

中国汽车玻璃行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

汽车玻璃是汽车车身附件中必不可少的部分，主要起到防护作用。汽车玻璃主要使用的玻璃有以下三类：夹层玻璃，钢化玻璃和区域钢化玻璃，按所在的位置分为：前挡风玻璃，侧窗玻璃，后挡风玻璃和天窗玻璃四种。

汽车玻璃依托汽车而生，汽车生产量大的区域通常产生大的汽车玻璃生产商，世界(包括中国在内)汽车玻璃行业呈现寡头垄断格局，目前国际前四大企业分别是旭硝子、板硝子、福耀玻璃和圣戈班，占据全球60%以上的市场份额。其中福耀玻璃依托良好的品牌和成本优势，国际市场排名靠前，并呈持续增长态势。在国内竞争市场，本土企业主导国内OEM市场，福耀玻璃占据了65%以上的市场份额，为国内最大的汽车玻璃生产企业。

中道泰和通过对汽车玻璃行业长期跟踪监测，分析汽车玻璃行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的汽车玻璃行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解汽车玻璃行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。汽车玻璃行业报告是从事汽车玻璃行业投资之前，对汽车玻璃行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为汽车玻璃行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对汽车玻璃行业的理论认识为主要内容，重在研究汽车玻璃行业本质及规律性认识的研究。汽车玻璃行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及汽车

玻璃专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国汽车玻璃的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对汽车玻璃业务的发展进行详尽深入的分析，并根据汽车玻璃行业的政策经济发展环境对汽车玻璃行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对汽车玻璃行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 汽车玻璃行业技术发展情况

第一节 我国汽车玻璃技术进展分析

第二节 技术现状及特点

第三节 汽车玻璃技术的未来发展趋势

第二章 汽车玻璃行业上下游产业链发展及影响分析(上游top10供应商分析，下游top10供应商分析)

第一节 产业链介绍

一、汽车玻璃行业产业链简介

二、汽车玻璃行业产业链特征分析

第二节 上游产业现状分析及其对汽车玻璃行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对汽车玻璃行业的影响

一、下游产业需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第三章 世界汽车玻璃产业发展对比及经验借鉴

第一节 2021-2026年国际汽车玻璃产业的发展

一、世界汽车玻璃产业发展综述

二、全球汽车玻璃产业竞争格局(中国市场的占有率，国外的占有率)

三、全球汽车玻璃产业发展特点

第二节 主要国家地区汽车玻璃产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界汽车玻璃产业发展趋势及前景分析

一、汽车玻璃技术发展及趋势分析

二、汽车玻璃产业发展趋势分析

三、汽车玻璃产业发展潜力分析

第四章 中国汽车玻璃行业运行分析

第一节 中国汽车玻璃行业发展状况分析

一、中国汽车玻璃行业发展阶段

二、中国汽车玻璃行业发展总体概况

三、中国汽车玻璃行业发展特点分析

四、中国汽车玻璃行业商业模式分析

第二节 2021-2026年汽车玻璃行业发展现状

一、2021-2026年中国汽车玻璃行业市场规模

二、2021-2026年中国汽车玻璃行业发展分析

三、2021-2026年中国汽车玻璃企业发展分析

第三节 汽车玻璃细分市场分析

一、细分市场特色

二、2021-2026年细分市场规模

三、重点细分市场前景预测

第四节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第五节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2026-2031年市场产品价格发展预测

第六节 全球汽车玻璃行业分析

一、全球汽车玻璃产能及其分布

二、全球汽车玻璃主要需求区域及需求比例

三、全球汽车玻璃主要供应商及其排名

四、全球汽车玻璃价格走势情况分析

五、全球汽车玻璃贸易情况【主要出口国及主要进口国】

第五章 中国汽车玻璃行业经济运行指标分析

第一节 中国汽车玻璃行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业从业人员分析

三、行业资产分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国汽车玻璃行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国汽车玻璃行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、2021-2026年汽车玻璃行业偿债能力分析

三、2021-2026年汽车玻璃行业运营能力分析

四、2021-2026年汽车玻璃行业成长能力分析

第六章 2026-2031年中国汽车玻璃市场需求分析及预测

第一节 汽车玻璃市场需求分析

一、汽车玻璃行业需求市场

二、汽车玻璃行业客户结构

第二节 2026-2031年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2026-2031年汽车玻璃行业的供给预测

二、2026-2031年汽车玻璃行业的需求预测

三、2026-2031年汽车玻璃供求平衡预测

第三节 2026-2031年全球汽车玻璃供求平衡分析及未来发展趋势

一、2026-2031年全球汽车玻璃行业的供给预测

二、2026-2031年全球汽车玻璃行业的需求预测

三、2026-2031年全球汽车玻璃供求平衡预测

第七章 汽车玻璃市场竞争格局分析

第一节 汽车玻璃行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 汽车玻璃行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 汽车玻璃行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 汽车玻璃行业竞争格局分析

一、汽车玻璃行业竞争分析

二、国内外汽车玻璃竞争分析

三、中国汽车玻璃市场竞争分析

第八章 汽车玻璃行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 福耀玻璃

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 金晶科技

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 信义玻璃

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 耀皮玻璃

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 中玻控股

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 圣戈班(saint-gobain)

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第七节 中福瑞达有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第八节 洛阳北方玻璃技术股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第九节 板硝子(nsg)

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十节 旭硝子(agc)

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第九章 2026-2031年汽车玻璃行业发展趋势及影响因素

第一节 2026-2031年汽车玻璃行业市场前景分析

一、汽车玻璃市场容量分析

二、汽车玻璃行业利好利空政策

三、汽车玻璃行业发展前景分析

第二节 2026-2031年汽车玻璃行业未来发展预测分析

一、中国汽车玻璃发展方向分析

二、2026-2031年中国汽车玻璃行业发展规模

三、2026-2031年中国汽车玻璃行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2026-2031年中国汽车玻璃行业swot分析

第十章 2026-2031年汽车玻璃行业投资方向与风险分析

第一节 2026-2031年汽车玻璃行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年汽车玻璃行业产业发展的空白点分析

第三节 2026-2031年汽车玻璃行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2026-2031年汽车玻璃行业投资潜力与机会

第五节 2026-2031年汽车玻璃行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2026-2031年中国汽车玻璃行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 2026-2031年汽车玻璃行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十四五”发展规划分析

第二节 主要汽车玻璃产业聚集区发展背景分析

一、主要汽车玻璃产业聚集区市场特点分析

二、主要汽车玻璃产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要汽车玻璃产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、汽车玻璃市场渠道情况

二、汽车玻璃竞争对手渠道情况

三、汽车玻璃直营代理分布情况

第十二章 2026-2031年汽车玻璃行业市场策略分析

第一节 汽车玻璃行业营销策略分析及建议

一、汽车玻璃行业营销模式

二、汽车玻璃行业营销策略

第二节 汽车玻璃行业企业经营发展分析及建议

一、汽车玻璃行业经营模式

二、汽车玻璃行业发展模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：agc生产的集成天线玻璃

图表：汽车玻璃产业链结构情况

图表：汽车玻璃&浮法玻璃成本解析

图表：国内纯碱产量及表观消费量情况

图表：2021-2026年国内纯碱供给格局

图表：2021-2026年国内纯碱厂商供给情况

图表：硅砂

图表：2021-2026年国内进口石英砂数量

图表：进口石英砂价格

图表：国内汽车产销量(单位：万辆)

图表：2021-2026年中国汽车销量top15销量情况

图表：2021-2026年欧洲地区汽车玻璃产业市场规模情况(亿元)

图表：2021-2026年亚洲地区汽车玻璃产业市场规模情况(亿元)

图表：2021-2026年美国地区汽车玻璃产业市场规模情况(亿元)

图表：2021-2026年其他国家和地区汽车玻璃产业市场规模情况(亿元)

图表：2021-2026年中国汽车玻璃行业市场规模(亿元)

图表：我国汽车玻璃行业市场占比情况

图表：2021-2026年细分市场【am市场】(万套)

图表：2026-2031年细分市场【am市场】(万套)

图表：2021-2026年中国汽车玻璃行业总产值情况(亿元)

图表：2021-2026年中国汽车玻璃行业行业市场总产值地区分布情况

图表：2021-2026年中国汽车玻璃市场产品价格走势(元/套)

图表：2026-2031年中国汽车玻璃市场产品价格发展预测(元/套)

图表：2021-2026年全球汽车玻璃主要产能及分布

图表：2021-2026年全球汽车玻璃主要需求区域及需求比例

图表：2021-2026年全球汽车玻璃主要供应商及其排名

图表：2021-2026年全球汽车玻璃价格走势情况分析(元/平方米)

图表：0年全球汽车玻璃贸易情况【主要出口国及主要进口国】

图表：2021-2026年企业数量结构分析(家)

图表：2021-2026年行业从业人员分析(人)

图表：2021-2026年行业资产分析(亿元)

图表：2021-2026年行业市场规模分析(亿元)

图表：2021-2026年汽车玻璃行业产品情况总体分析【增速】

图表：2021-2026年汽车玻璃行业产品销售收入总体分析(亿元)

图表：汽车玻璃行业客户结构

图表：2026-2031年中国汽车玻璃行业的供给预测(万台)

图表：2026-2031年中国汽车玻璃行业的需求预测(万套)

图表：2026-2031年中国汽车玻璃行业的供求平衡预测

图表：2026-2031年全球汽车玻璃行业的供给预测(亿元)

图表：2026-2031年全球汽车玻璃行业的需求预测(亿元)

图表：2026-2031年全球汽车玻璃行业的供求平衡预测(亿元)

图表：2021-2026年国内汽车玻璃市场区域集中度情况

图表：单车汽车玻璃用量变化趋势(单位:m2)

图表：欧洲新车销售模式

图表：日本产销分离模式的主要形式

图表：五大汽车玻璃供应商产业链上下游布局情况

图表：中国汽车玻璃市场竞争格局(2021-2026年)

图表：2021-2026年福耀玻璃企业经营情况

图表：金晶科技企业2021-2026年经营情况

图表：信义玻璃公司收入及增速(15-20年)

图表：信义玻璃企业营收结构情况(15-20年)

图表：2021-2026年耀皮玻璃企业经营情况

图表：2021-2026年中玻控股企业经营情况

图表：圣戈班汽车玻璃营收变化(以5%比例)/亿美元

图表：2021-2026年北玻股份企业经营情况

图表：板硝子汽车玻璃营收总体平稳/亿日元

图表：旭硝子汽车玻璃营收增速趋缓/亿日元

图表：中国汽车后市场规模历史走势及未来发展预测

图表：2026-2031年中国汽车玻璃行业发展规模(亿元)

图表：常用的玻璃标准

图表：汽车周期行业划分

图表：功能维度-汽车玻璃长期维度有望实现单车价值量翻倍/元

图表：2021-2026年国内gdp增长情况

图表：2021-2026年国内居民消费指数波动情况

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：制造业pmi指数(经季节调整)

图表：中国制造业pmi及构成指数(经季节调整)

图表：中国制造业pmi其他相关指标情况(经季节调整)

图表：非制造业商务活动指数(经季度调整)

图表：中国非制造业主要分类指数(经季节调整)

图表：中国非制造业其他分类指数(经季节调整)

图表：综合pmi产出指数(经季度调整)

图表：华北地区城市坐标图

图表：华北地区经济环境分析

图表：华东地区城市坐标图

图表：华东地区经济情况分析

图表：福耀全球布局情况

图表：福耀国内布局情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：219165

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210722/219165.shtml>

在线订购：[点击这里](#)