

中国洋酒行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

洋酒是指进口酒类的总称。它包括烈酒、啤酒、葡萄酒、利口酒(Liqueur)等，不同酒精含量的酒水品种。

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近百万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了!企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求及前景。

随着洋酒行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的洋酒企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对洋酒行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个洋酒行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据洋酒行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国洋酒行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资

建议等进行了分析，并重点分析了我国洋酒行业将面临的机遇与挑战，对洋酒行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是洋酒企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 2021-2026年中国洋酒行业市场运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2026-2031年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2021-2026年中国洋酒行业发展政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、相关行业政策影响分析
- 三、酿酒政策分析

第三节 2021-2026年中国洋酒行业发展社会环境分析

第二章 2021-2026年世界洋酒行业市场发展形势分析

第一节 2021-2026年世界洋酒市场发展动态分析

- 一、世界洋酒公司排名
- 二、世界著名的洋酒品牌
- 三、中国成世界洋酒市场争夺焦点
- 四、两大洋酒巨头争战中国威士忌市场

第二节 2021-2026年世界主要洋酒产地运营情况分析

- 一、美国

二、法国

三、意大利

第三节 2026-2031年世界洋酒市场发展趋势分析

第三章 2021-2026年中国洋酒行业市场发展状况分析

第一节 洋酒在中国发展历程分析

一、洋酒酒文化在中国发展分析

二、洋酒主要类别分析

三、洋酒酿造技术分析

第二节 2021-2026年中国洋酒消费量情况分析

一、2021-2026年中国洋酒市场规模

二、洋酒的渠道特点

三、洋酒的产品特点

四、洋酒的价格特点

五、洋酒的消费特点

第三节 2021-2026年中国洋酒市场存在主要问题分析

第四章 2021-2026年中国洋酒行业市场销售策略分析

第一节 中国酒类市场销售终端的基本类型

一、中国酒类市场各终端的基本特点

二、各类酒终端的分布格局

第二节 2021-2026年中国酒类市场的主要销售模式

第三节 2021-2026年中国酒类企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第四节 2021-2026年中国洋酒渠道策略分析

一、代理商选择策略

二、渠道的本土化策略

三、品牌联合策略

第五节 2021-2026年洋酒在中国的营销策略变化

一、传播策略

二、渠道策略

三、产品线组合策略

四、厂商关系

五、洋酒营销渠道下沉

六、oem合作模式

七、体验营销策略

第五章 2021-2026年中国洋酒行业细分产品市场分析——威士忌

第一节 威士忌酒的介绍及分类

一、威士忌酒定义

二、威士忌酒分类与特点分析

第二节 2021-2026年中国威士忌酒的市场分析

一、中国威士忌酒的市场规模

二、生产威士忌技术分析

三、威士忌市场价格分析

第三节 2026-2031年中国威士忌酒的市场发展规模预测

第六章 2021-2026年中国洋酒行业细分产品市场分析——白兰地

第一节 白兰地的介绍及分类

一、定义

二、分类

第二节 2021-2026年中国白兰地酒的市场分析

一、2021-2026年中国白兰地酒的市场规模分析

二、生产白兰地酒技术分析

三、白兰地酒市场价格分析

第三节 2021-2026年中国白兰地酒的进口分析

一、进口总体概况分析

二、2021-2026年进口白兰地酒来源地

第四节 2026-2031年中国白兰地酒的市场发展规模预测

第七章 2021-2026年中国洋酒行业细分产品市场分析——金酒

第一节 2021-2026年中国金酒产业运行态势分析

一、金酒的制作方法

二、金酒价格分析

三、赊店红金酒再掀让利狂潮

第二节 金酒主要类别分析

一、荷式金酒的酿造与特点分析

二、英式金酒的生产工艺与原料特点分析

三、美式金酒作用分析

第三节 2021-2026年中国金酒(gin)的市场规模分析

第八章 2021-2026年中国洋酒行业细分产品市场分析——伏特加 (vodka)

第一节 2021-2026年中国伏特加发展概况分析

一、市场销售情况分析

二、消费者分析

第二节 2021-2026年伏特加的酿造方法分析

第三节 2021-2026年中国伏特加分类产品市场分析

一、俄罗斯伏特加

二、波兰伏特加

第四节 伏特加的饮用与服务分析

第九章 2021-2026年中国洋酒行业细分产品市场分析——朗姆酒

第一节 朗姆酒的起源及分类分析

第二节 朗姆酒的产区及特色分析

第三节 2021-2026年朗姆酒的市场现状分析

一、世界朗姆酒的市场分析

二、中国朗姆酒的市场规模

第四节 2026-2031年中国朗姆酒的市场发展规模预测

第十章 2021-2026年中国洋酒行业细分产品市场分析——其它洋酒

第一节 特其拉酒

一、特其拉酒的介绍及分类

二、2021-2026年中国特其拉酒的市场分析

三、其拉酒的市场发展规模预测

第二节 利口酒

一、利口酒的介绍及分类

二、2021-2026年中国利口酒的市场分析

三、2026-2031年中国利口酒的市场发展规模预测

第十一章 2021-2026年中国洋酒行业市场竞争格局分析

第一节 2021-2026年中国洋酒行业市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、市场竞争分析

第二节 2021-2026年洋酒与国产酒的市场博弈分析

一、洋酒与白酒的优劣势对比分析

二、洋酒主要公司竞争格局分析

三、洋酒对中国酒市场的影响分析

第三节 2021-2026年中国洋酒行业重点省市竞争分析

一、北京

二、上海

三、其他省市分析

第十二章 2021-2026年顶级洋酒十大品牌市场运营态势分析

第一节 absolut绝对伏特加

一、企业基本概况

二、2021-2026年企业产品市场销售情况分析

三、2021-2026年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第二节 hennessy轩尼诗

一、企业基本概况

二、2021-2026年企业产品市场销售情况分析

三、2021-2026年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第三节 johnnie walker尊尼获加

一、企业基本概况

二、2021-2026年企业产品市场销售情况分析

三、2021-2026年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第四节 chivas芝华士

一、企业基本概况

二、2021-2026年企业产品市场销售情况分析

三、2021-2026年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第五节 moet chandon铭悦香槟

一、企业基本概况

二、2021-2026年企业产品市场销售情况分析

三、2021-2026年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第六节 remy martin人头马

一、企业基本概况

二、2021-2026年企业产品市场销售情况分析

三、2021-2026年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第七节 martell马爹利

一、企业基本概况

二、2021-2026年企业产品市场销售情况分析

三、2021-2026年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第八节 bacardi百加得

一、企业基本概况

二、2021-2026年企业产品市场销售情况分析

三、2021-2026年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第九节 家豪威士忌 cardhu

一、企业基本概况

二、2021-2026年企业产品市场销售情况分析

三、2021-2026年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第十节 尊荣极品威士忌 swing

一、企业基本概况

二、2021-2026年企业产品市场销售情况分析

三、2021-2026年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第十三章 2021-2026年中国洋酒相关行业市场运行走势分析

第一节 2021-2026年酒店业发展的影响展望

一、酒店业发展状况

二、影响酒店业发展的主要因素

三、酒店业区域发展态势展望

第二节 2021-2026年中国餐饮行业发展分析

一、中国餐饮现状分析

二、影响中国餐饮业发展的因素分析

三、中国餐饮业市场格局分析

第三节 2026-2031年中国餐饮业发展预测分析

第十四章 2026-2031年中国洋酒行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2026-2031年洋酒市场发展趋势分析

一、关税下调对洋酒价格的影响

二、洋酒本土化趋势

三、洋酒在中国的市场转型

四、美国帝王品牌进军中国洋酒市场

第二节 2026-2031年中国洋酒行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场价格走势预测分析

第三节 2026-2031年中国洋酒行业投资机会分析

第四节 2026-2031年中国洋酒行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录

图表：国内生产总值

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：国家外汇储备

图表：财政收入

图表：全社会固定资产投资

图表：2021-2026年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2021-2026年中国洋酒市场规模情况

图表：主要酒类销售终端形式

图表：销售终端类型

图表：2021-2026年中国威士忌酒的市场规模情况

图表：各类洋酒平均价格

图表：天津市场部分洋酒价格

图表：昆明市场部分洋酒价格

图表：洋酒在重庆夜场的价格

图表：不同洋酒平均价格

图表：白兰地酒在重庆夜场的价格

图表：白兰地在天津市场部分价格

图表：昆明市场部分白兰地酒价格

图表：2021-2026年中国洋酒行业盈利能力分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：219391

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210724/219391.shtml>

在线订购：[点击这里](#)