

中国垃圾焚烧行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

垃圾焚烧即通过适当的热分解、燃烧、熔融等反应，使垃圾经过高温下的氧化进行减容，成为残渣或者熔融固体物质的过程。垃圾焚烧设施必须配有烟气处理设施，防止重金属、有机类污染物等再次排入环境介质中。回收垃圾焚烧产生的热量，可达到废物资源化的目的。垃圾焚烧是一种较古老的传统的处理垃圾的方法，由于垃圾用焚烧法处理后，减量化效果显著，节省用地，还可消灭各种病原体，将有毒有害物质转化为无害物，故垃圾焚烧法已成为城市垃圾处理的主要方法之一。现代的垃圾焚烧炉皆配有良好的烟尘净化装置，减轻对大气的污染。

我国垃圾焚烧发电行业上游行业主要包括垃圾清运、垃圾发电项目设计建造、垃圾焚烧设备制造等；下游行业主要包括电网公司。目前，我国生活垃圾处理已全面进入焚烧阶段且处于行业成熟期，综合化、规模化、专业化是行业发展的必然方向。参考国外垃圾处理发展历程，预计未来几年炉排炉焚烧处置仍将是我国的主流技术。随着垃圾分类的逐步推广和新技术的应用，未来将逐步向资源化方向发展。我国垃圾焚烧企业高度重视和依托技术创新，积极运用大数据、人工智能、5G等多种新兴技术，推动新技术与核心业务深度融合：开发高效节能低氮氧化物的新型炉排焚烧技术，降低污染物排放浓度，提高发电效率；开发“无废城市工业互联网平台”，实现城市固废处理全产业链智慧管理，进一步打造垃圾焚烧行业的产业链。

“十四五”期间，生活垃圾处置需求仍存增长空间，但增量将逐步减少。而垃圾分类、无废城市等或将进一步驱动行业进一步发展。领先企业基本为全产业链模式，通过全产业链、多元化模式拓展市场，生态资源化园区模式也成为热点。

企业主要以BOT、PPP、TOT等模式开展主营业务。BOT模式是PPP模式的一种，在项目初期需投入大笔资金以完成项目建设，后续通过特许经营期的运营获得收入，收回投资并获得投资收益。TOT模式是与业主签署资产转让协议，为业主提供投资、建设和运营等服务，并在项目所在地设立项目企业作为投资运营的主体，按照处理量和约定的价格收取处理服务费用，取得运营管理业务收入。

报告对中国垃圾焚烧行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国垃圾焚烧行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助垃圾焚烧企业、学术科研单位、投资企业准确了解垃圾焚烧行业最新发展动向，及早发现垃圾焚烧行业市场的空白点，增长点和盈利点，准确把握垃圾焚烧行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避垃圾焚烧行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 垃圾焚烧行业发展综述

第一节 垃圾焚烧行业概念及分类

一、行业概念

二、行业原则

三、产业链结构

第二节 垃圾焚烧行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国垃圾焚烧行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 垃圾焚烧行业运行环境分析

第一节 垃圾焚烧行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 垃圾焚烧行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 垃圾焚烧行业社会环境分析

一、垃圾焚烧产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、垃圾焚烧产业发展对社会发展的影响

第四节 垃圾焚烧行业技术环境分析

一、垃圾焚烧技术分析

二、垃圾焚烧技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 我国垃圾焚烧行业运行分析

第一节 我国垃圾焚烧行业发展状况分析

一、我国垃圾焚烧行业发展阶段

二、我国垃圾焚烧行业发展总体概况

三、我国垃圾焚烧行业发展特点分析

第二节 2019-2023年垃圾焚烧行业发展现状

一、2019-2023年我国垃圾焚烧行业市场规模

二、2019-2023年我国垃圾焚烧行业发展分析

三、2019-2023年中国垃圾焚烧企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2019-2023年重点省市市场分析

第四节 垃圾焚烧企业龙头增速有望高于行业

一、垃圾焚烧企业集中度提升

二、垃圾焚烧企业海外市场拓展

第五节 垃圾焚烧吨发电量有望持续提升

一、2019-2023年垃圾焚烧价格走势

二、生活水平提高及垃圾分类驱动热值提升

1、垃圾成分决定垃圾热值，进而影响吨发电量。

2、生活水平的提高会带动可燃物占比提升，垃圾热值同步提升。

三、技术工艺优化提升吨发电量

四、吨发电量较国外仍有较大提升空间

第四章 我国垃圾焚烧行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国垃圾焚烧行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、生活垃圾焚烧发电厂的收入中发电收益占比

第二节 2019-2023年中国垃圾焚烧行业情况分析

一、我国垃圾焚烧发电项目装机容量

二、我国垃圾焚烧发电累计新增装机容量

第三节 2019-2023年中国垃圾焚烧行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业营运成本分析

第五章 我国垃圾焚烧行业供需形势分析

第一节 垃圾焚烧行业供给分析

一、2019-2023年垃圾焚烧行业供给分析

二、2024-2029年垃圾焚烧行业供给变化趋势

三、垃圾焚烧行业主要经营模式

第二节 垃圾焚烧行业需求情况

一、垃圾焚烧行业需求市场

二、垃圾焚烧行业客户结构

第三节 垃圾焚烧市场应用及需求预测

一、垃圾焚烧应用市场总体需求分析

1、垃圾焚烧应用市场需求特征

2、垃圾焚烧应用市场需求总规模

二、2024-2029年垃圾焚烧行业领域需求量预测

三、重点行业垃圾焚烧产品/服务需求分析预测

第六章 垃圾焚烧行业产业结构分析

第一节 垃圾焚烧产业结构分析

一、北上广深厦渝被各家地方国资公司“包揽”

二、新进入垃圾发电行业的地方国资巨头

三、民企在垃圾焚烧发电市场的地位

四、领先企业的结构分析

第二节 碳中和和垃圾焚烧发电

一、垃圾焚烧有助于节能减排

二、ccer对垃圾焚烧发电盈利影响

第三节 垃圾分类对焚烧发电项目收益影响

一、湿垃圾处理的补贴成本远高于焚烧处理

二、垃圾分类后垃圾处理项目收益可能存在增长空间

三、垃圾处理支出结构再平衡问题的讨论

第七章 我国垃圾焚烧行业产业链分析

第一节 垃圾焚烧行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 垃圾焚烧上游行业分析

一、垃圾焚烧上游行业分布

二、上游供给对垃圾焚烧行业的影响

第三节 垃圾焚烧下游行业分析

一、垃圾焚烧下游行业分布

二、下游需求对垃圾焚烧行业的影响

第八章 我国垃圾焚烧行业渠道分析及策略

第一节 垃圾焚烧行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对垃圾焚烧行业的影响

三、主要垃圾焚烧企业渠道策略研究

第二节 垃圾焚烧行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 垃圾焚烧行业营销策略分析

一、中国垃圾焚烧营销概况

二、垃圾焚烧营销策略探讨

三、垃圾焚烧营销发展趋势

第九章 我国垃圾焚烧行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、垃圾焚烧行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、垃圾焚烧行业企业间竞争格局分析

三、垃圾焚烧行业集中度分析

四、垃圾焚烧行业swot分析

第二节 中国垃圾焚烧行业竞争格局综述

一、垃圾焚烧行业竞争概况

1、中国垃圾焚烧行业竞争格局

2、垃圾焚烧行业未来竞争格局和特点

3、垃圾焚烧市场进入及竞争对手分析

二、中国垃圾焚烧行业竞争力分析

1、我国垃圾焚烧行业竞争力剖析

2、我国垃圾焚烧企业市场竞争的优势

3、国内垃圾焚烧企业竞争能力提升途径

三、垃圾焚烧市场竞争策略分析

第十章 垃圾焚烧行业领先企业经营形势分析

第一节 重庆三峰环境集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第二节 瀚蓝环境股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第三节 安徽中环环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第四节 上海环境集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第五节 启迪环境科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第六节 绿色动力环保集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第七节 浙江伟明环保股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第八节 北京首创生态环保集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第九节 中国天楹股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第十节 圣元环保股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第十一章 2024-2029年垃圾焚烧行业投资前景

第一节 2024-2029年垃圾焚烧市场发展前景

一、2024-2029年垃圾焚烧市场发展潜力

二、2024-2029年垃圾焚烧市场发展前景展望

第二节 2024-2029年垃圾焚烧市场发展趋势预测

一、2024-2029年垃圾焚烧行业发展趋势

二、2024-2029年垃圾焚烧市场规模预测

第三节 2024-2029年中国垃圾焚烧行业供需预测

一、2024-2029年中国垃圾焚烧行业供给预测

二、2024-2029年中国垃圾焚烧行业需求预测

三、2024-2029年中国垃圾焚烧供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、我国垃圾焚烧处理厂大型化趋势明显

第十二章 2024-2029年垃圾焚烧行业投资机会与风险

第一节 垃圾焚烧行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年垃圾焚烧行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年垃圾焚烧行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 垃圾焚烧行业投资战略研究

第一节 垃圾焚烧行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国垃圾焚烧品牌的战略思考

一、垃圾焚烧品牌的重要性

二、垃圾焚烧实施品牌战略的意义

三、垃圾焚烧企业品牌的现状分析

四、中国垃圾焚烧企业的品牌战略

五、垃圾焚烧品牌战略管理的策略

第三节 垃圾焚烧经营策略分析

一、垃圾焚烧市场细分策略

二、垃圾焚烧市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、垃圾焚烧新产品差异化战略

第四节 垃圾焚烧行业投资战略研究

一、2022年垃圾焚烧行业投资战略

二、2024-2029年垃圾焚烧行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 垃圾焚烧行业研究结论

第二节 垃圾焚烧行业投资价值评估

第三节 垃圾焚烧行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：垃圾风少行业壁垒

图表：垃圾焚烧主要法律法规

图表：2019-2023年中国垃圾焚烧行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年生活垃圾焚烧项目规模分布

图表：2019-2023年各企业中标项目规模总额(单位：吨/天)

图表：2019-2023年垃圾焚烧发电代表企业情况

图表：2022年上半年垃圾焚烧发电项目投资区域占比

图表：2019-2023年各省份新增垃圾处理能力(单位：吨/日)

图表：2019-2023年全国部分省市垃圾焚烧处理占比情况

图表：近些年我国垃圾焚烧企业典型并购事件

图表：2019 年中国垃圾焚烧行业市场占有率(以在手订单规模计)

图表：国内垃圾焚烧企业海外业务拓展示例

图表：部分垃圾焚烧企业海外运营项目汇总

图表：各企业焚烧在建产能/投运产能

图表：炉排炉技术与流化床技术对比

图表：中温次高压技术与中温中压技术对比

图表：对标美国，我国吨垃圾发电量仍有较大提升空间

图表：全国已经投产生活垃圾焚烧发电项目/厂数量(单位：座)

图表：2019-2023年垃圾焚烧行业相关上市公司资产总额对比(单位：亿元)

图表：2019-2023年上半年生活垃圾焚烧发电项目装机容量(单位：万千瓦)

图表：2019-2023年上半年全国垃圾焚烧发电累计新增装机容量(单位：万千瓦)

图表：2019-2023年垃圾焚烧行业相关上市公司营业净利润率对比(单位：%)

图表：2019-2023年垃圾焚烧行业相关上市公司资产负债率对比(单位：%)

图表：2019-2023年垃圾焚烧行业相关上市公司总资产周转率对比(单位：次)

图表：不同垃圾焚烧公司运营成本结构构成

图表：2019-2023年城市生活垃圾焚烧产能(单位：万吨/日)

图表：垃圾焚烧下半场项目盈利能力可比要素拆解

图表：龙头公司运营及在建、筹建产能一览

图表：中国人均垃圾产生量有望进一步增长

图表：2021q1我国垃圾焚烧投运产能分布

图表：2016-2025垃圾焚烧产能及增速(单位万吨/天，%)

图表：垃圾焚烧碳减排节点示意图

图表：cc er 前十企业碳减排配额(万吨 co2e/年)

图表：生活垃圾焚烧类ppp示范项目投资/补贴单价分布

图表：项目日均垃圾焚烧量(吨)

图表：项目吨垃圾发电量(kwh)，年度数据

图表：项目吨垃圾发电量(kwh)，月度数据

图表：垃圾焚烧发电产业链结构图

图表：垃圾焚烧全产业链

图表：2019-2023年重庆三峰环境集团股份有限公司经营状况

图表：2019-2023年瀚蓝环境股份有限公司经营状况

图表：2019-2023年安徽中环环保科技股份有限公司经营状况

图表：2019-2023年上海环境集团股份有限公司经营状况

图表：2019-2023年启迪环境科技发展股份有限公司经营状况

图表：2019-2023年绿色动力环保集团股份有限公司经营状况

图表：2019 年上海日均干垃圾处置量较 2019-2023 年底减少 17.5%

图表：各类项目全生命周期利用小时数

图表：新政施行后对垃圾焚烧项目盈利构成一定负面影响

图表：我国垃圾焚烧企业运营收入来源

图表：垃圾焚烧向大固废产业链横纵向一体化扩张

图表：2021—2026年垃圾焚烧市场规模(单位：亿元)

图表：部分省市生活垃圾焚烧 2030 年规划

图表：以部分地区数据为例，2019-2023 年存量产能与 2030 年规划存量产能相比，仍存在较大提升空间

图表：焚烧过程智能化控制

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210819/222294.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)