**中国陶瓷行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)**

**报告简介**

海外新冠肺炎疫情发酵，大量外贸订单被取消或推迟，2020年外贸企业面临一轮大考，瓷砖出口贸易企业也不例外。在这轮大考中，全国瓷砖第一出口大省广东无疑受灾最重。数据显示，广东陶瓷砖出口量和出口额独霸一方、遥遥领先，出口量占全国61.76%，相当于全国每年出口7.7亿平方米瓷砖，仅广东出口量就达4.76亿平方米。外贸艰难，出口业务量全国第一的广东首当其冲。

据海关统计数据分析，虽然受新冠肺炎疫情影响，2020上半年我国陶瓷砖出口整体下滑了21.05%，但福建、山东、浙江、江西、河北等省的瓷砖出口额却有增长，广东省陶瓷砖出口额下滑幅度达到38.30%，降幅为全国第一，在新冠肺炎疫情下广东陶瓷出口之“难”可见一斑。出口量萎缩近40%，意味着上半年广东大量用于出口的产能未得到释放，或者转移到国内市场。由于出口业务的一蹶不振，上半年广东有外贸企业为节省成本，一直采取居家办公的模式，甚至还有很多外贸从业者因收入下滑，不得不干起了副业。截至目前，海外新冠肺炎疫情仍未得到控制，广东陶瓷出口之“难”，仍在持续，并且这种局面在短期内恐怕很难逆转。

当农村市场2020年3月份就全面放开时，很多城市4月下旬、5月上旬仍处于“严管”状态——装修工人进入小区装修难，再加上“煤改气”，2020年开年以来，广东陶企复产时间全国最晚，开窑率全国最低，甚至有的陶瓷厂4月中下旬才点火首条窑炉。2020年7月末，北京发文全面放开室内装饰装修活动。新冠肺炎疫情后的终端零售，显然对广东陶企更为不利。各地经销商普遍反映，新冠肺炎疫情过后消费者对于高端消费更为谨慎，以至于一些中高端瓷砖品牌代理商叫苦不已：“做中高端基本没生意，低价的基本不受影响。”

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家自然资源部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国陶瓷行业行业的发展状况、上下游行业发展状况等进行了分析，并重点分析了我国陶瓷行业发展状况和特点，以及中国陶瓷行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的陶瓷行业发展态势作了详细分析，并对陶瓷行业进行了趋向研判，是陶瓷行业开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前陶瓷行业业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一章 全球陶瓷行业发展现状**

第一节 国外先进陶瓷的发展现状

第二节 各主要国家地区需求分析

第三节 国外先进陶瓷研究状况与发展趋势

一、比利时

二、意大利

三、瑞典

四、美国

五、韩国

第四节 国内外先进陶瓷发展现状的差距

一、高端粉体制备技术远远落后

二、制造装备水平落后

三、新产品产业化落后

四、产能分散、过剩

**第二章 中国陶瓷行业宏观环境情况**

第一节 中国陶瓷行业政策及经济环境情况

一、行业监管体系及机构介绍

二、行业发展相关政策规划汇总及解读

三、宏观经济发展现状

四、行业发展与宏观经济相关性分析

第二节 中国陶瓷行业社会环境

一、居民收入水平

二、居民消费支出水平

三、居民消费支出结构

四、居民消费习惯转变情况

第三节 中国陶瓷行业技术环境

一、陶瓷核心关键工艺技术

二、中国陶瓷技术水平

三、中国陶瓷行业相关专利情况

四、中国陶瓷行业技术发展趋势

五、技术环境对行业发展的影响分析

**第三章 中国陶瓷行业发展现状分析**

第一节 中国陶瓷行业发展历史

第二节 中国陶瓷行业发展特征

第三节 中国陶瓷行业市场发展现状

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第四节 中国陶瓷行业市场供需情况

一、行业供给分析

二、行业需求分析

第五节 中国陶瓷行业细分市场情况

一、日用陶瓷

二、卫生陶瓷

三、艺术陶瓷

四、建筑陶瓷

第六节 广东省陶瓷行业发展现状分析

一、广东省陶瓷行业总量情况

二、广东省主要建陶产区情况

三、广东省陶瓷出口概况

四、广东省陶瓷行业阻碍因素分析

**第四章 陶瓷行业人才需求和人才培养模式情况**

第一节 陶瓷行业人才需求分析

一、陶瓷行业发展对专业人才需求的分析

二、陶瓷专业人才岗位技能要求分析

三、专业课程设置与需求差距分析

第二节 陶瓷行业人才培养分析

一、人才培养方面对于陶瓷行业相关特点分析

二、陶瓷行业门类越来越多样化，陶瓷工作岗位不断扩展

第三节 国外陶瓷行业人才培养模式

一、美国皮埃蒙特技术学院陶瓷创意设计

二、西班牙5所大学建筑陶瓷技术人才培养

第四节 国内陶瓷人才培养情况

一、景德镇陶瓷学院发展历程及陶瓷专业人才培养

二、德化陶瓷职业技术学院陶瓷专业人才培养

三、广东潮州陶瓷职业技术专业人才培养

第五节 广东省陶瓷行业发展对专业人才需求的分析

一、广东省陶瓷行业人才需求情况

二、广东陶瓷业技能型人才匮乏

**第五章 中国陶瓷行业竞争格局与集中度分析**

第一节 中国陶瓷行业波特五力模型分析

一、行业现有竞争者分析

二、行业供应商议价能力分析

三、行业消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、行业替代品竟争分析

六、行业竟争情况总结

第二节 中国陶瓷行业区域市场分析

一、行业区域发展概况

二、中国陶瓷行业区域市场结构

三、中国重点区域陶瓷市场分析

**第六章 2019-2023年陶瓷工艺科技发展情况**

第一节 3d打印技术对传统制瓷手工艺的创新发展

一、传统制瓷手工艺

二、3d打印技术的概述与发展

第二节 陶瓷 3d打印技术工艺过程与特点

一、陶瓷 3d打印技术的工艺过程

二、陶瓷 3d打印技术的工艺特点

第三节 陶瓷3d打印实例分析

一、规则几何造型

二、不规则旋转扭曲造型

三、内部结构造型

四、混合泥料造型

五、打印与人工处理结合

第四节 陶瓷 3d打印技术对传统制瓷手工艺的发展与创新

第五节 陶瓷产品设计中数字化设计技术的应用特点与策略

一、陶瓷产品设计中数字化设计技术应用的必要性

二、陶瓷产品设计中数字化设计技术的应用特点以及策略

**第七章 2019-2023年陶瓷产品产业链发展情况**

第一节 体验式陶瓷创意产品产业链发展情况

一、体验式产品设计的概念与特点

二、新时代体验式陶瓷创意产品设计的需求分析

三、基于成果导向教育的“陶瓷设计与制作"课程改革

四、互联网+共享设计平台的搭建思路

第二节 陶瓷艺术与现代产品设计的融合探讨

一、现代产品设计与陶瓷艺术融合的意义

二、陶瓷艺术与现代产品设计相融合

**第八章 中国陶瓷行业代表性企业分析**

第一节 中国陶瓷企业分析

一、景德镇陶瓷股份有限公司(综合)

二、淄博华光国瓷科技文化有限公司(综合)

三、湖南华联瓷业有限公司(日用陶瓷)

四、佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司(建筑陶瓷)

五、广东长城集团股份有限公司(艺术陶瓷)

第二节 广东省陶瓷代表性企业分析

一、广东顺祥陶瓷有限公司(综合)

二、广东四通集团股份有限公司(综合)

三、广东松发陶瓷股份有限公司(日用陶瓷)

四、广东新明珠陶瓷集团有限公司(建筑陶瓷)

五、深圳国瓷永丰源股份有限公司(艺术陶瓷)

**第九章 2024-2029年陶瓷产业营销发展趋势及策略**

第一节 陶瓷产业发展现状

第二节 陶瓷产业营销模式发展情况

一、定制营销模式

二、产品差异化营销模式

三、文化营销模式

第三节 “互联网+”时代陶瓷产业营销模式创新发展策略

一、创新电子商务模式，突出综合营销效能

二、推进会展营销发展，整合多方营销资源

三、自建商务平台，拓展产品营销渠道

四、引入跨界营销思想，探索多元跨界融合

第十章 2024-2029年陶瓷行业投资价值评估分析

第一节 2024-2029年陶瓷行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029中国陶瓷行业投资收益预测

一、2024-2029中国陶瓷行业总产值预测

二、2024-2029中国陶瓷行业销售收入预测

三、2024-2029中国陶瓷行业利润总额预测

四、2024-2029中国陶瓷行业总资产预测

**图表目录**

图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速情况

图表：2019-2023年居民人均可支配收入平均数与中位

图表：2019-2023年居民人均消费支出及构成

图表：2019-2023年全国陶瓷申请专利数量情况

图表：2019-2023年规模以上陶瓷企业数量情况

图表：2019-2023年陶瓷行业从业人员情况

图表：2019-2023年陶瓷行业资产规模情况

图表：2019-2023年陶瓷行业市场规模情况

图表：2019-2023年陶瓷行业供给规模情况

图表：2019-2023年陶瓷行业需求规模情况

图表：2019-2023年广东陶瓷砖主营业务收入情况

图表：广东省主要建陶产区情况

图表：广东陶瓷产品出口产品的主要生产地区

图表：广东陶瓷产品出口产品结构占比情况

图表：广东陶瓷出口地情况

图表：陶瓷行业人才需求情况统计表

图表：陶瓷专业就业岗位及其技能要求

图表：陶瓷专业工学结合核心课程与技能对等关系

图表：皮埃蒙特技术学院人才培养目标和课程设置表

图表：陶瓷学院陶艺教育课程设置简表

图表：中国陶瓷行业产区分布33个陶瓷主产区

图表：2024-2029年陶瓷行业产值规模预测情况

图表：2024-2029年陶瓷行业销售收入预测情况

图表：2024-2029年陶瓷行业产值规模预测情况

图表：2024-2029年陶瓷行业总资产预测情况

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210819/222297.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20210819/222297.shtml)