

中国数字视听行业发展分析及发展前景与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

传统的视听技术包含了视觉和听觉两方面的技术，也就是模拟信号，其中包括录音录像、照相等内容。随着时代和科技的发展，先进的计算机技术在检察系统和机关业务当中得到了广泛应用，传统视听技术逐步向数字化方向演进。与传统视听技术有所差异的是，数字视听技术面向的主要对象是以数字方式记录的音视频信号，通过数字技术对其进行采样、编码、压缩等方式进行处理，它的基本内容主要包括数字采集、流媒体技术、编码压缩以及非线性编辑，后期又发展成平面和立体动画制作技术，是传统视听技术与现代计算机网络技术的结合与发展。

数字视听主要产品分类有数字电视、IPTV、手机电视、移动电视、楼宇电视、高清电视、网络视频等。随着数字技术、网络技术和通信技术的进一步发展，以手机电视、网络电视、IPTV、车载移动电视为代表的数字视听新兴媒体发展迅速。互联网正在深刻影响彩电业的生态系统和应用模式，彩电行业转型迎来重要发展契机。目前，谷歌、苹果、联想、乐视、阿里、华数等众多IT企业、互联网企业以及传媒运营机构纷纷进军智能电视，彩电行业的网络化、智能化变革不断加剧。在竞争主体方面，互联网企业高调进军智能电视领域，在市场开拓、资源整合和用户体验方面具有独特优势；在营销模式方面，互联网企业运用线上电子商务方式销售产品，极大地压缩了渠道运营成本；在商业模式方面，互联网企业通过提供内容服务和开展增值业务，使电视真正成为互联网入口，延伸了智能电视的价值链。互联网企业的进入对传统电视产业带来压力和活力。智能电视产业链正从制造和售后服务向运营、应用内容提供、增值服务等环节延伸，跨企业、跨行业之间的竞争与合作将不断加剧。例如数字视频行业，数字视听产业的业态包含综合视频、短视频、网络直播、网络音频、网络电视等，截至2020年6月，短视频成为了仅次于即时通信的第二大网络应用，逐渐成为互联网的底层应用，用户规模达8.18亿；网络直播用户达到5.62亿，其中，电商直播用户规模达3.09亿，占网民整体的32.9%，是2020年增长最快的互联网应用。短视频与直播共同构建的数字视听矩阵，推进了电商新形态的逐渐形成，15.7%的用户因收看网络视频、直播节目购买产品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国数字视听市场进行了分析研究。报告在总结中国数字视听发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国数字视听的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为数字视听企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 数字视听行业发展综述 1

第一节 数字视听行业定义及分类 1

一、数字视听行业定义 1

二、数字视听主要产品分类	1
三、数字视听行业的特性	1
第二节 数字视听的作用及应用领域	2
一、数字视听的作用	2
二、数字视听的应用领域	3
第二章 数字视听行业市场环境及影响分析 (pest)	4
第一节 数字视听行业政治法律环境(p)	4
一、行业管理体制分析	4
二、行业主要法律法规	5
三、数字视听行业标准	6
四、行业相关发展规划	7
五、政策环境对行业的影响	7
第二节 行业经济环境分析(e)	8
一、宏观经济形势分析	8
二、宏观经济环境对行业的影响分析	10
第三节 行业社会环境分析(s)	10
一、数字视听产业社会环境	10
二、社会环境对行业的影响	16
三、数字视听产业发展对社会发展的影响	16
第四节 行业技术环境分析(t)	17
一、行业技术发展水平分析	17
二、数字视听技术专利数量分析	17
三、数字视听技术发展趋势分析	18
四、行业主要技术人才现状分析	19

五、技术环境对行业的影响	19
第三章 国际数字视听行业发展分析及经验借鉴	21
第一节 全球数字视听行业发展概况	21
第二节 全球数字视听市场产品结构	21
第三节 全球数字视听行业发展特征	22
第四节 全球数字视听行业竞争格局	22
第五节 全球数字视听市场区域分布	23
第六节 国际重点数字视听企业运营分析	23
第七节 韩国数字视听市场分析	24
一、市场发展概况	24
二、市场发展规模分析	24
三、市场发展动态	25
第四章 中国数字视听行业运行现状分析	26
第一节 中国数字视听行业发展状况分析	26
一、中国数字视听行业发展历程	26
二、中国数字视听行业发展概况及特点	27
三、中国数字视听行业发展存在的问题及对策	28
四、中国数字视听行业商业模式分析	29
第二节 数字视听行业发展现状分析	30
一、中国数字视听行业投资规模	30
二、中国数字视听行业市场规模分析	31
三、中国数字视听行业市场结构分析	32
四、中国数字视听行业利润总额分析	33
第三节 中国数字视听行业企业发展分析	34

- 一、企业数量及增长分析 34
- 二、不同规模企业结构分析 34
- 三、不同所有制企业结构分析 35
- 四、行业从业人员数量分析 36
- 第四节 中国数字视听行业财务指标分析 36
 - 一、2019-2023年中国数字视听行业偿债能力分析 36
 - 二、2019-2023年中国数字视听行业运营能力分析 37
 - 三、2019-2023年中国数字视听行业成长能力分析 37
- 第五章 数字视听行业产业结构分析 38
 - 第一节 数字视听行业产业链分析 38
 - 一、产业链结构分析 38
 - 二、主要环节的增值空间 38
 - 三、产业链条的竞争优势与劣势分析 39
 - 第二节 数字视听行业上游产业发展分析 39
 - 一、数字视听设备市场发展概况 39
 - 二、数字视听设备技术发展水平 40
 - 三、数字视听设备市场规模分析 43
 - 四、数字视听设备细分产品市场分析 44
 - 五、数字视听设备市场竞争格局 44
 - 六、数字视听设备市场发展趋势及前景 44
 - 第三节 数字视听行业下游产业发展分析 44
 - 一、智能终端产业发展分析 44
 - 二、数字影视产业发展分析 46
 - 三、数字音乐产业发展分析 50

- 四、数字图书产业发展分析 52
- 五、视屏会议产业发展分析 54
- 第四节 产业结构发展预测 57
 - 一、产业结构调整指导政策分析 57
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 58
 - 三、中国数字视听行业参与国际竞争的战略市场定位 59
 - 四、产业结构调整方向分析 59
- 第六章 中国数字文化产业发展分析 61
 - 第一节 中国数字文化产业发展概况 61
 - 一、数字文化产业发展背景 61
 - 二、数字文化产业发展特点 61
 - 三、数字文化产业发展主要技术分析 62
 - 四、数字文化产业上市公司营收分析 64
 - 第二节 中国数字文化产业细分市场分析 64
 - 一、中国游戏市场发展分析 64
 - 二、中国动漫市场发展分析 66
 - 三、中国网络视听市场发展分析 68
 - 四、中国网络文学市场 71
 - 第三节 数字文化产业发展面临的问题 73
 - 一、人才体系不匹配 73
 - 二、版权保护还需进一步加强 74
 - 三、新业态监管办法不够明确 74
 - 第四节 数字文化产业发展趋势 74
 - 一、数字化转型带动文化产业转型升级 74

二、国际化发展成为重要趋势	75
三、广泛融合创新成产业重要驱动力	75
第七章 数字视听行业区域市场分析	76
第一节 中国数字视听区域市场结构	76
一、行业区域结构总体特征	76
二、行业区域分布特点分析	77
三、行业企业数量的区域分布	78
第二节 北京数字视听市场分析	79
一、数字化发展现状	79
二、数字视听应用市场分析	79
三、数字视听市场规模分析	80
四、数字视听市场发展趋势	80
第八章 2024-2029年数字视听行业竞争形势	82
第一节 行业总体市场竞争状况分析	82
一、数字视听行业竞争结构分析	82
二、数字视听行业swot分析	84
第二节 数字视听行业竞争格局分析	87
一、产品竞争格局	87
二、企业竞争格局	87
三、品牌竞争格局	87
第三节 数字视听行业集中度分析	88
一、市场集中度分析	88
二、企业集中度分析	88
三、区域集中度分析	89
第九章 2024-2029年数字视听行业领先企业经营形势分析	90

第一节 中新金桥数字科技(北京)有限公司 90

一、企业发展概况分析 90

二、企业业务结构分析 90

三、企业经营情况分析 90

四、企业主要客户结构 91

五、企业竞争优势分析 91

六、企业最新发展动态 92

第二节 数码辰星科技发展(北京)有限公司 92

一、企业发展概况分析 92

二、企业业务结构分析 92

三、企业经营情况分析 92

四、企业主要客户结构 93

五、企业竞争优势分析 93

六、企业最新发展动态 93

第三节 四川安恒伟业科技有限公司 94

一、企业发展概况分析 94

二、企业业务结构分析 94

三、企业经营情况分析 94

四、企业主要客户结构 95

五、企业竞争优势分析 95

六、企业最新发展动态 95

第四节 深圳华视数字技术有限公司 95

一、企业发展概况分析 95

二、企业业务结构分析 96

三、企业经营情况分析	96
四、企业主要客户结构	96
五、企业竞争优势分析	97
六、企业最新发展动态	97
第五节 北京赢康科技股份有限公司	97
一、企业发展概况分析	97
二、企业业务结构分析	97
三、企业经营情况分析	98
四、企业主要客户结构	98
五、企业竞争优势分析	99
六、企业最新发展动态	99
第六节 北京仁歌科技股份有限公司	100
一、企业发展概况分析	100
二、企业业务结构分析	100
三、企业经营情况分析	101
四、企业主要客户结构	101
五、企业竞争优势分析	101
六、企业最新发展动态	101
第七节 北京真视通科技股份有限公司	102
一、企业发展概况分析	102
二、企业业务结构分析	102
三、企业经营情况分析	103
四、企业主要客户结构	104
五、企业竞争优势分析	105

六、企业最新发展动态 108

第八节 北京卓邦电子技术有限公司 108

一、企业发展概况分析 108

二、企业业务结构分析 109

三、企业经营情况分析 109

四、企业主要客户结构 109

五、企业竞争优势分析 109

六、企业最新发展动态 110

第九节 北京普兰普系统技术有限公司 110

一、企业发展概况分析 110

二、企业业务结构分析 110

三、企业经营情况分析 110

四、企业主要客户结构 111

五、企业竞争优势分析 111

六、企业最新发展动态 111

第十节 杭州爱赏音威视听工程有限公司 111

一、企业发展概况分析 111

二、企业业务结构分析 112

三、企业经营情况分析 112

四、企业主要客户结构 112

五、企业竞争优势分析 112

六、企业最新发展动态 112

第十章 2024-2029年数字视听行业发展前景 113

第一节 2024-2029年数字视听市场发展前景 113

- 一、2024-2029年数字视听市场发展潜力 113
- 二、2024-2029年数字视听市场发展前景展望 114
- 三、2024-2029年数字视听细分行业发展前景分析 115
- 第二节 2024-2029年数字视听市场发展趋势预测 115
 - 一、2024-2029年数字视听行业发展趋势 115
 - 二、2024-2029年数字视听市场规模预测 116
 - 三、2024-2029年细分市场发展趋势预测 116
- 第三节 2024-2029年中国数字视听行业供需预测 117
 - 一、2024-2029年中国数字视听企业数量预测 117
 - 二、2024-2029年中国数字视听设备产量预测 118
 - 三、2024-2029年中国数字视听设备销量预测 118
 - 四、2024-2029年中国数字视听行业需求预测 119
 - 五、2024-2029年中国数字视听行业供需平衡预测 119
- 第十一章 2024-2029年数字视听行业投资机会与风险防范 121
 - 第一节 数字视听行业投资特性分析 121
 - 一、数字视听行业进入壁垒分析 121
 - 二、数字视听行业盈利因素分析 121
 - 三、数字视听行业盈利模式分析 122
 - 第二节 数字视听行业投融资情况 122
 - 一、行业资金渠道分析 122
 - 二、固定资产投资分析 124
 - 三、兼并重组情况分析 124
 - 四、数字视听行业投资现状分析 125
 - 第三节 2024-2029年数字视听行业投资机会 125

- 一、产业链投资机会 125
- 二、细分市场投资机会 127
- 三、重点区域投资机会 129
- 四、数字视听行业投资机遇 130
- 第四节 2024-2029年数字视听行业投资风险及防范 131
 - 一、政策风险及防范 131
 - 二、技术风险及防范 132
 - 三、供求风险及防范 133
 - 四、宏观经济波动风险及防范 133
 - 五、关联产业风险及防范 133
 - 六、产品结构风险及防范 134
 - 七、其他风险及防范 134
- 第五节 中国数字视听行业投资建议 135
 - 一、数字视听行业未来发展方向 135
 - 二、数字视听行业主要投资建议 136
 - 三、中国数字视听企业融资分析 136
- 第十二章 研究结论及发展建议 138
 - 第一节 数字视听行业研究结论及建议 138
 - 第二节 数字视听关联行业研究结论及建议 138
 - 第三节 中道泰和数字视听行业发展建议 139
 - 一、行业发展策略建议 139
 - 二、行业投资方向建议 141
 - 三、行业投资方式建议 142
- 图表目录

- 图表：广播电视与家用视听设备等分类 6
- 图表：数字视听行业基础标准 7
- 图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据 8
- 图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速情况 9
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 11
- 图表：2014-2019-2023年我国男性人口数量 11
- 图表：2014-2019-2023年我国女性人口数量 12
- 图表：2019-2023年年末中国男女人口数占比 12
- 图表：2014-2019-2023年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重 13
- 图表：2019-2023年常住人口城镇化率 14
- 图表：数字视听技术专利数量情况 18
- 图表：2019-2023年拥有信息技术热门技能的存量人才所学专业 19
- 图表：全球数字视听行业区域分布情况 23
- 图表：2019-2023年中国数字视听行业投资规模(亿元) 30
- 图表：2019-2023年中国数字视听行业市场规模(万亿元) 31
- 图表：2019-2023年中国数字视听行业市场结构分析 32
- 图表：中国数字视听行业利润总额分析【毛利】(万亿元) 33
- 图表：2019-2023年中国数字视听行业企业数量及增长分析(万家) 34
- 图表：2019-2023年中国数字视听行业不同规模企业结构分析 34
- 图表：2019-2023年中国数字视听行业不同所有制企业结构分析 35
- 图表：中国数字视听行业从业人员数量分析(万人) 36
- 图表：2019-2023年中国数字视听设备市场规模分析(万亿元) 43
- 图表：2019-2023年中国智能终端产业市场规模(亿元) 45
- 图表：2019-2023年中国数字影视产业市场规模(亿元) 47

- 图表：2019-2023年中国数字音乐产业市场规模(亿元) 51
- 图表：2019-2023年中国数字图书产业规模情况(亿元) 53
- 图表：2019-2023年中国视频会议产业市场规模(亿元) 55
- 图表：高清化、新兴视频会议和企业级用户成为视频会议市场的三大关键词 57
- 图表：2019-2023年数字文化产业上市公司营收(亿元) 64
- 图表：2019-2023年中国游戏市场用户规模 64
- 图表：2019-2023年中国游戏市场销售收入情况 65
- 图表：2019-2023年中国动漫市场用户规模 66
- 图表：2019-2023年中国动漫市场销售收入规模 67
- 图表：2019-2023年中国网络视听市场用户规模 68
- 图表：2019-2023年中国泛网络视听细分领域市场占比统计情况 69
- 图表：2019-2023年中国网络文学市场用户规模 71
- 图表：2019-2023年中国网络文学市场规模 72
- 图表：2019-2023年各省市数字文化产业发展目标与规划 77
- 图表：2019-2023年数字视听行业企业数量的区域分布 78
- 图表：2019-2023年数字视听市场规模分析(亿元) 80
- 图表：数字视听行业相关企业情况 84
- 图表：数字视听市场集中度情况 88
- 图表：数字视听行业企业集中度情况 89
- 图表：数字视听市场集中度情况 89
- 图表：北京赢康科技股份有限公司组织结构 98
- 图表：北京赢康科技股份有限公司合作伙伴 99
- 图表：北京仁歌科技股份有限公司组织结构 100
- 图表：2019-2023年真视通营业情况 104

图表：2024-2029年数字视听市场规模预测(万亿元) 116

图表：2024-2029年中国数字视听企业数量预测(万家) 117

图表：2024-2029年中国数字视听设备产量预测(亿台/部) 118

图表：2024-2029年中国数字视听设备销量预测(台/部) 118

图表：2024-2029年中国数字视听行业需求预测(万亿元) 119

图表：2024-2029年中国数字视听行业供需平衡预测(万家) 119

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210730/220162.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)