

中国中医馆行业市场发展前瞻及投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

中医馆，是国家对基层医疗机构发展的一大规划，中医药管理局下发的《关于印发基层中药服务能力提升工程“十三五”行动计划的通知》中，就给基层中医馆的建设下达了明确的指标：

85%以上的社区卫生服务中心和70%以上的乡镇卫生院建设中医馆、国医堂等中医综合服务区;并且规定基层医疗卫生机构开展健康教育的种类和数量，中医药内容不少于40%。可见，中医馆的建设正进入快速发展期!

中医馆需具备提供中医医疗和中医康复两种服务能力。可提供中药饮片、针刺、艾灸、刮痧、拔罐、中医微创、推拿、敷熨熏浴、骨伤、肛肠、其他类等项目中的6类以上中医药技术方法。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及中医馆行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国中医馆行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外中医馆行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了中医馆行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于中医馆产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国中医馆行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 中医馆行业发展综述

第一节 中医馆行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、中医馆的分类

三、中医馆行业的特点分析

第二节 中医馆行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下中医馆的发展机会分析

第一节 中医馆政策及其实施情况

一、中医馆相关政策解读

二、中医馆计划实施成果解读

第二节 中医馆在国民经济中的地位及作用分析

一、中医馆内涵与特征

二、中医馆与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下中医馆发展的swot分析

一、国家战略对中医馆产业的影响分析

1、对中医馆市场资源配置的影响

2、对中医馆产业市场格局的影响

3、对中医馆产业发展方式的影响

二、中医馆国家战略背景下中医馆发展的swot分析

1、中医馆发展的优势分析

2、中医馆发展的劣势分析

3、中医馆发展的机遇分析

4、中医馆发展面临的挑战

第三章 中国中医馆行业商业模式构建与实施策略

第一节 中医馆行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

三、成功商业模式的特征

第二节 中医馆行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 中医馆行业商业模式实施策略

一、企业价值链管理的目标

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第四章 2021-2026年中国中医馆行业发展现状分析

第一节 中国中医馆行业发展概况

一、中国中医馆行业发展趋势

二、中国中医馆发展状况

1、中医馆行业发展规模

2、中医馆行业供需状况

第二节 中国中医馆运营分析

一、中国中医馆经营模式分析

二、中国中医馆经营项目分析

三、中国中医馆运营存在的问题

第五章 互联网对中医馆的影响分析

第一节 互联网对中医馆行业的影响

一、智能中医馆设备发展情况分析

1、智能中医馆设备发展概况

2、主要中医馆app应用情况

二、中医馆智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、中医馆app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对中医馆行业的影响分析

1、智能设备对中医馆行业的影响

2、中医馆智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+中医馆发展模式分析

一、互联网+中医馆商业模式解析

1、中医馆o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+中医馆案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下中医馆行业发展趋势分析

第六章 中国中医馆需求与消费者偏好调查

第一节 中医馆产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中医馆产品的品牌市场调查

一、消费者对中医馆品牌认知度宏观调查

二、消费者对中医馆产品的品牌偏好调查

三、消费者对中医馆品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、中医馆品牌忠诚度调查

六、中医馆品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市中医馆市场分析

第一节 北京市中医馆市场分析

一、北京市中医馆行业需求分析

二、北京市中医馆发展情况

三、北京市中医馆存在的问题与建议

第二节 上海市中医馆市场分析

一、上海市中医馆行业需求分析

二、上海市中医馆发展情况

三、上海市中医馆存在的问题与建议

第三节 天津市中医馆市场分析

一、天津市中医馆行业需求分析

二、天津市中医馆发展情况

三、天津市中医馆存在的问题与建议

第四节 深圳市中医馆市场分析

一、深圳市中医馆行业需求分析

二、深圳市中医馆发展情况

三、深圳市中医馆存在的问题与建议

第五节 重庆市中医馆市场分析

一、重庆市中医馆行业需求分析

二、重庆市中医馆发展情况

三、重庆市中医馆存在的问题与建议

第八章 中国领先企业中医馆经营分析

第一节 中国中医馆总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先中医馆经营状况分析

一、广东固生堂中医养生健康科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、华龙圣爱中医集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、北京正安中医健康科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、深圳市和顺堂医药有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、南京诺宇医疗服务有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、广州紫和堂国医有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、北京鹤年堂中医医院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、上海泰坤堂中医医院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、杭州万承志堂健康科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 中医馆行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

第二节 2021-2026年中医馆行业发展趋势分析

一、2021-2026年行业发展趋势分析

三、2021-2026年行业竞争格局展望

第三节 2021-2026年中国中医馆市场趋势分析

一、2021-2026年中医馆市场趋势总结

二、2021-2026年中医馆发展趋势分析

三、2026-2031年中医馆市场发展空间

四、2026-2031年中医馆产业政策趋向

第十章 未来中医馆行业发展预测

第一节 未来中医馆需求与市场预测

一、2026-2031年中医馆市场规模预测

二、2026-2031年中医馆行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国中医馆行业供需预测

一、2026-2031年中国中医馆供给预测

二、2026-2031年中国中医馆需求预测

三、2026-2031年中国中医馆供需平衡预测

第十一章 中医馆行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 中医馆行业投资效益分析

一、2021-2026年中医馆行业投资状况分析

二、2026-2031年中医馆行业投资效益分析

三、2026-2031年中医馆行业投资趋势预测

四、2026-2031年中医馆行业的投资方向

五、2026-2031年中医馆行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响中医馆行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响中医馆行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响中医馆行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响中医馆行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国中医馆行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国中医馆行业发展面临的机遇分析

第四节 中医馆行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年中医馆行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年中医馆行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年中医馆行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年中医馆行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年中医馆同业竞争风险及控制策略

六、2021-2026年中医馆行业其他风险及控制策略

第十二章 中国中医馆行业投资与前景预测

第一节 中国中医馆行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国中医馆行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国中医馆行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国中医馆行业前景预测

一、中医馆市场规模预测

二、中医馆市场发展预测

图表目录

图表：中医馆市场产品构成图

图表：中医馆市场生命周期示意图

图表：中医馆市场产销规模对比

图表：中医馆市场企业竞争格局

图表：2021-2026年中国中医馆市场规模

图表：2021-2026年我国中医馆供应情况

图表：2021-2026年我国中医馆需求情况

图表：2026-2031年中国中医馆市场规模预测

图表：2026-2031年我国中医馆供应情况预测

图表：2026-2031年我国中医馆需求情况预测

图表：中医馆市场上游供给情况

图表：中医馆市场下游消费市场构成图

图表：中医馆市场企业市场占有率对比

图表：2021-2026年中医馆市场投资规模

图表：2026-2031年中医馆市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：221260

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210810/221260.shtml>

在线订购：[点击这里](#)