

中国腈纶纤维行业发展分析及发展趋势与投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

腈纶纤维又称为聚丙烯腈纤维。是一种由聚丙烯腈或丙烯腈含量大于85%的丙烯腈共聚物制成的合成纤维。常用的第二单体为非离子型单体，如丙烯酸甲酯、甲基丙烯酸甲酯等，第三单体为离子型单体如丙烯磺酸钠和2-亚甲基-1,4-

丁二酸等。腈纶纤维的性能比较像羊毛，它的弹性比较好，伸长20%时回弹率仍可保持65%，蓬松卷曲而柔软，保暖性比羊毛高15%，有合成羊毛之称。腈纶纤维又被称为人造羊毛，具有有柔软、膨松、易染、色泽鲜艳、耐光、抗菌、不怕虫蛀等不同特点，它的用途的要求可纯纺或与天然纤维混纺，其纺织品被广泛地用于服装、装饰、产业等领域。

合成纤维是以有机单体等化学原料合成的聚合物制成的化学纤维，常用的合成纤维有涤纶、锦纶、腈纶、氨纶、丙纶、维纶等。其中，涤纶和锦纶产量占化学纤维总产量的85%以上，广泛运用于服装、装饰材料和产业织物等各种领域。而腈纶、氨纶、丙纶、维纶及碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯纤维等合计产量占化学纤维总产量15%以下，是化学纤维大家族中的小品种，其应用领域多为涤纶、锦纶性能较不适用、对某种性能有特殊要求的领域。腈纶纤维在我国化纤行业中所占体量虽然并不大，但近些年，随着各类创新混纺纱线在针织衫等下游领域的广泛应用，腈纶纤维的市场增长保持稳定。

无论是从投资规模还是从技术含量来看，化纤行业的进入壁垒都不高。所以，在中国大力发展化纤产业的政策指导下和地方政府的积极参与下，中国化纤生产企业迅速发展起来，遍地开花。中国化纤原料主要来源大型石油加工企业和进口两部分，应该说，化纤原料生产是比较集中的。但相对而言，化纤加工企业却要分散得多，目前，中国化纤企业总数已经达到2000多家，不仅企业数量多，而且生产规模小，除仪征化纤等少数几家企业达到世界级水平以外，大多化纤生产企业年生产规模在1-2万吨左右，很多化纤生产企业年生产规模不足1万吨。

中国是全球纺织工业链条最为完善完整的国家，如纤维产量来看，涤纶、锦纶、腈纶纤维、氨纶、粘胶都是占据全球第一的地位。目前腈纶纤维已处于库存高企且资金链偏紧的局面，另外原料丙烯腈价格也持续下降至8000元/吨以下，成本面弱勢叠加需求低迷，3月份腈纶纤维厂家限产同时也大幅降价，截止月底腈纶纤维短纤价格降至12800-13000元/吨，较1月底下跌1200元/吨。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国纺织工业联合会、中国化学纤维工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国腈纶纤维及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国腈纶纤维行业发展状况和特点，以及中国腈纶纤维行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的腈纶纤维行业发展态势作了详细分析，并对腈纶纤维行业进行了趋向研判，是腈纶纤维开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前腈纶纤维业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国腈纶纤维行业发展综述

第一节 腈纶纤维行业定义及分类

- 一、腈纶纤维定义
- 二、腈纶纤维主要产品分类
- 三、聚酯纤维和腈纶的区别
- 四、腈纶纤维特点及应用

第二节 腈纶纤维行业供应链分析

一、腈纶纤维行业上下游产业供应链简介

二、腈纶纤维行业下游产业链分析

- 1、针织品服装市场分析
- 2、毛毯市场发展分析
- 3、地毯市场发展分析
- 4、家纺产品市场分析

三、腈纶纤维行业上游产业供应链分析

- 1、丙烯腈市场发展分析
- 2、醋酸乙烯市场发展分析

第二章 腈纶纤维行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业相关政策动向
- 二、腈纶纤维行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国家宏观经济环境分析

第三节 行业需求环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

第四节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

第五节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的环境保护问题

第三章 2024-2029年“互联网+”时代的腈纶纤维产业战略研究

第一节 互联网+腈纶纤维探索应用分析

一、腈纶纤维企业的互联网探索与实践

二、互联网技术在腈纶纤维中的应用

三、互联网+腈纶纤维平台建设方案

四、建设腈纶纤维互联网的主要路径

第二节 互联网+腈纶纤维企业盈利模式构建

一、挖掘客户价值需求

1、转变商业思维

2、客户隐性需求

3、客户价值主张

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 2024-2029年互联网+腈纶纤维行业未来前景及趋势预测

一、“互联网+腈纶纤维”推进腈纶纤维节能产业军民融合发展

二、腈纶纤维的智慧运营

三、2024-2029年互联网+腈纶纤维发展趋势预测分析

第四章 中国腈纶纤维行业整体运行指标分析

第一节 中国腈纶纤维行业发展分析

一、中国腈纶纤维行业发展现状

二、中国腈纶纤维行业发展特点

第二节 2019-2023年中国腈纶纤维行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 2019-2023年中国腈纶纤维行业产销情况分析

一、中国腈纶纤维行业工业总产值

二、中国腈纶纤维行业工业销售产值

三、中国腈纶纤维行业产销率

第四节 2019-2023年中国腈纶纤维行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 2019-2023年中国腈纶纤维行业进出口分析

一、出口情况分析

二、进口情况分析

三、2024-2029年进出口预测

第五章 腈纶纤维行业产业结构分析

第一节 纺织产业结构分析

一、纺织业产业结构调整方向

二、各细分市场占总市场的结构比例

三、智能化技术推动纺织行业实现柔性生产

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国腈纶纤维行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 腈纶纤维行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、腈纶纤维短纤市场分析

二、腈纶纤维丝束市场分析

三、腈纶纤维毛条市场分析

第三节 行业主要产品价格走势分析

一、影响行业产品价格的主要因素

二、行业产品价格未来走势分析

第四节 行业主要产品新技术发展趋势

一、国际腈纶纤维新技术发展趋势

二、国内腈纶纤维新技术发展趋势

第七章 腈纶纤维行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华东地区腈纶纤维制造行业产销情况分析

1、上海市腈纶纤维制造行业产销情况分析

2、江苏省腈纶纤维制造行业产销情况分析

3、浙江省腈纶纤维制造行业产销情况分析

4、山东省腈纶纤维制造行业产销情况分析

5、福建省腈纶纤维制造行业产销情况分析

二、华南地区腈纶纤维制造行业产销情况分析

1、广东省腈纶纤维制造行业产销情况分析

2、广西腈纶纤维制造行业产销情况分析

三、其他地区腈纶纤维制造行业产销情况分析

1、河北省腈纶纤维制造行业产销情况分析

2、河南省腈纶纤维制造行业产销情况分析

3、四川省腈纶纤维制造行业产销情况分析

4、辽宁省腈纶纤维制造行业产销情况分析

第八章 腈纶纤维行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、行业市场竞争状况

二、产业链上游竞争态势

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际腈纶纤维市场发展状况

1、总体发展情况

2、美国市场发展情况

3、日本市场发展情况

4、韩国市场发展情况

5、德国市场发展情况

二、国际腈纶纤维市场竞争状况

三、国际腈纶纤维市场发展趋势

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内腈纶纤维行业竞争现状

二、国内腈纶纤维行业市场规模

三、国内腈纶纤维行业竞争格局

第九章 腈纶纤维行业领先企业经营形势分析

第一节 吉林奇峰化纤股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业最新发展动向分析

第二节 中国石化上海石油化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业最新发展动向分析

第三节 中国石油天然气股份有限公司大庆石化分公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业最新发展动向分析

第四节 中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业最新发展动向分析

第五节 宁波中新腈纶有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业最新发展动向分析

第六节 吉林吉盟腈纶纤维有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业最新发展动向分析

第七节 秦皇岛奥莱特腈纶有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业最新发展动向分析

第七节 浙江杭州湾腈纶有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业最新发展动向分析

第十章 2024-2029年腈纶纤维行业投资机会与风险防范

第一节 腈纶纤维行业投资特性分析

一、腈纶纤维行业进入壁垒分析

二、腈纶纤维行业盈利模式分析

三、腈纶纤维行业盈利因素分析

第二节 腈纶纤维行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、腈纶纤维行业投资现状分析

第三节 2024-2029年腈纶纤维行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、腈纶纤维行业投资机遇

第四节 2024-2029年腈纶纤维行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国腈纶纤维行业投资建议

一、腈纶纤维行业未来发展方向

二、腈纶纤维行业主要投资建议

三、中国腈纶纤维企业融资分析

第十一章 2024-2029年腈纶纤维行业存在的问题及对策

第一节 腈纶纤维行业存在的问题

一、行业面临的困境及对策

二、企业面临的困境及对策

三、行业存在的问题及对策

四、行业面临的挑战与对策

第二节 中国腈纶纤维市场发展趋势

一、中国腈纶纤维市场发展趋势

二、中国腈纶纤维市场发展前景

三、中国腈纶纤维市场规模预测

第十二章 腈纶纤维行业发展战略研究

第一节 腈纶纤维行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国腈纶纤维品牌的战略思考

一、腈纶纤维品牌的重要性

二、腈纶纤维实施品牌战略的意义

三、腈纶纤维企业品牌的现状分析

四、中国腈纶纤维企业的品牌战略

五、腈纶纤维品牌战略管理的策略

第三节 腈纶纤维经营策略分析

一、腈纶纤维市场细分策略

二、腈纶纤维市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、腈纶纤维新产品差异化战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 腈纶纤维行业研究结论及建议

第二节 腈纶纤维子行业研究结论及建议

图表目录

图表：腈纶纤维行业生命周期

图表：腈纶纤维行业产业链结构

图表：2019-2023年全球腈纶纤维行业市场规模

图表：2019-2023年中国腈纶纤维行业市场规模

图表：2019-2023年中国腈纶纤维市场占全球份额比较

图表：2019-2023年我国纺织品服装产销量统计

图表：2019-2023年我国纺织品服装出口金额

图表：我国纺织品服装出口金额统计

图表：腈纶纤维产业链价格表

图表：2019-2023年腈纶纤维行业开机负荷变化

图表：2019-2023年腈纶纤维行业工业总产值

图表：2019-2023年腈纶纤维行业销售收入

图表：2019-2023年腈纶纤维行业利润总额

图表：2019-2023年腈纶纤维行业资产总计

图表：2019-2023年腈纶纤维行业负债总计

图表：2019-2023年腈纶纤维行业竞争力分析

图表：2019-2023年腈纶纤维市场价格走势

图表：2019-2023年腈纶纤维行业主营业务收入

图表：2019-2023年腈纶纤维行业主营业务成本

图表：2019-2023年腈纶纤维行业销售费用分析

图表：2019-2023年腈纶纤维行业管理费用分析

图表：2019-2023年腈纶纤维行业财务费用分析

图表：2019-2023年腈纶纤维行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年腈纶纤维行业销售利润率分析

图表：2019-2023年腈纶纤维行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年腈纶纤维行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年腈纶纤维行业产能分析

图表：2019-2023年腈纶纤维行业产量分析

图表：2019-2023年腈纶纤维行业需求分析

图表：2019-2023年腈纶纤维行业进口数据

图表：2019-2023年腈纶纤维行业出口数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210819/222281.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)