

中国钢铁行业市场发展分析及投资研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

据国家统计局数据，2020年1-

12月全国生铁、粗钢和钢材产量分别为8.88亿吨、10.53亿吨和13.25亿吨，同比分别增长4.3%、5.2%和7.7%。

据海关总署数据，2020年1-

12月全国累计进口钢材2023.3万吨，同比增长64.4%，均价831.6美元/吨。而同期全国累计出口钢材5367.1万吨，同比下降16.5%，均价847.2美元/吨。

钢材是国家建设和实现四化必不可少的重要物资，其应用广泛、品种繁多，根据断面形状的不同、钢材一般分为型材、板材、管材和金属制品四大类，国家统计局数据显示2017-

2020年我国钢材产量不断增加，由2017年10.48亿吨增加至2020年的13.25亿吨，复合增长率达到8.13%，2021年1-5月，全国累计生产钢材5.77亿吨、累计同比增长16.80%。

根据国家统计局公布的全国各省市钢铁产量数据发现，沿海省份钢铁产量普遍增长，其中广东省异军突起，而东北和西北地区省份的钢铁产量下滑明显。华南地区钢铁产量的逐步崛起，揭示钢铁产业结构调整、转型升级的新方向。

河北和江苏等省份的成本优势明显，企业效益好。随着价格上涨，企业盈利快速恢复，产量自然上升快。而北方、西部钢厂的原料都是从沿海港口运输到内陆，而产出的产品在当地又消化不掉，需要运送出来，物流和原料采购带来的成本比较大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国钢铁及各子行业的发展状

况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国钢铁行业发展状况和特点，以及中国钢铁行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是钢铁生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前钢铁行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 钢铁行业发展概述

第一节 钢铁的概念

一、钢铁的界定

二、钢铁的特点

第二节 高性能钢铁行业发展分析

一、高性能钢铁行业发展现状

二、高性能钢铁行业发展预测

第三节 钢铁行业发展成熟度

一、钢铁行业发展周期分析

二、钢铁行业中外市场成熟度对比

第二章 2021-2026年中国钢铁行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

第二节 2021-2026年中国钢铁行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、从保障居民消费力着眼

2、金融财税政策快速联动，助力疫情防控

3、宏观政策逆向调节需要加强针对性

二、钢铁行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2021-2026年中国钢铁行业发展社会环境分析

第三章 2021-2026年中国钢铁行业市场发展分析

第一节 钢铁行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 钢铁行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国钢铁行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 钢铁行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2026-2031年钢铁行业市场发展趋势

第四章 中国钢铁行业供给情况分析

第一节 2021-2026年中国钢铁行业市场供给分析

一、钢铁整体供给情况分析

二、钢铁重点区域供给分析

第二节 钢铁行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国钢铁行业市场供给趋势

一、钢铁整体供给情况趋势分析

二、钢铁重点区域供给趋势分析

三、影响未来钢铁供给的因素分析

第五章 钢铁行业产品价格分析

第一节 中国钢铁行业产品历年价格回顾

第二节 中国钢铁行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国钢铁行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形势及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第二部分 行业发展趋势

第六章 钢铁主要上下游产品分析

第一节 钢铁上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 钢铁行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 中国钢铁行业渠道分析及策略

第一节 钢铁行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对钢铁行业的影响

三、主要钢铁企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 钢铁行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 钢铁行业营销策略分析

一、中国钢铁营销概况

二、钢铁营销策略探讨

三、钢铁营销发展趋势

第八章 2021-2026年中国钢铁行业主要指标监测分析

第一节 2021-2026年中国钢铁行业工业总产值分析

一、2021-2026年中国钢铁行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2021-2026年中国钢铁行业主营业务收入分析

一、2021-2026年中国钢铁行业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2021-2026年中国钢铁行业产品成本费用分析

一、2021-2026年中国钢铁行业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2021-2026年中国钢铁行业利润总额分析

一、2021-2026年中国钢铁行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2021-2026年中国钢铁行业资产负债分析

一、2021-2026年中国钢铁行业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2021-2026年中国钢铁行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国钢铁行业区域市场分析

第一节 华北地区钢铁行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 东北地区钢铁行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 华东地区钢铁行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 华南地区钢铁行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 华中地区钢铁行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 西南地区钢铁行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 西北地区钢铁行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第十章 公司对钢铁行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年钢铁行业竞争格局分析

- 一、2021-2026年国内外钢铁竞争分析
- 二、2021-2026年我国钢铁市场竞争分析
- 三、2026-2031年国内主要钢铁企业动向

第十一章 钢铁企业竞争策略分析

第一节 钢铁市场竞争策略分析

- 一、钢铁市场增长潜力分析
- 二、钢铁主要潜力品种分析
- 三、现有钢铁产品竞争策略分析
- 四、潜力钢铁品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 钢铁企业竞争策略分析

第三节 钢铁行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、钢铁行业产品市场定位
- 二、钢铁行业广告推广策略
- 三、钢铁行业产品促销策略
- 四、钢铁行业招商加盟策略

第十二章 钢铁企业竞争分析

第一节 中国宝武钢铁集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 河钢集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 江苏沙钢集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 鞍钢集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 首钢集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 太原钢铁(集团)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 山东钢铁集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 马钢(集团)控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 本钢集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 湖南华菱钢铁股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 钢铁行业投资战略研究

第一节 钢铁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国钢铁品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、钢铁实施品牌战略的意义

三、钢铁企业品牌的现状分析

四、我国钢铁企业的品牌战略

五、钢铁品牌战略管理的策略

第三节 钢铁行业投资战略研究

图表目录

图表：行业生命周期理论

图表：2021-2026年钢材十大品牌榜中榜

图表：2021-2026年钢铁行业市场规模分析

图表：我国钢铁行业发展趋势

图表：2021-2026年主要钢材品种价格

图表：中国钢铁全产业链示意图

图表：钢铁下游需求占比情况

图表：各主要钢厂所采取的渠道结构

图表：国内主要钢铁企业营销渠道现行合约

图表：2021-2026年中国钢铁行业工业总产值

图表：2021-2026年不同规模企业工业总产值(万亿元)

图表：2021-2026年不同所有制企业工业总产值(万亿元)

图表：2021-2026年中国钢铁行业主营业务收入分析

图表：2021-2026年不同规模企业主营业务收入(万亿元)

图表：2021-2026年不同所有制企业主营业务收入(万亿元)

图表：2021-2026年中国钢铁行业销售成本分析

图表：2021-2026年不同规模企业销售成本(万亿元)

图表：2021-2026年不同所有制企业销售成本(亿元)

图表：2021-2026年中国钢铁行业利润总额分析

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额(亿元)

图表：2021-2026年不同所有制企业利润总额(亿元)

图表：2021-2026年中国钢铁行业资产负债率分析

图表：2021-2026年不同规模企业资产负债率

图表：2021-2026年不同所有制企业资产负债率

图表：2021-2026年钢铁行业盈利能力

图表：2021-2026年钢铁行业偿债能力

图表：2021-2026年钢铁行业营运能力

图表：2021-2026年钢铁行业发展能力

图表：华北地区城市坐标图

图表：华北地区经济环境分析

图表：2021-2026年华北地区钢铁市场规模情况

图表：2026-2031年华北地区钢铁市场规模预测

图表：华北地区钢铁行业投资风险

图表：东北地区城市坐标图

图表：东北地区社会环境分析

图表：2021-2026年东北地区钢铁市场规模情况

图表：2026-2031年东北地区钢铁市场规模预测

图表：东北地区钢铁行业投资风险

图表：华东地区城市坐标图

图表：华东地区经济情况分析

图表：2021-2026年华东地区钢铁市场规模情况

图表：2026-2031年华东地区钢铁市场规模预测

图表：华东地区钢铁行业投资风险

图表：华南地区城市坐标图

图表：华南地区经济环境分析

图表：2021-2026年华南地区钢铁市场规模情况

图表：2026-2031年华南地区钢铁市场规模预测

图表：华南地区钢铁行业投资风险

图表：华中地区城市坐标图

图表：华中地区经济环境分析

图表：2021-2026年华中地区钢铁市场规模情况

图表：2026-2031年华中地区钢铁市场规模预测

图表：华中地区钢铁行业投资风险

图表：西南地区经济环境分析

图表：2021-2026年西南地区钢铁市场规模情况

图表：2026-2031年西南地区钢铁市场规模预测

图表：西南地区钢铁行业投资风险

图表：西北地区经济环境分析

图表：2021-2026年西北地区钢铁市场规模情况

图表：2026-2031年西北地区钢铁市场规模预测

图表：西北地区钢铁行业投资风险

图表：宝钢股份销售收入及盈利水平

图表：宝钢股份资产负债情况

图表：宝钢股份成本费用情况

图表：河钢销售收入及盈利水平

图表：河钢股份资产负债情况

图表：河钢股份成本费用情况

图表：沙钢销售收入及盈利水平

图表：沙钢股份资产负债情况

图表：沙钢股份成本费用情况

图表：鞍钢股份销售收入及盈利水平

图表：鞍钢股份资产负债情况

图表：鞍钢股份成本费用情况

图表：首钢股份销售收入及盈利水平

图表：首钢股份资产负债情况

图表：首钢股份成本费用情况

图表：山东钢铁销售收入及盈利水平

图表：山东钢铁资产负债情况

图表：山东钢铁成本费用情况

图表：马钢股份销售收入及盈利水平

图表：马钢股份资产负债情况

图表：马钢股份成本费用情况

图表：华菱钢铁销售收入及盈利水平

图表：华菱钢铁资产负债情况

图表：华菱钢铁成本费用情况

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：221070

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210806/221070.shtml>

在线订购：[点击这里](#)