

## 中国医药行业发展分析及发展前景预测与发展策略研究报告(2026-2031版)

### 报告简介

医药是预防或治疗或诊断人类和牲畜疾病的物质或制剂。药物按来源分天然药物和合成药物。医药也可预防疾病，治疗疾病，减少痛苦，增进健康，或增强机体对疾病的抵抗力或帮助诊断疾病的物质。医药行业是我国国民经济的重要组成部分，是传统产业和现代产业相结合，一、二、三产业为一体的产业。其主要门类包括：化学原料药及制剂、中药材、中药饮片、中成药、抗生素、生物制品、生化药品、放射性药品、医疗器械、卫生材料、制药机械、药用包装材料及医药商业。医药行业对于保护和增进人民健康、提高生活质量，为促进经济发展和社会进步均具有十分重要的作用。

原料药，指用于生产各类制剂的原料药物，是制剂中的有效成份，由化学合成、植物提取或者生物技术所制备的各种用来作为药用的粉末、结晶、浸膏等，但病人无法直接服用的物质。原料药根据它的来源分为化学合成药和天然化学药两大类。化学合成药又可分为无机合成药和有机合成药。无机合成药为无机化合物(极个别为元素)，如用于治疗胃及十二指肠溃疡的氢氧化铝、三硅酸镁等;有机合成药主要是由基本有机化工原料，经一系列有机化学反应而制得的药物(如阿司匹林、氯霉素、咖啡因等)。天然化学药按其来源，也可分为生物化学药与植物化学药两大类。抗生素一般系由微生物发酵制得，属于生物化学范畴。近年出现的多种半合成抗生素，则是生物合成和化学合成相结合的产品。原料药中，有机合成药的品种、产量及产值所占比例最大，是化学制药工业的主要支柱。原料药质量好坏决定制剂质量的好坏，因此其质量标准要求很严，世界各国对于其广泛应用的原料药都制订了严格的国家药典标准和质量控制方法。化学药品的生产过程，由原料药生产和药物制剂生产两部分组成。原料药是药品生产的物质基础，但必须加工制成适合于服用的药物制剂，才成为药品。在中国，制药工业还包括传统中药的生产。制药工业既是国民经济的一个部门，又是一项治病、防病、保健、计划生育的社会福利事业。生物制药原料以天然的生物材料为主，包括微生物、人体、动物、植物、海洋生物等。随着生物技术的发展，有目的人工制得的生物原料成为当前生物制药原料的主要来源。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医药行业市场进行了分析研究。报告在总结中国医药行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医药行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医药行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

### 第一章 中国医药行业发展综述

#### 1.1 医药行业研究界定

##### 1.1.1 行业定义及研究范围

##### 1.1.2 行业主要产品分类

###### (1) 原料药产品分类

###### (2) 化学药品制药产品分类

###### (3) 生物制药产品分类

#### 1.2 医药行业产业链简析

##### 1.2.1 医药行业产业链分析

##### 1.2.2 上游行业发展影响分析

#### 1.3 医药行业市场环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

###### (1) 行业相关政策动向

###### (2) 药品价格调整动向

(3)医药行业修改政策动向

(4)行业相关发展规划

1.3.2行业经济环境分析

(1)城乡居民收入增长分析

(2)居民医疗卫生水平分析

1.3.3行业社会环境分析

(1)质量安全问题

(2)人口老龄化问题

(3)城镇化进程加快

1.3.4行业发展环境影响综述

**第二章 国内外医药所属行业发展状况分析**

2.1全球医药所属行业发展状况分析

2.1.1全球医药所属行业市场规模分析

2.1.2全球医药行业市场竞争分析

(1)全球医药行业竞争格局

(2)跨国药企在华市场竞争分析

1)跨国药企在华投资策略

2)跨国药企在华投资步伐

2.1.3全球医药行业研发投入分析

2.2重点国家和地区医药行业发展分析

2.2.1美国医药市场分析

(1)总体规模

(2)市场格局

(3)销售渠道

(4)总体特征

2.2.2日本医药市场分析

(1)市场需求

(2)总体规模

2.2.3欧洲医药市场分析

2.3中国医药所属行业发展状况分析

2.3.1中国医药所属行业总体发展现状

2.3.2中国医药所属行业经营情况分析

(1)医药所属行业经营效益分析

(2)医药所属行业盈利能力分析

(3)医药所属行业运营能力分析

(4)医药所属行业偿债能力分析

(5)医药所属行业发展能力分析

2.3.3中国医药所属行业经济指标分析

2.4中国医药所属行业供需平衡分析

2.4.1全国医药所属行业供给情况分析

2.4.2各地区医药所属行业供给情况分析

2.4.3全国医药所属行业需求情况分析

2.4.4各地区医药所属行业需求情况分析

2.4.5中国医药所属行业药行业产销率分析

### 第三章 中国医药行业细分市场发展潜力分析

#### 3.1化学原料药市场发展潜力分析

##### 3.1.1化学原料药市场发展总况

##### 3.1.2化学原料药市场生产情况

###### (1)所属行业产量规模分析

###### (2)所属行业产成品增长情况

##### 3.1.3化学原料药所属行业市场需求情况

##### 3.1.4化学原料药所属行业市场区域分布

#### 3.2化学药品制剂所属行业市场发展潜力分析

##### 3.2.1化学药品制剂所属行业市场发展总况

##### 3.2.2化学药品制剂所属行业生产情况

##### 3.2.3化学药品制剂所属行业需求情况

##### 3.2.4化学药品制剂所属行业竞争格局

##### 3.2.5化学药品制剂所属行业利润水平

#### 3.3中药饮片加工所属行业市场发展潜力分析

##### 3.3.1中药饮片所属行业市场发展规模

##### 3.3.2中药饮片所属行业市场生产情况

###### (1)产成品增长情况

###### (2)产成品区域分布

##### 3.3.3中药饮片所属行业销售收入分析

###### (1)销售收入增长情况

###### (2)销售收入区域分布

### 3.3.4 中药饮片市场竞争格局

### 3.3.5 中药饮片市场前景预测

## 3.4 中成药市场发展潜力分析

### 3.4.1 中成药所属行业市场发展总况

(1) 中成药所属行业生产总量高速增长

(2) 中成药供需结构反差大

(3) 中成药市场行为不成熟

### 3.4.2 中成药工业所属行业生产情况

(1) 产成品分析

1) 产成品增长情况

2) 产成品区域分布

(2) 中成药所属行业产量分析

1) 中成药所属行业产量增长情况

2) 中成药所属行业产量对比情况

### 3.4.3 中成药所属行业销售收入分析

(1) 所属行业销售收入增长情况

(2) 所属行业销售收入区域分布

### 3.4.4 中成药市场竞争格局

### 3.4.5 中成药市场区域分布

### 3.4.6 中成药市场前景预测

## 3.5 生物制药市场发展潜力分析

### 3.5.1 生物制药市场发展总况

(1)增长速度快，行业地位不断提高

(2)发展起步早，但产业化程度落后

(3)行业创新不足，市场集中度较低

(4)产业结构升级，行业发展有保障

### 3.5.2生物制药所属行业市场生产情况

(1)产成品增长情况

(2)产成品区域分布

### 3.5.3生物制药所属行业市场需求情况

(1)所属行业销售收入增长情况

(2)所属行业销售收入区域分布

### 3.5.4生物制药市场竞争格局

### 3.5.5生物制药市场主力品牌

## 3.6医药流通市场发展潜力分析

### 3.6.1医药流通市场发展历程

### 3.6.2医药流通市场发展规模

### 3.6.3医药流通市场发展特点

(1)现代医药物流和延伸服务加速发展

(2)外资进入药品流通领域步伐加快

(3)医药电子商务平台发展迅速

### 3.6.4医药流通市场区域格局

(1)企业区域格局

(2)销售区域格局

### 3.6.5医药流通市场竞争格局

- (1)破百亿的企业持续增加
- (2)百强企业入围底线提升
- (3)市场集中度呈上升趋势
- (4)医药流通业集中度预测

### 3.6.6医药流通市场经营模式分析

#### (1)医药流通市场纯销模式

- 1)纯销模式发展概况
- 2)纯销与分销的对比
- 3)纯销模式特点与趋势

#### (2)医药流通市场批发模式

- 1)批发模式发展概况
- 2)批发模式典型企业
- 3)批发模式发展趋势

#### (3)医药流通市场代理模式

- 1)代理模式发展概况
- 2)代理模式典型企业
- 3)代理模式特点与趋势

#### (4)医药流通市场配送模式

- 1)配送模式发展概况
- 2)配送模式典型企业

### 3.6.7医药流通市场盈利模式分析



(1)传统盈利模式

(2)新兴盈利模式

(3)盈利水平变化

(4)盈利影响因素

### 3.6.8医药批发模式市场发展分析

(1)医药批发市场企业数量

(2)医药批发市场销售规模

(3)医药批发市场竞争层次

(4)医药批发市场竞争格局

1)省市竞争格局

2)区域竞争格局

(5)医药批发市场发展趋势

### 3.6.9医药零售终端市场发展分析

(1)医药零售市场企业数量

1)零售药店企业数量增长情况

2)零售药店门店数量增长情况

3)零售药店门店区域分布情况

(2)医药零售市场销售规模

(3)医药零售市场竞争格局

1)全国性连锁药店竞争格局分析

2)跨区域连锁药店竞争格局分析

3)地市连锁药店竞争状况分析

(4)医药零售市场区域分布

(5)医药零售市场发展前景

#### **第四章 中国医药行业主要产品市场发展分析**

4.1原料药主要产品市场分析

4.1.1维生素类原料药市场分析

(1)维生素原料药市场供求分析

1)维生素c市场供给状况

2)维生素e市场供给状况

3)烟酰胺市场供给状况

(2)维生素原料药市场竞争格局

1)维生素a生产企业格局

2)维生素b1生产企业格局

3)维生素b2生产企业格局

4)维生素b5(d-泛酸钙)生产企业格局

5)维生素c生产企业格局

6)维生素d3生产企业格局

7)维生素e生产企业格局

8)维生素k3生产企业格局

(3)维生素原料药市场价格走势

1)维生素a市场价格走势

2)维生素e市场价格走势

3)维生素b2市场价格走势

4)维生素c市场价格走势

5)维生素d3市场价格走势

(4)维生素原料药市场前景预测

4.1.2抗生素类原料药市场分析

(1)抗生素原料药市场供求分析

(2)抗生素原料药市场竞争格局

1)头孢曲松钠企业格局

2)7-aca企业格局

3)7-adca企业格局

4)gcle企业格局

5)青霉素工业盐企业格局

6)6-apa企业格局

(3)抗生素原料药市场价格走势

1)青素类及头孢类原料药价格走势

2)大环内酯类原料药价格走势

3)培南类原料药价格走势

(4)出口情况

4.1.3解热镇痛原料药市场分析

(1)解热镇痛原料药供求分析

1)阿司匹林产量

2)扑热息痛产量

3)安乃近产量

#### 4)布洛芬产量

#### (2)解热镇痛原料药竞争格局

##### 1)阿司匹林企业格局

##### 2)扑热息痛企业格局

##### 3)安乃近企业格局

##### 4)布洛芬企业格局

#### 4.1.4皮质激素类原料药市场分析

##### (1)皮质激素类原料药供求分析

##### (2)皮质激素类原料药竞争格局

##### 1)地塞米松企业格局

##### 2)黄体酮企业格局

##### (3)皮质激素类原料药价格走势

#### 4.1.5特色原料药市场分析

##### (1)特色原料药供求分析

##### (2)特色原料药竞争格局

##### 1)他汀类原料药企业格局

##### 2)普利类原料药企业格局

##### 3)沙坦类原料药企业格局

##### (3)特色原料药价格趋势

#### 4.2化学药品制剂主要产品分析

##### 4.2.1全身抗感染用药市场分析

##### (1)全身抗感染用药市场规模

(2)全身抗感染用药产品结构

(3)全身用抗菌药物市场分析

1)全身用抗菌药物市场规模

2)全身用抗菌药物产品竞争格局

3)全身用抗菌药物企业竞争格局

(4)全身用抗病毒药物市场分析

1)全身用抗病毒药物市场规模

2)全身用抗病毒药物产品竞争格局

3)全身用抗病毒药物企业竞争格局

(5)全身用抗真菌药物市场分析

1)全身用抗真菌药物市场规模

2)全身用抗真菌药物产品竞争格局

3)全身用抗真菌药物企业竞争格局

4.2.2血液和造血系统药物市场分析

(1)血液和造血系统药物市场规模

(2)血液和造血系统药物产品结构

(3)血浆代用品和输注液市场分析

1)血浆代用品和输注液市场规模

2)血浆代用品和输注液产品竞争格局

3)血浆代用品和输注液企业竞争格局

(4)抗血栓形成药物市场分析

1)抗血栓形成药物市场规模

2)抗血栓形成药物产品竞争格局

3)抗血栓形成药物企业竞争格局

4.2.3心血管系统药物市场分析

(1)心血管系统药物市场规模

(2)心血管系统药物产品结构

(3)心脏病治疗用药市场分析

1)心脏病治疗用药市场规模

2)心脏病治疗用药产品竞争格局

3)心脏病治疗用药企业竞争格局

(4)作用于肾素-血管紧张素系统的药物市场分析

1)作用于肾素-血管紧张素系统的药物市场规模

2)作用于肾素-血管紧张素系统的药物产品竞争格局

3)作用于肾素-血管紧张素系统的药物企业竞争格局

(5)调节血脂药市场分析

1)调节血脂药市场规模

2)调节血脂药产品竞争格局

3)调节血脂药企业竞争格局

4.2.4呼吸系统药物市场分析

(1)呼吸系统药物市场规模分析

(2)呼吸系统药物市场产品结构

(3)感冒和咳嗽用药市场分析

1)感冒和咳嗽用药市场规模

2)感冒和咳嗽用药产品竞争格局

3)感冒和咳嗽用药企业竞争格局

(4)用于阻塞性气道疾病药物市场分析

1)用于阻塞性气道疾病药物市场规模

2)用于阻塞性气道疾病药物产品竞争格局

3)用于阻塞性气道疾病药物企业竞争格局

4.2.5神经系统药物市场分析

(1)神经系统药物市场规模分析

(2)神经系统药物市场产品结构

(3)精神兴奋药市场分析

1)精神兴奋药市场规模

2)精神兴奋药产品竞争格局

3)精神兴奋药企业竞争格局

(4)麻醉剂市场分析

1)麻醉剂市场规模

2)麻醉剂产品竞争格局

3)麻醉剂企业竞争格局

(5)精神安定类药物市场分析

1)精神安定类药物市场规模

2)精神安定类药物产品竞争格局

3)精神安定类药物企业竞争格局

4.2.6抗肿瘤和免疫调节类药物市场分析

(1)抗肿瘤和免疫调节类药物市场规模分析

(2)抗肿瘤和免疫调节类药物市场产品结构

(3)抗肿瘤药市场分析

1)抗肿瘤药市场规模

2)抗肿瘤药产品竞争格局

3)抗肿瘤药企业竞争格局

(4)免疫兴奋剂市场分析

1)免疫兴奋剂市场规模

2)免疫兴奋剂产品竞争格局

3)免疫兴奋剂企业竞争格局

(5)免疫抑制剂市场分析

1)免疫抑制剂市场规模

2)免疫抑制剂产品竞争格局

3)免疫抑制剂企业竞争格局

内分泌治疗用药市场分析

1)内分泌治疗用药市场规模

2)内分泌治疗用药产品竞争格局

3)内分泌治疗用药企业竞争格局

、4.2.7消化系统及代谢药临床用药市场分析

(1)消化系统及代谢药市场规模分析

(2)消化系统及代谢药市场产品结构

(3)治疗胃酸相关类疾病的药物市场分析



1)治疗胃酸相关类疾病的药物市场规模

2)治疗胃酸相关类疾病的药物产品竞争格局

3)治疗胃酸相关类疾病的药物企业竞争格局

(4)胆、肝疾病治疗药市场分析

1)胆、肝疾病治疗药市场规模

2)胆、肝疾病治疗药产品竞争格局

3)胆、肝疾病治疗药企业竞争格局

(5)糖尿病用药市场分析

1)糖尿病用药市场规模

2)糖尿病用药产品竞争格局

3)糖尿病用药企业竞争格局

维生素类市场分析

1)维生素类市场规模

2)维生素类产品竞争格局

3)维生素类企业竞争格局

4.3中成药主要产品市场分析

4.3.1中成药市场总体概况

4.3.2心脑血管系统中成药市场分析

(1)市场规模

(2)产品结构

(3)竞争格局

(4)市场前景

#### 4.3.3生殖泌尿系统和性激素类中成药市场分析

(1)市场规模

(2)产品结构

(3)竞争格局

(4)市场前景

#### 4.3.4呼吸系统疾病中成药市场分析

(1)市场规模

(2)产品结构

(3)竞争格局

(4)市场前景

#### 4.3.5骨骼肌肉系统中成药市场分析

(1)市场规模

(2)产品结构

(3)竞争格局

(4)市场前景

#### 4.3.6消化系统疾病中成药市场分析

(1)市场规模

(2)产品结构

(3)竞争格局

(4)市场前景

#### 4.4生物制药主要产品市场分析

##### 4.4.1疫苗产品市场分析

(1)全球疫苗行业市场规模

1)整体疫苗市场规模

2)儿童疫苗市场规模

3)成人疫苗市场规模

(2)中国球疫苗行业市场规模

1)疫苗市场需求规模

2)疫苗市场批签发量

3)疫苗主要生产企业

(3)一类疫苗市场供求分析

1)一类疫苗市场批签发量

2)一类疫苗市场需求情况

3)一类疫苗主要生产企业

(4)二类疫苗市场供求分析

1)二类疫苗市场批签发量

2)二类疫苗市场需求情况

3)二类疫苗主要生产企业

4.4.2血液制品市场分析

(1)全球血液制品市场分析

1)市场规模

2)产品结构

3)竞争格局

(2)中国血液制品市场分析

1)市场规模

2)产品结构

3)区域分布

4)竞争格局

(3)人血白蛋白市场分析

1)批签发量

2)竞争格局

3)价格走势

(4)免疫球蛋白市场分析

1)批签发量

2)产品结构

3)价格走势

(5)凝血因子市场分析

1)批签发量

2)产品结构

3)价格走势

**第五章 中国重点区域医药行业发展状况及前景预测**

5.1行业总体区域结构特征分析

5.1.1行业区域结构总体特征

5.1.2行业区域集中度分析

5.1.3行业规模指标区域分布分析

5.1.4行业效益指标区域分布分析

#### 5.1.5行业企业数的区域分布分析

### 5.2山东省医药行业发展分析及预测

#### 5.2.1山东省医药行业地位变化分析

#### 5.2.2山东省医药行业经济运行状况

#### 5.2.3山东省医药行业企业分析

#### 5.2.4山东省中成药产量增长情况

#### 5.2.5山东省化学药品原药产量分析

#### 5.2.6山东省医药行业发展前景预测

### 5.3江苏省医药行业发展分析及预测

#### 5.3.1江苏省医药行业地位变化分析

#### 5.3.2江苏省医药行业经济运行状况

#### 5.3.3江苏省医药行业企业分析

#### 5.3.4江苏省中成药产量增长情况

#### 5.3.5江苏省化学药品原药产量分析

#### 5.3.6江苏省医药行业发展前景预测

### 5.4浙江省医药行业发展分析及预测

#### 5.4.1浙江省医药行业地位变化分析

#### 5.4.2浙江省医药行业经济运行状况

#### 5.4.3浙江省医药行业企业分析

#### 5.4.4浙江省中成药产量增长情况

#### 5.4.5浙江省化学药品原药产量分析

#### 5.4.6浙江省医药行业发展前景预测

## 5.5广东省医药行业发展分析及预测

### 5.5.1广东省医药行业地位变化分析

### 5.5.2广东省医药行业经济运行状况

### 5.5.3广东省医药行业企业分析

### 5.5.4广东省中成药产量增长情况

### 5.5.5广东省化学药品原药产量分析

### 5.5.6广东省医药行业发展前景预测

## 5.6河南省医药行业发展分析及预测

### 5.6.1河南省医药行业地位变化分析

### 5.6.2河南省医药行业经济运行状况

### 5.6.3河南省医药行业企业分析

### 5.6.4河南省中成药产量增长情况

### 5.6.5河南省化学药品原药产量分析

### 5.6.6河南省医药行业发展前景预测

## 5.7四川省医药行业发展分析及预测

### 5.7.1四川省医药行业地位变化分析

### 5.7.2四川省医药行业经济运行状况

### 5.7.3四川省医药行业企业分析

### 5.7.4四川省中成药产量增长情况

### 5.7.5四川省化学药品原药产量分析

### 5.7.6四川省医药行业发展前景预测

## 第六章 国内外医药行业领先企业经营状况分析

## 6.1领先跨国制药企业经营状况分析

### 6.1.1辉瑞公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品结构分析
- (4)企业营销网络分析
- (5)企业技术与研发分析

#### 企业发展战略分析

### 6.1.2罗氏

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品结构分析
- (4)企业技术与研发分析
- (5)企业发展战略分析

### 6.1.3葛兰素史克

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业业务结构分析
- (4)企业产品结构分析
- (5)企业技术与研发分析

### 6.1.4强生

- (1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业营销网络分析

(4)企业业务范围分析

(5)企业技术与研发分析

6.1.5默沙东

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营状况分析

(3)企业细分产品分析

(4)企业中国销售情况分析

(5)企业技术与研发分析

企业发展战略分析

6.2中国领先化学原料药企业经营状况分析

6.2.1华北制药股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业营销网络分析

(5)企业技术与研发分析

企业发展战略分析

6.2.2东北制药集团股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析



(3)企业产品结构分析

(4)企业营销网络分析

(5)企业技术与研发分析

企业发展战略分析

#### 6.2.3哈药集团有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业营销网络分析

(5)企业技术与研发分析

企业发展战略分析

#### 6.2.4山东鲁抗医药股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业营销网络分析

(5)企业技术与研发分析

企业发展战略分析

#### 6.2.5浙江仙琚制药股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业营销网络分析

(5)企业技术与研发分析

企业发展战略分析

6.3中国领先化学药品制剂企业经营状况分析

6.3.1江苏恒瑞医药股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业营销网络分析

(5)企业技术与研发分析

企业发展战略分析

6.3.2扬子江药业集团有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业营销网络分析

(5)企业技术与研发分析

企业发展战略分析

6.3.3丽珠医药集团股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业营销网络分析

(5)企业技术与研发分析

企业发展战略分析

6.3.4西安杨森制药有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业营销网络分析

(5)企业技术与研发分析

企业发展战略分析

6.3.5华润三九医药股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业营销网络分析

(5)企业技术与研发分析

企业发展战略分析

6.4中国领先生物制药企业经营状况分析

6.4.1华兰生物工程股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业营销网络分析

(5)企业技术与研发分析

企业发展战略分析

6.4.2北京天坛生物制品股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业营销网络分析

(5)企业技术与研发分析

企业发展战略分析

6.4.3长春高新技术产业(集团)股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业营销网络分析

(5)企业技术与研发分析

企业发展战略分析

6.4.4上海莱士血液制品股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业营销网络分析

(5)企业技术与研发分析

企业发展战略分析

6.4.5中山大学达安基因股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业营销网络分析

(5)企业技术与研发分析

企业发展战略分析

6.5中国领先中药企业经营状况分析

6.5.1吉林修正药业集团股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业营销网络分析

(5)企业技术与研发分析

企业发展战略分析

6.5.2云南白药集团股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业营销网络分析

(5)企业技术与研发分析

企业发展战略分析

6.5.3汇仁集团有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业营销网络分析

(5)企业技术与研发分析

企业发展战略分析

6.5.4北京同仁堂股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业营销网络分析

(5)企业技术与研发分析

企业发展战略分析

6.5.5天津中新药业集团股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业营销网络分析

(5)企业技术与研发分析

## 企业发展战略分析

### 6.6中国领先医药流通企业经营状况分析

#### 6.6.1国药集团药业股份有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品结构分析
- (4)企业营销网络分析
- (5)企业技术与研发分析

## 企业发展战略分析

#### 6.6.2国药集团一致药业股份有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品结构分析
- (4)企业营销网络分析
- (5)企业技术与研发分析

## 企业发展战略分析

#### 6.6.3上海市医药股份有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品结构分析
- (4)企业营销网络分析
- (5)企业技术与研发分析

## 企业发展战略分析

### 6.6.4中国海王星辰连锁药店有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品结构分析
- (4)企业营销网络分析
- (5)企业技术与研发分析

## 企业发展战略分析

### 6.6.5九州通医药集团股份有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品结构分析
- (4)企业营销网络分析
- (5)企业技术与研发分析

## 企业发展战略分析

## **第七章 中国医药行业发展前景预测与投资建议**

### 7.1医药行业发展前景预测

#### 7.1.1行业生命周期分析

#### 7.1.2行业发展前景预测

#### 7.1.3行业发展趋势预测

- (1)行业整体趋势预测
- (2)市场竞争趋势预测



### (3)细分市场趋势预测

## 7.2医药行业投资潜力分析

### 7.2.1行业投资热潮分析

### 7.2.2行业进入壁垒分析

#### (1)资金壁垒

#### (2)品牌壁垒

#### (3)技术壁垒

#### (4)其他壁垒

### 7.2.3行业经营模式分析

### 7.2.4行业投资风险预警

#### (1)政策风险

#### (2)市场风险

#### (3)产品研发风险

#### (4)其他风险

## 7.3医药行业兼并重组分析

### 7.3.1医药行业投资兼并与重组案例

### 7.3.2医药行业投资兼并与重组方式

### 7.3.3医药行业投资兼并与重组动机

### 7.3.4医药行业投资兼并与重组趋势

## 7.4医药行业投资策略与建议

### 7.4.1行业投资价值分析

### 7.4.2行业投资机会分析

### 7.4.3行业投资策略与建议

(1)加快海外市场布局

(2)推进中药现代化

(3)发展优势原料药

(4)医药电商前景可期

### 图表目录

图表：全球top15药企中美国药企2021-2026年收入情况(单位：亿美元)

图表：全球top15药企中日本药企2021-2026年收入情况(单位：亿美元)

图表：2021-2026年日本医药行业销售收入

图表：全球top15药企中法国药企2021-2026年收入情况(单位：亿美元)

图表：2021-2026年法国医药行业销售收入

图表：2021-2026年我国医药制造业企业营业收入统计情况(亿元)

图表：2021-2026年我国医药制造业企业利润总额统计情况(亿元)

图表：我国医药行业工业总产值(亿元)

图表：2021-2026年我国医药细分行业工业产值(亿元)

图表：2021-2026年中国市场总体供给结构

图表：2021-2026年中国化学原料药产量

图表：2021-2026年中国化学原料药产量区域占比情况

图表：至2021-2026年fda批准新药在中国临床情况

图表：2021-2026年我国城市、县级公立医院化学药销售额及增长率

图表：2021-2026年中药饮片行业市场规模

图表：2021-2026年中国中药饮片营业收入(亿元)

图表：2021-2026年我国中药饮片行业分地区产业规模占比

图表：2021-2026年中国中成药产量和增长

图表：2021-2026年生物制药行业营业收入

图表：2021-2026年医药流通市场规模及增速

图表：2021-2026年中国医药批发企业数量(家)

图表：2021-2026年中国医药批发企业市场规模(亿元)

图表：2021-2026年医药终端市场规模(亿元)

图表：2021-2026年我国连锁药店市占率排行

图表：2021-2026年维生素c产量(万吨)

图表：2021-2026年维生素e产量(吨)

图表：2021-2026年中国全身抗感染药物市场规模(亿元)

图表：2021-2026年中国全身抗感染药物格局

图表：2021-2026年中国全身用抗菌药市场规模(亿元)

图表：2021-2026年中国全身抗病毒药物市场规模(亿元)

图表：2021-2026年全身用抗真菌药物市场规模(亿元)

图表：2021-2026年中国血液和造血系统药物市场规模(亿元)

图表：2021-2026年中国血液和造血系统药物产品结构

图表：2021-2026年中国血浆代用品和输注液市场规模(亿元)

图表：2021-2026年抗血栓药物市场规模(亿元)

图表：2021-2026年抗血栓形成药物产品格局

图表：2021-2026年中国心血管系统药物市场规模(亿元)

图表：2021-2026年心脏病治疗用药市场规模(亿元)

图表：2021-2026年作用于肾素-血管紧张素系统的药物市场规模(亿元)

图表：2021-2026年调节血脂药市场规模(亿元)

图表：2021-2026年呼吸系统用药市场规模(亿元)

图表：2021-2026年呼吸系统药物市场产品结构

图表：2021-2026年感冒和咳嗽用药市场规模(亿元)

图表：2021-2026年用于阻塞性气道疾病药物市场规模(亿元)

图表：2021-2026年神经系统药物市场规模(亿元)

图表：2021-2026年公立医院神经系统药物产品结构

图表：2021-2026年精神兴奋药市场规模(亿元)

图表：2021-2026年公立医院精神兴奋药销售占比前十产品

图表：2021-2026年麻醉剂市场规模(亿元)

图表：2021-2026年公立医院麻醉剂销售占比前十产品

图表：2021-2026年精神安定类药物市场规模(亿元)

图表：2021-2026年公立医院精神安定类药物占比前十产品

图表：2021-2026年抗肿瘤和免疫调节类药物市场规模

图表：抗肿瘤和免疫调节类药物市场产品结构

图表：2021-2026年抗肿瘤药物市场规模(亿元)

图表：2021-2026年免疫兴奋剂市场规模(亿元)

图表：2021-2026年免疫抑制剂市场规模(亿元)

图表：2021-2026年内分泌治疗用药市场规模(亿元)

图表：2021-2026年消化系统及代谢药市场规模(亿元)

图表：2021-2026年治疗胃酸相关类疾病的药物市场规模(亿元)

图表：2021-2026年胆、肝疾病治疗药市场规模(亿元)

图表：2021-2026年糖尿病用药市场规模(亿元)

图表：2021-2026年维生素类市场规模(亿元)

图表：2021-2026年全球疫苗市场规模(亿美元)

图表：2021-2026年全球儿童疫苗市场规模(亿美元)

图表：2021-2026年全球成人疫苗市场规模(亿美元)

图表：2021-2026年中国疫苗市场规模(亿元)

图表：2021-2026年中国疫苗批签发量(亿支)

图表：2021-2026年一类疫苗批签发量(亿支)

图表：2021-2026年二类疫苗批签发量(亿支)

图表：2021-2026年全球血液制品市场规模(亿美元)

图表：2021-2026年中国血制品市场规模(亿元)

图表：2021-2026年中国医药行业区域结构特征

图表：2021-2026年全国最具影响力企业排名区域分布情况【top20】

图表：2021-2026年行业企业数的区域分布占比分析

图表：2021-2026年山东省医药企业数量及增长

图表：2021-2026年山东省中成药产量增长情况(万吨)

图表：2021-2026年山东省化学品原料药产量增长情况(万吨)

图表：2021-2026年江苏省医药公立医院卫生机构数量规模及增长

图表：2021-2026年江苏省医药企业数量及增长【包含中小企业】

图表：2021-2026年江苏省中成药产量增长情况(万吨)

图表：2021-2026年江苏省化学品原料药产量增长情况(万吨)

图表：“十三五”时期浙江省规模以上医药工业主要经济指标

图表：2021-2026年浙江省医药企业数量及增长【包含中小企业】

图表：2021-2026年浙江省中成药产量增长情况(万吨)

图表：2021-2026年浙江省化学品原料药产量增长情况(万吨)

图表：广东省17个重点实验室

图表：2021-2026年广东省医药企业数量及增长

图表：2021-2026年广东省中成药产量增长情况(万吨)

图表：2021-2026年广东省化学品原料药产量增长情况(万吨)

图表：2021-2026年河南省医药企业数量及增长

图表：2021-2026年河南省中成药产量增长情况(万吨)

图表：2021-2026年河南省化学品原料药产量增长情况(万吨)

图表：2021-2026年四川省营业收入分析

图表：2021-2026年四川省医药企业数量及增长

图表：2021-2026年四川省中成药产量增长情况(万吨)

图表：2021-2026年四川省化学品原料药产量增长情况(万吨)

图表：2021-2026年华兰生物经营情况

图表：2021-2026年华兰生物产品结构情况

图表：2021-2026年天坛生物企业经营情况

图表：2021-2026年天坛生物企业产品结构情况

图表：2021-2026年企业长春高新企业经营情况

图表：2021-2026年长春高新企业产品结构情况

图表：2021-2026年上海莱士企业经营情况

图表：2021-2026年上海莱士企业产品结构情况

图表：2021-2026年达安基因企业经营情况

图表：2021-2026年达安基因企业产品结构情况

图表：2021-2026年云南白药企业经营情况

图表：2021-2026年云南白药企业产品结构情况

图表：2021-2026同仁堂企业经营情况

图表：2021-2026年同仁堂企业产品结构情况

图表：2021-2026中新药业企业经营情况

图表：2021-2026中新药业产品结构情况

图表：2021-2026年国药集团企业经营情况

图表：2021-2026年国药集团企业产品结构情况

图表：2021-2026年国药一致企业经营情况

图表：2021-2026年国药一致企业产品结构分析

图表：2021-2026年上海医药企业经营情况

图表：2021-2026年上海医药企业产品结构情况

图表：2021-2026年九州通企业产品结构情况

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：220102

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210730/220102.shtml>

在线订购：[点击这里](#)