

中国智能家居行业发展分析及投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

智能家居是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

与普通家居相比，智能家居不仅具有传统的居住功能，提供舒适安全、高品位且宜人的家庭生活空间；还由原来的被动静止结构转变为具有能动智慧的工具，提供全方位的信息交换功能，帮助家庭与外部保持信息交流畅通，优化人们的生活方式，帮助人们有效安排时间，增强家居生活的安全性，甚至为各种能源费用节约资金。

2019年，中国智能家居市场规模达到4817.7亿元，2020年市场规模为5144.7亿元，同比增长6.78%。其中，智能家电产品因整体均价较高，且智能电视、智能冰空洗等产品的智能化渗透率远高于智能照明、家用安防等品类。截至2021年4月底，我国工商注册且在业的智能家居设备企业达到38020家，注册资金在1000万以上的企业为5256家。

智能家居作为一个新生产业，处于一个导入期与成长期的临界点，市场消费观念还未形成，但随着智能家居市场推广普及的进一步落实，培育起消费者的使用习惯，智能家居市场的消费潜力必然是巨大的，产业前景光明。接下来的五到十年，将是智能家居行业发展极为快速，但也是最不可琢磨的时期，由于住宅家庭成为各行业争夺的焦点市场，智能家居作为一个承接平台成为各方力量首先争夺的目标。未来，我国智能家居行业市场发展前景好，市场空间广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能家居市场进行了分析研究。报告在总结中国智能家居行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能家居行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能家居企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 智能家居行业发展综述

第一节 智能家居行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 智能家居行业特征分析

一、产业链分析

二、智能家居行业在国民经济中的地位

三、智能家居行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、智能家居行业生命周期

第二章 中国智能家居行业运行分析

第一节 中国智能家居行业发展状况分析

一、中国智能家居行业发展阶段

二、中国智能家居行业发展总体概况

三、中国智能家居行业发展特点分析

四、中国智能家居行业商业模式分析

第二节 2019-2023年智能家居行业发展现状

一、2019-2023年中国智能家居行业市场规模

二、2019-2023年中国智能家居行业发展分析

三、2019-2023年中国智能家居企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2019-2023年重点省市市场分析

三、2019-2023年重点城市市场分析

第四节 智能家居细分市场分析

一、细分市场特色

二、2019-2023年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章 中国智能家居行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章 智能家居行业产业结构分析

第一节 智能家居产业结构分析

一、市场发展阻力

二、市场发展痛点

三、从全屋智能化到空间智能化

第二节 产业价值链的结构分析

一、产业价值链的构成

二、后装市场模式和前装市场模式

第三节 产业结构发展预测

一、产业生态结构分析

二、产业生态结构阵营划分

三、空间智能化场景拓展

四、产业结构调整方向分析

第五章 中国智能家居行业产业链分析

第一节 智能家居行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 智能家居上游行业分析

一、2019-2023年上游行业发展现状

二、2024-2029年上游行业发展趋势

三、上游行业对智能家居行业的影响

第三节 智能家居下游行业分析

一、2019-2023年下游行业发展现状

二、2024-2029年下游行业发展趋势

三、下游需求对智能家居行业的影响

第六章 中国智能家居行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能家居行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智能家居行业企业间竞争格局分析

三、智能家居行业集中度分析

四、智能家居行业swot分析

第二节 中国智能家居行业竞争格局综述

一、智能家居行业竞争概况

二、中国智能家居行业竞争力分析

1、中国智能家居行业竞争力剖析

2、国内智能家居企业竞争能力提升途径

三、智能家居市场竞争策略分析

第七章 智能家居行业领先企业经营形势分析

第一节 小米科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第二节 青岛海尔智能家电科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第三节 美的集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第四节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第五节 阿里巴巴集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第六节 百度网络技术有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第七节 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第八节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第九节 深圳市欧瑞博科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第十节 杭州博联智能科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第八章 2024-2029年智能家居行业投资前景

第一节 2024-2029年智能家居市场发展前景

一、2024-2029年智能家居市场发展潜力

二、2024-2029年智能家居市场发展前景展望

三、2024-2029年智能家居细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年智能家居市场发展趋势预测

一、2024-2029年智能家居行业发展趋势

1、明确数字家庭服务功能

2、强化数字家庭工程设施建设

3、完善数字家庭系统

二、2024-2029年智能家居市场规模预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、技术应用趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、渠道拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2024-2029年智能家居行业投资环境分析

第一节 智能家居行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 智能家居行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

第三节 智能家居行业社会环境分析

一、智能家居产业社会环境

二、智能家居产业发展对社会发展的影响

第十章 2024-2029年智能家居行业投资机会与风险

第一节 智能家居行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年智能家居行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年智能家居行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 智能家居行业投资战略研究

第一节 智能家居行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 智能家居行业投资战略研究

一、2022年智能家居行业投资战略

二、2024-2029年智能家居行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 智能家居行业研究结论

第二节 智能家居行业投资价值评估

第三节 中道泰和智能家居行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：智能家居产业链分析

图表：2019-2023年中国智能家居市场规模(单位：亿元)

图表：中国智能家居企业分布

图表：中国智能家居行业发展特点

图表：中国智能家居行业的商业模式

图表：2019-2023年中国智能家居市场规模(单位：亿元)

图表：中国智能家居市场份额(按出货量)

图表：智能家居用户地区分布(单位%)

图表：智能家居用户画像

图表：最火的四类智能家居产品

图表：2019-2023年智能照明市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年智能锁销量(万套)

图表：2019-2023年智能窗帘销量(万套)

图表：智能音箱消费者年龄画像

图表：智能晾晒线下出货销售额

图表：2019-2023年智能传感器市场规模(单位：亿元)

图表：智能空调销售占比

图表：智能晾衣架销售量(单位：万套)

图表：智能锁消费人群结构

图表：智能家居3.0升级

图表：智能终端场景需求

图表：用户需求度

图表：智能家居产品全景分类

图表：智能家居生产企业分布

图表：产业链角色划分

图表：智能家居平台生态衍生

图表：智能家居生态思路

图表：智慧社区+全屋智能的一体化联动

图表：全屋智能系统标配+智慧社区无缝结合战略

图表：房地产商规模化智能精装

图表：2019-2023年中国智能家居出货量及预测(单位：亿台)

图表：2019-2023年q3中国智能家居出货量结构(单位%)

图表：2014-2019-2023年中国智能控制器市场规模(单位：亿元)

图表：中国地产精准市场智能家居配置率

图表：智能家居设备行业市场竞争份额

图表：亚马逊智能家居模式

图表：智能家居竞争主体三大阵营

图表：小米公司消费物联网产品与规格相似的可替代产品的售价比较分析

图表：海尔智家2019-2023年主营收入构成

图表：2019-2023年美的主要家电产品线下市场份额及排名(按零售额)

图表：2019-2023年美的主要家电产品线上市场份额及排名(按零售额)

图表：2019-2023年华为财务概要

图表：2019-2023年主营业务分布

图表：华为海外业务分布

图表：海康威视物信融合数据资源平台

图表：应用开放平台heop(海康合浦)

图表：萤石产品硬件家族

图表：2019-2023年海康威视主营业务构成

图表：家居类消费品优化升级最热关键词

图表：智能家居产业发展瞭望

图表：2024-2029年智能家居市场规模预测(单位：亿元)

图表：智能家居技术应用趋势

图表：智能家居产品发展趋势

图表：智能家居渠道趋势

图表：智能家居体验发展趋势

图表：2019-2023年常住人口城镇化率

图表：地产全屋智能领域投资机会

图表：智能家居前景光明

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210722/219149.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)