

电动轮椅行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

电动轮椅是为伤残人及行动困难者提供的室内外小型代步工具。国外发达国家(日本、德国等)于上世纪七十年代已有成熟设备进入市场,当时在国内还是一项空白。现有轮椅,特别是肢残者与老年人大量使用的多为手动轮椅,由于轮椅本身无动力,实际使用时往往需要他人辅助,殊感不便。为改变我国轮椅手搬人推的落后状况,贯彻落实民政工作上为国家分忧、下为百姓解愁的方针,更好地为伤残人员服务,满足人们对现代生活质量日益提高的需求,国内轮椅及相关企业将积极开发研制电动轮椅。

跟着市场需求的不时转变,目前良多的医疗设备行业傍边,正在不时的改善残疾人轮椅的设计和功用。于是在家庭中运用的轮椅设备,也就越来越进步前辈。新一代电动三轮轮椅品牌是下肢残疾人及大哥体弱者运用的代步东西。护理床以蓄电池供应动力,直流电机驱动行驶,具有车速平稳、操作简洁、无污染、噪音低的特点。但增补动力(充电)工夫较长(6—8小时),一次充电行驶间隔短(普通30—50公里),适合户外近距离运用。新一代的电动三轮轮椅车”当前是康复之家公司以及美国芝加哥的康复协汇合作研发,合用于那些患有脊柱毁伤或大脑性麻木等神经问题的患者,这类的患者在节制肌肉有坚苦的状况下,可以经过神经系统的节制系统及其他辅佐设备操控轮椅。然后经过最新的感应器颈圈截获大脑传给喉部肌肉的脉冲旌旗灯号,再把期号进行编码,经过无线衔接传给邻近的电脑。电脑对旌旗灯号进行解码,然后在翻译给顺序,再给指令给轮椅,到达操控轮椅的目标。例如意图念拨打德律风,意图念点餐等等。运用起来十分的便利。

我国电动轮椅车产品在国际上的竞争具有较大的优势,出口市场十分看好。我国轮椅的出口市场多且规模都不小,尤其是欧美、澳、日和一些中东、东南亚国家和地区。我国轮椅出口市场潜力还有待进一步开发潜力巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对电动轮椅行业进行了长期追踪,结合我们对电动轮椅相关企业的调查研究,对我国电动轮椅行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究,并重点分析了电动轮椅行业的前景与风险。报告揭示了电动轮椅市场潜在需求与潜在机会,为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,是企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电动轮椅行业发展综述

第一节 电动轮椅行业定义及分类

一、电动轮椅行业的定义

二、电动轮椅行业的分类

三、电动轮椅产品的特点

四、电动轮椅行业在国民经济中的地位

第二节 电动轮椅行业发展成熟度分析

一、发展周期理论分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 电动轮椅行业运行环境 (pest) 分析

第一节 电动轮椅行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 电动轮椅行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 电动轮椅行业社会环境分析

一、电动轮椅产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、电动轮椅产业发展对社会发展的影响

第四节 电动轮椅行业技术环境分析

一、电动轮椅技术分析

二、电动轮椅技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 电动轮椅行业国内外发展概述

第一节 全球电动轮椅行业发展概况

一、全球电动轮椅行业发展现状

二、全球电动轮椅行业发展特点

三、全球电动轮椅行业发展中存在的问题

第二节 主要国家和地区发展状况

一、欧洲电动轮椅行业发展现状

二、美国电动轮椅行业发展现状

三、日韩电动轮椅行业发展现状

第三节 中国电动轮椅行业发展概况

一、中国电动轮椅行业发展现状

二、中国电动轮椅行业发展特点

三、中国电动轮椅行业发展中存在的问题

第四节 全球电动轮椅行业的发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国电动轮椅行业发展状况

第一节 中国电动轮椅行业发展格局分析

一、行业市场发展特点

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展格局分析

第二节 中国电动轮椅行业市场供需分析

一、行业市场产量分析

二、重点区域产量分布

三、行业市场需求量分析

四、下游行业需求分布

第四节 中国电动轮椅行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国电动轮椅行业技术分析

一、行业技术发展现状

二、行业主要技术

三、制约行业技术发展因素

四、行业技术发展趋势

第五章 中国电动轮椅行业经济运行分析

第一节 2019-2023年中国电动轮椅行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国电动轮椅行业运营情况分析

一、我国电动轮椅行业营收分析

二、我国电动轮椅行业成本分析

三、我国电动轮椅行业利润分析

第三节 2019-2023年中国电动轮椅行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国电动轮椅行业上下游运行综合研究

第一节 电动轮椅产业链内在运行分析

第二节 电动轮椅行业上游运行分析

一、电动轮椅行业上游发展状况介绍

二、电动轮椅行业上游供应规模情况

三、上游对电动轮椅行业发展影响力分析

第三节 电动轮椅行业下游运行分析

一、电动轮椅行业下游发展状况介绍

二、电动轮椅行业下游需求规模情况

三、下游对电动轮椅行业发展影响力分析

第四节 电动轮椅产业链运行趋势分析

第七章 电动轮椅行业区域市场分析

第一节 华东地区电动轮椅行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第二节 华南地区电动轮椅行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 华中地区电动轮椅行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 华北地区电动轮椅行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第五节 东北地区电动轮椅行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六节 西南地区电动轮椅行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七节 西北地区电动轮椅行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三部分 竞争格局分析

第八章 电动轮椅行业竞争力分析

第一节 电动轮椅行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 电动轮椅行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 电动轮椅行业竞争swot分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第九章 主要电动轮椅企业竞争分析

第一节 上海互邦医疗器械有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 广东凯洋医疗科技集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 佛山市东方医疗设备厂有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 三贵康复器材(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 奥托博克(中国)工业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 英维康康复器械(苏州)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 上海杰开扬医疗器械有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 卫美恒(苏州)医疗器械有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 松永福利器具制造(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第十章 电动轮椅行业发展趋势分析

第一节 中国电动轮椅行业前景与机遇分析

一、中国电动轮椅行业发展前景

二、中国电动轮椅行业发展机遇分析

三、2024-2029年电动轮椅行业的发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国电动轮椅市场趋势分析

一、电动轮椅行业市场趋势总结

二、2024-2029年电动轮椅行业发展趋势分析

三、2024-2029年电动轮椅市场发展空间

四、2024-2029年电动轮椅产业政策趋向

五、2024-2029年电动轮椅行业技术革新趋势

第十一章 未来中国电动轮椅行业发展预测

第一节 未来中国电动轮椅需求与消费预测

一、2024-2029年电动轮椅行业产品消费预测

二、2024-2029年电动轮椅市场规模预测

三、2024-2029年电动轮椅行业总产值预测

四、2024-2029年电动轮椅行业销售收入预测

五、2024-2029年电动轮椅行业总资产预测

第二节 未来中国电动轮椅行业供需预测

一、2024-2029年中国电动轮椅行业供给预测

二、2024-2029年中国电动轮椅行业需求预测

三、2024-2029年中国电动轮椅行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十二章 中国电动轮椅行业投资机会及风险分析

第一节 行业投资现状分析

一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第十三章 中国电动轮椅行业渠道分析及策略

第一节 电动轮椅行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对电动轮椅行业的影响

三、主要电动轮椅企业渠道策略研究

第二节 电动轮椅行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 电动轮椅行业营销策略分析

一、中国电动轮椅营销概况

二、电动轮椅营销策略探讨

三、电动轮椅营销发展趋势

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2022年我国宏观经济运行指标

图表：2022年我国宏观经济景气指数

图表：2022年我国人口增长情况

图表：2022年我国社会收入及消费能力经济指标

图表：电动轮椅行业产业链示意图

图表：电动轮椅行业生产周期及阶段

图表：2019-2023年电动轮椅行业工业总产值

图表：2019-2023年电动轮椅行业工业总产值增长趋势图

图表：2019-2023年电动轮椅行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年电动轮椅行业市场产品价格趋势预测

图表：2019-2023年电动轮椅行业企业数量走势图

图表：2019-2023年电动轮椅行业总资产增长趋势图

图表：2019-2023年电动轮椅行业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年电动轮椅行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年电动轮椅业产销率趋势图

图表：2019-2023年电动轮椅业利润总额增长情况

图表：2019-2023年电动轮椅业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年电动轮椅行业盈利能力状况

图表：2019-2023年电动轮椅行业偿债能力状况

图表：2019-2023年电动轮椅行业营运能力状况

图表：2019-2023年电动轮椅行业发展能力状况

图表：2019-2023年电动轮椅行业产能数据

图表：2019-2023年电动轮椅行业产能及增长趋势图

图表：2024-2029年电动轮椅行业产能预测

图表：2019-2023年电动轮椅行业产量数据

图表：2019-2023年电动轮椅行业产量及增长趋势图

图表：2024-2029年电动轮椅行业产量预测

图表：2019-2023年电动轮椅行业需求状况

图表：2024-2029年电动轮椅行业需求预测

图表：2024-2029年电动轮椅行业市场规模预测

图表：2024-2029年电动轮椅行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210818/222189.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)