

中国核电装备制造行业深度分析及发展前景与发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

发展现状

核能是高科技战略产业，涉及70多个专业学科，一次性投资金额大，产业链条长，核电投资建设对相当多的产业形成直接和间接的拉动作用，有助于畅通国内大循环，在后疫情时代有望成为培育新经济增长点的重要产业。“十三五”期间，我国核电机组保持安全稳定运行，新投入商运核电机组20台，新增装机容量2344.7万千瓦，商运核电机组总数达48台，总装机容量为4988万千瓦，装机容量位列全球第三，2020年发电量达到世界第二；新开工核电机组11台，装机容量1260.4万千瓦，在建机组数量和装机容量多年位居全球首位。“十三五”期间，我国核电装备制造国产化和自主化能力不断提升，掌握了一批具有自主知识产权的核电关键设备制造技术，三代自主核电综合国产化率达到了88%以上，形成了每年8—10台套核电主设备供货能力，建设施工能力保持了全球领先。“十三五”期间，我国引进了三代核电陆续投产，实现良好运行。同时，自主三代核电技术满足国际最高核安全要求，核电装备国产化能力不断提升。在建设、设计、装备制造、运营管理方面积累经验的基础上，自主三代核电已进入批量化建设。

市场容量

2020年1-

12月全国累计发电量为74170.40亿千瓦时，运行核电机组累计发电量为3662.43亿千瓦时，占全国累计发电量的4.94%。2020年1-

12月，49台运行核电机组累计发电量为3662.43亿千瓦时，比2019年同期上升了5.02%；累计上网电量为3428.54亿千瓦时，比2019年同期上升了4.89%。1-

12月，核电设备利用小时数为7426.98小时，平均能力因子为92.95%。

截至2021年3月31日，我国运行核电机组共49台(不含台湾地区)，装机容量为51027.16MWe(额定装机容量)，2021年1-

3月，49台运行核电机组累计发电量为926.53亿千瓦时，比2020年同期上升了18.87%;累计上网电量为869.05亿千瓦时，比2020年同期上升了19.66%。1-

3月，核电设备利用小时数为1815.75小时，平均能力因子为90.02%。截至2021年5月底，全国累计核电装机容量5104万千瓦时，同比增长4.7%，运行核电机组累计发电量为1592亿千瓦时，同比增长13.9%，增速比2020年同期提高8.0个百分点。

“十四五”及中长期我国核电将在确保安全的前提下向积极有序发展的新阶段转变。在碳达峰、碳中和的背景下，我国能源电力系统清洁化、低碳化转型进程将进一步加快，核能作为近零排放的清洁能源，将具有更加广阔的发展空间，预计保持较快的发展态势，我国自主三代核电会按照每年6至8台的核准节奏，实现规模化批量化发展。预计到2025年，我国核电在运装机7000万千瓦左右，在建约5000万千瓦;到2030年，核电在运装机容量达到1.2亿千瓦，核电发电量约占全国发电量的8%。

产业布局

目前，中国核岛主设备制造布局已基本形成，其中包括黑龙江、上海和四川三大核电设备制造基地，建成河北秦皇岛、上海临港和广州南沙出海口重型装备制造基地，初步具备年产10套左右百万千瓦级核岛主设备能力。同时，在国内核电装备制造企业中，三大骨干集团上海电气、东方电气和哈电集团站在了核岛和常规岛设备制造的主要位置，一重、二重则在大型锻件制造领域占得先机。各有所长的几家“制造大鳄”共同构筑起了中国核电装备研制的大格局。目前国内80%以上的核电锻件、70%以上的核反应堆压力容器均由中国一重生产。上海电气研制的AP1000压力容器、蒸汽发生器和堆内构件等大锻件已基本实现了国产化;在其他主要部件上，上海电气AP1000管子支撑板、抗振条、水室隔板、U型管和部分焊材国产化等环节均取得了决定性成果。中国二重首台核电设备——国核压水堆示范工程2号机组堆芯补水箱已开工建造，并具备年产5-

6套AP1000主管道和成套核电锻件的生产能力。东方电气在二代加核电产品上的市场占有率为70%，而且已全面进入第三代核电技术项目核岛主设备和常规岛汽轮发电机市场。大型“国字号”企业集中发力之外，宁波天生等民营“小企业”在核电装备研制领域也开始显山露水。在核电市场逐渐放开的趋势下，越来越多的民企将在装备制造中寻得商机并贡献创造力，中国核电装备制造业将迎来更为多元也愈加

灵活的大发展图景。

前景预测

近年来，中国核电产业迎来了重启后的审批和建设高潮。从能源安全、环境保护、电力成本等多方面来看，中国都离不开核电，随着核电建设经验的积累和安全技术措施的不断完善，中国核电将保持持续、稳定的发展。同时，随着中国核电技术的不断成熟，伴随着国家“一带一路”战略的布局和实施，“中国核电走出去”已上升为国家战略，未来中国核电必将走出国门、服务世界。“一带一路”沿线中，有28个国家计划发展核电，规划机组126台总规模约1.5亿千瓦。以三代机组平均造价1.6万元/千瓦预估，市场总量约2.4万亿元。受政治、经济、军事等因素影响，中国核电企业在“一带一路”所占的市场份额难以估计。但不可否认的是，核电出海已成为未来中国核事业发展的重要驱动力。目前，中国主要核电集团均参与了核电“走出去”战略，积极开拓海外市场。随着新建核电项目逐步投入商业运行，国内外运行的核电站将越来越多，核电站阀门的维护、维修等备件、服务需求也将逐步扩大。

面临的问题

在当前中国核电产业稳步推进的形势下，核电国产化装备跟上国内目前的核电建设步伐也已不是大难题，但如何更好地匹配国内乃至国际市场的核电规模，不仅追求“量的生产”，也注重“质的保证”，从“做展品”变成“做产品”，从“单个制造”走向批量生产，由此对接核电建设的高标准高要求，国内核电装备企业似乎仍需破解诸多现实瓶颈。中国核电“走出去”已经成为国家的重点发展战略，核电的海外发展将带动整个国家的经济前进，提高中国整体装备制造产业的转型速度、升级能力，提振多个领域的经济指标。但目前，国家层面的海外核电开发战略及规划尚未健全，各方资源尚需统筹调配。此外，在企业内部决策过程中，也存在决策链条冗长、效率不高、反应不够灵敏、很多市场问题处理不够市场化、灵活化等问题。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国机械工业联合会、中国核能行业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志发表公布的基础信息以及专业研究机构公布

和提供的大量资料，对中国核电装备制造业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新技术等进行了分析，并重点分析了中国核电装备制造业发展状况和特点，以及中国核电装备制造业将面临的挑战以及企业的发展策略等。报告还对全球的核电设备行业发展态势作了详细分析，并对核电装备制造业进行了趋向研判，是核电设备生产企业、科研单位、投资机构等单位准确了解目前核电装备制造业发展动态，把握企业发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【目前全球有445座商用核动力反应堆在31个国家运行，总装机容量达387gw。核电已向全球提供超过11%的电能，在过去15年里，全球核反应堆平均容量因素一直保持相当稳定。未来趋势将会如何?】

第一章 核电装备制造业发展综述

第一节 核电装备制造业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 核电装备制造业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 产业计量思维助力核电装备产业质量升级

- 一、核电装备产业计量的必要性
 - 1、政策引导
 - 2、产业需求

二、产业计量对核电装备的重要意义

1、促进核电装备安全性能不断提升

2、推动核电装备“走出去”

三、构建核电装备产业计量测试服务体系

第四节 核电装备制造行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、机械设备行业发展状况及影响

2、电器设备行业发展状况及影响

3、仪器仪表行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、核电装备制造下游行业分布

2、核能发电行业发展状况及影响

3、核电运营行业发展状况及影响

第二章 核电装备制造行业环境及影响分析（pest）

第一节 核电装备制造行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法规及标准

1、《核电管理条例》

2、核电厂常规岛及bop施工技术规范

3、核电制造设计规范

三、行业发展规划研究进展

- 1、核安全“十三五”规划实施总体进展
- 2、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》
- 3、核安全“十四五”规划重点
- 4、“十四五”核电产业发展重点政策解读
- 5、核能综合利用写进“十四五”规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、核电装备制造产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、核电装备制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、核电装备制造技术分析

1、我国核电技术再获突破

2、中国核电装备制造行业新技术研究

二、核电装备制造技术发展水平

1、中国核电装备制造行业技术水平所处阶段

2、与国外核电装备制造行业的技术差距

三、行业主要技术发展趋势

1、第四代核电技术概念

2、核电机型开发的一些新的动向

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际核电装备制造行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球核电装备制造市场总体情况分析

一、全球核电面临退役关停问题

二、全球核电装备制造行业的发展特点

三、2021-2026年全球核电装备制造市场结构

四、2021-2026年全球核电装备制造行业发展分析

五、2021-2026年全球核电装备制造行业竞争格局

六、2021-2026年全球核电装备制造市场区域分布

第二节 全球主要国家及地区核电装备制造发展分析

一、美国

- 1、美国核电装备制造行业发展概况
- 2、美国核电装备制造发展水平
- 3、美国核电装备制造进出口分析
- 4、美国核电装备制造发展前景分析

二、法国

- 1、法国核电装备制造行业发展概况
- 2、法国核电装备制造发展水平
- 3、法国核电装备制造进出口分析
- 4、法国核电装备制造发展前景分析

三、日本

- 1、日本核电装备制造行业发展概况
- 2、日本核电装备制造发展水平
- 3、日本核电装备制造进出口分析
- 4、日本核电装备制造发展前景分析

四、俄罗斯

- 1、俄罗斯核电装备制造行业发展概况
- 2、俄罗斯核电装备制造发展水平
- 3、俄罗斯核电装备制造进出口分析
- 4、俄罗斯核电装备制造发展前景分析

五、其他国家

1、加拿大

2、瑞典

第三节 国外核电装备制造发展经验借鉴

一、国外核电装备制造政策环境对比分析

二、国外核电装备制造技术发展经验借鉴

三、国外核电装备制造规划布局分析

四、全球核电发展的政策建议

第二部分 行业深度分析

【核电装备制造行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(规模、产销、营收.....)?该行业市场供需形势怎样?核电装备进出口又面临哪些挑战?】

第四章 中国核电装备制造行业运行现状分析

第一节 中国核电装备制造行业发展状况分析

一、中国核电装备制造行业发展阶段

二、中国核电装备制造行业发展概况及特点

三、中国核电装备制造行业商业模式分析

第二节 2021-2026年核电装备制造行业发展现状

一、2021-2026年中国核电装备制造行业市场规模

1、中国核电装备产值规模

2、中国核电装备销售规模

3、中国核电装备投资规模

4、中国核电装备产销率分析

二、2021-2026年中国核电装备制造行业发展分析

1、加快推动核电装备“走出去”步伐

2、中国核电装备行业研发能力分析

3、中国核电装备制造水平分析

三、2021-2026年中国核电装备制造企业发展分析

1、中国主要核电装备制造企业发展情况

2、中国核电装备生产企业科研投资情况

3、中国核电装备企业数量及结构分析

第三节 2021-2026年核电装备制造市场情况分析

一、2021-2026年中国核电装备制造市场总体概况

二、2021-2026年中国核电装备制造产品市场发展分析

1、核电阀门进展情况

2、第三代核电若干关键技术产品进展情况

3、核岛钢制安全壳底封头成套制造技术

第四节 中国核电装备制造市场价格走势分析

一、核电装备制造市场定价机制组成

二、核电装备制造市场价格影响因素

三、2021-2026年核电装备制造产品价格走势分析

四、2026-2031年核电装备制造产品价格走势预测

第五节 中国核电设备的国产化进程

一、中国核电设备国产化进展分析

二、中国核电设备生产自主化规模

三、核电装备国产化升级加速

四、核电设备自主化成装备制造业技术升级机遇

第五章 中国核电行业发展概况及趋势

第一节 中国核电行业的优势及发展意义

一、核电作为清洁能源的优势

1、清洁高效

2、安全稳定

3、经济性好

二、核电发展的作用及意义

第二节 2021-2026年中国核电行业市场运行现状分析

一、中国核电投资增加额

二、中国核电装机容量及发电量

三、中国核电设备平均利用时长

四、中国在运核电机组及装机容量

五、中国新投产核电机组数量及装机容量

六、在建核电机组及装机容量

七、中国核电并网情况分析

第三节 核电行业发展趋势

一、海上小堆带来千亿增量市场

二、“走出去”战略持续深入

三、内陆核电重启概率大

四、第四代核电反应堆是未来方向

第四节 核电的三大投资方向

一、关联设备方面

二、核设施运行牌照方面

三、核建转债方面

第六章 中国核电装备市场供需情况分析

第一节 核电装备制造行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国核电装备制造市场供需分析

一、2021-2026年中国核电装备制造行业供给情况

1、中国核电装备制造行业供给分析

2、中国核电装备制造行业产品产量分析

二、2021-2026年中国核电装备制造行业需求情况

1、核电装备制造行业需求市场

2、核电装备制造行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国核电装备制造行业供需平衡分析

第三节 核电装备制造产品市场应用及需求预测

一、核电装备制造产品应用市场总体需求分析

1、核电装备制造产品应用市场需求特征

2、核电装备制造产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年核电装备制造行业领域需求量预测

三、重点行业核电装备制造产品需求分析预测

第四节 核电装备制造行业进出口市场分析

一、核电装备制造行业进出口综述

- 1、中国核电装备制造进出口的特点分析
- 2、中国核电装备制造进出口地区分布状况
- 3、中国核电装备制造进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国核电装备制造进出口政策与国际化经营

二、核电装备制造行业出口市场分析

- 1、2021-2026年行业出口整体情况
- 2、2021-2026年行业出口总额分析
- 3、2021-2026年行业出口产品结构

三、核电装备制造行业进口市场分析

- 1、2021-2026年行业进口整体情况
- 2、2021-2026年行业进口总额分析
- 3、2021-2026年行业进口产品结构

四、中国核电装备制造出口面临的挑战及对策

第三部分 市场全景调研

【核岛设备市场如何?核电站辅助设备发展情况又如何让?行业营销困境与趋势怎样?】

第七章 中国核岛设备市场分析

第一节 核岛设备行业总体分析

- 一、核岛设备规模分析
- 二、核岛设备投资额分析

三、核岛设备组件投资结构

四、核岛设备竞争格局

五、核岛设备市场需求分析

第二节 核岛设备主要部件市场分析

一、蒸汽发生器市场分析

1、蒸汽发生器在核岛设备中的应用分析

2、核岛设备中蒸汽发生器市场投资分析

3、核岛设备中蒸汽发生器市场竞争分析

4、核岛设备中蒸汽发生器市场需求预测

二、核反应堆压力容器市场分析

1、核反应堆压力容器在核岛设备中的应用

2、核岛设备中核反应堆压力容器的市场投资分析

3、核岛设备中核反应堆压力容器市场竞争格局

4、核岛设备中核反应堆压力容器市场需求预测

三、堆内构件控制杆市场分析

1、核岛设备中堆内构件控制杆投资分析

2、核岛设备中堆内构件控制杆市场竞争格局

3、核岛设备中堆内构件控制杆的市场需求预测

四、主冷却泵市场分析

1、核岛设备中主冷却泵的市场投资分析

2、核岛设备中主冷却泵市场竞争分析

3、核岛设备中主冷却泵的市场需求预测

五、安全壳市场分析

- 1、核岛设备中安全壳的市场投资分析
- 2、核岛设备中安全壳市场竞争分析
- 3、核岛设备中安全壳的市场需求预测

六、核阀门市场分析

- 1、核阀门在核岛设备中的应用分析
- 2、核岛设备中核阀门的市场投资额分析
- 3、核岛设备中核阀门市场竞争分析
- 4、核岛设备中核阀门的市场需求预测

七、主管道市场分析

- 1、核岛设备中主管道的市场投资分析
- 2、主管道市场竞争分析
- 3、核岛设备中主管道的市场需求预测

八、稳压器市场分析

- 1、核岛设备中稳压器的市场投资分析
- 2、核岛设备中稳压器市场竞争格局
- 3、核岛设备中稳压器的市场需求预测

九、安注箱市场分析

- 1、核岛设备中安注箱的市场投资分析
- 2、核岛设备中安注箱市场竞争分析
- 3、核岛设备中安注箱的市场需求预测

十、燃料传输系统市场分析

- 1、核岛设备中燃料传输系统的市场投资分析
- 2、核岛设备中燃料传输系统的市场竞争分析
- 3、核岛设备中燃料传输系统的市场需求预测

第八章 中国常规岛设备发展分析

第一节 常规岛设备行业总体分析

- 一、常规岛设备规模分析
- 二、常规岛设备市场投资分析
- 三、常规岛设备组件投资结构分析
- 四、常规岛设备市场竞争分析
- 五、常规岛设备市场需求预测

第二节 常规岛设备主要组件市场分析

一、汽轮机市场分析

- 1、常规岛设备中汽轮机市场投资分析
- 2、常规岛设备中汽轮机市场竞争分析
- 3、常规岛设备中汽轮机的市场需求预测

二、发电机市场分析

- 1、常规岛设备中发电机的市场投资分析
- 2、常规岛设备中发电机市场竞争分析
- 3、常规岛设备中发电机的市场需求预测

三、汽水分离再热器市场分析

- 1、常规岛设备中汽水分离再热器的市场投资分析
- 2、常规岛设备中汽水分离再热器的市场需求预测

第九章 中国核电站辅助设备发展分析

第一节 核电站辅助设备行业总体分析

- 一、核电站辅助设备市场投资分析
- 二、核电站辅助设备市场竞争分析
- 三、核电站辅助设备市场需求预测

第二节 核电站辅助设备主要组件市场分析

一、hvac设备市场分析

- 1、hvac设备在核电站辅助设备中的应用分析
- 2、辅助设备中hvac设备的市场投资分析
- 3、辅助设备hvac设备市场竞争情况
- 4、辅助设备中hvac设备市场需求预测

二、变压器市场分析

- 1、辅助设备中变压器的市场投资分析
- 2、辅助设备中变压器市场竞争情况
- 3、辅助设备中变压器的市场需求预测

第十章 中国核电装备制造行业营销及策略分析

第一节 核电装备制造行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果

5、价值流程结构

二、核电装备制造营销环境分析与评价

三、营销渠道发展趋势与策略

第二节 核电装备制造行业营销策略分析

一、中国核电装备制造营销概况

二、中国核电装备制造营销影响因素浅析

三、核电装备制造营销策略探讨

1、中国核电装备制造产品营销策略浅析

2、核电装备制造新产品的市场推广策略

3、核电装备制造细分产品营销策略分析

第三节 核电装备制造营销的发展趋势

一、技术研究推广是营销的有力保证

二、未来核电装备制造市场营销的出路

三、中国核电装备制造营销的趋势预测

第四节 核电装备制造市场营销模式与面临的挑战

一、核电装备制造市场营销模式分析

二、核电装备制造面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

【核电装备市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?品牌企业占有率有什么变化?并购重组有什么趋势?行业领先企业经营形势分析结果如何?】

第十一章 核电装备制造区域市场分析

第一节 中国核电装备制造产业集群发展特色分析

一、长江三角洲核电装备制造产业发展特色分析

二、珠江三角洲核电装备制造产业发展特色分析

三、环渤海地区核电装备制造产业发展特色分析

四、新兴核电装备制造产业群体发展特色分析

第二节 核电装备制造行业区域市场分析

一、华东地区核电装备制造行业发展分析

1、行业发展现状分析

2、市场规模情况分析

3、市场需求情况分析

4、行业发展前景预测

二、华南地区核电装备制造行业发展分析

1、行业发展现状分析

2、市场规模情况分析

3、市场需求情况分析

4、行业发展前景预测

三、华中地区核电装备制造行业发展分析

1、行业发展现状分析

2、市场规模情况分析

3、市场需求情况分析

4、行业发展前景预测

四、华北地区核电装备制造行业发展分析

1、行业发展现状分析

2、市场规模情况分析

3、市场需求情况分析

4、行业发展前景预测

五、东北地区核电装备制造行业发展分析

1、行业发展现状分析

2、市场规模情况分析

3、市场需求情况分析

4、行业发展前景预测

六、西北地区核电装备制造行业发展分析

1、行业发展现状分析

2、市场规模情况分析

3、市场需求情况分析

4、行业发展前景预测

七、西南地区核电装备制造行业发展分析

1、行业发展现状分析

2、市场规模情况分析

3、市场需求情况分析

4、行业发展前景预测

第三节 各省市主要地区核电装备市场分析

一、阳江一期项目核电项目分析

二、台山一期项目核电项目分析

三、方家山项目核电项目分析

四、三门一期项目核电项目分析

五、福建宁德项目核电项目分析

六、福清一期项目核电项目分析

七、山东海阳项目核电项目分析

八、广西防城港红沙核电项目核电项目分析

九、辽宁红沿河一期项目核电项目分析

十、江苏田湾核电站扩建项目核电项目分析

第十二章 核电装备制造行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、核电装备制造行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、核电装备制造行业swot分析

1、核电装备制造行业优势分析

2、核电装备制造行业劣势分析

3、核电装备制造行业机会分析

4、核电装备制造行业威胁分析

第二节 核电装备制造行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 核电装备制造行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 核电装备制造行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 核电装备制造市场竞争策略分析

一、技术竞争策略

二、基本竞争策略

三、多角度竞争策略

第十三章 核电装备制造领先企业经营形势分析

第一节 国际主要在华核电装备制造企业分析

一、法国阿海珐集团(areva)

1、企业发展概况

2、企业在华投资状况

3、企业技术及产品分析

二、美国巴威核电集团

1、企业发展概况

2、企业在华投资状况

3、企业技术及产品分析

三、俄罗斯原子能建设出口公司(ase)

1、企业发展概况

2、企业在华投资状况

3、企业技术及产品分析

四、加拿大原子能有限公司(aecl)

1、企业发展概况

2、企业在华投资状况

3、企业技术及产品分析

五、韩国斗山重工业株式会社(dhi)

1、企业发展概况

2、企业在华投资状况

3、企业技术及产品分析

第二节 中国领先核电装备制造企业经营形势分析

一、中国核工业二三建设有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

二、中国核工业集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

三、中核苏阀科技实业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

四、中国东方电气集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

五、上海高泰精密管材股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

六、渤海船舶重工有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

七、国机重型装备集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

八、吉林中意核管道制造有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

九、保定天威保变电气股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

十、上海电气集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析

- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

十一、西部金属材料股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

十二、深圳市沃尔核材股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

十三、上海临港控股股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

十四、苏州海陆重工股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

十五、哈尔滨电气股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

十六、广东东方锆业科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

十七、台海玛努尔核电设备股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

十八、中国第一重型机械股份公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

十九、南方风机股份有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

二十、国家核电技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

二十一、中国广核集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析

- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

二十二、哈尔滨空调股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

二十三、江苏神通阀门股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析

- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

二十四、安徽应流机电股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

二十五、中国第二重型机械集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

二十六、四川三洲川化机核能设备制造有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

二十七、山东核电设备制造有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

二十八、沈阳鼓风机集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

二十九、湘潭电机股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

三十、中国振华(集团)科技股份有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来几年核电装备产业有些什么样的变化趋势?又有哪些投资空白点?】

第十四章 2026-2031年核电装备制造前景及趋势

第一节 核电行业发展趋势预测

- 一、新冠肺炎疫情对世界核能产业发展的影响
- 二、核能产业“十四五”发展目标预测
- 三、核电装备自主化水平不断提升
- 四、“十四五”我国核电产业发展趋势预测
- 五、后疫情时代我国核电装备制造业趋势预测

第二节 2026-2031年核电装备制造市场发展前景

- 一、2026-2031年核电装备制造市场发展潜力
- 二、2026-2031年核电装备制造市场发展前景展望
- 三、2026-2031年核电装备制造细分行业发展前景分析

第三节 2026-2031年核电装备制造市场发展趋势预测

一、2026-2031年核电装备制造行业发展趋势

二、2026-2031年核电装备制造市场规模预测

三、2026-2031年核电装备制造行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第四节 2026-2031年中国核电装备制造行业供需预测

一、2026-2031年中国核电装备制造行业供给预测

二、2026-2031年中国核电装备制造行业产销预测

三、2026-2031年中国核电装备制造行业需求预测

第十五章 核电装备制造行业投资机会与风险防范

第一节 核电装备制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、核电装备制造行业投资现状分析

第二节 2026-2031年核电装备制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2026-2031年核电装备制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、经济风险及防范

四、供求风险及防范

五、关联产业风险及防范

第十六章 “一带一路” 战略下中国核电装备制造行业发展机遇分析

第一节 “一带一路” 主要内容及战略意义

一、“一带一路” 的主要内容

二、“一带一路” 的发展背景

三、“一带一路” 的战略意义

第二节 “一带一路” 下中国核电装备制造发展现状

一、“一带一路” 核电发展现状

二、“一带一路” 核电站建设情况

三、“一带一路” 核电装备制造出口情况

四、“一带一路” 核电装备制造行业发展趋势

第三节 “一带一路” 核电装备制造企业走出去战略分析

一、“一带一路” 战略提振沿线国家需求

二、“一带一路” 核电装备制造企业迎来机遇

三、“一带一路” 核电装备制造企业走出去措施

第四节 “一带一路” 核电装备制造行业投资潜力分析

一、“一带一路” 核电装备制造行业投资现状

二、“一带一路” 核电装备制造行业投资规划及方向

第六部分 发展战略研究

【核电装备制造行业面临哪些困境?有哪些可行的建议及对策?在转型升级、市场营销、品牌建设、投融资方面需要注意哪些问题?发展战略如何制定?】

第十七章 核电装备制造行业面临的困境及对策

第一节 中国核电装备制造行业存在的问题及对策

一、中国核电装备制造行业存在的问题

- 1、核电占比仍然偏低
- 2、自主化存在缺口
- 3、部分关键设备及原材料受制于人
- 4、尚未形成完整产业链
- 5、技术路线不统一

二、核电装备制造行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

第二节 核电装备制造企业面临的困境及对策

- 一、重点核电装备制造企业面临的困境及对策
- 二、中小核电装备制造企业发展困境及策略分析

第十八章 核电装备制造行业发展战略研究

第一节 核电装备制造行业发展战略

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 对中国核电装备制造品牌的战略思考

- 一、核电装备制造品牌的重要性
- 二、核电装备制造实施品牌战略的意义
- 三、中国核电装备制造企业的品牌战略
- 四、核电装备制造品牌战略管理的策略

第三节 核电装备制造经营策略分析

- 一、核电装备制造市场细分策略
- 二、核电装备制造市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、核电装备制造新产品差异化战略

第四节 核电装备制造行业投资发展战略研究

- 一、“十四五”时期核电装备制造企业投资战略
- 二、我国核安全技术重点方向及发展战略
- 三、2026-2031年核电装备制造行业投资战略

图表目录

图表：目前中国在建与运营的核电站数量

图表：目前中国筹划建造的核电站数量

图表：2021-2026年全国发电量统计分布

图表：2021-2026年运行核电机组电力生产情况

图表：2021-2026、2021-2026年全国运行核电机组上网电量趋势

图表：2021-2026年核电电力生产指标统计表

图表：2021-2026年中国核电装备市场占全球份额比较

图表：2021-2026年核电装备行业出口数据分析

图表：2021-2026年核电装备行业销售收入

图表：2021-2026年核电装备行业利润总额

图表：正式开工建设的核电机组数量

图表：2021-2026年广东省核电装备销售额统计

图表：2021-2026年全球核电装备行业市场规模

图表：2021-2026年中国核电装备行业市场规模

图表：2021-2026年核电装备行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年核电装备行业资产总计

图表：2021-2026年核电装备行业负债总计

图表：2021-2026年核电装备市场价格走势

图表：2021-2026年核电装备行业主营业务收入

图表：2021-2026年核电装备行业主营业务成本

图表：2021-2026年核电装备行业销售成本

图表：2021-2026年核电装备行业销售费用分析

图表：2021-2026年核电装备行业利润总额分析

图表：2026-2031年核电装备行业利润总额增长趋势图

图表：2026-2031年华北地区核电装备行业收入趋势图

图表：2026-2031年华南地区核电装备行业收入趋势图

图表：2026-2031年华东地区核电装备行业收入趋势图

图表：2026-2031年华中地区核电装备行业收入趋势图

图表：2026-2031年西南地区核电装备行业收入趋势图

图表：2026-2031年西北地区核电装备行业收入趋势图

图表：2026-2031年东北地区核电装备行业收入趋势图

图表：2026-2031年中国核电装备营业收入增长趋势图

图表：2026-2031年中国核电装备行业形态分布趋势图

图表：2026-2031年核电装备资产净资产增长趋势图

图表：2026-2031年核电装备行业原材料进口趋势图

图表：2026-2031年核电装备行业出口变化趋势图

图表：2026-2031年核电装备行业产能趋势图

图表：2026-2031年中国核电装备行业税收增长趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：220189

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210730/220189.shtml>

在线订购：[点击这里](#)