

中国公路建设行业发展分析及发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

目前，中国公路网络已经基本形成，但还存在着总量不足和结构矛盾等突出问题。根据《国家公路网规划》，到2030年，还有2.6万公里国家高速公路待建，还有10万公里普通国省干线公路需要改造升级。

中国公路发展正处在加速成网的关键阶段，公路建设只能加强，不能削弱。要坚持适度超前的原则，统筹规划、分步实施、优化结构、注重质量，发挥好公路建设对经济发展的支撑保障和投资拉动作用，为稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险作出积极贡献。当前经济下行压力较大，适度增加公路建设投资，也有利于稳增长、促就业，有利于消化钢铁、水泥等产能，有利于加快完善路网结构。

预计到2030年，交通运输需求量、主要通道交通量或将有3-

4倍的增长，10.6万公里的普通国道显然已不能支撑和适应。规划对国道建设进行了深入、细致的研究，提出了一个覆盖全国所有县的基础性公路网络，将会为社会提供一种更高标准的基本交通出行服务。为此，根据《国家公路网规划(2013-

2030年)》，今后十几年，中国将投入4.7万亿元，到2030年建成总规模约40万公里的国家公路网。其中，普通国道总规模约26.5万公里，将原有规划量翻了一番还多;高速公路约11.8万公里，增加3.3万公里。目前全国仍有900多个县没有国道覆盖，有18个新增的城镇人口在20万以上的城市和29个地级行政中心未实现与国家高速公路相连接。根据《规划》，普通国道将新建8000公里、升级改造10万公里，国家高速公路将新建2.5万至3.3万公里。未来的高速公路网络重心将从东部沿海地区逐渐向中西部地区转移，为GDP总值的稳健上升做出“卓越贡献”。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国交通运输部、中国公路建设行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国公路建设及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代技术、发展趋势、新工

艺与技术等进行了分析，并重点分析了中国公路建设行业发展状况和特点，以及中国公路建设行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的公路建设行业发展态势作了详细分析，并对公路建设行业进行了趋向研判，是公路建设经营、设备生产企业、服务、投资机构等单位准确了解目前公路建设行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 公路建设行业综述 1

第一节 公路建设概念 1

一、公路建设定义 1

二、公路建设分类 1

三、公路等级划分标准 1

四、行业在国民经济中的地位 2

第二节 全国公路建设总体状况 2

一、全国公路总里程及增长情况 2

二、全国各类等级公路里程构成 3

三、全国公路桥梁以及隧道总量 4

四、全国公路养护以及绿化里程 4

第三节 全国公路运输情况分析 4

一、全国公路营运汽车及增长情况 4

二、全国公路客运量及其增长情况 5

三、全国公路货运量及其增长情况 6

第四节 中国公路建设行业发展环境 7

一、行业管理体制 7

- 二、行业政策规划 13
- 三、行业标准情况 16
- 四、行业社会环境 20
- 五、宏观经济形势 22
- 六、国内首部《公路工程施工安全防护设施技术指南》 24
- 七、公路信息化和环保技术应用 25
- 八、发展环境对公路建设的影响 26

第二章 中国公路建设行业发展分析 28

第一节 中国公路建设行业发展状况分析 28

- 一、中国公路建设行业发展阶段 28
- 二、中国公路建设行业发展现状 32
- 三、中国公路建设行业发展特点 33
- 四、中国公路建设行业市场规模 35

第二节 中国公路建设行业修路里程分析 35

- 一、中国公路建设行业修路总里程 35
- 二、中国公路建设行业修路速度 36
- 三、中国西部大开发中公路项目 36
- 四、中国公路建设行业供需平衡 39

第三节 中国公路建设行业财务指标分析 41

- 一、行业盈利能力分析 41
- 二、行业偿债能力分析 42
- 三、行业营运能力分析 42

四、行业发展能力分析 43

第三章 相关理念、材料、技术在公路建设中的应用 44

第一节 相关理念在公路建设中的应用 44

一、海绵城市 (lid) 理念在公路建设中的应用 44

二、绿色理念指导下高速公路建设管理实现的途径 46

第二节 绿色建材在公路建设上的发展与应用 49

一、绿色建材含义 49

二、绿色建材发展现状及发展前景 50

三、绿色建材在公路建设中的应用 51

第三节 bim技术在高速公路建设中的有效应用 52

一、bim技术在高速公路建设方面的应用优势 52

二、bim技术在高速公路建设中的有效应用 53

第四节 智慧公路建设中物联网技术的应用 55

一、物联网技术概述 55

二、智慧公路建设中物联网技术应用分析 56

三、智慧公路建设中物联网技术应用的不足及解决措施 59

第四章 国际主要国家公路建设发展分析 61

第一节 高速公路发展状况及前景展望 61

一、主要国家高速公路发展状况 61

二、高速公路监管的国际经验及借鉴 73

三、国际高速公路运营模式及绩效比较 83

四、国际高速公路发展的经验和启示 90

五、中国高速公路里程及其运营情况 93

六、中国高速公路建设发展前景展望 96

第二节 中国城乡公路建设动向及前景展望 98

一、城乡公路的发展概况分析 98

二、城乡公路的建设状况分析 102

三、城乡公路对农村经济的影响 107

四、城乡公路建设发展前景展望 108

五、城乡公路建设发展建议对策 111

第五章 中国公路养护市场发展分析 118

第一节 公路养护行业的发展概况 118

一、公路养护行业的相关概述 118

二、公路养护行业的发展状况 121

第二节 高速公路养护管理模式分析 126

一、高速公路养护管理理念分析 126

二、高速公路养护管理模式分析 129

第三节 农村公路养护管理模式分析 134

一、农村公路养护发展现状分析 134

二、农村公路养护滞后的成因 135

三、农村公路管理模式分析 136

四、农村公路管理养护对策及措施 140

第四节 公路养护机械市场发展分析 147

一、公路养护机械市场发展现状 147

二、公路养护机械产品市场分析 149

三、公路养护机械市场的发展前景展望 152

第六章 中国公路信息化市场发展分析 157

第一节 公路信息化系统产品市场分析 157

一、智能化交通信息服务系统市场分析 157

二、智能化车辆控制系统产品市场分析 159

三、智能交通管理系统产品市场分析 160

四、智能收费系统主要产品市场分析 162

五、智能公共交通运营系统产品市场 164

第二节 公路建设信息化管理体制和技术创新研究 165

一、信息化管理体制建设和技术创新的必要性 165

二、信息化管理体制建设和技术创新的问题 167

三、信息化管理体制建设和技术创新的探讨 168

第七章 “一带一路”公路建设行业区域投资潜力分析 171

第一节 华南地区公路建行业“一带一路”投资潜力分析 171

一、各省市公路建设发展现状 171

二、公路建设区域战略发展规划 172

三、各省市公路建设的投资机会 173

四、“一带一路”发展规划对该地区的影响分析 176

第二节 华北地区公路建设“一带一路”投资潜力分析 178

一、各省市公路建设发展现状 178

二、公路建设区域战略发展规划 179

三、各省市公路建设的投资机会 180

四、“一带一路”发展规划对该地区的影响分析 182

第三节 西部地区公路建设“一带一路”投资潜力分析 185

一、各省市公路建设发展现状 185

二、公路建设区域战略发展规划 186

三、各省市公路建设的投资机会 186

四、“一带一路”发展规划对该地区的影响分析 189

第四节 华东地区公路建设“一带一路”投资潜力分析 192

一、各省市公路建设发展现状 192

二、公路建设区域战略发展规划 193

三、各省市公路建设的投资机会 193

四、“一带一路”发展规划对该地区的影响分析 195

第五节 华中地区公路建设“一带一路”投资潜力分析 195

一、各省市公路建设发展现状 195

二、公路建设区域战略发展规划 196

三、各省市公路建设的投资机会 196

四、“一带一路”发展规划对该地区的影响分析 198

第六节 东北地区公路建设“一带一路”投资潜力分析 199

一、各省市公路建设发展现状 199

二、公路建设区域战略发展规划 200

三、各省市公路建设的投资机会 200

四、“一带一路”发展规划对该地区的影响分析 201

第八章 中国公路建设行业竞争分析 204

第一节 公路建设行业竞争结构分析 204

一、现有企业间竞争 204

二、潜在进入者分析 205

三、供应商议价能力 205

四、客户议价能力 206

五、竞争结构特点总结 206

第二节 公路建设行业swot分析 207

一、公路建设行业优势分析 207

二、公路建设行业劣势分析 207

三、公路建设行业机会分析 207

四、公路建设行业威胁分析 208

第三节 中国公路建设行业竞争格局综述 208

一、公路建设行业竞争概况 208

二、公路建设行业集中度 208

三、公路建设行业竞争力 209

四、公路建设行业兼并重组 209

第四节 公路建设市场竞争策略分析 210

第九章 中国公路建设行业领先企业经营分析 213

第一节 中化学交通建设集团有限公司 213

一、企业发展简况分析 213

二、企业盈利能力分析 213

- 三、企业运营能力分析 213
- 四、企业偿债能力分析 214
- 五、企业发展能力分析 214
- 六、企业设备及承建能力分析 214
- 七、企业经典工程项目分析 214
- 八、企业最新承建项目分析 214
- 九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 215

第二节 青岛公路建设集团有限公司 215

- 一、企业发展简况分析 215
- 二、企业盈利能力分析 215
- 三、企业运营能力分析 215
- 四、企业偿债能力分析 216
- 五、企业发展能力分析 216
- 六、企业设备及承建能力分析 216
- 七、企业经典工程项目分析 216
- 八、企业最新承建项目分析 217
- 九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 217

第三节 广东晶通公路工程建设集团有限公司 217

- 一、企业发展简况分析 217
- 二、企业盈利能力分析 218
- 三、企业运营能力分析 218
- 四、企业偿债能力分析 219

- 五、企业发展能力分析 219
- 六、企业设备及承建能力分析 219
- 七、企业经典工程项目分析 219
- 八、企业最新承建项目分析 220
- 九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 221

第四节 成都华川公路建设集团有限公司 221

- 一、企业发展简况分析 221
- 二、企业盈利能力分析 221
- 三、企业运营能力分析 222
- 四、企业偿债能力分析 222
- 五、企业发展能力分析 222
- 六、企业设备及承建能力分析 222
- 七、企业经典工程项目分析 223
- 八、企业最新承建项目分析 224
- 九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 224

第五节 贵州省公路工程集团有限公司 224

- 一、企业发展简况分析 224
- 二、企业盈利能力分析 224
- 三、企业运营能力分析 224
- 四、企业偿债能力分析 226
- 五、企业发展能力分析 226
- 六、企业设备及承建能力分析 226

七、企业经典工程项目分析 227

八、企业最新承建项目分析 228

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 229

第六节 广东省公路建设有限公司 229

一、企业发展简况分析 229

二、企业盈利能力分析 230

三、企业运营能力分析 230

四、企业偿债能力分析 231

五、企业发展能力分析 231

六、企业设备及承建能力分析 231

七、企业经典工程项目分析 232

八、企业最新承建项目分析 232

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 232

第七节 天环建设集团有限公司 233

一、企业发展简况分析 233

二、企业盈利能力分析 233

三、企业运营能力分析 233

四、企业偿债能力分析 234

五、企业发展能力分析 234

六、企业设备及承建能力分析 234

七、企业经典工程项目分析 234

八、企业最新承建项目分析 235

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 236

第八节 安徽省环宇公路建设开发有限责任公司 236

一、企业发展简况分析 236

二、企业盈利能力分析 236

三、企业运营能力分析 236

四、企业偿债能力分析 236

五、企业发展能力分析 236

六、企业设备及承建能力分析 237

七、企业经典工程项目分析 237

八、企业最新承建项目分析 237

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 238

第九节 路港集团有限公司 238

一、企业发展简况分析 238

二、企业盈利能力分析 238

三、企业运营能力分析 239

四、企业偿债能力分析 239

五、企业发展能力分析 239

六、企业设备及承建能力分析 240

七、企业经典工程项目分析 240

八、企业最新承建项目分析 241

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 242

第十节 广西交通投资集团有限公司 242

- 一、企业发展简况分析 242
- 二、企业盈利能力分析 242
- 三、企业运营能力分析 243
- 四、企业偿债能力分析 244
- 五、企业发展能力分析 244
- 六、企业设备及承建能力分析 244
- 七、企业经典工程项目分析 244
- 八、企业最新承建项目分析 245
- 九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 246
- 第十一节 吉林省华一公路建设集团有限责任公司 246
 - 一、企业发展简况分析 246
 - 二、企业盈利能力分析 247
 - 三、企业运营能力分析 247
 - 四、企业偿债能力分析 247
 - 五、企业发展能力分析 248
 - 六、企业设备及承建能力分析 248
 - 七、企业经典工程项目分析 248
 - 八、企业最新承建项目分析 249
 - 九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 249
- 第十二节 山东鲁中公路建设有限公司 250
 - 一、企业发展简况分析 250
 - 二、企业盈利能力分析 250

- 三、企业运营能力分析 250
- 四、企业偿债能力分析 250
- 五、企业发展能力分析 250
- 六、企业设备及承建能力分析 251
- 七、企业经典工程项目分析 251
- 八、企业最新承建项目分析 252
- 九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 252

第十三节 四川公路桥梁建设集团有限公司 252

- 一、企业发展简况分析 252
- 二、企业盈利能力分析 254
- 三、企业运营能力分析 254
- 四、企业偿债能力分析 254
- 五、企业发展能力分析 255
- 六、企业设备及承建能力分析 255
- 七、企业经典工程项目分析 255
- 八、企业最新承建项目分析 256
- 九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 256

第十四节 新疆北新路桥集团股份有限公司 257

- 一、企业发展简况分析 257
- 二、企业盈利能力分析 257
- 三、企业运营能力分析 258
- 四、企业偿债能力分析 258

- 五、企业发展能力分析 258
- 六、企业设备及承建能力分析 259
- 七、企业经典工程项目分析 259
- 八、企业最新承建项目分析 260
- 九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 260

第十五节 江西省宜春公路建设集团有限公司 261

- 一、企业发展简况分析 261
- 二、企业盈利能力分析 261
- 三、企业运营能力分析 261
- 四、企业偿债能力分析 262
- 五、企业发展能力分析 262
- 六、企业设备及承建能力分析 262
- 七、企业经典工程项目分析 262
- 八、企业最新承建项目分析 263
- 九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 263

第十六节 武汉公路桥梁建设集团有限公司 263

- 一、企业发展简况分析 263
- 二、企业盈利能力分析 263
- 三、企业运营能力分析 263
- 四、企业偿债能力分析 264
- 五、企业发展能力分析 264
- 六、企业设备及承建能力分析 264

七、企业经典工程项目分析 265

八、企业最新承建项目分析 266

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 266

第十七节 河北北方公路工程建设集团有限公司 267

一、企业发展简况分析 267

二、企业盈利能力分析 267

三、企业运营能力分析 267

四、企业偿债能力分析 267

五、企业发展能力分析 268

六、企业设备及承建能力分析 268

七、企业经典工程项目分析 269

八、企业最新承建项目分析 270

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 271

第十八节 大连公路工程集团有限公司 271

一、企业发展简况分析 271

二、企业盈利能力分析 271

三、企业运营能力分析 271

四、企业偿债能力分析 272

五、企业发展能力分析 272

六、企业设备及承建能力分析 272

七、企业经典工程项目分析 272

八、企业最新承建项目分析 273

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 274

第十九节 重庆市公路工程(集团)股份有限公司 274

一、企业发展简况分析 274

二、企业盈利能力分析 274

三、企业运营能力分析 274

四、企业偿债能力分析 274

五、企业发展能力分析 275

六、企业设备及承建能力分析 275

七、企业经典工程项目分析 275

八、企业最新承建项目分析 277

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 277

第二十节 唐山公路建设总公司 277

一、企业发展简况分析 277

二、企业盈利能力分析 278

三、企业运营能力分析 278

四、企业偿债能力分析 279

五、企业发展能力分析 279

六、企业设备及承建能力分析 279

七、企业经典工程项目分析 281

八、企业最新承建项目分析 282

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 282

第二十一节 青海省交控建设工程有限公司 282

- 一、企业发展简况分析 282
- 二、企业盈利能力分析 282
- 三、企业运营能力分析 282
- 四、企业偿债能力分析 283
- 五、企业发展能力分析 283
- 六、企业设备及承建能力分析 284
- 七、企业经典工程项目分析 284
- 八、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 284

第二十二节 湖南省公路建设投资有限公司 285

- 一、企业发展简况分析 285
- 二、企业盈利能力分析 285
- 三、企业运营能力分析 285
- 四、企业偿债能力分析 286
- 五、企业发展能力分析 286
- 六、企业设备及承建能力分析 286
- 七、企业经典工程项目分析 287
- 八、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 288

第二十三节 河南省公路工程局集团有限公司 289

- 一、企业发展简况分析 289
- 二、企业盈利能力分析 289
- 三、企业运营能力分析 289
- 四、企业偿债能力分析 290

五、企业发展能力分析 291

六、企业经典工程项目分析 292

七、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 293

第二十四节 南京市交通建设投资控股(集团)有限责任公司 293

一、企业发展简况分析 293

二、企业盈利能力分析 293

三、企业运营能力分析 293

四、企业偿债能力分析 293

五、企业发展能力分析 294

六、企业经典工程项目分析 294

七、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 296

第二十五节 河北盛通公路建设有限公司 296

一、企业发展简况分析 296

二、企业盈利能力分析 296

三、企业运营能力分析 296

四、企业偿债能力分析 297

五、企业发展能力分析 297

六、企业设备及承建能力分析 297

七、企业经典工程项目分析 297

八、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 298

第二十六节 沈阳公路建设有限公司 298

一、企业发展简况分析 298

- 二、企业盈利能力分析 298
- 三、企业运营能力分析 299
- 四、企业偿债能力分析 300
- 五、企业发展能力分析 300
- 六、企业设备及承建能力分析 301
- 七、企业经典工程项目分析 301
- 八、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 301

第二十七节 湖南省湘西公路桥梁建设有限公司 301

- 一、企业发展简况分析 301
- 二、企业盈利能力分析 302
- 三、企业运营能力分析 302
- 四、企业偿债能力分析 302
- 五、企业发展能力分析 303
- 六、企业设备及承建能力分析 303
- 七、企业经典工程项目分析 303
- 八、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 303

第二十八节 中交一公局集团有限公司 304

- 一、企业发展简况分析 304
- 二、企业盈利能力分析 304
- 三、企业运营能力分析 304
- 四、企业偿债能力分析 304
- 五、企业发展能力分析 305

六、企业设备及承建能力分析 305

七、企业经典工程项目分析 305

八、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 306

第二十九节 湖南环达公路桥梁建设总公司 306

一、企业发展简况分析 306

二、企业盈利能力分析 306

三、企业运营能力分析 306

四、企业偿债能力分析 307

五、企业发展能力分析 307

六、企业设备及承建能力分析 307

七、企业经典工程项目分析 307

八、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 308

第三十节 中交第二公路工程局有限公司 308

一、企业发展简况分析 308

二、企业盈利能力分析 308

三、企业运营能力分析 308

四、企业偿债能力分析 309

五、企业发展能力分析 309

六、企业设备及承建能力分析 309

七、企业经典工程项目分析 310

八、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析 311

第十章 中国公路建设融资分析及建议 312

第一节 中国公路建设行业融资模式分析 312

一、公路建设的主要融资方式 312

二、公路建设的融资结构分析 315

三、公路建设投融资模式运作分析 316

四、国内外公路建设投融资模式对比 323

第二节 中国公路建设融资渠道现存的问题及完善措施 324

一、公路融资渠道 324

二、中国公路融资渠道存在的问题 324

三、完善中国公路融资渠道的策略 326

第三节 tod+ppp模式对普通国省道公路建设投融资的启示和借鉴 328

一、普通国省道公路建设投融资及存在的问题 328

二、tod、ppp模式简介 329

三、tod+ppp模式对普通国省公路建设的启示 330

第四节 公路建设行业信贷政策建议 332

一、公路建设行业总体授信原则 332

二、公路建设总体信贷政策建议 332

第十一章 高速公路建设项目应用ppp融资模式探讨 334

第一节 ppp模式的特点及其在公路建设中的应用 334

一、ppp模式得到广泛应用的原因分析 334

二、ppp模式与传统模式的区别、优势及存在的问题 335

三、ppp模式在高速公路建设项目中的应用 337

第二节 关于高速公路建设中ppp投融资模式的探讨 339

- 一、高速公路ppp投融资模式的内涵 339
- 二、中国高速公路在采用ppp投融资模式之前的状况 339
- 三、高速公路ppp投融资模式的特点 340
- 四、高速公路ppp投融资模式的优势 341
- 五、高速公路ppp投融资模式的可行性分析 342
- 六、高速公路ppp投融资模式面临的风险及应对措施 342
- 第三节 高速公路建设项目应用ppp融资模式的对策 345
 - 一、高速公路建设项目融资面临的主要困境 345
 - 二、高速公路建设项目运用ppp模式融资的对策建议 347
- 第四节 pp模式在京津冀高速公路建设中的应用 349
 - 一、京津冀一体化需高速公路建设先行 349
 - 二、pp模式是京津冀高速公路建设的必然选择 350
 - 三、pp模式在京津冀高速公路建设应用中的问题 351
 - 四、pp模式在京津冀高速公路建设应用中的建议 352

第十二章 2026-2031年公路建设行业前景趋势预测 354

- 第一节 2026-2031年公路建设市场发展前景 354
 - 一、2026-2031年公路建设市场规模预测 354
 - 二、2026-2031年公路建设市场发展潜力 354
 - 三、2026-2031年公路建设发展前景展望 355
 - 四、2026-2031年公路建设行业发展趋势 355
 - 五、2026-2031年细分市场发展趋势预测 357
- 第二节 新时期农村公路建设重点与发展方向 357

- 一、新时期农村公路建设发展方向 357
- 二、新时期农村公路建设重点工作 358
- 三、新时期农村公路建设有效措施 360
- 第三节 公路建设行业存在的问题与发展对策 361
 - 一、2026-2031年公路建设行业存在的问题 361
 - 二、2026-2031年公路建设行业发展的对策 363
- 第四节 可持续发展理念下绿色公路建设的探讨 364
 - 一、绿色公路的提出 364
 - 二、规划低碳公路网 365
 - 三、建设节能环保型公路体系 366
 - 四、建立健全运营管理办法 367
 - 五、建设绿色公路的意义 368
- 第十三章 公路工程建设管理与对策分析 369**
 - 第一节 公路工程建设施工管理分析 369
 - 一、强化公路工程建设施工管理的必要性 369
 - 二、公路工程建设施工管理中的几点建议 370
 - 第二节 公路工程项目招投标管理现状分析 372
 - 一、公路工程项目招投标流程及作用 372
 - 二、公路工程项目招投标管理现状 372
 - 三、强化公路工程项目招投标管理的措施 374
 - 第三节 高速公路建设成本控制对策研究 375
 - 一、高速公路建设成本控制中存在的问题 375

二、高速公路建设成本控制的有效策略 375

第四节 建设单位公路工程全过程造价管理措施 378

一、建设单位各阶段造价管理及主要问题 378

二、建设单位的公路工程造价管理措施分析 380

第五节 现阶段公路工程建设管理问题 382

一、现阶段公路工程建设管理中存在的主要问题 382

二、现阶段公路工程建设管理问题对应的策略分析 384

第十四章 公路建设行业发展战略研究 387

第一节 公路建设行业发展战略研究 387

一、战略综合规划 387

二、技术开发战略 388

三、业务组合战略 390

四、区域战略规划 392

五、产业战略规划 393

六、营销品牌战略 393

七、竞争战略规划 397

第二节 对中国公路建设品牌的战略思考 398

一、公路建设品牌的重要性 398

二、公路建设实施品牌战略的意义 400

三、公路建设企业品牌的现状分析 400

四、中国公路建设企业的品牌战略 402

五、公路建设品牌战略管理的策略 404

第三节 公路建设经营策略分析 407

一、公路建设市场细分策略 407

二、公路建设市场创新策略 409

三、品牌定位与品类规划 412

四、公路建设新产品差异化战略 424

第四节 公路建设行业发展战略研究 426

一、2026-2031年公路建设行业投资战略 426

二、2026-2031年细分行业投资战略 427

图表目录

图表：全国公路总里程及公路密度 3

图表：2021-2026年全国公路里程分技术等级构成 3

图表：—2021-2026年全国载货汽车拥有量 5

图表：2021-2026年全社会营业性客运量分运输方式构成 5

图表：2021-2026年全社会营业性货运量分运输方式构成 6

图表：高速公路行业管理体制 13

图表：中国公路建设相关政策汇总 13

图表：2021-2026年和全年gdp初步核算数据 22

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速情况 23

图表：2021-2026年中国公路建设行业市场规模情况 35

图表：2021-2026年全国公路增加里程情况 36

图表：2021-2026年公路固定资产投资额及增长速度 41

图表：2021-2026年中国公路建设行业毛利率与净利率情况 41

图表：2021-2026年中国公路建设行业流动比率和速动比率情况 42

图表：2021-2026年中国公路建设行业总资产周转率情况 43

图表：2021-2026年中国公路建设行业营收同比增长率情况 43

图表：物联网技术构架示意图 56

图表：世界主要高速公路国家运营管理模式 83

图表：2021-2026年全国高速公路历程情况 94

图表：2021-2026年各省高速公路通车里程情况 95

图表：2021-2026年国家高速公路年平均日交通量 96

图表：2021-2026年全国农村公路历程情况 106

图表：2021-2026年全国农村公路里程构成情况 107

图表：城乡公路建设及潜在的生态和社会问题 112

图表：城乡公路建设与生态文化关系及潜在问题 114

图表：城乡公路建设与生态文化的耦合模型 115

图表：2021-2026年中国公路养护行业市场规模情况 122

图表：重庆开县农村公路养护管理组织机构 139

图表：2021-2026年中国公路养护机械行业净利率情况 154

图表：2026-2031年中国公路养护机械行业市场规模预测情况 156

图表：2021-2026年华南地区公路通车里程(单位：万公里) 172

图表：2021-2026年华南地区部分省市高速公路通车里程 172

图表：广东省“十四五”规划综合交通运输情况 174

图表：2021-2026年华北地区公路通车里程(单位：万公里) 179

图表：2021-2026年华北地区部分省市高速公路通车里程 179

图表：2021-2026年西部地区部分省市高速公路通车里程 185

图表：华东地区各省市公路通车里程 192

图表：2021-2026年华南地区部分省市高速公路通车里程 192

图表：华东地区各省市2021-2026年公路建设预计投资金额 193

图表：2021-2026华中地区公路通车里程 196

图表：2021-2026年华中地区部分省市高速公路通车里程 196

图表：华中地区各省市2021-2026年公路建设投资金额 196

图表：2021-2026东北地区公路通车里程 199

图表：2021-2026年东北地区部分省市高速公路通车里程 199

图表：中化学交通建设集团有限公司组织结构情况 213

图表：广东晶通公路工程建设集团有限公司组织架构分析 218

图表：成都华川公路建设集团有限公司部分工程项目 223

图表：贵州省公路工程集团有限公司组织结构 225

图表：广东省公路建设有限公司组织结构 230

图表：天环建设集团有限公司公路建设工程 235

图表：天环建设集团有限公司在建项目工程 235

图表：广西交通投资集团有限公司组织结构 243

图表：吉林省华一公路建设集团有限责任公司资质 248

图表：吉林省华一公路建设集团有限责任公司项目工程 249

图表：山东鲁中公路建设有限公司工程项目 251

图表：2021-2026年四川路桥盈利能力 254

图表：2021-2026年四川路桥运营能力 254

- 图表：2021-2026年四川路桥偿债能力 254
- 图表：2021-2026年四川路桥发展能力 255
- 图表：2021-2026年北新路桥盈利能力 257
- 图表：2021-2026年北新路桥运营能力 258
- 图表：2021-2026年北新路桥偿债能力 258
- 图表：2021-2026年北新路桥发展能力 258
- 图表：岱黄公路俯瞰 265
- 图表：府河大桥 265
- 图表：关葛大道 266
- 图表：集团机械设备展示 268
- 图表：沈大高速 272
- 图表：丹通高速 273
- 图表：西安临潼项目 275
- 图表：四川省国道213(317)线都江堰至映秀高速公路隧道病害整治工程 276
- 图表：四川省道301线红原灾后重建Im-2项目 276
- 图表：唐山公路建设总公司组织结构 278
- 图表：沥青洒布车 280
- 图表：沥青拌合设备 280
- 图表：青海省交控建设工程集团有限公司组织结构 283
- 图表：长常高速公路 287
- 图表：福建下白古石大桥 287
- 图表：常吉高速公路路面施工 288

图表：河南省公路工程局集团有限公司组织结构 290

图表：南京长江第四大桥 294

图表：南京绕越高速公路东北段 295

图表：沈阳公路建设有限公司组织结构 299

图表：中交一公局集团有限公司经典工程项目 305

图表：京新高速公路 310

图表：北京足尺路面 310

图表：京津冀高速公路建设项目风险识别表 352

图表：2026-2031年中国公路建设行业市场规模预测 354

图表：四种基本的品牌战略 407

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：220175

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210730/220175.shtml>

在线订购：[点击这里](#)