1.5 即时物流企业案例

#### 9.1.6 即时物流发展趋势

## 9.2 网约车

### 9.2.1 网约车市场规模分析

### 9.2.2 主要车企的布局状况

### 9.2.3 网约车出行主要问题

### 9.2.4 网约车立法边界重构

### 9.2.5 滴滴出行服务提升建议

### 9.2.6 网约车市场发展前景

## 9.3 互联网+医疗健康

### 9.3.1 互联网+医疗健康市场规模分析

### 9.3.2 互联网+医疗健康用户规模分析

### 9.3.3 互联网+医疗健康互联网医院数量

### 9.3.4 互联网+医疗健康行业发展变革

### 9.3.5 互联网+医疗健康商业模式趋势

### 9.3.6 互联网+医疗健康未来市场空间

## 9.4 在线教育

### 9.4.1 在线教育企业发展特点

### 9.4.2 在线教育市场规模分析

### 9.4.3 在线教育企业发展现状

### 9.4.4 在线教育细分市场份额

### 9.4.5 k12在线教育市场规模

### 9.4.6 k12在线教育发展问题

### 9.4.7 k12在线教育发展对策

### 9.4.8 k12在线教育发展趋势

### 9.4.9 k12在线教育发展前景

## 9.5 智慧养老

### 9.5.1 智慧养老平台运行机制

### 9.5.2 智慧养老市场规模分析

### 9.5.3 智慧养老服务模式创新

### 9.5.4 智慧养老未来发展特点

### 9.5.5 智慧养老产业发展方向

### 9.5.6 智慧养老产业前景展望

## 9.6 在线旅游

### 9.6.1 在线旅游行业发展阶段

### 9.6.2 在线旅游市场规模分析

### 9.6.3 在线旅游用户规模分析

### 9.6.4 在线旅游企业创新模式

### 9.6.5 在线旅游市场发展问题

### 9.6.6 在线旅游市场发展对策

### 9.6.7 在线旅游市场前景展望

## 9.7 智慧体育

### 9.7.1 智慧体育产业发展意义

### 9.7.2 智慧体育产业发展态势

### 9.7.3 智慧体育产业发展现状

### 9.7.4 智慧体育市场需求状况

### 9.7.5 智慧体育产业发展案例

### 9.7.6 智慧体育未来需求潜力

### 9.7.7 智慧体育发展前景展望

## 第十章 中国平台经济部分区域发展状况分析

## 10.1 浙江舟山

### 10.1.1 区域发展背景

### 10.1.2 区域发展优势

### 10.1.3 区域发展问题

### 10.1.4 国内外经验借鉴

### 10.1.5 发展前景展望

## 10.2 江苏无锡

### 10.2.1 区域发展背景

### 10.2.2 区域发展现状

### 10.2.3 区域发展问题

### 10.2.4 区域发展建议

## 10.3 山东潍坊

### 10.3.1 区域发展背景

### 10.3.2 区域发展优势

### 10.3.3 区域发展空间

### 10.3.4 区域发展方向

## 10.4 江西省

### 10.4.1 区域发展现状

### 10.4.2 细分领域发展

### 10.4.3 发达省份经验借鉴

### 10.4.4 区域发展对策

## 10.5 福建省

### 10.5.1 区域发展现状

### 10.5.2 区域发展问题

10.5.3 区域发展建议

10.5.4 政策保障机制

10.6 山东省

10.6.1 区域发展现状

10.6.2 区域优势分析

10.6.3 区域发展困境

10.6.4 区域发展对策

10.7 其他省市发展经验借鉴

10.7.1 浙江省

10.7.2 广东省

10.7.3 北京市

第十一章 国内外平台经济领域典型综合平台经营状况分析

11.1 苹果

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 平台基本特征

11.1.3 企业经营状况分析

11.2 谷歌

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 平台基本特征

11.2.3 企业经营状况分析

11.3 facebook

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 平台基本特征

11.3.3 企业经营状况分析

## 11.4 阿里巴巴

### 11.4.1 企业发展概况

### 11.4.2 平台基本特征

### 11.4.3 企业经营状况分析

## 11.5 腾讯

### 11.5.1 企业发展概况

### 11.5.2 平台基本特征

### 11.5.3 企业经营状况分析

## 11.6 百度

### 11.6.1 企业发展概况

### 11.6.2 平台基本特征

### 11.6.3 企业经营状况分析

## 第十二章 国内外平台经济领域典型垂直平台经营状况分析

### 12.1 ge公司predix平台

#### 12.1.1 企业发展概况

#### 12.1.2 平台基本特征

#### 12.1.3 企业经营状况分析

### 12.2 施耐德公司ecostruxure平台

#### 12.2.1 企业发展概况

#### 12.2.2 平台基本特征

#### 12.2.3 企业经营状况分析

### 12.3 海尔集团cosmoplat平台

#### 12.3.1 企业发展概况

#### 12.3.2 平台基本特征



12.3.3 经营效益分析

12.4 华为oceanconnectiot平台

12.4.1 平台基本特征

12.4.2 平台基本介绍

12.4.3 企业经营状况分析

第十三章 2024-2029年中国平台经济投资机会分析及风险预警

13.1 中国平台经济投资机会分析

13.1.1 宏观经济支持

13.1.2 核心技术创新

13.1.3 商业模式冲击

13.1.4 行业转型需求

13.2 中国平台经济投资风险预警

13.2.1 信用风险

13.2.2 社会风险

13.2.3 信息安全风险

13.2.4 资源浪费风险

13.2.5 监管风险

13.3 中国平台经济投资对策建议

13.3.1 培养实用性人才

13.3.2 解决企业融资问题

13.3.3 加快数字技术建设

第十四章 2024-2029年中国平台经济发展前景预测

14.1 中国平台经济发展前景

14.1.1 平台经济发展机遇

14.1.2 平台经济前景展望

14.1.3 平台经济发展潜力

14.1.4 平台经济发展趋势

14.2 2024-2029年中国平台经济预测分析

14.2.1 2024-2029年中国平台经济影响因素分析

14.2.2 2024-2029年中国平台经济规模预测

图表目录

图表：平台经济构成

图表：商品市场平台分类

图表：平台经济的范围

图表：2019-2023年台湾电子商务市场规模

图表：2019-2023年台湾主要电商平台盈利状况

图表：台湾网店海外平台开店比例

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2022年中国gdp核算数据

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2022年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表：2022年规模以上工业生产主要数据

图表：2019-2023年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2022年规模以上工业生产主要数据

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2022年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2022年固定资产投资(不含农户)主要数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210717/218535.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)