

中国月子中心行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

月子中心，也称为月子会所，是为孕妇提供分娩后的心理、健康、饮食、体形及婴儿成长发育、健康成长等服务的专门机构。月子中心一般是为生产母亲提供专业产后恢复(即坐月子)服务的场所，有专业营养师负责给产妇提供月子餐，帮助产妇能够尽快恢复身体，提供喂养知识，另有专业护士照顾宝宝。随着社会进步和女性地位的提高、对产后护理的重视等因素，部分现代产妇选择到月子中心消费。月子中心能满足产妇饮食营养调理、药膳食补、婴儿护理等需求，也分担了产妇哺育婴儿及家庭照顾产妇和婴儿的责任与压力。

月子中心的起源地是在美国洛杉矶，二十多年前台湾和香港等地的华人移民到美国洛杉矶、旧金山一带，为迎合这批华人产妇坐月子的需求，一台湾移民创办了洛杉矶华人月子中心，解决了他们对海外移居环境不习惯的问题。如今，随着“赴美产子”的产业链越来越成熟，美国的月子中心发展更加繁荣和规范。1995年，台湾的首家月子中心在台中市成立，1998年，台湾“行政院卫生署”将月子中心统一正名为“产后护理机构”，并出台《护理机构设置标准》。经过20年的发展研究，台湾月子服务业已形成了完善的理念和模式，成为海内外的模仿对象。加之娱乐新闻的报导，台湾明星绝大部分选择到月子中心坐月子，使之成为一种潮流风尚。台湾现有的产后护理模式主要有医院诊所附属月子中心、私人经营月子中心、药膳餐饮和人力外送服务公司三种。我国大陆不少月子服务机构就奉行台湾月子理念，并以此作为宣传的噱头。2006年，月子中心进入大陆市场后，伴随着天价月嫂新闻和境外产子受捧等原因迅速发展，成为近年来我国发展最快的新兴母婴服务行业之一。2017年1月，全国月子中心行业联盟正式成立，它是由中国健康产业发展工作委员会归口管理的非盈利机构，苏州喜之家母婴护理服务股份有限公司董事长徐宁当选为首届主席，会员由来自北京、上海、湖北、浙江、福建、四川、辽宁等18个省市的各地月子中心代表组成。近两年以来，国内各地陆续出台地方行业规范，使月子中心的准入和发展有规可循、有章可依。但经过走访发现，佛山市内暂未有月子中心的联盟成立，广东省和省内各地市也暂没有相应的行业规范出台。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国月子中心市场进行了分析研究。报告在总结中国月子中心发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国月子中心的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为月子中心企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 月子中心行业发展综述

第一节 月子中心行业定义及分类

一、月子中心行业定义

二、月子中心的分类

第二节 月子中心的优势与服务内容

一、月子中心的优势分析

二、月子中心服务项目

三、月子中心业务流程

第三节 中国月子中心的发展历程

一、初始萌芽阶段(2000年前后)

二、初步发展阶段(2006-2015年)

三、2016年至今

第二章 月子中心行业市场环境及影响分析(pest)

第一节 月子中心行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、月子中心行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、居民教育支出分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、月子中心产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、月子中心产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、行业服务水平分析
- 二、月子中心资质水平分析
- 三、月子中心专业服务发展趋势分析
- 四、行业主要服务人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际月子中心行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球月子中心市场总体情况分析

- 一、全球月子中心行业的发展特点
- 二、全球月子中心市场结构
- 三、全球月子中心行业发展分析
- 四、全球月子中心行业竞争格局
- 五、全球月子中心市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)月子中心市场分析

- 一、欧洲月子中心市场分析
- 二、美国月子中心市场分析
- 三、加拿大月子中心市场分析

第四章 中国月子中心行业运行现状分析

第一节 中国月子中心行业发展状况分析

- 一、中国月子中心行业发展概况及特点
- 二、中国月子中心行业发展存在的问题
- 三、月子中心行业市场驱动因素分析

第二节 月子中心行业发展现状分析

- 一、中国月子中心行业投资规模分析

二、中国月子中心行业市场规模分析

三、中国月子中心行业入住率分析

四、中国月子中心行业利润总额分析

第三节 中国月子中心行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同资质企业结构分析

三、不同经营模式企业结构分析

四、行业专业人员数量分析

第四节 中国月子中心行业财务指标分析

一、2019-2023年中国月子中心行业盈利能力分析

二、2019-2023年中国月子中心行业偿债能力分析

三、2019-2023年中国月子中心行业运营能力分析

四、2019-2023年中国月子中心行业成长能力分析

第五节 中国月子中心市场收费分析

一、月子中心市场收费标准

二、2019-2023年月子中心收费价格走势分析

三、2024-2029年月子中心收费价格走势预测

第五章 中国月子中心市场供需分析

第一节 中国月子中心容纳量分析

第二节 中国月子中心市场需求分析

一、中国孕产妇数量分析

二、中国高收入人群分析

三、中国月子中心需求情况分析

第三节 月子中心需求预测

一、月子中心需求总量预测

二、月子中心功能及服务需求预测

三、月子中心人员需求预测

第四节 月子中心行业消费者行为分析

一、月子中心市场主力消费群分析

二、月子中心项目偏好

三、月子中心偏好

四、月子中心选择渠道

五、月子中心花费

第六章 2019-2023年月子会所行业产业链分析

第一节 2019-2023年月子会所行业上游运行分析

一、月子会所行业上游介绍

二、月子会所行业上游发展状况分析

三、月子会所行业上游对月子会所行业影响力分析

第二节 月子会所行业下游服务人群分析

一、月子会所行业主要服务人群

二、服务人群数量分析

三、服务人群年龄结构

四、服务人群学历分析

五、服务人群收入水平分析

六、需求人群对行业影响力分析

第七章 中国月子中心商业模式分析

第一节 月子中心盈利模式分析

一、提供产品和服务获取利润

二、资本运营和品牌扩张

三、产业链延伸

四、寻找战略联盟和合作伙伴

第二节 月子中心经营模式分析【酒店服务式、独栋建筑区式、医院附属式、社区家庭式】

第三节 月子中心营销推广模式分析

一、医务渠道

二、网络渠道

三、商家合作渠道

四、口碑相传

第八章 月子中心行业竞争模式与发展趋势展望

第一节 月子中心市场竞争格局分析

一、月子中心主要潜力品种分析

二、现有月子中心的竞争分析

三、月子中心市场机遇把握及策略选择

四、典型企业的竞争策略分析

第二节 国内外月子中心市场竞争现状

一、全球月子中心市场竞争现状

二、国内月子中心市场竞争现状

三、国内月子中心细分市场竞动态

第三节 月子中心市场品牌竞争情况

一、国内月子中心品牌建设情况

二、月子中心行业强弱分化升级

三、月子中心品牌发展及其战略

四、月子中心行业品牌发展策略研究

第四节 行业并购融资现状及发展趋势分析

一、国内月子中心主要的融资模式

二、国内月子中心并购的方式分析

三、国内月子中心并购的案例研究

四、未来月子中心发展扩张的趋势分析

第五节 2024-2029年月子中心行业的竞争格局展望

一、全球经济对月子中心行业竞争格局的影响

二、2024-2029年中国月子中心市场的竞争趋势

第九章 月子中心行业区域市场分析

第一节 中国月子中心重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 北京月子中心市场分析

一、市场发展概况分析

二、市场规模分析

三、入住率分析

四、市场发展潜力分析

五、市场发展方向分析

第三节 上海月子中心市场分析

一、市场发展概况分析

二、市场规模分析

三、入住率分析

四、市场发展潜力分析

五、市场发展方向分析

第四节 广州月子中心市场分析

一、市场发展概况分析

二、市场规模分析

三、入住率分析

四、市场发展潜力分析

五、市场发展方向分析

第五节 深圳月子中心市场分析

一、市场发展概况分析

二、市场规模分析

三、入住率分析

四、市场发展潜力分析

五、市场发展方向分析

第六节 武汉月子中心市场分析

一、市场发展概况分析

二、市场规模分析

三、入住率分析

四、市场发展潜力分析

五、市场发展方向分析

第七节 南京月子中心市场分析

一、市场发展概况分析

二、市场规模分析

三、入住率分析

四、市场发展潜力分析

五、市场发展方向分析

第八节 杭州月子中心市场分析

一、市场发展概况分析

二、市场规模分析

三、入住率分析

四、市场发展潜力分析

五、市场发展方向分析

第十章 2024-2029年月子中心行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、月子中心行业竞争结构分析

二、月子中心行业swot分析

第二节 月子中心行业竞争局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 月子中心行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国月子中心行业竞争力分析

一、中国月子中心行业竞争力剖析

二、中国月子中心企业市场竞争的优势

三、国内月子中心企业竞争能力提升途径

第十一章 2024-2029年月子中心行业领先企业经营形势分析

第一节 馨月汇母婴专护服务(上海)有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营模式分析
- 四、企业全国网点分布
- 五、企业品牌发展分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展动态分析

第二节 优艾贝(中国)集团有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营模式分析
- 四、企业全国网点分布
- 五、企业品牌发展分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展动态分析

第三节 北京禧月阁母婴护理有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营模式分析
- 四、企业全国网点分布
- 五、企业品牌发展分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第四节 北京巍阁投资管理有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、企业全国网点分布

五、企业品牌发展分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第五节 仕馨孕育护理中心股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、企业全国网点分布

五、企业品牌发展分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第六节 上海喜喜母婴护理服务股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、企业全国网点分布

五、企业品牌发展分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第七节 知爱母婴专护服务(上海)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、企业全国网点分布

五、企业品牌发展分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第八节 上海贝瑞佳母婴专护服务股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、企业全国网点分布

五、企业品牌发展分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第九节 悦子阁(上海)健康服务有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营模式分析
- 四、企业全国网点分布
- 五、企业品牌发展分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展动态分析

第十节 陕西金月汇家政服务有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营模式分析
- 四、企业全国网点分布
- 五、企业品牌发展分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展动态分析

第十二章 2024-2029年月子中心行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年月子中心市场发展前景

- 一、2024-2029年月子中心市场发展潜力
- 二、2024-2029年月子中心市场发展前景展望
- 三、2024-2029年月子中心细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年月子中心市场发展趋势预测

一、2024-2029年月子中心行业产业链延伸趋势

二、2024-2029年月子中心市场规模预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 中国月子中心行业发展影响因素分析

一、国家因素

二、社会因素

三、经济因素

第四节 影响企业服务与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年月子中心行业投资价值与风险防范分析

第一节 月子中心行业投资特性分析

一、月子中心行业进入壁垒分析

二、月子中心行业盈利因素分析

三、月子中心行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年月子中心行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、月子中心行业投资机遇

第三节 2024-2029年月子中心行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国月子中心行业投资建议

一、月子中心行业未来发展方向

二、月子中心行业主要投资建议

三、中国月子中心企业融资分析

第十四章 月子中心行业发展战略研究

第一节 月子中心行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国月子中心品牌的战略思考

一、月子中心品牌的重要性

二、月子中心实施品牌战略的意义

三、月子中心企业品牌的现状分析

四、中国月子中心企业的品牌战略

五、月子中心品牌战略管理的策略

第三节 月子中心行业经营策略分析

一、建立资源联盟

二、提高服务质量

三、规范专业技师培养体系

四、加快产业布局

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 月子中心行业研究结论及建议

第二节 月子中心子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和月子中心行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录

《产后母婴康复机构指南》

图表目录

图表：月子中心服务项目

图表：月子中心产妇服务流程

图表：中国月子中心发展历程

图表：2019-2023年居民消费支出结构情况

图表：1953-2019-2023年我国人口数量及增长率(单位：万人，%)

图表：全国居民消费价格涨跌幅(单位：%)

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：全球月子中心行业市场规模情况(亿美元)

图表：台湾主要县市月子中心数量

图表：2013-2035年美国女性人口数量(单位：亿人)

图表：2016-2022年美国月子中心市场规模(单位：亿美元)

图表：2019-2023年中国月子中心行业投资规模分析(亿元)

图表：2019-2023年中国月子中心行业市场规模分析(亿元)

图表：2019-2023年中国月子中心行业入住率分析

图表：2019-2023年中国月子中心行业利润总额分析【毛利率】

图表：2019-2023年中国月子中心行业企业数量情况(家)

图表：不同资质企业结构分析

图表：不同经营模式企业结构

图表：2019-2023年专业人员数量情况(万人)

图表：中国热门城市月子中心人均消费价格(元)

图表：2019-2023年月子中心收费价格走势分析(万元)

图表：2024-2029年月子中心收费价格走势预测(万元)

图表：2019-2023年中国月子中心容纳量(人次)

图表：2019-2023年中国孕产妇数量分析(万人)

图表：2024-2029年月子中心需求总量预测(人次)

图表：2024-2029年月子中心人员需求预测(万人)

图表：月子中心项目偏好

图表：月子中心偏好

图表：月子中心选择渠道

图表：月子中心产业链情况

图表：2019-2023年妇产机构数量及床位数量

- 图表：2019-2023年妇产机构市场规模
- 图表：2019-2023年年孕妇学校数量及床位数量
- 图表：2019-2023年孕妇学校市场规模
- 图表：2019-2023年胎教中心数量及床位数量
- 图表：2019-2023年胎教中心市场规模
- 图表：中国历年新生儿出生数量(人)
- 图表：月子中心服务人群学历分析
- 图表：月子中心经营模式分析
- 图表：月子中心婴儿服务
- 图表：不同月子中心经营模式对比
- 图表：月子中心加盟模式分析
- 图表：2019-2023年中国主要城市月子中心商户分布情况
- 图表：北京市主要月子中心情况
- 图表：2019-2023年北京市月子中心市场规模情况(亿元)
- 图表：北京市月子中心的入住率情况
- 图表：2019-2023年上海市月子中心行业市场规模情况(亿元)
- 图表：2019-2023年上海市月子中心入住率
- 图表：2019-2023年广州月子中心市场规模情况(亿元)
- 图表：2019-2023年广州月子中心入住率情况
- 图表：深圳消费者经常选择的品牌调查
- 图表：2019-2023年深圳市月子中心市场规模(亿元)
- 图表：2019-2023年深圳市月子中心入住率情况
- 图表：2019-2023年武汉月子中心市场规模(亿元)
- 图表：2019-2023年武汉月子中心入住率情况

图表：2019-2023年南京月子中心市场规模情况(亿元)

图表：2019-2023年南京月子中心市场入住率情况

图表：杭州消费者经常选择的品牌调查

图表：2019-2023年杭州市月子中心市场规模情况(亿元)

图表：2019-2023年杭州市月子中心市场入住率情况

图表：杭州月子中心最常见的服务方式分为三种

图表：月子中心细分市场的结构比例

图表：领先企业所有制结构

图表：月子中心重点品牌介绍

图表：馨月汇主要经营指标

图表：馨月汇母婴专护服务(上海)有限公司全国网点分布

图表：优艾贝(中国)有限公司旗下品牌

图表：优艾贝国际月子中心主要财务指标

图表：优艾贝国际月子中心融资历程

图表：优艾贝国际月子中心企业变更情况

图表：2019-2023年月子中心排行榜

图表：北京巍阁投资管理有限公司网点分布

图表：北京巍阁企业发展动态分析

图表：妈妈项目

图表：宝宝项目

图表：上海喜喜母婴护理服务有限公司分公司

图表：知爱企业主要投资区域分布

图表：上海贝瑞佳母婴专护服务股份有限公司注册信息

图表：上海贝瑞佳母婴专护服务股份有限公司主要系统模式

图表：上海贝瑞佳母婴专护服务股份有限公司竞争优势分析

图表：悦子阁(上海)健康服务有限公司股东情况

图表：金月汇经营模式

图表：金月汇全国门店分布情况

图表：金月汇企业品牌

图表：2024-2029年月子中心市场规模预测(亿元)

图表：月子中心加盟模式一览

图表：四种基本的品牌战略

图表：月子中心盈利模式分阶段解读

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210730/220152.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)