

## 中国陶瓷行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

海外新冠肺炎疫情发酵，大量外贸订单被取消或推迟，2020年外贸企业面临一轮大考，瓷砖出口贸易企业也不例外。在这轮大考中，全国瓷砖第一出口大省广东无疑受灾最重。数据显示，广东陶瓷砖出口量和出口额独霸一方、遥遥领先，出口量占全国61.76%，相当于全国每年出口7.7亿平方米瓷砖，仅广东出口量就达4.76亿平方米。外贸艰难，出口业务量全国第一的广东首当其冲。

据海关统计数据，虽然受新冠肺炎疫情影响，2020上半年我国陶瓷砖出口整体下滑了21.05%，但福建、山东、浙江、江西、河北等省的瓷砖出口额却有增长，广东省陶瓷砖出口额下滑幅度达到38.30%，降幅为全国第一，在新冠肺炎疫情下广东陶瓷出口之“难”可见一斑。出口量萎缩近40%，意味着上半年广东大量用于出口的产能未得到释放，或者转移到国内市场。由于出口业务的一蹶不振，上半年广东有外贸企业为节省成本，一直采取居家办公的模式，甚至还有很多外贸从业者因收入下滑，不得不干起了副业。截至目前，海外新冠肺炎疫情仍未得到控制，广东陶瓷出口之“难”，仍在持续，并且这种局面在短期内恐怕很难逆转。

当农村市场2020年3月份就全面放开时，很多城市4月下旬、5月上旬仍处于“严管”状态——装修工人进入小区装修难，再加上“煤改气”，2020年开年以来，广东陶企复产时间全国最晚，开窑率全国最低，甚至有的陶瓷厂4月中下旬才点火首条窑炉。2020年7月末，北京发文全面放开室内装饰装修活动。新冠肺炎疫情后的终端零售，显然对广东陶企更为不利。各地经销商普遍反映，新冠肺炎疫情过后消费者对于高端消费更为谨慎，以至于一些中高端瓷砖品牌代理商叫苦不已：“做中高端基本没生意，低价的基本不受影响。”

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家自然资源部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国陶瓷行业行业的发展状况、上下游行业发展状况等进行了分析，并重点分析了我国陶瓷行业发展状况和特点，以及中国陶瓷行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的陶瓷行业发展态势作了详细分析，并对陶瓷行业进行了趋向研判，是陶瓷行业开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前陶瓷行业业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 全球陶瓷行业发展现状

## 第一节 国外先进陶瓷的发展现状

## 第二节 各主要国家地区需求分析

## 第三节 国外先进陶瓷研究状况与发展趋势

一、比利时

二、意大利

三、瑞典

四、美国

五、韩国

第四节 国内外先进陶瓷发展现状的差距

一、高端粉体制备技术远远落后

二、制造装备水平落后

三、新产品产业化落后

四、产能分散、过剩

第二章 中国陶瓷行业宏观环境情况

第一节 中国陶瓷行业政策及经济环境情况

一、行业监管体系及机构介绍

二、行业发展相关政策规划汇总及解读

三、宏观经济发展现状

四、行业发展与宏观经济相关性分析

第二节 中国陶瓷行业社会环境

一、居民收入水平

二、居民消费支出水平

三、居民消费支出结构

四、居民消费习惯转变情况

第三节 中国陶瓷行业技术环境

一、陶瓷核心关键工艺技术

二、中国陶瓷技术水平

三、中国陶瓷行业相关专利情况

四、中国陶瓷行业技术发展趋势

五、技术环境对行业发展的影响分析

第三章 中国陶瓷行业发展现状分析

第一节 中国陶瓷行业发展历史

第二节 中国陶瓷行业发展特征

第三节 中国陶瓷行业市场发展现状

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第四节 中国陶瓷行业市场供需情况

一、行业供给分析

二、行业需求分析

第五节 中国陶瓷行业细分市场情况

一、日用陶瓷

二、卫生陶瓷

三、艺术陶瓷

四、建筑陶瓷

第六节 广东省陶瓷行业发展现状分析

一、广东省陶瓷行业总量情况

二、广东省主要建陶产区情况

三、广东省陶瓷出口概况

四、广东省陶瓷行业阻碍因素分析

第四章 陶瓷行业人才需求和人才培养模式情况

## 第一节 陶瓷行业人才需求分析

### 一、陶瓷行业发展对专业人才需求的分析

### 二、陶瓷专业人才岗位技能要求分析

### 三、专业课程设置与需求差距分析

## 第二节 陶瓷行业人才培养分析

### 一、人才培养方面对于陶瓷行业相关特点分析

### 二、陶瓷行业门类越来越多样化，陶瓷工作岗位不断扩展

## 第三节 国外陶瓷行业人才培养模式

### 一、美国皮埃蒙特技术学院陶瓷创意设计

### 二、西班牙5所大学建筑陶瓷技术人才培养

## 第四节 国内陶瓷人才培养情况

### 一、景德镇陶瓷学院发展历程及陶瓷专业人才培养

### 二、德化陶瓷职业技术学院陶瓷专业人才培养

### 三、广东潮州陶瓷职业技术专业人才培养

## 第五节 广东省陶瓷行业发展对专业人才需求的分析

### 一、广东省陶瓷行业人才需求情况

### 二、广东陶瓷业技能型人才匮乏

## 第五章 中国陶瓷行业竞争格局与集中度分析

### 第一节 中国陶瓷行业波特五力模型分析

#### 一、行业现有竞争者分析

#### 二、行业供应商议价能力分析

#### 三、行业消费者议价能力分析

#### 四、行业潜在进入者分析

#### 五、行业替代品竞争分析

## 六、行业竞争情况总结

### 第二节 中国陶瓷行业区域市场分析

#### 一、行业区域发展概况

#### 二、中国陶瓷行业区域市场结构

#### 三、中国重点区域陶瓷市场分析

## 第六章 2019-2023年陶瓷工艺科技发展情况

### 第一节 3d打印技术对传统制瓷手工艺的创新发展

#### 一、传统制瓷手工艺

#### 二、3d打印技术的概述与发展

### 第二节 陶瓷 3d打印技术工艺过程与特点

#### 一、陶瓷 3d打印技术的工艺过程

#### 二、陶瓷 3d打印技术的工艺特点

### 第三节 陶瓷3d打印实例分析

#### 一、规则几何造型

#### 二、不规则旋转扭曲造型

#### 三、内部结构造型

#### 四、混合泥料造型

#### 五、打印与人工处理结合

### 第四节 陶瓷 3d打印技术对传统制瓷手工艺的发展与创新

### 第五节 陶瓷产品设计中数字化设计技术的应用特点与策略

#### 一、陶瓷产品设计中数字化设计技术应用的必要性

#### 二、陶瓷产品设计中数字化设计技术的应用特点以及策略

## 第七章 2019-2023年陶瓷产品产业链发展情况

### 第一节 体验式陶瓷创意产品产业链发展情况

- 一、体验式产品设计的概念与特点
- 二、新时代体验式陶瓷创意产品设计的需求分析
- 三、基于成果导向教育的“陶瓷设计与制作”课程改革
- 四、互联网+共享设计平台的搭建思路

## 第二节 陶瓷艺术与现代产品设计的融合探讨

- 一、现代产品设计与陶瓷艺术融合的意义
- 二、陶瓷艺术与现代产品设计相融合

## 第八章 中国陶瓷行业代表性企业分析

### 第一节 中国陶瓷企业分析

- 一、景德镇陶瓷股份有限公司(综合)
- 二、淄博华光国瓷科技文化有限公司(综合)
- 三、湖南华联瓷业有限公司(日用陶瓷)
- 四、佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司(建筑陶瓷)
- 五、广东长城集团股份有限公司(艺术陶瓷)

### 第二节 广东省陶瓷代表性企业分析

- 一、广东顺祥陶瓷有限公司(综合)
- 二、广东四通集团股份有限公司(综合)
- 三、广东松发陶瓷股份有限公司(日用陶瓷)
- 四、广东新明珠陶瓷集团有限公司(建筑陶瓷)
- 五、深圳国瓷永丰源股份有限公司(艺术陶瓷)

## 第九章 2024-2029年陶瓷产业营销发展趋势及策略

### 第一节 陶瓷产业发展现状

### 第二节 陶瓷产业营销模式发展情况

- 一、定制营销模式

二、产品差异化营销模式

三、文化营销模式

第三节 “互联网+”时代陶瓷产业营销模式创新发展策略

一、创新电子商务模式，突出综合营销效能

二、推进会展营销发展，整合多方营销资源

三、自建商务平台，拓展产品营销渠道

四、引入跨界营销思想，探索多元跨界融合

第十章 2024-2029年陶瓷行业投资价值评估分析

第一节 2024-2029年陶瓷行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029中国陶瓷行业投资收益预测

一、2024-2029中国陶瓷行业总产值预测

二、2024-2029中国陶瓷行业销售收入预测

三、2024-2029中国陶瓷行业利润总额预测

四、2024-2029中国陶瓷行业总资产预测

图表目录

图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速情况

图表：2019-2023年居民人均可支配收入平均数与中位

图表：2019-2023年居民人均消费支出及构成

图表：2019-2023年全国陶瓷申请专利数量情况

图表：2019-2023年规模以上陶瓷企业数量情况

图表：2019-2023年陶瓷行业从业人员情况

- 图表：2019-2023年陶瓷行业资产规模情况
- 图表：2019-2023年陶瓷行业市场规模情况
- 图表：2019-2023年陶瓷行业供给规模情况
- 图表：2019-2023年陶瓷行业需求规模情况
- 图表：2019-2023年广东陶瓷砖主营业务收入情况
- 图表：广东省主要建陶产区情况
- 图表：广东陶瓷产品出口产品的主要生产地区
- 图表：广东陶瓷产品出口产品结构占比情况
- 图表：广东陶瓷出口地情况
- 图表：陶瓷行业人才需求情况统计表
- 图表：陶瓷专业就业岗位及其技能要求
- 图表：陶瓷专业工学结合核心课程与技能对等关系
- 图表：皮埃蒙特技术学院人才培养目标和课程设置表
- 图表：陶瓷学院陶艺教育课程设置简表
- 图表：中国陶瓷行业产区分布33个陶瓷主产区
- 图表：2024-2029年陶瓷行业产值规模预测情况
- 图表：2024-2029年陶瓷行业销售收入预测情况
- 图表：2024-2029年陶瓷行业产值规模预测情况
- 图表：2024-2029年陶瓷行业总资产预测情况

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210819/222297.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)