

中国便利店行业市场发展分析与发展前景预测及投资咨询研究报告(2024-2029版)

报告简介

便利店作为一种零售业态，发展模式不同于超市和卖场，便利店更有效地满足了用户需要的快捷、方便、消费方式。得益于新零售概念的火热和门店商品结构的调整、运营能力提升、配送效率提高等因素，便利店销售额不断增长。数据显示，2018年中国便利店销售额已达到2264亿元，2019年中国便利店销售额约2697亿元。未来随着数字化技术和供应链各个环节的完善，便利店会更加赋予消费者便捷、安全、舒适的购物体验，销售额将会进一步增长。

2019年我国便利店门店总数突破13万家，2020年8月11日，商务部办公厅印发《关于开展便利店品牌化连锁化三年行动的通知》，指出力争到2022年，全国品牌连锁便利店门店总量达到30万家，政策利好我国便利店行业发展，与此同时，在我国信息技术快速发展的推动下，我国便利店企业积极拥抱数字化转型，便利店行业发展前景可观。数据显示，2020年，我国便利店销售额及门店数量增速双双下降，但总体上看，市场规模仍处于增长态势，与其他零售业态相比，仍保持着较高增速。

近年来，随着物联网、人工智能等信息技术的快速发展，传统便利店在技术的支持下开始进行数字化转型以提高门店的运营能力和经营效率。根据CCFA公布的调查数据显示，有73%的企业投资了物流配送的智能优化升级，以优化供应链管理；33%的便利店企业采用了智能视频监控系统，有15%的便利店企业开展了无人店试点。

随着消费观念的变化，消费者的消费需求更加多样化，超市大卖场业态“大而全”的经营模式不再唱主角，“小而美”的模式逐渐被消费者更多地选择，便利店、生鲜体验店等社区门店开始兴起。虽然全国范围内超市大卖场门店业态数量不断下降，但便利店总数不断增长。中国便利店行业目前是零售各业态中销售额增幅最快的业态，销售、门店两个主要指标增长速度分别为2.5倍到3倍。不难看出，国内的便利店业态有着广阔的发展空间，正在形成一片新的蓝海。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国连锁经营协会(CCFA)、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国便利店行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国便利店行业发展状况和特点，以及中国便利店行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球便利店行业发展态势作了详细分析，并对便利店行业进行了趋向研判，是便利店行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前便利店行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 便利店行业发展概述

第一节 零售行业的相关概述

一、零售行业的基本概念

二、零售行业模式的发展

三、零售行业营销的特点

第二节 便利店的相关概述

一、便利店的定义

二、便利店的分类

三、便利店的特点

第三节 便利店行业概述

一、行业定义

二、行业发展条件

三、行业经营模式

第四节 便利店行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业产业链上游发展现状及影响分析

四、行业产业链下游发展现状及影响分析

第二章 中国便利店行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业发展规划

第二节 经济环境分析

一、全球经济形势

二、中国宏观经济环境分析

1、国民经济运行情况分析

2、消费价格指数分析

3、全国居民收入情况

三、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第三章 全球便利店运行状况分析

第一节 全球便利店市场总体情况

一、全球便利店行业的发展概况及特点

二、全球便利店市场结构

三、全球便利店行业竞争格局

四、全球便利店市场区域分布

第二节 主要国家便利店发展情况

一、美国便利店发展现状

二、日本便利店发展现状

三、英国便利店发展现状

第三节 国外便利店经营特征

一、连锁化程度分析

二、营销手段分析

三、服务功能分析

第四节 国内外便利店发展模式

一、总部盈利模式

二、规模扩张模式

三、总部服务模式

四、总部投资模式

五、商品采购模式

第二部分 行业深度分析

第四章 中国便利店行业运行现状分析

第一节 中国便利店行业发展现状分析

一、行业发展阶段

二、行业发展总体概况

三、行业发展特点分析

四、行业发展存在的问题分析

五、行业问题解决建议

第二节 2019-2023年便利店市场运行现状

一、便利店行业市场规模

二、便利店市场覆盖率

三、便利店行业销售额

四、便利店日均销售额

五、便利店销售额占零售总额比重

第三节 2019-2023年中国便利店行业企业分析

一、便利店数量区域分布

二、便利店数量及增长率

三、便利店门店数量占比

第五章 便利店行业消费者行为分析

第一节 消费者选择便利店的原因

一、就近原则

二、即时交付

三、简化服务

第二节 消费者便利店购买产品分析

一、主要偏向产品种类

二、购买产品结构分析

三、产品销售情况与陈列的关联度

第三节 不同人群便利店消费偏好分析

一、不同收入水平消费者便利店选择偏好

二、不同年龄的消费者便利店选择偏好

三、不同地区的消费者便利店选择偏好

四、不同性别的消费者便利店选择偏好

第四节 消费者通常选择便利店的场合

一、车站或机场附近

二、商圈内

三、社区内

第六章 便利店行业供需分析

第一节 中国零售行业发展现状分析

一、零售行业发展概况

二、零售行业销售总额及增长率

三、零售行业企业数量分析

四、零售行业发展趋势分析

第二节 中国便利店类型分析

一、传统型

1、传统型便利店介绍

2、传统型便利店数量分析

3、传统型便利店分布特点分析

二、加油站型

1、加油站型便利店介绍

2、加油站型便利店数量分析

3、加油站型便利店分布特点分析

第三节 社区便利店需求市场分析

一、中国社区便利店密度分析

二、中国社区便利店需求量分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 便利店行业市场区域分析

第一节 华北地区

一、华北便利店行业发展概况

二、华北便利店数量及密度

三、华北便利店营运状态分析

四、华北便利店行业发展前景分析

第二节 东北地区

一、东北便利店行业发展概况

二、东北便利店数量及密度

三、东北便利店营运状态分析

四、东北便利店行业发展前景分析

第三节 华中地区

一、华中便利店行业发展概况

二、华中便利店数量及密度

三、华中便利店营运状态分析

四、华中便利店行业发展前景分析

第四节 华东地区

一、华东便利店行业发展概况

二、华东便利店数量及密度

三、华东便利店营运状态分析

四、华东便利店行业发展前景分析

第五节 华南地区

一、华南便利店行业发展概况

二、华南便利店数量及密度

三、华南便利店营运状态分析

四、华南便利店行业发展前景分析

第六节 西北地区

一、西北便利店行业发展概况

二、西北便利店数量及密度

三、西北便利店营运状态分析

四、西北便利店行业发展前景分析

第七节 西南地区

一、西南便利店行业发展概况

二、西南便利店数量及密度

三、西南便利店营运状态分析

四、西南便利店行业发展前景分析

第八章 2024-2029年便利店行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、便利店行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、便利店行业swot分析

1、便利店行业优势分析

2、便利店行业劣势分析

3、便利店行业机会分析

4、便利店行业威胁分析

第二节 便利店行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 便利店行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、区域集中度分析

第九章 便利店行业领先企业分析

第一节 柒一拾壹(中国)投资有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业线上运营现状
- 六、企业最新发展动态

第二节 美宜佳控股有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业线上运营现状
- 六、企业最新发展动态

第三节 中石化易捷销售有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业线上运营现状
- 六、企业最新发展动态

第四节 联华超市股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业线上运营现状

六、企业最新发展动态

第五节 上海福满家便利有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业线上运营现状

六、企业最新发展动态

第六节 中石油昆仑好客有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业线上运营现状

六、企业最新发展动态

第七节 广东天福连锁商业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业线上运营现状

六、企业最新发展动态

第八节 苏果超市有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业线上运营现状

六、企业最新发展动态

第九节 上海罗森便利有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业线上运营现状

六、企业最新发展动态

第十节 浙江人本超市有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

第四部分 投资发展前景

第十章 2019-2023年便利店行业投资发展前景

第一节 中国便利店行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、影响行业的盈利因素分析

第二节 便利店行业投资动向及机遇

一、投资规模分析

二、投资结构分析

三、重点投资区域分析

四、新零售赛道下便利店的新机遇

第三节 2024-2029年便利店行业发展前景预测

一、2024-2029年便利店行业发展规模预测

二、2024-2029年便利店行业销售规模预测

三、2024-2029年便利店行业企业数量预测

四、2024-2029年便利店行业收入利润预测

第四节 新冠肺炎疫情对中国便利店的影响分析

一、疫情将致零售大洗牌

二、疫情期便利店销售规模走势

三、新冠肺炎疫情对便利店的影响

第十一章 便利店行业投资发展战略研究

第一节 便利店行业面临的机遇与挑战

一、后疫情时代行业发展机遇

二、疫情影响下行业面临挑战

第二节 便利店行业竞争战略研究

一、成本领先战略

二、蓝海战略

三、差异化战略

四、品牌经营战略

五、目标集聚战略

六、成本领先和目标集聚混合战略

第三节 便利店行业投资战略及建议

一、“十四五”时期便利店投资战略

二、存量竞争时代各家便利店开始调整发展战略

三、2024-2029年行业投资方向建议

图表目录

图表：便利店行业产品的分类结构

图表：便利店行业成长周期图

图表：2019-2023年中国gdp季度累计增长图

图表：2019-2023年中国消费价格指数增长趋势图

图表：2019-2023年中国居民人均收入情况

图表：2019-2023年中国居民可支配收入情况

图表：全国便利店数量

图表：2019-2023年全国便利店数量情况

图表：2019-2023年我国便利店门店数量前十企业

图表：2019-2023年中国便利店市场渗透率

图表：2019-2023年我国平台赋能型便利店门店数

图表：便利店行业集中度变化

图表：2019-2023年行业市场结构

图表：2019-2023年便利店行业企业数量

图表：2024-2029年便利店行业市场规模预测

图表：2024-2029年便利店行业销售规模预测

图表：2024-2029年便利店行业企业数量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210730/220191.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)