

中国充电桩行业发展分析与投资战略咨询报告(2024-2029版)

报告简介

充电桩其功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑(公共楼宇、商场、公共停车场等)和居民小区停车场或充电站内，可以根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电。充电桩的输入端与交流电网直接连接，输出端都装有充电插头用于为电动汽车充电。充电桩一般提供常规充电和快速充电两种充电方式，人们可以使用特定的充电卡在充电桩提供的人机交互操作界面上刷卡使用，进行相应的充电方式、充电时间、费用数据打印等操作，充电桩显示屏能显示充电量、费用、充电时间等数据。

近年来，在政策和市场双重作用下，国内充电基础设施高歌猛进，已形成较好的产业基础。国内，充电桩的建设已经有了十年光景，在努力实现“碳中和”的背景下，未来我国将会刻不容缓地发展新能源汽车，新能源汽车保有量地稳步增长将会促进充电桩需求地扩大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，首先分析了国内外充电桩业的发展，接着对中国充电桩业的运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了细分市场的发展。随后，报告对充电桩企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了充电桩业的发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对充电桩业有个系统深入的了解、或者想投资充电桩业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 充电桩行业发展综述

第一节 充电桩行业定义及分类

一、充电桩的概念及作用

二、充电桩的种类及介绍

三、充电桩通信方式

第二节 汽车充放电主要模式

一、充电桩模式

二、充电站模式

三、换电站模式

第三节 中国充电桩行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第二章 充电桩行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 充电桩行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、充电桩行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、充电桩产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、充电桩产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、充电桩技术专利数量分析

三、充电桩技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际充电桩行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球充电桩市场总体情况分析

一、全球充电桩行业的发展特点

二、全球充电桩市场结构

三、全球充电桩行业发展分析

四、全球充电桩行业竞争格局

五、全球充电桩市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)充电桩市场分析

一、欧洲充电桩市场分析

二、美国充电桩市场分析

三、日本充电桩市场分析

第三节 国外充电桩行业发展经验借鉴

一、技术借鉴

二、运营模式借鉴

三、基础设施布局借鉴

第四章 中国充电桩行业运行现状分析

第一节 中国充电桩行业发展状况分析

一、中国充电桩行业发展概况及特点

二、中国充电桩行业发展存在的问题及对策

三、中国充电桩行业商业模式分析

第二节 充电桩行业发展现状分析

一、充电桩行业投资现状

二、充电桩行业市场规模分析

三、充电桩建设现状分析

四、充电桩市场结构分析

第三节 中国充电桩行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、行业从业人员数量分析

第四节 中国充电桩市场价格走势分析

一、充电桩市场定价机制组成

二、充电市场价格影响因素

三、2019-2023年充电价格走势分析

四、2024-2029年充电桩价格走势预测

第五章 2024-2029年中国充电桩市场供需形势分析

第一节 充电桩行业生产分析

一、产品进口、自有比例

二、国内产品生产基地分布

三、产品产业集群发展分析

四、产品产能情况分析

第二节 中国充电桩市场供需分析

一、中国充电桩行业供给情况

二、中国充电桩行业需求情况

第三节 充电桩应用市场及需求预测

一、充电桩市场总体需求规模分析

二、2024-2029年充电桩行业需求量预测

三、2024-2029年充电桩行业需求功能预测

第六章 充电桩行业商业模式分析

第一节 国外充电桩行业运营模式分析

一、joint venture模式

二、ott模式

三、o2o模式

第二节 中国充电桩运营模式分析

一、\"充电桩+商品零售+服务消费\"模式

二、\"充电app+云服务+远程智能管理\"模式

三、\"整车厂商+设备制造商+运营商+用户\"模式

第三节 中国充电桩商业模式创新方向

一、众筹模式

二、\"电桩\"模式

三、ppp模式

四、特锐德模式

五、华贸中心模式

第四节 中国充电桩行业发展模式分析

一、政府主导模式

二、电网企业主导模式

三、汽车厂商主导模式

第五节 中国充电桩行业盈利模式分析

一、政府补贴

二、收取充电电费和服务费

三、车位经营

四、桩体广告

五、交通工具租赁

六、批发售电

七、配套餐饮娱乐设施

八、汽车工业大数据大数据

第七章 充电桩行业产业结构分析

第一节 充电桩行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 充电桩行业上游产业发展分析

一、上游产业主要涉及范围

二、上游产业发展概况

三、上游产业发展趋势

四、上游产业对行业的影响

第三节 充电桩行业下游产业发展分析

一、下游产业主要分布

二、下游产业发展概况

三、下游产业发展趋势

四、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

一、结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国充电桩行业参与国际竞争的战略市场定位

四、结构调整方向分析

第八章 中国充电桩细分市场分析及预测

第一节 中国充电桩行业细分市场结构分析

一、充电桩行业市场结构现状分析

二、充电桩行业细分结构特征分析

三、充电桩行业细分市场发展概况

四、充电桩行业市场结构变化趋势

第二节 交流充电桩市场分析

一、交流充电桩技术发展进程

二、交流充电桩市场规模分析

三、交流充电桩市场结构分析

四、交流充电桩市场竞争格局

五、交流充电桩市场趋势预测

第三节 直流充电桩市场分析

一、直流充电桩技术发展进程

二、直流充电桩市场规模分析

三、直流充电桩市场结构分析

四、直流充电桩市场竞争格局

五、直流充电桩市场趋势预测

第九章 充电桩行业区域市场分析

第一节 中国充电桩重点区域市场分析

一、区域结构总体特征

二、区域结构布局分析

三、发展规划

四、企业数量的区域分布

第二节 北京充电桩市场分析

一、政策动态

二、发展规模

三、区域覆盖情况

四、协同发展

五、充电收费标准

六、发展前景预测

第三节 上海充电桩市场分析

一、政策动态

二、发展规模

三、覆盖情况

四、协同发展

五、充电收费标准

六、发展前景预测

第四节 成都充电桩市场分析

一、政策动态

二、发展规模

三、区域覆盖情况

四、协同发展

五、充电收费标准

六、发展前景预测

第五节 浙江省充电桩市场分析

一、政策动态

二、区域发展规模

三、区域覆盖情况

四、产业协同发展

五、充电收费标准

六、发展前景预测

第六节 昆明充电桩市场分析

一、行业政策动态

二、区域发展规模

三、区域覆盖情况

四、产业协同发展

五、充电收费标准

六、发展前景预测

第七节 广东省充电桩市场分析

一、行业政策动态

二、区域发展规模

三、区域覆盖情况

四、产业协同发展

五、充电收费标准

六、发展前景预测

第八节 广西充电桩市场分析

一、行业政策动态

二、区域发展规模

三、区域覆盖情况

四、产业协同发展

五、充电收费标准

六、发展前景预测

第十章 2024-2029年充电桩行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、充电桩行业竞争结构分析

二、充电桩行业swot分析

第二节 充电桩行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 充电桩行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国充电桩行业竞争力分析

一、中国充电桩行业竞争力剖析

二、中国充电桩企业市场竞争的优势

三、国内充电桩企业竞争能力提升途径

第五节 充电桩行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 2024-2029年充电桩行业领先企业经营形势分析

第一节 充电桩设备领先企业经营分析

一、特斯拉汽车(北京)有限公司

二、许继集团有限公司

三、普天新能源有限责任公司

四、国电南瑞科技股份有限公司

五、深圳奥特迅电力设备股份有限公司

六、珠海泰坦科技股份有限公司

七、浙江万马新能源有限公司

八、北京华商三优新能源科技有限公司

九、青岛特锐德电气股份有限公司

十、万帮充电设备有限公司

第二节 充电桩运营商领先企业经营分析

一、国网电动汽车服务有限公司

二、中国南方电网有限责任公司

三、北京中石化首科新能源科技有限公司

四、万帮新能源投资集团有限公司

五、青岛特来电新能源有限公司

六、深圳市前海亿车科技有限公司

七、上海上汽安悦充电科技有限公司

八、上海依威能源科技有限公司

九、北京富电科技有限公司

十、深圳市聚电新能源科技有限公司

第十二章 2024-2029年充电桩行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年充电桩市场发展前景

一、2024-2029年充电桩市场发展潜力

二、2024-2029年充电桩市场发展前景展望

三、2024-2029年充电桩细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年充电桩市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年充电桩行业发展趋势
- 二、2024-2029年充电桩市场规模预测
- 三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国充电桩行业供需预测

- 一、2024-2029年中国充电桩企业数量预测
- 二、2024-2029年中国充电桩行业建设规模预测
- 三、2024-2029年中国充电桩市场投资规模预测
- 四、2024-2029年中国充电桩行业需求规模预测
- 五、2024-2029年中国充电桩行业供需平衡预测

第十三章 2024-2029年充电桩行业投资价值与风险防范分析

第一节 充电桩行业投资特性分析

- 一、充电桩行业进入壁垒分析
- 二、充电桩行业盈利因素分析
- 三、充电桩行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年充电桩行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2024-2029年充电桩行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、充电桩行业投资机遇

第四节 2024-2029年充电桩行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国充电桩行业投资建议

一、充电桩行业未来发展方向

二、充电桩行业主要投资建议

三、中国充电桩企业融资分析

第十四章 充电桩行业发展面临的困境及经营策略

第一节 新能源汽车充电服务面临的发展困境

一、充电技术方面受到严重限制

二、有关汽车充电设施的数量不够

三、商业模式成熟度不足

第二节 对中国充电桩品牌的战略思考

一、充电桩品牌的重要性

二、充电桩实施品牌战略的意义

三、充电桩企业品牌的现状分析

四、中国充电桩企业的品牌战略

五、充电桩品牌战略管理的策略

第三节 充电桩经营策略分析

一、充电桩市场细分策略

二、充电桩市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、充电桩新产品差异化战略

第四节 充电桩行业投资战略研究

一、2022年中国充电桩企业投资战略

二、2024-2029年充电桩行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 充电桩行业研究结论及建议

第二节 充电桩子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和充电桩行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：车载充电机

图表：充电桩行业相关标准

图表：历次人口普查全国人口及年均增长率

图表：历次人口普查人口性别构成

图表：2019-2023年全国人口年龄构成

图表：2019-2023年美国充电桩保有量(单位：个)

图表：日本关于充电设施基础网络服务

图表：2024-2029年公共充电桩投资建设规模及增速(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国充电桩投资规模(亿元)

图表：2019-2023年充电桩检测投资规模(单位：亿元)

- 图表：2019-2023年充电桩市场规模(单位：亿元)
- 图表：2019-2023年中国充电桩保有量及增速
- 图表：2022年各省份充电站总量
- 图表：2022年各省份换电站总量及top10
- 图表：2019-2023年公共充电桩保有量(万台)
- 图表：2019-2023年私人充电桩保有量(万台)
- 图表：2019-2023年中国公共类充电桩细分数量(万台)
- 图表：2019-2023年专用桩与公用桩比例
- 图表：2022年充电方式充电桩比例结构
- 图表：2022年各场所建成分散式充换电站比例结构
- 图表：2022年主要运营商充电桩总量(单位：万台)
- 图表：2019-2023年不同规模企业结构
- 图表：2019-2023年行业重点企业从业人员数量分析
- 图表：国内充电服务费政策统计
- 图表：2019-2023年充电桩产品进口、自有比例
- 图表：2019-2023年充电桩产品产能利用率
- 图表：2022年充电桩行业竞争格局
- 图表：2019-2023年中国新能源汽车产销量(单位：万辆)
- 图表：2019-2023年中国公共充电桩保有量前十地区
- 图表：机构目标层次
- 图表：组织机构设置
- 图表：充电桩产业链结构
- 图表：充电类型和用途/应用场景
- 图表：主要充电设备参数

图表：2019-2023年中国充电桩行业充电设施和换电设施比例

图表：2022年中国充电桩行业各类型公共充电设施比例

图表：2019-2023年交流充电桩市场规模

图表：2019-2023年交流充电桩市场结构

图表：交流充电桩主要生产企业

图表：2024-2029年交流充电桩市场规模预测(单位：亿元)

图表：直流充电桩主回路电气原理图

图表：光充储一体化系统

图表：2019-2023年直流充电桩市场规模

图表：2019-2023年直流充电桩市场结构

图表：直流充电桩主要生产企业

图表：2019-2023年各省市公共充电桩市场份额占比

图表：2019-2023年中国充电桩区域结构布局分析

图表：2019-2023 充电桩基础设施分区域建设目标

图表：中国充电桩企业数量的区域分布

图表：广西充电站分布图

图表：2019-2023年充电桩行业集中度

图表：充电桩龙头企业竞争优势

图表：特斯拉汽车销售(北京)有限公司销售客户结构

图表：许继集团有限公司业务领域

图表：许继集团各类别产品销量占比

图表：许继集团客户结构

图表：普天新能源投资公司分布

图表：2019-2023年国电南瑞科技股份有限公司产品结构

图表：国电南瑞科技股份有限公司客户结构

图表：国电南瑞科技股份有限公司企业布局

图表：珠海泰坦科技股份有限公司产业布局

图表：2019-2023年青岛特锐德电气股份有限公司产品结构

图表：万帮新能源投资集团有限公司合作伙伴一

图表：万帮新能源投资集团有限公司合作伙伴二

图表：青岛特来电新能源充电桩覆盖情况

图表：深圳市前海亿车科技有限公司主要客户

图表：深圳市聚电新能源科技有限公司主要合作伙伴

图表：2024-2029年充电桩市场规模预测

图表：2024-2029年充电站细分市场发展趋势预测

图表：2024-2029年中国充电桩企业数量预测(单位：家)

图表：2024-2029年中国充电桩市场投资规模预测(单位：亿元)

图表：私人领域充电桩企业分析

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210730/220176.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)