

中国沥青行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

沥青是最古老的石油产品之一，人类早在5000多年前就发现并使用沥青。约100年前，人类开始使用原油作为原料，大规模生产沥青。石油沥青的消费主要涉及公路、市政、机场及建筑防水等，其中公路建设是拉动沥青消费量增长的主要力量。

近几年随着国民经济的飞速发展，道路基础建设发展迅猛，从而带动道路沥青产能亦不断提升，2010-2018年国内道路沥青装置生产能力年平均增长幅度维持在10%左右，且2019年沥青产能继续呈现增长趋势，其中主要利好支撑不外乎三个方面，首先国内道路基础建设基数逐年提升明显，实现交通强国梦基调坚实。其次，原油进口权下放，无疑解决了地方炼厂“吃不饱”困境，让产能得到充分发挥，目前地方炼厂沥青总产能占据国内首位。最重要一点，由于道路沥青是炼厂众多液化产品中唯一没有消费税产品，其生产成本较其余产品优势巨大，以成品油消费税举例，汽油、石脑油等的消费税1.52元/升，柴油、航空煤油和燃料油消费税1.2元/升，而且目前市场80%以上道路沥青生产工艺主要以蒸馏为主，较其他产品必须二次加工等成本大幅缩减，而目前沥青价格按照税收占比来看主要以增值税为主，此次国家降低增值税3%，将有助于沥青生产企业理顺产业链未来发展，减轻因外部因素导致生产企业高昂的营运成本，对于炼化一体化行业发展将起到积极促进作用。此外，从石油沥青下游终端行业占比来看，道路基础建设应用依然占据主导地位，但随着中长期国内道路建设逐渐完善，其建筑沥青需求增长预期前景可观。

近年来沥青行业已经进入高度成熟期，行业进入壁垒越来越弱化，成为完全竞争性行业，国际大型石油(化工)公司通过独资、合资、并购等方式加入国内改性沥青生产行业，加剧了国内改性沥青市场的竞争;同时，国内规模较大，实力较为雄厚的专业沥青生产企业在全国范围扩张，进一步加剧了行业的竞争。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国沥青市场进行了分析研究。报告在总结中国沥青行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国沥青企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 沥青行业国内外发展概述 1

一、全球沥青行业发展概况 1

1.全球沥青行业发展现状 1

2.主要国家和地区发展状况 1

3.全球沥青行业发展趋势	3
二、中国沥青行业发展概况	4
1.中国沥青行业发展现状	4
2.中国沥青行业发展中存在的问题	4
第二章 2019-2023年中国沥青行业发展环境分析	5
一、宏观经济环境	5
二、国际贸易环境	17
三、宏观政策环境	18
四、沥青行业政策环境	34
五、沥青行业技术环境	35
第三章 沥青行业市场分析	36
一、市场规模	36
1.2019-2023年沥青行业市场规模及增速	36
2.沥青行业市场饱和度	36
3.影响沥青行业市场规模的因素	36
4.2024-2029年沥青行业市场规模及增速预测	37
二、市场结构	37
三、市场特点	38
1.沥青行业所处生命周期	38
2.技术变革与行业革新对沥青行业的影响	41
3.差异化分析	42
第四章 区域市场分析	44
一、区域市场分布状况	44
二、重点区域市场需求分析	44

三、区域市场需求变化趋势 44

第五章 沥青生产分析 45

一、产能产量分析 45

1.2019-2023年沥青行业总量及增速 45

2.2019-2023年沥青行业产能及增速 45

3.影响沥青行业产能产量的因素 46

4.2024-2029年沥青行业总量及增速预测 47

二、区域生产分析 47

1.沥青企业区域分布情况 47

2.重点省市沥青行业状况 48

三、行业供需平衡分析 49

1.行业供需平衡现状 49

2.影响沥青行业供需平衡的因素 50

3.沥青行业供需平衡趋势预测 50

第六章 细分行业分析 51

一、主要沥青细分行业 51

二、各细分行业需求与供给分析 51

三、细分行业发展趋势 51

第七章 沥青行业竞争分析 53

一、重点沥青企业市场份额 53

二、沥青行业市场集中度 53

三、行业竞争群组 54

四、潜在进入者 54

五、替代品威胁 55

- 六、 供应商议价能力 55
- 七、 下游用户议价能力 55
- 第八章 沥青行业产品价格分析 57
 - 一、 沥青产品价格特征 57
 - 二、 国内沥青产品当前市场价格评述 57
 - 三、 影响国内市场沥青产品价格的因素 57
 - 四、 主流厂商沥青产品价位及价格策略 57
 - 五、 沥青产品未来价格变化趋势 58
- 第九章 下游用户分析 59
 - 一、 用户结构(用户分类及占比) 59
 - 二、 用户需求特征及需求趋势 59
 - 三、 用户的其它特性 59
- 第十章 替代品分析 60
 - 一、 替代品种类 60
 - 二、 替代品对沥青行业的影响 60
 - 三、 替代品发展趋势 60
- 第二部分 行业发展趋势
- 第十一章 互补品分析 61
 - 一、 互补品种类 61
 - 二、 互补品对沥青行业的影响 61
 - 三、 互补品发展趋势 61
- 第十二章 沥青行业主导驱动因素分析 63
 - 一、 国家政策导向 63
 - 二、 关联行业发展 63

三、行业技术发展 64

四、行业竞争状况 64

五、社会需求的变化 65

第十三章 沥青行业渠道分析 67

一、沥青产品主流渠道形式 67

二、各类渠道要素对比 67

三、行业销售渠道变化趋势 72

第十四章 行业盈利能力分析 74

一、2019-2023年沥青行业销售毛利率 74

二、2019-2023年沥青行业销售利润率 74

三、2019-2023年沥青行业总资产利润率 74

四、2019-2023年沥青行业净资产利润率 75

五、2019-2023年沥青行业产值利税率 75

六、2024-2029年沥青行业盈利能力预测 75

第十五章 行业成长性分析 77

一、2019-2023年沥青行业销售收入增长分析 77

二、2019-2023年沥青行业总资产增长分析 77

三、2019-2023年沥青行业固定资产增长分析 77

四、2019-2023年沥青行业净资产增长分析 78

五、2019-2023年沥青行业利润增长分析 78

六、2024-2029年沥青行业成长能力分析预测 78

第十六章 行业偿债能力分析 80

一、2019-2023年沥青行业资产负债率分析 80

二、2019-2023年沥青行业速动比率分析 80

三、2019-2023年沥青行业流动比率分析 80

四、2019-2023年沥青行业利息保障倍数分析 81

五、2024-2029年沥青行业偿债能力预测 81

第十七章 行业营运能力分析 82

一、2019-2023年沥青行业总资产周转率分析 82

二、2019-2023年沥青行业净资产周转率分析 82

三、2019-2023年沥青行业应收账款周转率分析 82

四、2019-2023年沥青行业存货周转率分析 83

五、2024-2029年沥青行业营运能力预测 83

第十八章 沥青行业重点企业分析 84

一、江苏宝利国际投资股份有限公司 84

1.企业简介 84

2.沥青产品特点及市场表现 84

3.生产状况 84

4.销售及渠道 85

二、湖北国创高新材料股份有限公司 86

1.企业简介 86

2.沥青产品特点及市场表现 86

3.生产状况 86

4.销售及渠道 87

三、融捷股份有限公司(广州路翔股份有限公司) 87

1.企业简介 87

2.沥青产品特点及市场表现 88

3.生产状况 89

4.销售及渠道 90

第十九章 沥青行业风险分析 91

一、沥青行业环境风险 91

1.国际经济环境风险 91

2.汇率风险 91

3.宏观经济风险 91

4.宏观经济政策风险 92

5.区域经济变化风险 96

二、产业链上下游及各关联产业风险 99

三、沥青行业政策风险 100

四、沥青行业市场风险 101

1.市场供需风险 101

2.价格风险 101

3.竞争风险 101

第二十章 有关建议 102

一、沥青行业发展前景预测 102

1.用户需求变化预测 102

2.竞争格局发展预测 102

3.渠道发展变化预测 102

4.行业总体发展前景及市场机会分析 105

二、沥青企业营销策略 105

1.价格策略 105

2.渠道建设与管理策略 106

3.促销策略 109

4.服务策略 122

5.品牌策略 125

三、沥青企业投资机会 136

1.子行业投资机会 136

2.区域市场投资机会 138

3.产业链投资机会 138

附录 140

“十四五”发展规划 140

图表目录

图表：沥青行业相关政策一览 18

图表：2019-2023年中国沥青行业市场规模(单位：亿元) 36

图表：2024-2029年全国沥青行业市场规模预测(单位：亿元) 37

图表：2019-2023年我国沥青行业消费领域分布 38

图表：行业生命周期概念图 40

图表：沥青行业生命周期的判断 40

图表：专业沥青行业的生产技术分类 41

图表：沥青行业区域市场分布 44

图表：2019-2023年中国沥青行业市场规模 45

图表：我国沥青消费区域集中度 54

图表：沥青用户结构情况 59

图表：沥青路面结构形式 65

图表：2019-2023年上半年沥青行业销售毛利率 74

图表：2019-2023年上半年沥青行业销售利润率 74

图表：2019-2023年上半年沥青行业总资产利润率 74

- 图表：2019-2023年上半年沥青行业净资产利润率 75
- 图表：2019-2023年上半年沥青行业产值利税率 75
- 图表：2024-2029年沥青行业销售毛利率预测 75
- 图表：2019-2023年上半年沥青行业销售收入增长率 77
- 图表：2019-2023年上半年沥青行业总资产增长率 77
- 图表：2019-2023年上半年沥青行业固定资产增长率 77
- 图表：2019-2023年上半年沥青行业净资产增长率 78
- 图表：2019-2023年上半年沥青行业利润增长率 78
- 图表：2024-2029年沥青行业销售收入增长率预测 78
- 图表：2019-2023年上半年沥青行业资产负债率 80
- 图表：2019-2023年上半年沥青行业速动比率 80
- 图表：2019-2023年上半年沥青行业流动比率 80
- 图表：2019-2023年上半年沥青行业利息保障倍数 81
- 图表：2024-2029年沥青行业资产负债率预测 81
- 图表：2019-2023年上半年沥青行业总资产周转率 82
- 图表：2019-2023年上半年沥青行业净资产周转率 82
- 图表：2019-2023年上半年沥青行业应收账款周转率 82
- 图表：2019-2023年上半年沥青行业存货周转率 83
- 图表：2024-2029年沥青行业总资产周转率预测 83
- 图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标 146
- 图表：科技前沿领域攻关 148
- 图表：国家重大科技基础设施 149
- 图表：制造业核心竞争力提升 155
- 图表：交通强国建设工程 159

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图 160

图表：国家水网骨干工程 161

图表：数字经济重点产业 167

图表：数字化应用场景 171

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图 179

图表：现代农业农村建设工程 181

图表：城镇化空间格局示意图 187

图表：新型城镇化建设工程 189

图表：京津冀地区轨道交通规划图 192

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图 193

图表：长三角地区轨道交通规划图 194

图表：促进边境地区发展工程 196

图表：社会主义文化繁荣发展工程 202

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图 204

图表：重要生态心态保护和修复工程 205

图表：环境保护和资源节约工程 210

图表：教育提质扩容工程 216

图表：全民健康保障工程 219

图表：“一老一小”服务项目 221

图表：社会关爱服务行动 228

图表：经济安全保障工程 231

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210730/220164.shtml>

在线订购：[点击这里](#)