

中国智能门锁行业发展分析及发展前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

智能门锁是指在传统机械锁的基础上改进的，在用户安全性、识别性、管理性方面更加智能化、简便化的锁具。通俗而言，具备指纹开锁、密码开锁、蓝牙开锁、联网等任一功能的门锁均可称为智能门锁。

按照客户类型分类，智能门锁可以分为零售市场(住宅C端)和工程市场(住宅B端)。

智能门锁行业上游行业主要是五金件、电子通信元器件行业，下游主要面向公寓运营商、工程装修及存量房更换门锁需要购置产品的消费者。目前在智能门锁行业，品牌公寓、楼盘等B端市场由于采购集中，交易额大，短期内仍是大规模出货的主力。这也是许多新型互联网智能门锁企业瞄准的市场。近年来，政府大力推动人工智能产业发展，中国智能家居产业链布局的加深，将实现技术自主，完善智能门锁产业链。智能家居产品的日益多样化，家居平台已搭建完成，智能家居通信标准将逐渐统一，应用场景将逐渐拓展，智能门锁也将接入更多的生活场景中。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、全国锁具信息中心、ICA联盟、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能门锁市场进行了分析研究。报告在总结中国智能门锁发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能门锁的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能门锁企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 智能门锁市场特征

第一节 行业简介

一、行业概述

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、智能门锁行业相关政策分析

第四节 智能门锁行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力(供应商议价能力)

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国智能门锁行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

一、智能门锁产业链

二、上游行业

1、上游行业对智能锁行业的影响

2、上游行业发展现状

第二节 下游产业发展状况分析

一、下游行业对智能锁行业的影响

二、下游行业发展现状

1、房地产行业

2、长租公寓市场

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国智能门锁市场规模分析

第一节 2021-2026年中国智能门锁市场规模分析

第二节 2021-2026年中国智能门锁区域结构分析

第三节 2021-2026年中国智能门锁区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四章 中国智能门锁国内市场综述

第一节 中国智能门锁产业产量分析及预测

一、智能门锁产业总体产能规模

二、智能门锁生产区域分布

三、总产量

四、2021-2026年消费情况

第二节 中国智能门锁价格趋势分析

一、中国智能门锁2021-2026年价格趋势

二、中国智能门锁当前市场价格及分析

三、影响智能门锁价格因素分析

四、2026-2031年中国智能门锁价格走势预测

第五章 中国智能门锁行业进出口市场情况分析

第一节 2021-2026年中国智能门锁行业进出口量分析

一、2021-2026年中国智能门锁行业进口分析

二、2021-2026年中国智能门锁行业出口分析

第二节 2026-2031年中国智能门锁行业进出口市场预测分析

一、2026-2031年中国智能门锁行业进口预测

二、2026-2031年中国智能门锁行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 中国智能门锁行业市场供需状况分析

第一节 2021-2026年中国智能门锁行业市场状况分析

第二节 中国智能门锁行业市场需求分析及预测

一、2021-2026年智能门锁行业市场需求状况分析

二、2026-2031年智能门锁行业市场需求预测分析

第三节 中国智能门锁行业市场供给情况分析

一、2021-2026年智能门锁行业市场供给状况分析

二、2026-2031年智能门锁行业市场供给预测分析

第四节 2026-2031年中国智能门锁供需平衡预测

第七章 全国智能门锁行业财务状况分析

第一节 2021-2026年智能门锁行业规模分析

一、2021-2026年智能门锁行业总资产对比分析

二、2021-2026年智能门锁行业企业单位数对比分析

三、2021-2026年智能门锁行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2021-2026年智能门锁行业经济效益分析

一、2021-2026年智能门锁行业资金利润率对比分析

二、2021-2026年智能门锁行业成本费用利润率对比分析

第三节 2021-2026年智能门锁行业效率分析

一、2021-2026年智能门锁行业资产负债率对比分析

二、2021-2026年智能门锁行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2021-2026年智能门锁行业结构分析

一、2021-2026年智能门锁行业地区结构分析

二、2021-2026年智能门锁行业所有制结构分析

三、2021-2026年智能门锁行业不同规模企业结构分析

第五节 2021-2026年智能门锁行业不同规模企业财务状况分析

一、2021-2026年智能门锁行业不同规模企业分析

二、2021-2026年智能门锁行业不同规模企业盈利能力分析

三、2021-2026年智能门锁行业不同规模企业营运能力分析

四、2021-2026年智能门锁行业不同规模企业偿债能力分析

第八章 国内外智能门锁重点企业分析

第一节 三星(中国)投资有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

第二节 广东摩力智能科技有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

第三节 广东黑龙智能科技有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

第四节 德施曼机电(中国)有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

第五节 松下电器(中国)有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

第六节 上海易保电子有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第七节 广东亚太天能科技股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第八节 亚萨合莱(广州)智能科技有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第九节 江苏好太太物联网科技有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第十节 深圳市凯迪仕智能科技有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第九章 智能门锁行业发展趋势与投资建议

第一节 智能门锁市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

第二节 智能门锁行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 智能门锁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国智能门锁品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、智能门锁实施品牌战略的意义

三、智能门锁企业品牌的现状分析

四、我国智能门锁企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第十章 中国智能门锁行业发展预测

第一节 2026-2031年中国智能门锁行业产量预测

第二节 2026-2031年中国智能门锁行业消费量预测

第三节 2026-2031年中国智能门锁行业产值预测

第四节 2026-2031年中国智能门锁行业销售收入预测

第十一章 智能门锁行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业swot模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 智能门锁行业投资价值分析

一、智能门锁行业发展前景分析

二、智能门锁行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 智能门锁行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第四节 智能门锁行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十二章 业内专家对中国智能门锁行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 智能门锁行业企业问题总结

第二节 智能门锁企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 智能门锁市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 智能门锁项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录

图表：智能门锁的核心功能

图表：国内gdp单季增速

图表：2021-2026年前两季度全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年前两季度居民人均消费支出及构成

图表：我国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：经济承压时央行下调存贷款利率

图表：人民币兑美元汇率中间价

图表：2021-2026年政治局会议，宏观调控政策强调“时效”

图表：智能门锁行业相关政策

图表：智能门锁行业“波特五力”模型

图表：智能门锁市场竞争格局

图表：智能门锁行业产业链

图表：铝锭月均价

图表：锌锭月均价

图表：国内外锌矿加工费

图表：锌矿进口量同比大幅增加

图表：国内精炼锌产量

图表：房地产开发投资额

图表：房地产累计新开工面积及同比

图表：全国房屋累计竣工面积及同比

图表：商品房销售面积

图表：2021-2026租赁市场租赁人口(单位：亿)

图表：各国长期租户渗透率对比

图表：中国分散式公寓房间量排名

图表：全球智能锁市场规模预测

图表：2021-2026年我国智能门锁行业收入规模

图表：2021-2026年我国智能门锁区域市场销售

图表：东北地区智能门锁行业社会环境分析

图表：2021-2026年东北地区智能门锁市场规模(单位：亿元)

图表：华北区域图

图表：华北地区智能门锁行业社会环境分析

图表：2021-2026年华北地区智能门锁市场规模(单位：亿元)

图表：华东地区智能门锁行业社会环境分析

图表：2021-2026年华东地区智能门锁市场规模(单位：亿元)

图表：华中地区智能门锁行业社会环境分析

图表：2021-2026年华中地区智能门锁市场规模(单位：亿元)

图表：华南地区智能门锁行业社会环境分析

图表：2021-2026年华南地区智能门锁市场规模(单位：亿元)

图表：西部地区智能门锁行业社会环境分析

图表：智能门锁行业产能规模

图表：全国智能门锁主要产区

图表：2021-2026年智能门锁价格指数走势

图表：2021-2026年家用门锁、商用门锁价格指数走势

图表：智能门锁行业进口量

图表：智能门锁行业出口量

图表：中国智能门锁发展历程

图表：智能门锁需求与供给情况

图表：2021-2026年我国智能门锁需求量

图表：智能门锁产业发展指数

图表：智能门锁行业发展信心指数

图表：2026-2031年我国智能门锁需求量预测

图表：2021-2026年我国智能门锁有效供给量

图表：2026-2031年我国智能门锁行业供给量预测

图表：智能门锁行业总资产规模

图表：主要智能门锁企业资产对比(单位：亿元)

图表：2021-2026年我国智能门锁行业企业数量

图表：智能门锁行业从业人员数量

图表：2021-2026年深圳凯迪仕智能科技有限公司人员结构

图表：智能门锁行业企业毛利率

图表：智能门锁行业企业成本费用利润率

图表：智能门锁行业企业资产负债率

图表：智能门锁行业企业流动资产周转次数

图表：2021-2026年我国智能门锁产业集群分布

图表：2021-2026年智能门锁产业企业规模量级

图表：2021-2026年不同规模企业毛利率情况

图表：2021-2026年不同规模企业总资产周转率情况

图表：2021-2026年不同规模企业流动比率情况

图表：三星(中国)投资有限公司基本信息

图表：广东摩力智能科技有限公司基本信息

图表：广东黑龙智能科技有限公司基本信息

图表：德施曼机电(中国)有限公司基本信息

图表：松下电器(中国)有限公司基本信息

图表：上海易保电子有限公司基本信息

图表：2021-2026年亚太天能资产负债情况(单位：元)

图表：2021-2026年亚太天能营收及利润情况

图表：亚萨合莱(广州)智能科技有限公司基本信息

图表：江苏好太太物联网科技有限公司基本信息

图表：深圳市凯迪仕智能科技有限公司股权结构

图表：深圳市凯迪仕智能科技有限公司资产构成(单位：万元)

图表：深圳市凯迪仕智能科技有限公司负债构成(单位：万元)

图表：深圳市凯迪仕智能科技有限公司经营数据(单位：万元)

图表：智能门锁行业主要渠道

图表：2021-2026年智能门锁不同渠道占比情况

图表：2021-2026年智能门锁不同渠道占比情况

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

图表：2026-2031年中国智能门锁行业产量预测

图表：2026-2031年中国智能门锁行业销量预测

图表：2026-2031年中国智能门锁行业产值预测

图表：2026-2031年中国智能门锁行业销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：222177

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210818/222177.shtml>

在线订购：[点击这里](#)