

中国玻璃行业发展分析及投资风险预测报告(2024-2029版)

报告简介

玻璃是非晶无机非金属材料，一般是用多种无机矿物(如石英砂、硼砂、硼酸、重晶石、碳酸钡、石灰石、长石、纯碱等)为主要原料，另外加入少量辅助原料制成的。它的主要成分为二氧化硅和其他氧化物。普通玻璃的化学组成是 Na_2SiO_3 、 CaSiO_3 、 SiO_2 或 $\text{Na}_2\text{O}\cdot\text{CaO}\cdot 6\text{SiO}_2$ 等，主要成分是硅酸盐复盐，是一种无规则结构的非晶态固体。广泛应用于建筑物，用来隔风透光，属于混合物。另有混入了某些金属的氧化物或者盐类而显现出颜色的有色玻璃，和通过物理或者化学的方法制得的钢化玻璃等。有时把一些透明的塑料(如聚甲基丙烯酸甲酯)也称作有机玻璃。

2020年上半年，在疫情影响下，全国玻璃原片生产企业利润受到较大冲击，冷修、停产生产线数量较多。下半年，受到上游成本端纯碱价格的持续下跌和玻璃下游需求的超预期旺盛，原片生产企业停产数量较少。截止2020年12月，全国2020年共计冷修停产生产线23条，涉及产能日熔量为15950吨，其中上半年停产15条，下半年8条停产;2020年全国复产生产线20条，涉及日熔量13500吨，其中上半年复产5条，下半年复产15条;全国全年新建生产线10条，涉及日熔量6330吨，上半年新建投产2条，下半年新建投产8条。截止目前，2020年全国产能日熔量净增长3880吨。

近年来，受中国巨大的消费增长潜力、丰富的原材料、低廉的劳动力成本吸引，一些国际日用玻璃产业巨头在中国设立了生产基地，带动了国内同行业企业加快技术进步和规模扩张。同时，国际诸多商业企业，如希尔顿、沃尔玛、麦德龙、家乐福、宜家等星级酒店和卖场纷纷将对中国的日用玻璃器皿采购纳入其全球供应链体系;可口可乐、百事可乐、亨氏等诸多国外食品饮料企业在国内设厂也拉动了国内玻璃包装的采购。上述都为国内有实力的日用玻璃制品生产企业带来了难得的发展机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国玻璃市场进行了分析研究。报告在总结中国玻璃行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国玻璃行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为玻璃企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 玻璃行业发展综述

第一节 玻璃定义及特点

一、玻璃概念界定

二、玻璃特征

第二节 玻璃主要应用领域

一、建筑领域

二、汽车领域

三、电子领域

四、其它行业领域

第三节 玻璃行业经济指标分析

一、成长速度

二、进入壁垒

三、行业周期

第二章 玻璃行业发展环境分析

第一节 玻璃发展政策环境分析

一、玻璃相关政策及其解读【产品标准、环保政策、国家规划政策等】

二、政策对玻璃行业发展的影响

第二节 玻璃发展经济环境分析

一、国内宏观经济发展状况

二、宏观经济发展对玻璃行业的影响机制

第三节 玻璃发展社会环境分析

一、全社会固定资产投资情况分析

二、社会环境对玻璃行业的影响

第四节 玻璃发展技术环境分析

一、国内玻璃的技术原理

二、玻璃行业技术发展趋势

第三章 国内玻璃行业市场情况分析

第一节 国内玻璃行业市场规模

一、2019-2023年国内玻璃市场规模

二、国内玻璃市场规模变动的影响因素

第二节 国内玻璃行业供给情况分析

一、国内玻璃行业供给规模

二、国内玻璃行业供给结构

第三节 国内玻璃行业需求情况分析

一、国内玻璃行业需求规模

二、国内玻璃行业需求结构

三、国内玻璃行业需求趋势

四、2024-2029年国内玻璃行业需求潜力预测

第四节 国内玻璃行业竞争情况分析

一、国内玻璃行业区域集中度分析

二、国内玻璃行业市场集中度分析

三、国内玻璃行业主要竞争方式

第五节 国内玻璃价格走势分析

一、2019-2023年国内玻璃价格走势

二、2024-2029年玻璃价格走势预测

第六节 国内玻璃成本分析

一、国内玻璃成本结构

二、国内玻璃主要成本分析

第四章 国内液晶基板玻璃行业市场情况分析

第一节 国内液晶基板玻璃行业市场规模

一、2019-2023年国内液晶基板玻璃市场规模

二、国内液晶基板玻璃市场规模变动的影响因素

第二节 国内液晶基板玻璃行业供给情况分析

一、国内液晶基板玻璃行业供给规模

二、国内液晶基板玻璃行业供给结构

三、国内液晶基板玻璃行业主要供应商【东旭光电(本土最大，全球第四)、彩虹股份(国内技术领先的液晶基板玻璃生产商)】

第三节 国内液晶基板玻璃行业需求情况分析

一、国内液晶基板玻璃行业需求规模

二、国内液晶基板玻璃行业需求结构

三、国内液晶基板玻璃行业需求趋势

四、2024-2029年国内液晶基板玻璃行业需求潜力预测

第四节 国内液晶基板玻璃行业竞争情况分析

一、国内液晶基板玻璃行业区域集中度分析

二、国内液晶基板玻璃行业市场集中度分析

三、国内液晶基板玻璃行业主要竞争方式

第五节 国内液晶基板玻璃价格走势分析

一、2019-2023年国内液晶基板玻璃价格走势

二、2024-2029年液晶基板玻璃价格走势预测

第六节 国内液晶基板玻璃进出口分析

一、国内液晶基板玻璃进口分析

二、国内液晶基板玻璃出口分析

第五章 国内盖板玻璃行业市场情况分析

第一节 国内盖板玻璃行业市场规模

一、2019-2023年国内盖板玻璃市场规模

二、国内盖板玻璃市场规模变动的影响因素

第二节 国内盖板玻璃行业供给情况分析

一、国内盖板玻璃行业供给规模

二、国内盖板玻璃行业供给结构

三、国内盖板玻璃行业主要供应商

第三节 国内盖板玻璃行业需求情况分析

一、国内盖板玻璃行业需求规模

二、国内盖板玻璃行业需求结构

三、国内盖板玻璃行业需求趋势

四、2024-2029年国内盖板玻璃行业需求潜力预测

第四节 国内盖板玻璃行业竞争情况分析

一、国内盖板玻璃行业区域集中度分析

二、国内盖板玻璃行业市场集中度分析

三、国内盖板玻璃行业主要竞争方式

第五节 国内盖板玻璃价格走势分析

一、2019-2023年国内盖板玻璃价格走势

二、2024-2029年盖板玻璃价格走势预测

第六节 国内盖板玻璃进出口分析

一、国内盖板玻璃进口分析

二、国内盖板玻璃出口分析

第六章 液晶基板玻璃和盖板玻璃供应链分析

第一节 液晶基板玻璃供应链

一、液晶基板玻璃供应链结构

二、液晶基板玻璃前端原材料供应【石英粉、氧化铝等】

三、液晶基板玻璃下游应用【液晶面板、滤光片】

四、液晶基板玻璃供应链发展趋势分析

第二节 盖板玻璃供应链

一、盖板玻璃供应链结构

二、盖板玻璃产业链上游【玻璃基板、油墨、抛光材料、镀膜材料、贴合材料等】

三、盖板玻璃下游应用【智能手机、平板电脑、笔记本电脑、可穿戴设备、车载设备等】

四、盖板玻璃供应链发展趋势分析

第七章 中国玻璃行业渠道分析及策略

第一节 玻璃行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对玻璃行业的影响

三、主要玻璃企业渠道策略研究

第二节 玻璃行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 玻璃行业营销策略分析

一、中国玻璃营销概况

二、玻璃营销策略探讨

三、玻璃营销发展趋势

第八章 2019-2023年中国玻璃行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国玻璃产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国玻璃产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国玻璃产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国玻璃产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国玻璃产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国玻璃产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国玻璃产业利润总额分析

一、2019-2023年中国玻璃产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国玻璃产业资产负债分析

一、2019-2023年中国玻璃产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国玻璃行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 玻璃企业竞争分析

第一节 南玻a

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业产品分析(尖端产品分析，重点突出细分领域公司产品先进性，下同)

第二节 旗滨集团

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业产品分析

第三节 洛阳玻璃

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况.

五、企业产品分析

第四节 湖北菲利华石英玻璃股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业产品分析

第五节 金晶科技

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业产品分析

第六节 耀皮玻璃

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业产品分析

第七节 金刚玻璃

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业产品分析

第八节 福莱特

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业产品分析

第九节 彩虹股份

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业产品分析

第十节 东旭光电

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业产品分析

第十章 玻璃行业投资战略研究

第一节 玻璃行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国玻璃品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、玻璃实施品牌战略的意义

三、玻璃企业品牌的现状分析

四、我国玻璃企业的品牌战略

五、玻璃品牌战略管理的策略

第三节 玻璃行业投资战略研究

图表目录

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年国内玻璃市场规模

图表：2019-2023年国内玻璃价格走势

图表：2019-2023年国内液晶基板玻璃市场规模

图表：2019-2023年国内液晶基板玻璃行业供给规模

图表：2019-2023年国内盖板玻璃市场规模

图表：国内主要盖板玻璃生产线

图表：2019-2023年国内盖板玻璃市场规模

图表：2019-2023年国内盖板玻璃进口概况

图表：国内盖板玻璃主要进口商

图表：2019-2023年国内盖板玻璃出口概况

图表：国内主要出口商

图表：液晶玻璃基板供应链

图表：盖板玻璃供应链

图表：2019-2023年盖板市场各基板占比

图表：玻璃行业用户购买途径占比

图表：2019-2023年中国玻璃产业工业总产值

图表：2019-2023年不同规模企业工业总产值

图表：2019-2023年不同所有制企业工业总产值

图表：2019-2023年中国玻璃产业主营业务收入

图表：2019-2023年不同规模企业主营业务收入

图表：2019-2023年不同所有制企业主营业务收入

图表：2019-2023年中国玻璃产业销售成本

图表：2019-2023年不同规模企业销售成本

图表：2019-2023年不同所有制企业销售成本

图表：2019-2023年中国玻璃产业利润总额

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额

图表：2019-2023年不同所有制企业利润总额

图表：2019-2023年中国玻璃产业资产负债率

图表：2019-2023年不同规模企业资产负债率

图表：2019-2023年不同所有制企业资产负债率

图表：2019-2023年中国玻璃行业毛利率

图表：2019-2023年玻璃行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国玻璃行业运营能力分析

图表：2019-2023年南玻a资产负债情况

图表：2019-2023年南玻a成本费用

图表：2019-2023年旗滨集团销售收入情况

图表：2019-2023年旗滨集团资产负债情况

图表：2019-2023年旗滨集团成本费用情况

图表：2019-2023年洛阳玻璃销售收入情况

图表：2019-2023年洛阳玻璃成本费用情况

图表：2019-2023年菲利华销售收入情况

图表：2019-2023年菲利华资产负债情况

图表：2019-2023年菲利华成本费用情况

图表：2019-2023年金晶科技销售收入情况

图表：2019-2023年金晶科技资产负债情况

图表：2019-2023年金晶科技成本费用情况

图表：2019-2023年耀皮玻璃销售收入情况

图表：2019-2023年耀皮玻璃资产负债情况

图表：2019-2023年耀皮玻璃成本费用情况

图表：2019-2023年金刚玻璃销售收入情况

图表：2019-2023年金刚玻璃资产负债情况

图表：2019-2023年金刚玻璃成本费用情况

图表：2019-2023年福莱特销售收入情况

图表：2019-2023年福莱特成本费用情况

图表：2019-2023年彩虹股份销售收入情况

图表：2019-2023年彩虹股份资产负债情况

图表：2019-2023年彩虹股份成本费用情况

图表：2019-2023年东旭光电销售收入情况

图表：2019-2023年东旭光电成本费用情况

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210813/221760.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)