

中国中药配方颗粒行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

中药配方颗粒是由单味中药饮片按传统标准炮制后经提取浓缩制成的、供中医临床配方用的颗粒。国内以前称单味中药浓缩颗粒剂，商品名及民间称呼还有免煎中药饮片、新饮片、精制饮片、饮料型饮片、科学中药等。是以传统中药饮片为原料，经过提取、分离、浓缩、干燥、制粒、包装等生产工艺，加工制成的一种统一规格、统一剂量、统一质量标准的新颖配方用药。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及中药配方颗粒行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国中药配方颗粒行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外中药配方颗粒行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了中药配方颗粒行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于中药配方颗粒产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国中药配方颗粒行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 2019-2023年世界中药配方颗粒行业发展态势分析

第一节 2019-2023年世界中药市场发展状况分析

一、世界中草药消费状况

二、欧美中药消费状况

三、中药在国外用途分析

四、中药在欧美市场处境分析

第二节 2019-2023年世界中药配方颗粒市场发展状况分析

一、国外对植物药定义

二、国外中药配方颗粒发展现状

三、云南中药拓展东南亚情况

四、中国香港中药配方颗粒市场分析

第二章 2019-2023年中国中药配方颗粒行业发展环境分析

第一节 国内中药配方颗粒经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2022年中国中药配方颗粒经济发展预测分析

第二节 中国中药配方颗粒行业政策环境分析

第三章 2019-2023年中国中药配方颗粒行业发展特点分析

第一节 中国中药配方颗粒产业特征与行业重要性

- 一、中药配方颗粒概况
- 二、中药配方颗粒产生的背景
- 三、推广应用中药配方颗粒的意义
- 四、推广中药配方颗粒助中医药学术发展

第二节 2019-2023年中国中药配方颗粒研究及产业分析

- 一、中药配方颗粒行业的发展现状
- 二、中药配方颗粒工程技术研究中心建立的可行性
- 三、中药配方颗粒工程技术研究中心的发展方向
- 四、江阴天江药业有限公司的科研成果

第三节 2019-2023年中国中药配方颗粒应用及产业化分析

- 一、中药配方颗粒应用
- 二、中药配方颗粒产业化的必要性
- 三、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展

第四节 2019-2023年中国中药饮片产业市场分析

- 一、我国中药饮片产业发展现状
- 二、药饮片行业需求态势
- 三、中药饮片行业发展问题

第四章 2019-2023年中国现代中药配方颗粒市场运行形势分析

第一节 2019-2023年中国单味中药浓缩颗粒发展分析

- 一、中药汤剂的现状
- 二、中药汤剂的改革势在必行
- 三、新一代中药汤剂(单味中药浓缩颗粒)的特点
- 四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用

第二节 2019-2023年中国现代中药配方颗粒动态分析

- 一、世界中联通过中药配方颗粒国际标准
- 二、中药配方颗粒产业化关键技术研究与应用
- 三、中药配方颗粒产品已进入成熟期
- 四、中药配方颗粒业务空间广阔
- 五、中药配方颗粒销售额
- 六、河南加大中药配方颗粒管理

第五章 2019-2023年中国植物提取物行业发展情况分析

第一节 2019-2023年中国植物提取物市场分析

- 一、中国植物提取物发展状况
- 二、中国植物提取物的市场发展态势
- 三、中草药及植物提取物提取现状
- 四、植物提取物在我国的应用现状分析
- 五、我国植物提取物行业科技发展现状
- 六、我国植物提取物产业发展制约因素

第二节 2019-2023年中国植物提取物细分市场分析

- 一、银杏叶提取物市场分析
- 二、灵芝提取物市场分析
- 三、丹参提取物市场分析

四、白芍提取物市场分析

五、白藜芦醇市场分析

第六章 2019-2023年中国中药配方颗粒行业应用研究情况

第一节 2019-2023年中药配方颗粒的发展现状及应用前景

一、中药配方颗粒名称的确定

二、近年来有关中药配方颗粒的研究内容

三、应用前景分析

第二节 中药配方颗粒研究

一、原料研究

二、工艺研究

三、研究进展

第三节 2019-2023年中国中药配方颗粒新技术分析

一、中药提取物开发与新型技术

二、中药提取物领域应用的高新工程技术

三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用

四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制

第四节 2019-2023年中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势分析

一、稀释剂(填充剂)

二、润湿剂与粘合剂

三、崩解剂

四、包合剂

五、甜味剂

六、包衣剂

第七章 2019-2023年中国中药配方颗粒行业技术分析

第一节 2019-2023年中药配方颗粒行业技术政策分析

一、中药配方颗粒质量标准研究的技术要求

二、中药配方颗粒质量标准分析

第二节 中药饮片剂型现代化探索

第三节 中药配方颗粒质量的源头控制

第八章 2019-2023年中国医药制造所属行业主要监测数据分析

第一节 2019-2023年中国医药制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2022年中国医药制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2019-2023年中国医药制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国医药制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2023年中国医药制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2019-2023年中国中成药所属行业产量数据统计分析

第一节 2019-2023年中国中成药行业产量数据分析

一、2019-2023年中成药行业产量数据分析

二、2019-2023年中成药行业重点省市数据分析

第二节 2022年中国中成药行业产量数据分析

一、2022年全国中成药行业产量数据分析

二、2022年中成药行业重点省市数据分析

第三节 中国中成药行业产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第十章 2019-2023年中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国医药行业竞争现状概况

第二节 2019-2023年中国中药配方颗粒行业竞争力分析

一、中药配方颗粒竞争格局分析

二、中药配方颗粒市场集中度分析

三、中药配方颗粒区域集中度分析

第三节 2022年中国中药配方颗粒企业提升竞争力策略分析

第十一章 2019-2023年中药配方颗粒行业产业链研究分析

第一节 上游行业分析

第二节 下游行业分析

第十二章 中国中药配方颗粒行业重点企业分析

第一节 三九医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 武汉健民药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 湖南九芝堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 江阴天江药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 培力(南宁)药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东一方制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 神威药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 承德颈复康药业集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 海南先声药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州星群(药业)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2024-2029年中国中药配方颗粒行业投资战略研究

第一节 中药配方颗粒行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 中药配方颗粒行业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、中药配方颗粒品牌的特性和作用

四、中药配方颗粒品牌的价值战略

五、我国中药配方颗粒品牌竞争趋势

六、中药配方颗粒企业品牌发展战略

七、中药配方颗粒行业品牌竞争策略

图表目录

图表：中药配方颗粒行业生命周期图

图表：中药配方颗粒产品行业主要竞争因素分析

图表：2019-2023年中药配方颗粒产品消费量变化图

图表：2019-2023年中药配方颗粒企业品牌集中度分析

图表：2019-2023年中药配方颗粒产品产能分析

图表：2019-2023年中国中药配方颗粒产业工业总产值分析

图表：2019-2023年中药配方颗粒不同规模企业工业总产值分析

图表：2019-2023年中药配方颗粒不同所有制企业工业总产值比较

图表：2019-2023年中国中药配方颗粒产业主营业务收入分析

- 图表：2019-2023年中药配方颗粒不同规模企业主营业务收入分析
- 图表：2019-2023年中药配方颗粒不同所有制企业主营业务收入比较
- 图表：2019-2023年中国中药配方颗粒产业销售成本分析
- 图表：2019-2023年中药配方颗粒不同规模企业销售成本比较分析
- 图表：2019-2023年中药配方颗粒不同所有制企业销售成本比较分析
- 图表：2019-2023年中国中药配方颗粒产业利润总额分析
- 图表：2019-2023年中药配方颗粒不同规模企业利润总额比较分析
- 图表：2019-2023年中药配方颗粒不同所有制企业利润总额比较分析
- 图表：2019-2023年中国中药配方颗粒产业资产负债分析
- 图表：2019-2023年中药配方颗粒不同规模企业资产比较分析
- 图表：2019-2023年中药配方颗粒不同规模企业负债比较分析
- 图表：2019-2023年中药配方颗粒不同所有制企业资产比较分析
- 图表：2019-2023年中药配方颗粒不同所有制企业负债比较分析
- 图表：2019-2023年我国中药配方颗粒行业销售利润率
- 图表：2022年我国中药配方颗粒行业偿债能力情况
- 图表：2022年我国中药配方颗粒行业营运能力情况
- 图表：2019-2023年我国中药配方颗粒行业资产增长率
- 图表：2019-2023年我国中药配方颗粒行业利润增长率
- 图表：中药配方颗粒行业"波特五力"分析
- 图表：生命周期各发展阶段的影响
- 图表：2024-2029年中药配方颗粒产品消费预测
- 图表：2024-2029年中药配方颗粒市场规模预测
- 图表：2024-2029年中药配方颗粒行业总产值预测
- 图表：2024-2029年中药配方颗粒行业销售收入预测

图表：2024-2029年中药配方颗粒行业总资产预测

图表：2024-2029年中国中药配方颗粒供给量预测

图表：2024-2029年中国中药配方颗粒产量预测

图表：2024-2029年中国中药配方颗粒需求量预测

图表：2024-2029年中国中药配方颗粒供需平衡预测

图表：中药配方颗粒行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2024-2029年影响中药配方颗粒行业运行的有利因素

图表：2024-2029年影响中药配方颗粒行业运行的稳定因素

图表：2024-2029年影响中药配方颗粒行业运行的不利因素

图表：2024-2029年我国中药配方颗粒行业发展面临的挑战

图表：2024-2029年我国中药配方颗粒行业发展面临机遇

图表：2024-2029年中药配方颗粒行业经营风险及控制策略

图表：2024-2029年中药配方颗粒行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210721/218871.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)