# 中国跨境电商行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。我国跨境电子商务主要分为企业对企业(即B2B)和企业对消费者(即B2C)的贸易模式。B2B模式下，企业运用电子商务以广告和信息发布为主，成交和通关流程基本在线下完成，本质上仍属传统贸易，已纳入海关一般贸易统计。B2C模式下，我国企业直接面对国外消费者，以销售个人消费品为主，物流方面主要采用航空小包、邮寄、快递等方式，其报关主体是邮政或快递公司，目前大多未纳入海关登记。

跨境电子商务的市场规模最近几年，以阿里巴巴、京东商城、苏宁易购等为代表的电子商务企业发展迅猛，商品交易总额屡创新高，电子商务技术和交易模式在社会各个领域的应用逐步拓展和深化。现阶段电子商务在线交易正在与传统实体经济全面深度融合，进入了爆发性增长和发展时期，对经济生活及个人购物行为等的影响不断增大。跨境电商作为电子商务发展的最新领域，已经成为了中国对外贸易增长最新和最快的领域。因此，在经济、信息全球化和全球经济一体化高度发展，以及电子商务在全球范围极受欢迎的大背景下，我国的企业应抓住跨境电子商务机遇，促进转型升级。

为促进我国跨境电商的快速发展，国家层面频频颁布鼓励政策，2020年1月，商务部、发改委、财政部等六部门共同发布《关于扩大跨境电商零售进口试点的通知》，《通知》共选取了50个城市(地区)和海南全岛纳入跨境电商零售进口试点范围，为未来跨境电商的发展创造了良好的发展机遇。从当前的竞争格局和政策引导方向来看，目前，我国出口电商的市场竞争更为激烈，而进口电商的发展潜力较大。数据显示，2010年以来，我国跨境电商行业的交易规模几乎保持了20%以上的增速，2019年，据中国电子商务研究中心的统计数据显示，我国跨境电商交易规模达10.5万亿元，同比增长16.7%;2020年，行业市场规模增长至约13万亿元的水平。在全球电子商务快速发展和中国电商全球化的大趋势下，近年来，我国跨境电商行业发展迅猛，交易规模持续大幅增长;此外，国际贸易链条不断优化，大大拉近了中国优质产品与世界的距离。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国跨境电商市场进行了分析研究。报告在总结中国跨境电商发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国跨境电商的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为跨境电商企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

第一章 跨境电商发展综述

第一节 跨境电商的定义及分类

一、跨境电商定义

二、跨境电商的主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 跨境电商的统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国跨境电商行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度

八、行业成熟度分析

第四节 跨境电商行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 跨境电商的市场环境及影响分析(pest)

第一节 跨境电商的政治法律环境(p)

一、行业监管政策动态

二、国内跨境电商政策规划

三、国外跨境电商相关政策

四、政策环境对行业的影响

第二节 跨境电商行业的经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 跨境电商行业的社会环境分析(s)

一、跨境电商产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、跨境电商产业发展对社会发展的影响

第四节 跨境电商行业的技术环境分析(t)

一、大数据技术分析

二、edi技术发展水平

三、sku管理技术发展分析

四、跨境电商主要技术发展趋势

五、技术环境对跨境电商的影响

第三章 关税税率调整的背景下跨境电商的机遇与挑战分析

第一节 宏观经济对跨境电商竞争的影响分析

一、宏观经济减速

二、电商激烈竞争

三、成本费用上升

第二节 关税税率对跨境电商的影响分析

一、中国税率设置分析

二、税率适用分析

三、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

第三节 跨境电商千载难逢的机遇

一、跨境电商重点扶持政策

二、国际物流成本与效率优化

三、跨境支付系统日趋完善

四、“大数据+云计算”作用突出

第四章 我国跨境电商行业运行现状分析

第一节 我国跨境电商行业发展状况分析

一、我国跨境电商行业发展阶段

二、我国跨境电商行业发展总体概况

三、我国跨境电商行业发展特点分析

四、我国跨境电商行业商业模式分析

第二节 2019-2023年跨境电商行业发展现状

一、2019-2023年我国跨境电商行业市场规模

二、2019-2023年我国跨境电商行业发展分析

三、2019-2023年中国跨境电商企业发展分析

第三节 2019-2023年跨境电商市场情况分析

一、2019-2023年中国跨境电商市场总体概况

二、2019-2023年中国跨境电商产品市场发展分析

第四节 区域性跨境电商产业园区运营模式研究

一、产业园区运营模式的理论分析

二、区域性跨境电商产业园区的运营现状

三、区域性跨境电商产业园运营存在的问题

四、对策建议

第五章 我国跨境电商行业整体运行指标分析

第一节 中国跨境电商行业总体规模分析

一、2019-2023年跨境电商企业数量分析

二、2019-2023年跨境电商人员规模状况

三、2019-2023年中国电子商务市场交易规模

四、2019-2023年中国b2b电商市场交易规模

五、近两年中国b2b电商平台市场份额占比情况

六、2019-2023年中国b2b电商融资事件与金额

七、2019-2023年中国网络零售市场交易规模

八、2019-2023年中国生鲜电商市场交易规模

九、2019-2023年中国母婴用品电商交易规模

十、2019-2023年中国跨境电商b2b、b2c交易结构

第二节 2019-2023年中国跨境电商行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 第三方跨境电商平台的特色与选择

第一节 亚马逊——跨境电商巨头的多品类战略

一、平台主营商品

二、海外购模式

三、跨境物流与海外仓物流(fba)

四、经营情况分析

五、云计算技术对电商的推动

六、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

第二节 ebay外贸门户——全球最大的国际贸易电子商务平台

一、平台介绍和供应链

二、在线支付工具paypal

三、盈利模式分析

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

五、贸易门槛分析

六、海外仓分析

第三节 全球速卖通——中国最大b2c交易平台

一、平台主营商品

二、平台目标客户

三、平台服务提供

四、速卖通联盟营销

五、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

第四节 敦煌网——第三方b2b跨境交易平台

一、平台简介

二、商业模式

三、特点分析

四、敦煌网多语言站点

五、主要市场和客户

六、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

第五节 大龙网——跨境电子商务o2o平台

一、平台简介

二、商业模式

三、特点分析

四、osell全球业务平台

五、主要市场分析

六、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

第六节 天猫国际——阿里巴巴旗下国际贸易电子商务平台

一、平台介绍和供应链

二、在线支付工具支付宝

三、盈利模式分析

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

五、贸易门槛分析

六、海外仓分析

第七节 京东全球购——京东旗下国际贸易电子商务平台

一、平台介绍和供应链

二、在线支付工具

三、盈利模式分析

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

五、贸易门槛分析

六、海外仓分析

第八节 兰亭集势

一、平台介绍和供应链

二、在线支付工具

三、盈利模式分析

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

五、贸易门槛分析

六、海外仓分析

第九节 唯品国际

一、平台介绍和供应链

二、在线支付工具

三、盈利模式分析

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

五、贸易门槛分析

六、海外仓分析

第十节 帕西姆网上商城

一、平台介绍和供应链

二、在线支付工具

三、盈利模式分析

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

五、贸易门槛分析

六、海外仓分析

第十一节 shopee

一、平台介绍和供应链

二、在线支付工具

三、盈利模式分析

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

五、贸易门槛分析

六、海外仓分析

第十二节 lazada

一、平台介绍和供应链

二、在线支付工具

三、盈利模式分析

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

五、贸易门槛分析

六、海外仓分析

第七章 自营型跨境电商的特色与选择

第一节 小红书

一、平台介绍和供应链

二、在线支付工具

三、盈利模式分析

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

五、贸易门槛分析

六、海外仓分析

第二节 格格家

一、平台介绍和供应链

二、在线支付工具

三、盈利模式分析

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析、

五、贸易门槛分析

六、海外仓分析

第三节 达令

一、平台介绍和供应链

二、在线支付工具

三、盈利模式分析

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

五、贸易门槛分析

六、海外仓分析

第四节 什么值得买

一、平台介绍和供应链

二、在线支付工具

三、盈利模式分析

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

五、贸易门槛分析

六、企业成功上市

第五节 网易考拉海购

一、平台介绍和供应链

二、在线支付工具

三、盈利模式分析

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

五、贸易门槛分析

六、海外仓分析

第八章 2024-2029年跨境电商行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、跨境电商行业竞争结构分析

二、跨境电商行业企业间竞争格局分析

三、跨境电商行业集中度分析

四、跨境电商行业swot分析

第二节 中国跨境电商行业竞争格局综述

一、跨境电商行业竞争概况

二、中国跨境电商行业竞争力分析

三、中国跨境电商产品竞争力优势分析

四、跨境电商行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年跨境电商行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外跨境电商竞争分析

二、2019-2023年我国跨境电商市场竞争分析

三、2019-2023年我国跨境电商市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要跨境电商企业动向

五、我国将再新设46个跨境电商综合试验区

第四节 跨境电商行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、阿里巴巴收购跨境电商平台网易考拉事件影响分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 跨境电商市场竞争策略分析

第九章 零售企业转型进口电商的方向与案例分析

第一节 零售企业转型进口电商的方向与建议

一、建立合规电商平台，打造海外供应链

二、既有国内线下资源的扬长避短

第二节 苏宁云商案例——自营+开放双模式，与外运发展开展战略合作

一、跨境电商先发和采购优势

二、“自营+开放招商”双模式

三、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

第三节 重庆百货案例——背靠重庆保税区，自采模式搭建跨境电商平台

一、网上商城“网商逛重百”

二、与重庆口岸的战略合作

三、跨境电商平台“世纪购”

四、线下展示平台——世纪show保税名品店

五、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

第四节 步步高案例——“o+o”大平台转型战略下的关键布局

一、步步高大平台战略解析

二、云猴网全球购单元分析

三、海外供应链建设

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

第十章 中国跨境电商发展趋势和前景及投融资分析

第一节 中国跨境电商发展趋势

一、交易特征：产品品类和销售市场更加多元化

二、交易结构：b2c占比提升，b2b和b2c协同发展

三、交易渠道：移动端成为跨境电商发展重要推力

四、产业生态：产业生态更为完善，各环节协同发展

第二节 “网红经济”助推跨境电商发展提速

一、“网红经济”受资本市场狂热追捧

二、“网红”商品进清单，新增加22个试点城市

三、“网红经济”助力跨境电商零售行业发展的路径

四、“网红经济”流量担当，跨境电商市场发展迅速

第三节 2019-2023年跨境电商投资及融资案例代表

一、豌豆公主获6800万美元c轮融资

二、洋码头获c轮融资，超1亿美元

三、采伴网——专注于跨境电商b2b服务的平台

四、赛维电商——募集资金2.22亿元

五、执御：完成c+轮融资，成中东最大电商平台

六、么么嗖——专注美国购物的时尚社交电商平台

七、2019-2023年主营跨境电商业务领域融资事件

第十一章 2024-2029年跨境电商行业投资价值分析

第一节 跨境电商行业投资特性分析

一、跨境电商行业进入壁垒分析

二、跨境电商行业盈利因素分析

三、跨境电商行业盈利模式分析

第二节 跨境电商综试区扩容对经济发展的作用

一、跨境电商综合试验区再次扩围

二、综试区在外贸发展中的作用也日益凸显

三、跨境电商快速发展为“稳外贸”注入新动能

第三节 跨境电商行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、兼并重组情况分析

三、跨境电商行业投资现状分析

第四节 2024-2029年跨境电商行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、跨境电商行业投资机遇

第五节 2024-2029年跨境电商行业投资风险

一、宏观经济风险

二、国际贸易风险

三、监管政策风险

四、市场供求风险

五、企业管理风险

第六节 中国跨境电商行业投资建议

一、中国跨境电商行业投资建议

二、中国跨境电商企业融资分析

第十二章 中国跨境电商行业面临的困境及对策

第一节 中国跨境电商发展中存在的问题

一、管理体系不完善

二、法律法规不健全

三、跨境物流滞后

四、跨境电商人才稀缺

第二节 中美贸易战下我国跨境电商困境及对策分析

一、中美贸易战背景及进展

二、中美贸易摩擦事实解读

三、中美贸易战对跨境电商的影响分析

四、中美贸易战下我国跨境电商对策分析

第三节 跨境电商企业面临的困境及对策

一、重点跨境电商企业面临的困境及对策

二、中小跨境电商企业发展困境及策略分析

三、国内跨境电商企业的出路分析

第四节 中国跨境电商行业存在的问题及对策

一、中国跨境电商行业存在的问题

二、跨境电商行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第五节 中国跨境电商市场发展面临的挑战与对策

第十三章 跨境电商行业发展战略研究

第一节 跨境电商行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、竞争战略规划

三、营销品牌战略

四、区域战略规划

第二节 疫情对跨境电商行业造成的影响分析

一、跨境电商成疫情时期外贸发展新亮点

二、全球疫情形势下，跨境电商行业面临的挑战

第三节 “一带一路”战略下跨境电商物流发展及对策

一、“一带一路”战略下跨境电商物流现状分析

二、与沿线国家和地区跨境电商物流发展遇到的问题

三、“一带一路”战略下跨境电商物流发展建议

第四节 “一带一路”战略背景下跨境电商发展对策

一、“一带一路”战略加速我国跨境电商发展

二、“一带一路”区域跨境电商发展的制约因素

三、“一带一路”政策红利对跨境电商发展的定量分析

四、借助“一带一路”战略推进跨境电商发展的建议

图表目录

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：中国gdp增速

图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据

图表：gdp同比增长速度

图表：gdp环比增长速度

图表：2019-2023年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成

图表：2019-2023年全国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2019-2023年各月累计营业收入与利润总额同比增速

图表：2019-2023年各月累计利润率与每百元营业收入中的成本

图表：2019-2023年分经济类型营业收入与利润总额增速

图表：第三方交易平台业务涵盖范围

图表：2019-2023年我国跨境电商行业市场规模(单位：万亿元)

图表：2019-2023年我国跨境电商企业数量规模(单位：万家)

图表：2019-2023年我国跨境电商从业人员数量规模(单位：万人)

图表：2019-2023年我国电子商务交易额(单位：万亿元)

图表：2019-2023年我国b2b电商交易额(单位：万亿元)

图表：2019-2023年我国网络零售交易额(单位：万亿元)

图表：2019-2023年我国生鲜电商交易额(单位：万亿元)

图表：2019-2023年中国跨境电商交易结构

图表：我国跨境电商成本费用利润率

图表：我国跨境电商行业资产负债比率分析

图表：我国跨境电商行业利息保障倍数分析

图表：我国跨境电商行业应收帐款周转率分析

图表：我国跨境电商行业总资产周转率分析

图表：我国跨境电商行业流动资产周转率分析

图表：我国跨境电商行业总资产增长率分析

图表：我国跨境电商行业利润总额增长率分析

图表：我国跨境电商行业主营业务收入增长率分析

图表：我国跨境电商行业资本保值增值率分析

图表：2019-2023年亚马逊营收

图表：2019-2023年ebay营收

图表：敦煌网盈利模式

图表：大龙网商业模式

图表：shopee支付方式

图表：lazada付款方式

图表：小红书产品架构

图表：小红书收入来源

图表：跨境电商综合试验区的范围逐步扩大

图表：我国跨境电商商家所在地分布(单位：%)

图表：云猴网全球购配送费用说明

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210813/221758.shtml

在线订购：点击这里