

国内酒店行业发展分析及发展前景预测与发展策略研究报告(2024-2029版)

报告简介

酒店(又称为宾馆、旅馆、旅店、旅社、商旅、客店、客栈,台湾作饭店,港澳、马来西亚、新加坡等作酒店)其基本定义是提供安全、舒适,令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证,通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务,从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施(寝前服务)、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。

随着酒店行业竞争的不断加剧,大型酒店企业间并购整合与资本运作日趋频繁,国内优秀的酒店企业愈来愈重视对行业市场的研究,特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此,一大批国内优秀的酒店品牌迅速崛起,逐渐成为酒店行业中的翘楚。酒店应在广泛的市场调查的基础上,对整体市场进行科学有效的细分并从中选出一个或几个细分市场作为自己的目标市场,集中人力、物力、进行集中的市场营销。在集中营销的基础上,酒店应突出自己产品竞争对手的差异,以差异求得竞争的优势。

2020年国内住宿业总供给约48万家,规模以上酒店相对占主导。从结构来看,我国规模以上酒店类住宿业(单体酒店客房规模15间以上)规模达34.43万家,客房总规模为1685.87万间,按客房数计占住宿业总规模的比例约为92.81%,是我国住宿行业的主导部分。

酒店文化越来越受到客人追捧,创建独具特色的酒店文化成为塑造酒店优势品牌的一部分。由于竞争不断加大,劳动力市场活跃,加快了酒店业员工流动速度。环保意识风起云涌的今天,绿色客房已经从创新走向了成熟。随着本世纪IT技术等高新技术的更新,客房的创新也尽显高科技的踪迹。行业信息化、网络化成为新的趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国酒店市场进行了分析研究。报告在总结中国酒店行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国酒店行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为酒店企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 国内酒店行业发展概况

第一节 酒店行业定义及特点

一、酒店行业概念界定

二、酒店行业特征

第二节 酒店行业行业经济指标分析

- 一、盈利性
- 二、成长速度
- 三、进入壁垒
- 四、行业周期

第二章 2022年国内酒店行业发展环境

第一节 酒店行业发展政策环境【2019-2023年发布的关于酒店行业的政策】

- 一、中央政府发布的酒店相关政策及其解读
- 二、地方政府发布的酒店相关政策及其解读

第二节 酒店行业发展经济环境

- 一、国内宏观经济整体发展情况
- 二、国内第三产业发展情况分析
- 三、国内全社会固定资产投资情况分析

第三节 酒店行业发展社会环境

- 一、国内人口情况
- 二、国民居民收入及消费情况
- 三、疫情对酒店行业的影响

第四节 酒店行业发展技术环境

- 一、酒店行业的技术依赖
- 二、酒店行业技术发展趋势

第三章 国内酒店市场分析

第一节 国内酒店行业供给分析

- 一、国内规模以上酒店企业数量
- 二、国内酒店行业供给结构
- 三、国内酒店行业供给主体

第二节 国内酒店行业需求分析

一、国内酒店行业需求规模

二、国内酒店行业需求结构

第三节 国内酒店行业竞争情况分析

一、国内酒店行业品牌集中度

二、国内酒店行业区域集中度

三、国内酒店行业主要竞争手段

第四节 国内高端品牌酒店新开业数量、分布情况

第四章 国内酒店市场细分领域分析

第一节 五星级酒店【高端酒店】

一、国内五星级酒店市场规模

二、国内五星级酒店市场发展特征

三、国内规模以上五星级酒店地域分布情况

四、国内十大五星级酒店品牌

第二节 连锁型酒店

一、国内连锁市场规模

二、国内连锁酒店市场发展特征

三、国内规模以上连锁酒店地域分布情况

四、国内十大主题酒店品牌

第五章 酒店行业消费者分析

第一节 酒店行业消费者画像

一、消费者性别分布

二、消费者地域分布

三、消费者年龄分布

第二节 消费者消费偏好分析

- 一、消费者消费动机
- 二、消费者酒店消费类型
- 三、消费者酒店消费支出
- 四、消费者酒店消费频次【次/月】
- 五、消费者酒店消费影响因素
- 六、消费者酒店品牌偏好

第三节 酒店消费者消费体验分析

- 一、消费者选择受酒店广告的影响程度
- 二、消费者对酒店产品的定位
- 三、消费者现有酒店品牌忠诚度
- 四、消费者酒店购买决策因素
- 五、消费者酒店消费痛点分析
- 六、酒店消费者未来消费态度
- 七、酒店消费者未来消费趋势

第六章 华北地区酒店市场分析

第一节 华北地区酒店

- 一、华北地区基本概况
- 二、华北地区居民酒店消费支出情况

第二节 华北地区酒店行业供需分析

- 一、华北地区酒店行业供给分析
- 二、华北地区酒店行业需求分析

第三节 华北地区酒店行业未来发展趋势及潜力

- 一、华北地区酒店行业未来发展趋势

二、华北地区酒店行业未来发展潜力

第七章 东北地区酒店市场分析

第一节 东北地区酒店

一、东北地区基本概况

二、东北地区居民酒店消费支出情况

第二节 东北地区酒店行业供需分析

一、东北地区酒店行业供给分析

二、东北地区酒店行业需求分析

第三节 东北地区酒店行业未来发展趋势及潜力

一、东北地区酒店行业未来发展趋势

二、东北地区酒店行业未来发展潜力

第八章 华东地区酒店市场分析

第一节 华东地区酒店

一、华东地区基本概况

二、华东地区居民酒店消费支出情况

第二节 华东地区酒店行业供需分析

一、华东地区酒店行业供给分析

二、华东地区酒店行业需求分析

第三节 华东地区酒店行业未来发展趋势及潜力

一、华东地区酒店行业未来发展趋势

二、华东地区酒店行业未来发展潜力

第九章 华中地区酒店市场分析

第一节 华中地区酒店

一、华中地区基本概况

二、华中地区居民酒店消费支出情况

第二节 华中地区酒店行业供需分析

一、华中地区酒店行业供给分析

二、华中地区酒店行业需求分析

第三节 华中地区酒店行业未来发展趋势及潜力

一、华中地区酒店行业未来发展趋势

二、华中地区酒店行业未来发展潜力

第十章 华南地区酒店市场分析

第一节 华南地区酒店

一、华南地区基本概况

二、华南地区居民酒店消费支出情况

第二节 华南地区酒店行业供需分析

一、华南地区酒店行业供给分析

二、华南地区酒店行业需求分析

第三节 华南地区酒店行业未来发展趋势及潜力

一、华南地区酒店行业未来发展趋势

二、华南地区酒店行业未来发展潜力

第十一章 西部地区酒店市场分析

第一节 西部地区酒店

一、西部地区基本概况

二、西部地区居民酒店消费支出情况

第二节 西部地区酒店行业供需分析

一、西部地区酒店行业供给分析

二、西部地区酒店行业需求分析

第三节 西部地区酒店行业未来发展趋势及潜力

一、西部地区酒店行业未来发展趋势

二、西部地区酒店行业未来发展潜力

第十二章 中国酒店top10品牌分析

第一节 锦江国际集团

一、集团在国内各省的布局

二、集团发展特点与趋势

三、集团酒店数字化建设及需求情况

四、集团品牌战略合作情况

五、集团主题酒店【旅游、文化】业务布局情况

六、集团新开店情况【集团及其旗下品牌2019-2023年新开店面以及规划中】

七、集团信息化建设标准

八、集团智能化建设需求及趋势

第二节 华住酒店集团

一、集团在国内各省的布局

二、集团发展特点与趋势

三、集团酒店数字化建设及需求情况

四、集团品牌战略合作情况

五、集团主题酒店【旅游、文化】业务布局情况

六、集团新开店情况【集团及其旗下品牌2019-2023年新开店面以及规划中】

七、集团信息化建设标准

八、集团智能化建设需求及趋势

第三节 首旅如家酒店集团

一、集团在国内各省的布局

- 二、集团发展特点与趋势
- 三、集团酒店数字化建设及需求情况
- 四、集团品牌战略合作情况
- 五、集团主题酒店【旅游、文化】业务布局情况
- 六、集团新开店情况【集团及其旗下品牌2019-2023年新开店面以及规划中】
- 七、集团信息化建设标准
- 八、集团智能化建设需求及趋势

第四节 格林酒店集团

- 一、集团在国内各省的布局
- 二、集团发展特点与趋势
- 三、集团酒店数字化建设及需求情况
- 四、集团品牌战略合作情况
- 五、集团主题酒店【旅游、文化】业务布局情况
- 六、集团新开店情况【集团及其旗下品牌2019-2023年新开店面以及规划中】
- 七、集团信息化建设标准
- 八、集团智能化建设需求及趋势

第五节 尚美生活集团

- 一、集团在国内各省的布局
- 二、集团发展特点与趋势
- 三、集团酒店数字化建设及需求情况
- 四、集团品牌战略合作情况
- 五、集团主题酒店【旅游、文化】业务布局情况
- 六、集团新开店情况【集团及其旗下品牌2019-2023年新开店面以及规划中】
- 七、集团信息化建设标准

八、集团智能化建设需求及趋势

第六节 东呈国际集团

- 一、集团在国内各省的布局
- 二、集团发展特点与趋势
- 三、集团酒店数字化建设及需求情况
- 四、集团品牌战略合作情况
- 五、集团主题酒店【旅游、文化】业务布局情况
- 六、集团新开店情况【集团及其旗下品牌2019-2023年新开店面以及规划中】
- 七、集团信息化建设标准
- 八、集团智能化建设需求及趋势

第七节 都市酒店集团

- 一、集团在国内各省的布局
- 二、集团发展特点与趋势
- 三、集团酒店数字化建设及需求情况
- 四、集团品牌战略合作情况
- 五、集团主题酒店【旅游、文化】业务布局情况
- 六、集团新开店情况【集团及其旗下品牌2019-2023年新开店面以及规划中】
- 七、集团信息化建设标准
- 八、集团智能化建设需求及趋势

第八节 亚朵酒店集团

- 一、集团在国内各省的布局
- 二、集团发展特点与趋势
- 三、集团酒店数字化建设及需求情况
- 四、集团品牌战略合作情况

五、集团主题酒店【旅游、文化】业务布局情况

六、集团新开店情况【集团及其旗下品牌2019-2023年新开店面以及规划中】

七、集团信息化建设标准

八、集团智能化建设需求及趋势

第九节 希尔顿酒店集团

一、集团在国内各省的布局

二、集团发展特点与趋势

三、集团酒店数字化建设及需求情况

四、集团品牌战略合作情况

五、集团主题酒店【旅游、文化】业务布局情况

六、集团新开店情况【集团及其旗下品牌2019-2023年新开店面以及规划中】

七、集团信息化建设标准

八、集团智能化建设需求及趋势

第十节 洲际酒店集团

一、集团发展特点与趋势

二、集团酒店数字化建设及需求情况

三、集团品牌战略合作情况

四、集团主题酒店【旅游、文化】业务布局情况

五、集团新开店情况【集团及其旗下品牌2019-2023年新开店面以及规划中】

六、集团智能化建设需求及趋势

第十一节 万达酒店

一、集团在国内各省的布局

二、集团发展特点与趋势

三、集团品牌战略合作情况

四、集团主题酒店【旅游、文化】业务布局情况

五、集团新开店情况【集团及其旗下品牌2019-2023年新开店面以及规划中】

六、集团信息化建设标准

七、集团智能化建设需求及趋势

第十二节 广州岭南国际酒店管理有限公司

一、集团发展特点与趋势

二、集团酒店数字化建设及需求情况

三、集团品牌战略合作情况

四、集团主题酒店【旅游、文化】业务布局情况

五、集团新开店情况【集团及其旗下品牌2019-2023年新开店面以及规划中】

六、集团信息化建设标准

七、集团智能化建设需求及趋势

第十三节 尊茂酒店集团

一、集团在国内各省的布局

二、集团发展特点与趋势

三、集团品牌战略合作情况

四、集团主题酒店【旅游、文化】业务布局情况

第十四节 途窝酒店集团

一、集团在国内各省的布局

二、集团发展特点与趋势

三、集团品牌战略合作情况

四、集团主题酒店【旅游、文化】业务布局情况

第十五节 厦门建发旅游集团股份有限公司

一、集团在国内各省的布局

二、集团品牌战略合作情况

三、集团主题酒店【旅游、文化】业务布局情况

第十三章 2024-2029年国内酒店行业发展展望

第一节 2024-2029年国内酒店行业发展影响因素

一、消费者规模

二、消费者收入与支出

三、酒店建设与管理

四、其它

第二节 2024-2029年国内酒店行业发展展望

一、发展趋势展望

二、发展潜力展望

第三节 2024-2029年国内酒店信息化发展展望

一、数字化发展方向

二、dict机遇

三、信息化发展空间

四、发展潜力展望

五、对标国际标准

第十四章 国内酒店行业研究结论及建议

第一节 国内酒店行业研究结论

一、酒店行业发展前景

二、酒店行业投资风险

第二节 国内酒店行业投资建议

一、投资领域建议

二、投资区域建议

三、投资模式建议

四、投资规模建议

附录

附录1：2019-2023年国内酒店行业十大事件

附录2：2019-2023年国内酒店行业品牌排行

附录3：2019-2023年国内酒店行业风云人物

图表目录

图表：2019-2023年国家发布酒店相关政策

图表：2019-2023年地方政府发布相关政策

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：中国酒店数量结构

图表：2019-2023年中国酒店市场份额top5酒店集团(按营业额)

图表：2019-2023年中国各省份酒店数前十名

图表：2019-2023年高端酒店新增供给房量分析

图表：2019-2023年各地区新增高端酒店分布

图表：2019-2023年高端酒店市场新增供给集团排名

图表：2015-2019-2023年国内星级酒店数量及增速

图表：2019-2023年全国各省市星级酒店数量占比

图表：2019-2023年国内十大五星级酒店品牌

图表：连锁酒店市场规模预测

图表：2019-2023年我国酒店连锁化率(房间数口径)

图表：2019-2023年国内十大连锁酒店市场份额占比

图表：2019-2023年中国酒店消费者性别分布(选取部分企业)

图表：2019-2023年中国酒店消费者年龄分布(选取部分企业)

- 图表：消费者酒店消费频次占比(选取部分企业数据)
- 图表：华北地区城市坐标图
- 图表：2019-2023年华北地区经济环境分析
- 图表：2019-2023年华北地区酒店品牌主体分布
- 图表：东北地区城市坐标图
- 图表：2019-2023年东北地区社会环境分析
- 图表：华东地区城市坐标图
- 图表：2019-2023年华东地区经济情况分析
- 图表：2019-2023年华东地区星级酒店出租情况
- 图表：华中地区城市坐标图
- 图表：2019-2023年华中地区经济环境分析
- 图表：2019-2023年华中地区酒店品牌类型分布
- 图表：华南地区城市坐标图
- 图表：2019-2023年华南地区经济环境分析
- 图表：2019-2023年华南地区酒店品牌类型
- 图表：2019-2023年西南地区经济环境分析
- 图表：2019-2023年西北地区经济环境分析
- 图表：2019-2023年锦江集团全国酒店分布情况
- 图表：华住酒店集团旗下汉庭酒店在国内各省的布局
- 图表：2019-2023年首旅如家酒店全国分布情况
- 图表：格林酒店集团旗下格林豪泰酒店在国内各省的布局
- 图表：东呈集团在国内各省的分布
- 图表：希尔顿酒店集团在国内各省的分布
- 图表：希尔顿酒店集团2022年新开业及规划中的酒店

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210730/220135.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)